

2013-2017年中国安徽省大中型客车制造行业产销需求与投资预测分析报告（2013版）

目 录

CONTENTS

第1章：中国大中型客车制造行业发展综述

1.1 大中型客车制造行业相关概述

- 1.1.1 大中型客车的界定
- 1.1.2 行业主要产品大类

1.2 大中型客车制造行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 大中型客车制造行业统计方法
- 1.2.3 大中型客车制造行业数据种类

1.3 行业的创新及对未来的影响

- 1.3.1 产品创新的宇通模式分析
- 1.3.2 营销创新的海格模式分析
- 1.3.3 融资创新的安凯模式分析

1.4 大中型客车制造行业供应链分析

- 1.4.1 大中型客车制造行业产业链简介
- 1.4.2 大中型客车制造行业上游产业链
 - (1) 钢铁市场运营情况分析
 - (2) 钢材市场运营情况分析
 - (3) 轮胎市场运营情况分析
 - (4) 汽车零部件的市场分析
- 1.4.3 大中型客车制造行业下游产业链
 - (1) 公路客运市场发展分析
 - (2) 城市公交行业发展分析
 - (3) 旅游市场发展状况分析

第2章：大中型客车制造行业发展环境分析

2.1 大中型客车制造行业政策环境分析

- 2.1.1 大中型客车制造行业政策解读
- 2.1.2 大中型客车制造行业相关标准
- 2.1.3 大中型客车制造行业发展规划

2.2 大中型客车制造行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 固定资产投资情况
 - (5) 社会消费品零售总额
 - (6) 进出口总额及其增长
 - (7) 货币供应量及其贷款
 - (8) 制造业采购经理指数
 - (9) 非制造业商务活动指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 大中型客车制造行业社会环境分析

- 2.3.1 行业发展与社会经济的协调
- 2.3.2 燃油附加税实施对行业影响
- 2.3.3 环境保护问题对行业的影响

2.4 大中型客车制造行业技术环境分析

- 2.4.1 世界大中型客车新技术应用现状分析
- 2.4.2 国际大中型客车制造新技术发展趋势
- 2.4.3 国内大中型客车制造新技术发展趋势

第3章：中国大中型客车制造行业经营情况

3.1 大中型客车制造行业经营情况分析

- 3.1.1 大中型客车销售市场的总体概况
 - (1) 全国大中型客车销量情况分析
 - (2) 全国大中型客车的市场集中度
 - (3) 全国大中型客车市场结构分析
 - (4) 全国大中型客车区域市场分析
 - (5) 全国大中型客车出口市场分析
 - (6) 全国大中型客车市场竞争格局
- 3.1.2 大中型客车制造行业经营情况分析
 - (1) 大中型客车制造行业经营效益分析
 - (2) 大中型客车制造行业盈利能力分析
 - (3) 大中型客车制造行业运营能力分析
 - (4) 大中型客车制造行业偿债能力分析
 - (5) 大中型客车制造行业发展能力分析

3.2 大中型客车制造行业供需平衡分析

- 3.2.1 全国大中型客车制造行业供给情况分析
 - (1) 全国大中型客车制造行业总产值分析
 - (2) 全国大中型客车制造行业产成品分析
- 3.2.2 全国大中型客车制造行业需求情况分析
 - (1) 全国大中型客车制造行业销售产值分析
 - (2) 全国大中型客车制造行业销售收入分析
- 3.2.3 全国大中型客车制造行业产销率分析

3.3 大中型客车制造行业运营状况分析

- 3.3.1 大中型客车制造行业发展规模分析
- 3.3.2 大中型客车制造行业的密集度分析
- 3.3.3 大中型客车制造行业产销情况分析
- 3.3.4 大中型客车制造行业成本结构分析
- 3.3.5 大中型客车制造行业盈亏情况分析

第4章：安徽省大中型客车市场发展分析

4.1 大中型客车制造行业总体区域结构

- 4.1.1 大中型客车制造行业区域结构总体特征
- 4.1.2 大中型客车制造行业区域的集中度分析
- 4.1.3 大中型客车制造行业区域分布特点分析
- 4.1.4 大中型客车制造行业规模区域分布分析
- 4.1.5 大中型客车制造行业效益区域分布分析
- 4.1.6 大中型客车制造行业企业数量区域分布

4.2 安徽省大中型客车发展分析及预测

- 4.2.1 安徽省大中型客车制造行业的地位变化
- 4.2.2 安徽省大中型客车制造行业经济运行状况
- 4.2.3 安徽省大中型客车制造行业的企业分析
- 4.2.4 安徽省大中型客车制造行业发展趋势预测

第5章：大中型客车制造行业发展趋势与前景预测

5.1 大中型客车制造行业投资特性分析

- 5.1.1 大中型客车制造行业进入壁垒分析
- 5.1.2 大中型客车制造行业盈利模式分析
- 5.1.3 大中型客车制造行业盈利因素分析

5.2 中国大中型客车制造行业投资分析

- 5.2.1 大中型客车制造行业投资风险分析
- 5.2.2 前瞻大中型客车制造行业投资建议
- 5.2.3 大中型客车制造行业最新投资动向

5.3 中国大中型客车制造市场前景预测

- 5.3.1 大中型客车制造市场影响因素分析
 - (1) 城市化进程不断推进公交客车市场
 - (2) 海外市场快速增长刺激行业的需求

- (3) 铁路客运专线的建设冲击行业需求
- (4) 公务车改革对大中型客车影响分析
- 5.3.2 大中型客车市场发展趋势分析
 - (1) 大中型客车制造市场发展趋势分析
 - (2) 大中型客车内饰市场发展趋势分析
 - (3) 大中型客车需求市场发展趋势分析
- 5.3.3 大中型客车制造市场发展前景预测

图表目录

- 图表1: 钢价上涨对大中型客车行业盈利的影响 (单位: 吨/辆, 万元, %)
- 图表2: 中国粗钢、钢筋、线材月产量图 (单位: 万吨, %)
- 图表3: 中国螺纹钢、线材期末库存量 (单位: 万吨)
- 图表4: 青岛港进口矿价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表5: 中国线材和螺纹钢价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表6: 中国热轧、中厚板和冷轧价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表7: 大中型客车主要下游行业市场结构 (单位: %)
- 图表8: 全国旅客客运量及同比增速 (单位: 亿人, %)
- 图表9: 全国旅客周转量及同比增速 (单位: 亿人公里, %)
- 图表10: 不同运输形式全国客运量结构变化 (单位: %)
- 图表11: 不同运输形式全国客运周转量结构变化 (单位: %)
- 图表12: 中国公路旅客运输统计情况分析 (单位: 亿人, 亿人公里)
- 图表13: 中国旅游市场情况分析 (单位: 亿人次, 亿元, %)
- 图表14: 十米以上城市公交客车示范推广补助标准 (单位: 万元/辆)
- 图表15: 2009-2012年美国零售和食品服务销售月度环比 (单位: %)
- 图表16: 2007-2012年美国CPI同比变化情况 (单位: %)
- 图表17: 美国PPI构成 (单位: %)
- 图表18: 2007-2012年美国PPI同比变化情况 (单位: %)
- 图表19: 2007-2012年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数 (单位: 千人)
- 图表20: 2005-2012年欧元区Sentix投资信心指数走势
- 图表21: 1995-2012年欧元区GDP及Euro Coin指数走势 (单位: %)
- 图表22: 1985-2012年德国制造业产能利用率 (单位: %)
- 图表23: 2010-2012年欧元兑美元走势
- 图表24: 2007-2012年日本贸易收支同比增长情况 (单位: %)
- 图表25: 2000-2012年日本公司价格指数走势 (单位: %)
- 图表26: 2005-2012年巴西产能利用率 (单位: %)
- 图表27: 2007-2012年巴西汽车产销量增长情况 (单位: %)
- 图表28: 2010-2012年俄罗斯外汇储备 (单位: 10亿美元)
- 图表29: 2007-2009年俄罗斯进出口同比增长情况 (单位: 10亿美元)
- 图表30: 2007-2012年印度工业生产及同比增长情况 (单位: %)
- 图表31: 1980-2012年南非黄金生产与非黄金生产情况
- 图表32: 1980-2012年南非钻石生产情况
- 图表33: 1994-2012年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速 (单位: %)
- 图表34: 中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 中国全部工业增加值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 中国主要工业产品产量及其增长速度 (单位: %)
- 图表37: 中国粮食产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表38: 中国城镇固定资产投资增长速度 (单位: %)
- 图表39: 中国全社会固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 中国社会消费品零售总额增长速度 (单位: %)
- 图表42: 中国社会消费品零售总额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 中国货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表44: 中国主要商品出口数量与金额及其增长速度 (单位: 万吨, 万台, 万个, 万辆, 亿美元, %)
- 图表45: 中国主要商品进口数量与金额及其增长速度 (单位: 万吨, 亿美元, %)
- 图表46: 中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿美元, %)

- 图表47: 中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表48: 全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2010-2012年存款准备金率历次调整一览表 (单位: %)
- 图表51: 2007-2012年中国非制造业商务活动指数走势图 (单位: %)
- 图表52: 中国客车月销量 (单位: 辆)
- 图表53: 客车制造新增产能 (单位: 辆)
- 图表54: 2001-2012年中国大中型客车销量及同比增速 (单位: 辆, %)
- 图表55: 2001-2012年中国大型客车销量及同比增速 (单位: 辆, %)
- 图表56: 中国大型客车销量前十企业排名 (单位: 辆, %)
- 图表57: 2001-2012年中国中型客车销量及同比增速 (单位: 辆, %)
- 图表58: 中国大中型客车销量前15位的企业 (单位: 辆, %)
- 图表59: 中国大中型客车市场集中度、行业排名及产品构成 (单位: %)
- 图表60: 中国大中型客车的市场结构及其变化 (单位: 辆, %)
- 图表61: 中国大中型客车销量前16位的地区 (单位: 辆, %)
- 图表62: 中国16个地区大中型客车销量列前6位的企业及市场份额 (单位: 辆, %)
- 图表63: 中国客车出口数量和金额情况 (单位: 辆, 万元, %)
- 图表64: 中国主要竞争对手客车出口情况分析 (单位: 辆, 万元, %)
- 图表65: 中国公交客车出口情况分析 (单位: 辆, 万元, %)
- 图表66: 大中型客车制造行业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表67: 中国大中型客车制造行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表68: 中国大中型客车制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表69: 中国大中型客车制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表70: 中国大中型客车制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表71: 大中型客车制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 大中型客车制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 大中型客车制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 大中型客车制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 全国大中型客车制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表76: 大中型客车制造行业产业规模分析 (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表77: 大中型客车制造行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表78: 大中型客车制造行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表79: 大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表80: 大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表81: 大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表82: 大中型客车制造行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 大中型客车制造行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表84: 大中型客车制造行业产销情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表85: 大中型客车制造行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 大中型客车制造行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表87: 大中型客车制造行业成本费用情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表88: 大中型客车制造行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 大中型客车制造行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, 万元, %)
- 图表90: 大中型客车制造行业盈亏情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, 万元, %)
- 图表91: 中国大中型客车制造行业区域市场情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表92: 中国大中型客车制造行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表93: 中国大中型客车制造行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表94: 中国大中型客车制造行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表95: 中国大中型客车制造行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表96: 中国大中型客车制造行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表97: 中国大中型客车制造行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)
- 图表98: 中国大中型客车制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表99: 大中型客车制造行业资产和收入地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 大中型客车制造行业效益状况地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 大中型客车制造行业企业数量区域分布 (单位: 个, %)
- 图表102: 安徽省大中型客车制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表103: 安徽省大中型客车制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表104: 安徽省大中型客车制造行业发展及盈利状况 (单位: 万元, %)
- 图表105: 品牌塑造提高客车企业盈利能力示意图

- 图表106: 1950-2012年中国城市人口及城市化率变化情况 (单位: 千人, %)
图表107: 1950-2025年中国按人口数量划分的城市数量变化情况 (单位: 个)
图表108: 1950-2012年世界主要国家城市化率变化情况 (单位: %)
图表109: 2005-2009年中国大中型客车出口销量及同比增速 (单位: 辆, %)
图表110: 2005-2009年大中型客车出口销量对总销量的贡献 (单位: %)
图表111: 2010-2015年中国铁路客运专线建设情况
图表112: 2013-2017年中国汽车销量预测 (单位: 万辆, %)
图表113: 2013-2017年中国大中型客车销量预测 (单位: 万辆, %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!