2013-2017年中国香精行业市场调研与发展前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：行业发展综述
1.1 行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业统计方法
1.2.3 行业数据种类
1.3 行业供应链分析
1.3.1 行业产业链简介
1.3.2 行业上游原料市场分析
1.3.3 行业下游需求产业分析
（1）食品工业发展状况分析
（2）日化行业发展状况分析
1）化妆品市场
2）洗涤用品市场
（3）烟草行业发展状况分析
第2章：2010-2012年香精香料行业发展状况分析
2.1 中国香精香料行业发展状况分析
2.1.1 中国香精香料行业发展总体概况
2.1.2 中国香精香料行业发展主要特点
2.1.3 2011-2012年香精香料行业经营情况分析
（1）2011-2012年香精香料行业经营效益分析
（2）2011-2012年香精香料行业盈利能力分析
（3）2011-2012年香精香料行业运营能力分析
（4）2011-2012年香精香料行业偿债能力分析
（5）2011-2012年香精香料行业发展能力分析
2.2 2010-2012年香精香料行业经济指标分析
2.2.1 香精香料行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2010-2012年香精香料行业经济指标分析
2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2010-2012年香精香料行业供需平衡分析
2.3.1 2010-2012年全国香精香料行业供给情况分析
（1）2010-2012年全国香精香料行业总产值分析
（2）2010-2012年全国香精香料行业产成品分析
2.3.2 2010-2012年各地区香精香料行业供给情况分析
（1）2010-2012年总产值排名前10个省市分析
（2）2010-2012年产成品排名前10个省市分析
2.3.3 2010-2012年全国香精香料行业需求情况分析
（1）2010-2012年全国香精香料行业销售产值分析
（2）2010-2012年全国香精香料行业销售收入分析
2.3.4 2010-2012年各地区香精香料行业需求情况分析
（1）2010-2012年销售产值排名前10个省市分析
（2）2010-2012年销售收入排名前10个省市分析
2.3.5 2010-2012年全国香精香料行业产销率分析
2.4 2010-2009年香精香料行业进出口分析
2.4.1 香精香料出口分析
（1）2008年香精香料行业出口分析

1）香精香料行业出口整体情况
2）香精香料行业出口产品结构
（2）2009年香精香料行业出口分析
1）香精香料行业出口整体情况
2）香精香料行业出口产品结构
2.4.2 香精香料进口分析
（1）2008年香精香料行业进口分析
1）香精香料行业进口整体情况
2）香精香料行业进口产品结构
（2）2009年香精香料行业进口分析
1）香精香料行业进口整体情况
2）香精香料行业进口产品结构
2.4.3 香精香料行业进出口前景及建议
（1）香精香料行业出口前景及建议
（2）香精香料行业进口前景及建议
第3章：中国香精行业主要产品市场分析
3.1 香精产品市场概况
3.1.1 香精产品市场规模分析
3.1.2 香精产品结构特征分析
3.1.3 香精产品区域特征分析
3.1.4 香精产品盈利情况分析
3.1.5 香精产品应用情况分析
3.2 食用香精市场分析
3.2.1 食用香精功能应用
3.2.2 食用香精市场规模
3.2.3 食用香精供需情况
（1）食用香精供给分析
（2）食用香精需求分析
3.2.4 食用香精竞争格局
3.2.5 食用香精区域结构
3.2.6 食用香精消费结构
3.2.7 食用香精销售渠道
3.2.8 食用香精发展趋势
3.2.9 食用香精市场前景
3.3 咸味香精市场分析
3.3.1 咸味香精的定义
3.3.2 咸味香精的功能及制造方法
3.3.3 咸味香精认识的误区
3.3.4 咸味香精安全性的影响因素
3.3.5 咸味香精在食品工业中的应用
3.3.6 我国咸味香精发展历程
3.3.7 我国咸味香精发展现状
3.3.8 我国咸味香精发展前景
3.4 肉用香精市场分析
3.4.1 肉用香精的概念及分类
3.4.2 肉用香精在肉制品中的作用
3.4.3 肉用香精使用的要求及注意事项
（1）不同的肉制品加工工艺选用不同类型的香精
（2）根据产品的不同风味选择合适的香精
（3）要考虑到添加香精的方便性
（4）选择合适的添加程序
（5）香精的用量要适当
（6）不同香精的搭配使用
（7）香精和香辛料巧妙搭配
3.4.4 香辛料在肉制品中的功能及应用
3.4.5 肉用香精发展概况
3.4.6 肉用香精应用趋势分析
3.5 乳制品香精市场分析
3.5.1 乳制品香精的应用与种类

3.5.2 乳制品中适合的香精
（1）香草香精
（2）咖啡香精
（3）柑桔类香精
（4）水果类香精
（5）黄油香精和酶香精
3.5.3 香精在乳品制造中的作用
3.5.4 中国不同种类乳品对添加香精的要求
3.5.5 乳制品香精发展前景
3.6 日化香精市场分析
3.6.1 日化香精功能应用
3.6.2 日化香精生产情况
3.6.3 日化香精竞争格局
3.6.4 日化香精消费结构
3.6.5 日化香精发展趋势
3.6.6 日化香精市场前景
3.7 烟用香精市场分析
3.7.1 烟用香精功能应用
3.7.2 烟用香精生产情况
3.7.3 烟用香精常用香料
3.7.4 烟用香精竞争格局
3.7.5 烟用香精消费情况
3.7.6 烟用香精研究进展
（1）常规烟用香精的制备
（2）新型烟用香精的开发
（3）烟用香精的研发趋势
3.7.7 烟用香精市场前景

图表目录

图表1：香料及其分类
图表2：香精按用途分类情况
图表3：2002-2012年香精香料行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表4：香精香料行业产业链图
图表5：2006-2012年我国食品工业总产值情况（单位：亿元）
图表6：2006-2012年化妆品制造业销售收入情况（单位：亿元，%）
图表7：2005-2012年洗涤用品行业产量增长情况（单位：万吨，%）
图表8：“十一五”期间我国洗涤用品产品结构变化情况（单位：%）
图表9：“十一五”期间我国洗涤用品产品结构变化趋势图（单位：%）
图表10：2006-2012年我国肥皂及合成洗涤剂制造业产值情况及预测（单位：亿元，%）
图表11：2006-2012年全国卷烟产量情况（单位：亿支）
图表12：2010-2012年香精香料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表13：2010-2012年中国香精香料行业盈利能力分析（单位：%）
图表14：2010-2012年中国香精香料行业运营能力分析（单位：次）
图表15：2010-2012年中国香精香料行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表16：2010-2012年中国香精香料行业发展能力分析（单位：%）
图表17：2010-2012年香精香料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表18：2010-2012年中国中型香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表19：2010-2012年中国小型香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表20：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表21：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2010-2012年国有香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表25：2010-2012年集体香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表26：2010-2012年股份合作香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表27：2010-2012年股份制香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表28：2010-2012年私营香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表29：2010-2012年外商和港澳台投资香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表30：2010-2012年其他性质香精香料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表31：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表36：2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表37：2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表38：2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表39：2010-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表40：2010-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表41：2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表42：2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表43：2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表44：2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表45：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表46：2010-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表47：2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表48：2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表49：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表50：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表51：2007-2012年香精香料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表52：2007-2012年香精香料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表53：2010-2012年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表54：2012年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）
图表55：2010-2012年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表56：2012年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）
图表57：2007-2012年香精香料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表58：2007-2012年香精香料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表59：2010-2012年销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表60：2012年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）
图表61：2010-2012年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表62：2012年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）
图表63：2003-2012年全国香精香料行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表64：2010-2008年中国香精香料行业进出口状况表（单位：万美元）
图表65：2007年香精香料行业出口月度数量走势图（单位：吨）
图表66：2007年香精香料行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表67：2007年中国香精香料行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表68：2007年香精香料行业出口产品结构（单位：%）
图表69：2007年姜出口月度数量走势图（单位：吨）
图表70：2007年其他工业用混合香料及香料为基本成份混合物出口月度数量走势图（单位：吨）
图表71：2007年香草醛出口月度数量走势图（单位：吨）
图表72：2008年香精香料行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）
图表73：2008年中国香精香料行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表74：2008年香精香料行业出口产品结构（单位：%）
图表75：2008年姜出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表76：2008年其他工业用混合香料及香料为基本成份混合物出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表77：2008年薄荷醇出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表78：2007年香精香料行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）
图表79：2007年香精香料行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表80：2007年中国香精香料行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表81：2007年香精香料行业进口产品结构（单位：%）
图表82：2007年其他工业用混合香料及香料为基本成份混合物进口月度数量走势图（单位：吨）
图表83：2007年薄荷醇进口月度数量走势图（单位：吨）
图表84：2007年其他食品饮料工业用混合香料及含香料混合物进口月度数量走势图（单位：吨）
图表85：2008年香精香料行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表86：2008年中国香精香料行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表87：2008年香精香料行业进口产品结构（单位：%）
图表88：2008年薄荷醇进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表89：2008年其他工业用混合香料及香料为基本成份混合物进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表90：2008年其他食品饮料工业用混合香料及含香料混合物进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表91：近八年中国香精产量变化情况（单位：万吨，%）
图表92：2012年国内香精产量地区布局（单位：%）
图表93：2012年国内香精产量地区分布情况（单位：吨，%）
图表94：2006-2012年香精产品毛利率变化情况（单位：%）
图表95：香精产品占下游应用比例情况（按使用量）（单位：%）
图表96：香精产品占下游应用比例情况（按金额）（单位：%）
图表97：2006-2012年我国食用香精市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表98：2006-2008年我国食用香精产量统计（不包括进口）（单位：万吨，%）
图表99：2006-2012年我国食用香精需求量统计（单位：万吨，%）
图表100：2012年国内香精香料主要竞争企业分析
图表101：国内食用香精区域市场分布（单位：%）
图表102：国内食用香精主要消费结构（单位：%）
图表103：肉制品合成香料调味香精与天然香料调味香精使用趋势图
图表104：国内日化香精主要消费结构（按收入分）（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！