

中国出租车行业发展战略与投资发展预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国出租车行业发展综述

1.1 出租车行业相关概述

- 1.1.1 出租车行业的定义
- 1.1.2 出租车行业的性质
- 1.1.3 出租车行业运营模式
 - (1) 公司化模式（北京模式）
 - (2) 个体化模式（温州模式）
 - (3) 不同模式的利弊分析
- 1.1.4 出租车与汽车租赁的比较
- 1.1.5 出租车行业的地位和作用

1.2 出租车与其它产业的关系

- 1.2.1 出租车行业与金融业的关系
- 1.2.2 出租车行业与汽车业的关系
- 1.2.3 出租车行业与交通运输业的关系
- 1.2.4 出租车行业与车辆维修业的关系

1.3 中国出租车行业的发展环境

- 1.3.1 出租车行业政策环境分析
 - (1) 出租车行业管理体制
 - (2) 各地出租车相关政策
 - (3) 出租车最新政策动态
- 1.3.2 出租车行业经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 社会人均收入分析
 - (4) 国家城镇化进程分析
- 1.3.3 出租车行业社会需求分析

第2章：中国出租车行业发展状况分析

2.1 中国汽车市场发展状况分析

- 2.1.1 汽车总市场销量及增速分析
- 2.1.2 乘用车市场销量及增速分析
- 2.1.3 商用车市场销量及增速分析
- 2.1.4 “十二五”汽车市场销量预测
- 2.1.5 中国出租车行业主流车型分析

2.2 中国出租车行业发展现状分析

- 2.2.1 中国出租车行业发展历程分析
- 2.2.2 中国出租车行业发展现状分析
 - (1) 从城市资源变成“烫手山芋”
 - (2) 围绕“经营权”的争论
 - (3) 出租车驾驶员收入分析
 - (4) 行业“脱节”现象分析
- 2.2.3 中国出租车行业市场规模分析
- 2.2.4 中国出租车行业存在的问题分析

2.3 中国出租车客运市场票价分析

- 2.3.1 出租汽车价格管理机制分析
- 2.3.2 出租汽车的税费制度分析
- 2.3.3 出租汽车油运价格联动机制
- 2.3.4 各地出租汽车价格调整情况

2.4 中国新能源出租车发展状况分析

- 2.4.1 中国新能源汽车发展状况分析
- 2.4.2 中国新能源出租车应用情况
 - (1) 深圳新能源出租车应用情况

- (2) 重庆新能源出租车应用情况
- (3) 其它城市新能源出租车应用情况
- 2.4.3 纯电动出租车的发展瓶颈分析
- 2.4.4 出租车“油改气”问题及对策
 - (1) 出租车“油改气”的必要性
 - (2) 出租车“油改气”存在的问题
 - 1) “油改气”车辆存在安全隐患
 - 2) “加气难”问题日益凸显
 - 3) “油改气”车主面临保险难题
 - 4) “油改气”车辆管理不到位
 - (3) 出租车“油改气”对策分析

2.5 中国出租车行业智能化发展分析

- 2.5.1 国外出租车电招现状分析
 - (1) 美国出租车电招方案
 - (2) 日本出租车电招方案
 - (3) 新加坡出租车电招方案
- 2.5.2 中国出租车电招现状分析
- 2.5.3 出租车智能调度系统分析
 - (1) 出租车智能调度系统的简介
 - (2) 出租车智能调度系统的意义
 - (3) 出租车智能调度系统的组成
 - (4) 出租车智能调度系统工作流程
 - (5) 出租车智能调度系统可行性分析
- 2.5.4 出租车智能化建设最新发展动向

2.6 中国出租车行业群体性事件分析

- 2.6.1 出租车行业群体性事件特点分析
- 2.6.2 出租车行业群体性事件影响分析
- 2.6.3 出租车行业群体性事件原因分析
- 2.6.4 出租车行业群体性事件发展趋势
- 2.6.5 出租车行业群体性事件应对存在的问题
- 2.6.6 出租车行业群体性事件应对面临的难题

第3章：中国出租车行业发展战略分析

3.1 出租车行业的竞争性质分析

- 3.1.1 出租车企业间的竞争分析
- 3.1.2 与潜在进入者的竞争分析
- 3.1.3 潜在替代产品的竞争分析
- 3.1.4 车辆供应商的议价能力分析
- 3.1.5 服务购买者的议价能力分析

3.2 出租车行业管理的问题分析

- 3.2.1 行业管理缺乏统一的定位
- 3.2.2 行业管理的研究投入较少
- 3.2.3 行业管理缺乏相互制约的机制
- 3.2.4 价格管制缺乏成熟的调节机制

3.3 出租车行业发展战略分析

- 3.3.1 出租车行业管理战略分析
 - (1) 明确行业的公共交通定位
 - (2) 理顺出租车行业利益机制
 - (3) 增加出租车行业研究的资助
 - (4) 科学化价格管制和准入管制
- 3.3.2 出租车企业发展战略分析
 - (1) 出租车管理智能化
 - (2) 出租车服务品牌化
 - (3) 本地市场发展战略
 - (4) 异地市场发展战略
 - (5) 农村市场发展战略

第4章：中国出租车投资风险及前景预测

4.1 出租车行业发展风险分析

- 4.1.1 出租车行业法律风险分析
- 4.1.2 出租车行业经济风险分析

- 4.1.3 出租车行业经营风险分析
 - (1) 组织架构风险分析
 - (2) 发展战略风险分析
 - (3) 人力资源风险分析
 - (4) 成本费用控制风险分析
 - (5) 企业文化建设风险分析
 - (6) 社会责任风险分析
- 4.1.4 出租车行业供求风险分析
- 4.1.5 出租车行业关联行业风险
- 4.2 出租车行业兼并整合分析**
 - 4.2.1 出租车行业市场竞争状况分析
 - 4.2.2 出租车行业兼并整合可行性分析
 - 4.2.3 出租车行业兼并整合市场动向
- 4.3 出租车行业发展前景预测**
 - 4.3.1 出租车行业未来发展趋势分析
 - 4.3.2 出租车行业未来投资前景分析
 - 4.3.3 2012年出租车市场规模预测

图表目录

- 图表1: 租赁汽车与出租汽车的比较
- 图表2: 2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表3: 2006-2012年中国全部工业增加值及其增速(单位: 亿元, %)
- 图表4: 中国城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率(单位: %)
- 图表5: 2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位: 元, %)
- 图表6: 1950-2012年中国城市人口及城市化率变化情况(单位: 万人, %)
- 图表7: 2012年汽车和各子行业销售及增速(单位: 万辆, %)
- 图表8: 2012年汽车和各子行业产量及增速(单位: 万辆, %)
- 图表9: 2009-2012年1.6升及以下排量乘用车销量(单位: 辆)
- 图表10: 2007-2012年国内轿车市场份额变化(单位: %)
- 图表11: 乘用车市场分阶段发展规律
- 图表12: 2009-2012年汽车行业销量(单位: 辆, %)
- 图表13: 2012年国内商用车生产企业销量排行Top10(单位: 万辆)
- 图表14: 2011-2015年中国汽车销售市场规模预测(单位: 万辆)
- 图表15: 索纳塔车型
- 图表16: 伊兰特车型
- 图表17: 桑塔纳3000车型
- 图表18: 爱丽舍车型
- 图表19: TX4车型
- 图表20: 2000-2012年中国城市出租车数量(单位: 万辆)
- 图表21: 美国出租车电招方案
- 图表22: 日本出租车电招方案算法
- 图表23: 出租车智能调度系统
- 图表24: 出租车扬招牌示意图
- 图表25: 2010-2015年中国出租车行业市场规模及预测(单位: 万辆)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！