# 2013-2017年中国训练健身器材行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：训练健身器材行业定义及外部影响因素分析.....15**
**1.1 训练健身器材行业界定和分类.....15**
1.1.1 行业界定.....15
1.1.2 行业属性.....15
（1）行业所处的生命周期.....15
（2）行业对经济周期的反应.....16
**1.2 训练健身器材行业产业链分析.....17**
1.2.1 行业产业链结构及价值环节.....17
（1）行业产业链结构.....17
（2）行业价值链分析.....18
1.2.2 行业上游供应分析.....18
（1）钢材供应分析.....19
1）钢铁行业产销分析.....19
2）钢铁行业价格走势分析.....22
3）钢铁行业进出口分析.....26
（2）紧固件供应分析.....28
（3）有色金属材料供应分析.....31
（4）其他复合材料供应分析.....35
1.2.3 行业下游需求分析.....36
（1）家庭健身器材需求分析.....36
（2）健身房健身器材需求分析.....37
（3）社区健身器材需求分析.....38
（4）学校健身器材需求分析.....38
（5）其他健身器材需求分析.....39
**1.3 训练健身器材行业外部影响因素分析.....40**
1.3.1 行业管理规范.....40
（1）行业管理体制.....40
（2）行业发展政策及法律法规.....41
（3）行业标准.....42
1.3.2 国内外宏观经济走势分析.....42
（1）国外宏观经济走势分析.....42
1）国际宏观经济现状.....42
2）国际宏观经济预测.....46
（2）国内宏观经济走势分析.....47
1）国内宏观经济现状.....47
2）国内宏观经济预测.....56
1.3.3 社会健身理念及健身习惯分析.....57
1.3.4 行业技术更新分析.....59
**1.4 报告研究单位与研究方法.....61**
1.4.1 研究单位介绍.....61
1.4.2 研究方法概述.....61
**第2章：训练健身器材行业发展现状及前景预测.....63**
**2.1 训练健身器材行业发展现状分析.....63**
2.1.1 训练健身器材行业发展总体概况.....63
2.1.2 训练健身器材行业发展主要特点.....65
（1）行业成长空间巨大.....65
（2）缺乏自主品牌和自主设计.....65
（3）外资企业占据主导地位.....65
2.1.3 训练健身器材行业规模及财务指标分析.....66

（1）训练健身器材行业规模分析.....66
（2）训练健身器材行业盈利能力分析.....66
（3）训练健身器材行业运营能力分析.....67
（4）训练健身器材行业偿债能力分析.....67
（5）训练健身器材行业发展能力分析.....68
**2.2 训练健身器材行业经济指标分析.....68**
2.2.1 训练健身器材行业主要经济效益影响因素.....68
2.2.2 训练健身器材行业经济指标分析.....69
2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析.....70
2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析.....72
2.2.5 不同地区企业经济指标分析.....75
**2.3 训练健身器材行业供需平衡分析.....88**
2.3.1 全国训练健身器材行业供给情况分析.....88
（1）全国训练健身器材行业总产值分析.....88
（2）全国训练健身器材行业产成品分析.....88
2.3.2 全国训练健身器材行业需求情况分析.....89
（1）全国训练健身器材行业销售产值分析.....89
（2）全国训练健身器材行业销售收入分析.....89
2.3.3 全国训练健身器材行业产销率分析.....90
**2.4 2012年训练健身器材行业运营状况分析.....91**
2.4.1 2012年训练健身器材行业产业规模分析.....91
2.4.2 2012年训练健身器材行业资本/劳动密集度分析.....93
2.4.3 2012年训练健身器材行业产销分析.....95
2.4.4 2012年训练健身器材行业成本费用结构分析.....97
2.4.5 2012年训练健身器材行业盈亏分析.....99
**2.5 训练健身器材行业进出口市场分析.....101**
2.5.1 训练健身器材行业进出口状况综述.....101
2.5.2 训练健身器材行业出口市场分析.....101
（1）行业出口整体情况.....101
（2）行业出口产品结构分析.....103
（3）行业内外销比例分析.....104
2.5.3 训练健身器材行业进口市场分析.....105
（1）行业进口整体情况.....105
（2）行业进口产品结构.....106
（3）国内市场内外供应比例分析.....107
2.5.4 训练健身器材行业进出口前景及建议.....108
（1）训练健身器材行业出口前景及建议.....108
（2）训练健身器材行业进口前景及建议.....108
**2.6 2012-2016年中国训练健身器材行业发展前景预测.....108**
2.6.1 训练健身器材行业发展的驱动因素分析.....108
2.6.2 训练健身器材行业发展的障碍因素分析.....109
2.6.3 训练健身器材行业发展趋势.....110
2.6.4 2012-2016年训练健身器材行业发展前景预测.....110
（1）行业规模预测.....110
（2）行业经营情况预测.....111
（3）行业进出口情况预测.....112
**第3章：训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析.....113**
**3.1 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析.....113**
3.1.1 现有竞争者之间的竞争.....113
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析.....114
3.1.3 消费者议价能力分析.....115
3.1.4 行业潜在进入者分析.....115
3.1.5 替代品风险分析.....116
3.1.6 结论.....117
**3.2 训练健身器材行业国际竞争格局分析.....117**
3.2.1 国际训练健身器材市场发展状况.....117
3.2.2 国际训练健身器材顶级品牌分析.....118
3.2.3 国际训练健身器材市场发展趋势分析.....121
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析.....122

（1）美国ICON公司.....122
（2）美国力健（life）.....122
（3）乔山健康（JOHNSON）.....123
（4）西班牙BH集团（必艾奇）.....123
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析.....124
**3.3 训练健身器材行业国内竞争格局分析.....124**
3.3.1 国内训练健身器材行业市场规模分析.....124
3.3.2 国内训练健身器材行业竞争现状分析.....126
3.3.3 国内训练健身器材行业竞争格局分析.....126
**3.4 训练健身器材行业集中度分析.....126**
3.4.1 行业销售收入集中度分析.....126
3.4.2 行业利润集中度分析.....128
3.4.3 行业工业总产值集中度分析.....129
**第4章：训练健身器材行业细分市场潜力分析.....132**
**4.1 训练健身器材行业产品定义及分类.....132**
4.1.1 训练健身器材行业产品定义.....132
4.1.2 训练健身器材行业产品分类.....132
**4.2 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析.....133**
4.2.1 家用健身器材市场潜力分析.....133
（1）家用健身器材市场发展现状.....133
（2）家用健身器材市场容量预测.....134
（3）家用健身器材市场潜力分析.....136
4.2.2 商用健身器材市场潜力分析.....136
（1）商用健身器材市场发展现状.....136
（2）商用健身器材市场容量预测.....137
（3）商用健身器材市场潜力分析.....137
4.2.3 户外健身器材市场潜力分析.....138
（1）户外健身器材市场发展现状.....138
（2）户外健身器材市场容量预测.....139
（3）户外健身器材市场潜力分析.....139
**4.3 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析.....139**
4.3.1 儿童健身器材市场潜力分析.....139
（1）儿童健身器材市场发展现状.....139
（2）儿童健身器材市场容量预测.....139
（3）儿童健身器材市场潜力分析.....140
4.3.2 成年男性健身器材市场潜力分析.....140
（1）成年男性健身器材市场发展现状.....140
（2）成年男性健身器材市场容量预测.....141
（3）成年男性健身器材市场潜力分析.....141
4.3.3 成年女性健身器材市场潜力分析.....141
（1）成年女性健身器材市场发展现状.....141
（2）成年女性健身器材市场容量预测.....142
（3）成年女性健身器材市场潜力分析.....142
4.3.4 老年人健身器材市场潜力分析.....142
（1）老年人健身器材市场发展现状.....143
（2）老年人健身器材市场容量预测.....143
（3）老年人健身器材市场潜力分析.....143
**4.4 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析.....144**
4.4.1 有氧健身器材市场潜力分析.....144
（1）有氧健身器材总体市场潜力分析.....144
（2）跑步机市场潜力分析.....145
（3）健身车市场潜力分析.....145
（4）椭圆机市场潜力分析.....145
（5）登山机市场潜力分析.....146
（6）划船器市场潜力分析.....146
（7）按摩椅市场潜力分析.....147
4.4.2 无氧健身器材市场潜力分析.....148
（1）无氧健身器材总体市场潜力分析.....148
（2）杠铃市场潜力分析.....148

（3）哑铃市场潜力分析.....149
（4）拉力器市场潜力分析.....149
（5）综合训练机市场潜力分析.....150
**4.5 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析.....150**
4.5.1 一线城市健身器材市场潜力分析.....150
（1）一线城市健身器材市场发展现状.....150
（2）一线城市健身器材市场容量预测.....151
（3）一线城市健身器材市场潜力分析.....152
4.5.2 二、三线城市健身器材市场潜力分析.....152
（1）二、三线城市健身器材市场发展现状.....152
（2）二、三线城市健身器材市场容量预测.....153
（3）二、三线城市健身器材市场潜力分析.....153
4.5.3 农村健身器材市场潜力分析.....153
（1）农村健身器材市场发展现状.....153
（2）农村健身器材市场容量预测.....155
（3）农村健身器材市场潜力分析.....156
**第5章：训练健身器材行业销售渠道及营销策略分析.....157**
**5.1 训练健身器材行业销售渠道分析.....157**
5.1.1 训练健身器材行业销售模式.....157
5.1.2 训练健身器材行业销售渠道.....158
5.1.3 训练健身器材行业现有渠道模式存在的问题.....158
5.1.4 训练健身器材行业渠道构建策略.....159
**5.2 训练健身器材行业营销策略分析.....159**
5.2.1 训练健身器材行业营销模式分析.....160
（1）服务营销.....160
（2）顾问式营销.....161
（3）赞助营销.....163
（4）体验式营销.....164
（5）差异化营销.....166
（6）产品生命周期营销.....167
（7）互动营销.....168
5.2.2 训练健身器材行业营销策略.....169
（1）加强销售人员队伍的建立.....169
（2）提高企业质量监管.....170
（3）拓展销售渠道.....171
（4）加强器材商直营店面的设计.....173
5.2.3 品牌销售突破瓶颈手段.....175
（1）重建回馈渠道.....175
（2）不断更新购物激励措施.....175
（3）提升客服标准.....176
（4）关注每一个新鲜的点子.....176
（5）更好地利用定期邮件.....176
（6）开展公益营销.....176
（7）加快企业网站内容的更新速度.....176
**第6章：训练健身器材行业领先制造商生产经营分析.....178**
**6.1 训练健身器材行业制造商排名分析.....178**
6.1.1 训练健身器材行业制造商工业总产值排名.....178
6.1.2 训练健身器材行业制造商销售收入排名.....178
6.1.3 训练健身器材行业制造商利润总额排名.....179
**6.2 训练健身器材行业领先制造商生产经营分析.....180**
6.2.1 福建省美隆菲运动用品有限公司经营情况分析.....180
（1）企业发展简况分析.....180
（2）企业产销能力分析.....181
（3）企业盈利能力分析.....181
（4）企业运营能力分析.....182
（5）企业偿债能力分析.....182
（6）企业发展能力分析.....183
（7）企业组织架构分析.....184
（8）企业产品结构及新产品动向.....184

（9）企业销售渠道与网络.....184
（10）企业经营状况优劣势分析.....184
6.2.2 大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营情况分析.....185
（1）企业发展简况分析.....185
（2）企业产销能力分析.....185
（3）企业盈利能力分析.....186
（4）企业运营能力分析.....187
（5）企业偿债能力分析.....187
（6）企业发展能力分析.....188
（7）企业产品结构及新产品动向.....188
（8）企业销售渠道与网络.....188
（9）企业经营状况优劣势分析.....188
（10）企业最新发展动向分析.....189
6.2.3 乔山健康科技（上海）有限公司经营情况分析.....189
（1）企业发展简况分析.....189
（2）企业产销能力分析.....190
（3）企业盈利能力分析.....190
（4）企业运营能力分析.....191
（5）企业偿债能力分析.....191
（6）企业发展能力分析.....193
（7）企业产品结构及新产品动向.....193
（8）企业销售渠道与网络.....193
（9）企业经营状况优劣势分析.....193
6.2.4 山西达康科工贸集团有限公司经营情况分析.....194
（1）企业发展简况分析.....194
（2）企业产销能力分析.....194
（3）企业盈利能力分析.....195
（4）企业运营能力分析.....195
（5）企业偿债能力分析.....196
（6）企业发展能力分析.....196
（7）企业产品结构及新产品动向.....197
（8）企业销售渠道与网络.....198
（9）企业经营状况优劣势分析.....198
6.2.5 厦门钢宇工业有限公司经营情况分析.....198
（1）企业发展简况分析.....199
（2）企业产销能力分析.....199
（3）企业盈利能力分析.....200
（4）企业运营能力分析.....201
（5）企业偿债能力分析.....201
（6）企业发展能力分析.....202
（7）企业产品结构及新产品动向.....202
（8）企业销售渠道与网络.....203
（9）企业经营状况优劣势分析.....203

……另有21家企业分析

**第7章：训练健身器材行业投资分析及预测.....299**
**7.1 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价.....299**
7.1.1 训练健身器材行业吸引力评价.....299
7.1.2 训练健身器材行业细分市场吸引力评价.....303
**7.2 训练健身器材行业投资特性分析.....305**
7.2.1 训练健身器材行业进入壁垒分析.....305
7.2.2 训练健身器材行业盈利模式分析.....305
7.2.3 训练健身器材行业盈利因素分析.....306
**7.3 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析.....307**
7.3.1 训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况.....307
7.3.2 训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析.....309
**7.4 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析.....309**
7.4.1 训练健身器材行业投资机会分析.....309

7.4.2 训练健身器材行业投资风险分析.....312
**7.5 训练健身器材行业投资建议.....315**
7.5.1 训练健身器材行业投资价值.....315
7.5.2 训练健身器材行业可投资方向.....316
7.5.3 训练健身器材行业投资建议.....316

# 图表目录

图表1：行业按生命周期分类.....15
图表2：2007-2012年训练健身器材行业销售收入增长率（单位：%）.....16
图表3：行业按对经济周期的反应分类.....16
图表4：2000-2012年中国训练健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）.....17
图表5：训练健身器材行业产业链结构图.....18
图表6：训练健身器材行业价值链各环节利润率对比图（单位：%）.....18
图表7：2006-2012年全球粗钢产量走势（单位：百万吨，%）.....19
图表8：2006-2012年全球分国家粗钢产量及增速走势（单位：百万吨，%）.....20
图表9：2007-2012年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）.....21
图表10：2007-2012年中国粗钢消费情况（单位：万吨）.....21
图表11：2007-2012年中国粗钢消费情况（单位：万吨，%）.....22
图表12：2010-2012年CPU国际钢铁价格指数.....23
图表13：2010-2012年CPU国际钢铁价格指数（分地区）.....23
图表14：2003-2012年中厚板价格走势图（单位：元/吨）.....24
图表15：2003-2012年冷轧板各地均价走势（单位：元/吨）.....24
图表16：2003-2012年热卷各地均价走势（单位：元/吨）.....25
图表17：2003-2012年线材各地均价走势（单位：元/吨）.....25
图表18：2003-2012年螺纹钢各地均价走势（单位：元/吨）.....26
图表19：2007-2008年我国钢材（坯）行业进出口情况（单位：万吨）.....27
图表20：2012年中国金属紧固件省市产量数据统计（单位：吨）.....28
图表21：2012年中国金属紧固件省市产量数据统计（单位：吨）.....29
图表22：2007-2012年我国十种有色金属产量情况（单位：万吨）.....31
图表23：2007-2012年我国有色金属工业累计完成固定资产投资情况（单位：亿元）.....32
图表24：2007-2008年我国有色金属进出口贸易总额情况（单位：亿美元）.....32
图表25：中国钛材消费结构情况（单位：%）.....35
图表26：我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规.....41
图表27：我国训练健身器材行业发展相关标准.....42
图表28：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）.....43
图表29：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）.....43
图表30：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）.....45
图表31：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）.....45
图表32：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）.....46
图表33：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）.....48
图表34：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）.....49
图表35：2006-2012年城镇居民可支配收入（单位：元）.....50
图表36：2006-2012年农村居民人均纯收入（单位：元）.....50
图表37：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）.....51
图表38：2006-2008年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）.....52
图表39：2011-2012年中国制造业PMI走势图（单位：%）.....53
图表40：2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）.....54
图表41：2010-2012年训练健身器材行业规模分析（单位：家，人，万元）.....66
图表42：2010-2012年中国训练健身器材行业盈利能力分析（单位：%）.....67
图表43：2010-2012年中国训练健身器材行业运营能力分析（单位：次）.....67
图表44：2010-2012年中国训练健身器材行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....68
图表45：2010-2012年中国训练健身器材行业发展能力分析（单位：%）.....68
图表46：2010-2012年训练健身器材行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....69
图表47：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....71
图表48：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....71

图表49：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....72
图表50：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....72
图表51：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....73
图表52：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....73
图表53：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....74
图表54：2009-2012年不同性质企业利润总额变化情况（单位：万元）.....74
图表55：2009-2012年不同性质企业利润总额所占比重变化情况（单位：%）.....74
图表56：2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）.....76
图表57：2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）.....77
图表58：2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）.....77
图表59：2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）.....78
图表60：2010-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）.....79
图表61：2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）.....80
图表62：2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）.....80
图表63：2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）.....81
图表64：2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）.....82
图表65：2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）.....83
图表66：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）.....83
图表67：2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）.....84
图表68：2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）.....85
图表69：2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）.....86
图表70：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）.....86
图表71：2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）.....87
图表72：2007-2012年训练健身器材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....88
图表73：2007-2012年训练健身器材行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....89
图表74：2007-2012年训练健身器材行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....89
图表75：2007-2012年训练健身器材行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....90
图表76：2003-2012年全国训练健身器材行业产销率变化趋势图（单位：%）.....91
图表77：2012年训练健身器材行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）.....91
图表78：2012年训练健身器材行业产业规模分析（经济类型划分）（单位：家，人，亿元）.....92
图表79：2012年训练健身器材行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元）.....92
图表80：2012年训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）.....93
图表81：2012年训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....94
图表82：2012年训练健身器材行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....95
图表83：2012年训练健身器材行业产销情况（单位：亿元）.....95
图表84：2012年训练健身器材行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....96
图表85：2012年训练健身器材行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）.....96
图表86：2012年训练健身器材行业成本费用情况（单位：亿元）.....97
图表87：2012年训练健身器材行业成本费用结构情况（单位：%）.....97
图表88：2012年训练健身器材行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）.....98
图表89：2012年训练健身器材行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元）.....98
图表90：2012年训练健身器材行业盈亏情况（单位：亿元，%）.....99
图表91：2012年训练健身器材行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）.....100
图表92：2012年训练健身器材行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）.....100
图表93：2010-2008年中国训练健身器材行业进出口状况表（单位：万美元）.....101
图表94：2010-2008年训练健身器材行业出口月度金额（单位：万美元）.....102
图表95：2010-2008年训练健身器材行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）.....102
图表96：2010-2008年中国训练健身器材行业出口产品（单位：吨，亿副，万副，亿个，亿双，万双，个，万美元）103
图表97：2010-2012年中国训练健身器材行业内外销比例（单位：%）.....104
图表98：2010-2008年训练健身器材行业进口月度金额（单位：万美元）.....105
图表99：2010-2008年训练健身器材行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）.....105
图表100：2010-2008年中国训练健身器材行业进口产品（单位：吨，万副，亿个，万双，个，万美元）.....106
图表101：2010-2012年训练健身器材行业国内市场内外供应比例（单位：%）.....107
图表102：2012-2016年训练健身器材行业销售收入预测值（单位：亿元）.....111
图表103：2012-2016年训练健身器材行业利润总额预测值（单位：亿元）.....111
图表104：我国训练健身器材行业五力分析结论.....117
图表105：2007-2012年中国训练健身器材行业销售收入与利润总额（单位：亿元）.....125
图表106：2012年训练健身器材制造行业销售收入按地区一览表（单位：万元，%）.....127
图表107：2012年中国训练健身器材制造行业前10名企业销售额及销售份额（单位：万元，%）.....127

图表108：2012年训练健身器材制造行业利润总额按地区一览表（单位：万元，%）.....128
图表109：2012年中国印刷机械行业前10名企业利润情况（单位：万元，%）.....129
图表110：2012年训练健身器材制造行业工业总产值按地区一览表（单位：万元，%）.....130
图表111：2012年中国训练健身器材制造行业前10名企业工业总产值情况（单位：万元，%）.....130
图表112：按阻力器件分类.....133
图表113：按训练功能和消费档次分类.....133
图表114：2012-2016年训练健身器材行业销售收入预测（单位：亿元）.....135
图表115：2012-2016年家用训练健身器材行业销售收入预测值（单位：亿元）.....135
图表116：2012-2016年商业训练健身器材市场销售收入预测值（单位：亿元）.....137
图表117：2012年中国训练健身器材行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元，%）.....178
图表118：2012年中国训练健身器材行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元，%）.....179
图表119：2012年中国训练健身器材行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元，%）.....180
图表120：福建省美隆菲运动用品有限公司基本信息表.....180

……另有215个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！