# 2013-2017年中国安徽省大中型客车制造行业产销需求与投资预测分析报告（2013版）

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国大中型客车制造行业发展综述
1.1 大中型客车制造行业相关概述
1.1.1 大中型客车的界定
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 大中型客车制造行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 大中型客车制造行业统计方法
1.2.3 大中型客车制造行业数据种类
1.3 行业的创新及对未来的影响
1.3.1 产品创新的宇通模式分析
1.3.2 营销创新的海格模式分析
1.3.3 融资创新的安凯模式分析
1.4 大中型客车制造行业供应链分析
1.4.1 大中型客车制造行业产业链简介
1.4.2 大中型客车制造行业上游产业链
（1）钢铁市场运营情况分析
（2）钢材市场运营情况分析
（3）轮胎市场运营情况分析
（4）汽车零部件的市场分析
1.4.3 大中型客车制造行业下游产业链
（1）公路客运市场发展分析
（2）城市公交行业发展分析
（3）旅游市场发展状况分析
第2章：大中型客车制造行业发展环境分析
2.1 大中型客车制造行业政策环境分析
2.1.1 大中型客车制造行业政策解读
2.1.2 大中型客车制造行业相关标准
2.1.3 大中型客车制造行业发展规划
2.2 大中型客车制造行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业经济增长分析
（3）农业经济增长分析
（4）固定资产投资情况
（5）社会消费品零售总额
（6）进出口总额及其增长
（7）货币供应量及其贷款
（8）制造业采购经理指数
（9）非制造业商务活动指数
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 大中型客车制造行业社会环境分析
2.3.1 行业发展与社会经济的协调
2.3.2 燃油附加税实施对行业影响
2.3.3 环境保护问题对行业的影响

2.4 大中型客车制造行业技术环境分析
2.4.1 世界大中型客车新技术应用现状分析
2.4.2 国际大中型客车制造新技术发展趋势
2.4.3 国内大中型客车制造新技术发展趋势
第3章：中国大中型客车制造行业经营情况
3.1 大中型客车制造行业经营情况分析
3.1.1 大中型客车销售市场的总体概况
（1）全国大中型客车销量情况分析
（2）全国大中型客车的市场集中度
（3）全国大中型客车市场结构分析
（4）全国大中型客车区域市场分析
（5）全国大中型客车出口市场分析
（6）全国大中型客车市场竞争格局
3.1.2 大中型客车制造行业经营情况分析
（1）大中型客车制造行业经营效益分析
（2）大中型客车制造行业盈利能力分析
（3）大中型客车制造行业运营能力分析
（4）大中型客车制造行业偿债能力分析
（5）大中型客车制造行业发展能力分析
3.2 大中型客车制造行业供需平衡分析
3.2.1 全国大中型客车制造行业供给情况分析
（1）全国大中型客车制造行业总产值分析
（2）全国大中型客车制造行业产成品分析
3.2.2 全国大中型客车制造行业需求情况分析
（1）全国大中型客车制造行业销售产值分析
（2）全国大中型客车制造行业销售收入分析
3.2.3 全国大中型客车制造行业产销率分析
3.3 大中型客车制造行业运营状况分析
3.3.1 大中型客车制造行业发展规模分析
3.3.2 大中型客车制造行业的密集度分析
3.3.3 大中型客车制造行业产销情况分析
3.3.4 大中型客车制造行业成本结构分析
3.3.5 大中型客车制造行业盈亏情况分析
第4章：安徽省大中型客车市场发展分析
4.1 大中型客车制造行业总体区域结构
4.1.1 大中型客车制造行业区域结构总体特征
4.1.2 大中型客车制造行业区域的集中度分析
4.1.3 大中型客车制造行业区域分布特点分析
4.1.4 大中型客车制造行业规模区域分布分析
4.1.5 大中型客车制造行业效益区域分布分析
4.1.6 大中型客车制造行业企业数量区域分布
4.2 安徽省大中型客车发展分析及预测
4.2.1 安徽省大中型客车制造行业的地位变化
4.2.2 安徽省大中型客车制造行业经济运行状况
4.2.3 安徽省大中型客车制造行业的企业分析
4.2.4 安徽省大中型客车制造行业发展趋势预测
第5章：大中型客车制造行业发展趋势与前景预测
5.1 大中型客车制造行业投资特性分析
5.1.1 大中型客车制造行业进入壁垒分析
5.1.2 大中型客车制造行业盈利模式分析
5.1.3 大中型客车制造行业盈利因素分析
5.2 中国大中型客车制造行业投资分析
5.2.1 大中型客车制造行业投资风险分析
5.2.2 前瞻大中型客车制造行业投资建议
5.2.3 大中型客车制造行业最新投资动向
5.3 中国大中型客车制造市场前景预测
5.3.1 大中型客车制造市场影响因素分析
（1）城市化进程不断推进公交客车市场
（2）海外市场快速增长刺激行业的需求

（3）铁路客运专线的建设冲击行业需求
（4）公务车改革对大中型客车影响分析
5.3.2 大中型客车市场发展趋势分析
（1）大中型客车制造市场发展趋势分析
（2）大中型客车内饰市场发展趋势分析
（3）大中型客车需求市场发展趋势分析
5.3.3 大中型客车制造市场发展前景预测

# 图表目录

图表1：钢价上涨对大中型客车行业盈利的影响（单位：吨/辆，万元，%）
图表2：中国粗钢、钢筋、线材月产量图（单位：万吨，%）
图表3：中国螺纹钢、线材期末库存量（单位：万吨）
图表4：青岛港进口矿价格走势（单位：元/吨）
图表5：中国线材和螺纹钢价格走势（单位：元/吨）
图表6：中国热轧、中厚板和冷轧价格走势（单位：元/吨）
图表7：大中型客车主要下游行业市场结构（单位：%）
图表8：全国旅客客运量及同比增速（单位：亿人，%）
图表9：全国旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
图表10：不同运输形式全国客运量结构变化（单位：%）
图表11：不同运输形式全国客运周转量结构变化（单位：%）
图表12：中国公路旅客运输统计情况分析（单位：亿人，亿人公里）
图表13：中国旅游市场情况分析（单位：亿人次，亿元，%）
图表14：十米以上城市公交客车示范推广补助标准（单位：万元/辆）
图表15：2009-2012年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
图表16：2007-2012年美国CPI同比变化情况（单位：%）
图表17：美国PPI构成（单位：%）
图表18：2007-2012年美国PPI同比变化情况（单位：%）
图表19：2007-2012年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）
图表20：2005-2012年欧元区Sentix投资信心指数走势
图表21：1995-2012年欧元区GDP及Euro Coin指数走势（单位：%）
图表22：1985-2012年德国制造业产能利用率（单位：%）
图表23：2010-2012年欧元兑美元走势
图表24：2007-2012年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）
图表25：2000-2012年日本公司价格指数走势（单位：%）
图表26：2005-2012年巴西产能利用率（单位：%）
图表27：2007-2012年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）
图表28：2010-2012年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）
图表29：2007-2009年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）
图表30：2007-2012年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）
图表31：1980-2012年南非黄金生产与非黄金生产情况
图表32：1980-2012年南非钻石生产情况
图表33：1994-2012年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）
图表34：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表35：中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表36：中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）
图表37：中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表38：中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
图表39：中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表40：中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表41：中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）
图表42：中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表43：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表44：中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
图表45：中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）
图表46：中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表47：中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表48：全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
图表49：中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表50：2010-2012年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
图表51：2007-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表52：中国客车月销量（单位：辆）
图表53：客车制造新增产能（单位：辆）
图表54：2001-2012年中国大中型客车销量及同比增速（单位：辆，%）
图表55：2001-2012年中国大型客车销量及同比增速（单位：辆，%）
图表56：中国大型客车销量前十企业排名（单位：辆，%）
图表57：2001-2012年中国中型客车销量及同比增速（单位：辆，%）
图表58：中国大中型客车销量前15位的企业（单位：辆，%）
图表59：中国大中型客车市场集中度、行业排名及产品构成（单位：%）
图表60：中国大中型客车的市场结构及其变化（单位：辆，%）
图表61：中国大中型客车销量前16位的地区（单位：辆，%）
图表62：中国16个地区中大中型客车销量列前6位的企业及市场份额（单位：辆，%）
图表63：中国客车出口数量和金额情况（单位：辆，万元，%）
图表64：中国主要竞争对手客车出口情况分析（单位：辆，万元，%）
图表65：中国公交客车出口情况分析（单位：辆，万元，%）
图表66：大中型客车制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表67：中国大中型客车制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表68：中国大中型客车制造行业运营能力分析（单位：次）
图表69：中国大中型客车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表70：中国大中型客车制造行业发展能力分析（单位：%）
图表71：大中型客车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表72：大中型客车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表73：大中型客车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表74：大中型客车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表75：全国大中型客车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表76：大中型客车制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）
图表77：大中型客车制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表78：大中型客车制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表79：大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表80：大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表81：大中型客车制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表82：大中型客车制造行业产销情况（单位：亿元，%）
图表83：大中型客车制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表84：大中型客车制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表85：大中型客车制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表86：大中型客车制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表87：大中型客车制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表88：大中型客车制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表89：大中型客车制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，万元，%）
图表90：大中型客车制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）
图表91：中国大中型客车制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）
图表92：中国大中型客车制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表93：中国大中型客车制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表94：中国大中型客车制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表95：中国大中型客车制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表96：中国大中型客车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表97：中国大中型客车制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表98：中国大中型客车制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表99：大中型客车制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
图表100：大中型客车制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
图表101：大中型客车制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表102：安徽省大中型客车制造行业地位变化情况（单位：%）
图表103：安徽省大中型客车制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表104：安徽省大中型客车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表105：品牌塑造提高客车企业盈利能力示意图

图表106：1950-2012年中国城市人口及城市化率变化情况（单位：千人，%）
图表107：1950-2025年中国按人口数量划分的城市数量变化情况（单位：个）
图表108：1950-2012年世界主要国家城市化率变化情况（单位：%）
图表109：2005-2009年中国大中型客车出口销量及同比增速（单位：辆，%）
图表110：2005-2009年大中型客车出口销量对总销量的贡献（单位：%）
图表111：2010-2015年中国铁路客运专线建设情况
图表112：2013-2017年中国汽车销量预测（单位：万辆，%）
图表113：2013-2017年中国大中型客车销量预测（单位：万辆，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！