2013-2017年中国养生旅游产品客源市场与养生旅游度假区的规划与设计策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国养生旅游产业的界定与客源市场分析
1.1 养生旅游产业的界定与产品分类
1.1.1 养生旅游产业的界定
1.1.2 养生旅游产品的分类
（1）按照内容划分
（2）按照资源条件划分
1.2 养生旅游的要素
1.2.1 养生旅游的资源基础
1.2.2 养生旅游的设施基础
1.3 养生旅游与传统旅游的对比分析
第2章：中国养生旅游产品的客源市场分析
2.1 中国温泉养生旅游产品的客源市场分析
2.1.1 中国温泉养生旅游主要客源市场分析
2.1.2 中国温泉养生旅游群体消费习惯分析
2.1.3 中国温泉养生旅游潜在客源市场分析
2.2 中国森林养生旅游客源市场分析
2.2.1 中国森林养生旅游主要客源市场分析
2.2.2 中国森林养生旅游群体消费习惯分析
2.2.3 中国森林养生旅游潜在客源市场分析
2.3 中国滨海养生旅游客源市场分析
2.3.1 中国滨海养生旅游主要客源市场分析
2.3.2 中国滨海养生旅游群体消费习惯分析
2.3.3 中国滨海养生旅游潜在客源市场分析
第3章：中国养生旅游度假区的规划与设计策略
3.1 养生旅游度假区的空间布局
3.1.1 养生旅游度假区的功能分区
3.1.2 养生旅游度假区的空间布局模式
（1）带状布局模式
（2）核式布局模式
（3）多组团布局模式
3.2 养生旅游度假区规划的景观环境策略
3.2.1 结合自然的景观环境营造
3.2.2 结合文化的景观环境营造
3.3 养生旅游度假区的景观生态设计
3.3.1 斑块的设计
3.3.2 廊道的设计
3.3.3 基质的设计
3.3.4 景观生态格局的优化
（1）完善现有自然斑块
（2）构建自然生态廊道
（3）合理布局人工斑块
（4）引导景观格局优化变迁

图表目录

图表1：养生旅游的内容及形态

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型
图表3：城镇居民出游目的（单位：%）
图表4：农村居民出游目的（单位：%）
图表5：中国温泉养生旅游的性别特征（单位：%）
图表6：中国温泉养生旅游的年龄特征（单位：%）
图表7：中国温泉养生旅游的职业特征（单位：%）
图表8：中国森林养生旅游的客源结构（单位：%）
图表9：一般旅游度假区的功能分区
图表10：旅游度假区的功能构成建议
图表11：养生旅游度假区的功能分区
图表12：养生旅游度假区带状布局模式图
图表13：养生旅游度假区核式布局模式图
图表14：养生旅游度假区多组团局模式图
图表15：斑块面积与物种数量关系图
图表16：最佳斑块形状
第1章：

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！