2026-2031年中国聚对苯二甲酸乙二醇酯 （聚酯，PET）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：PET行业综述及数据来源说明
1.1 PET行业界定
1.1.1 PET的定义
1.1.2 PET的性质与特征
1.1.3 PET所处行业
1.1.4 PET术语与辨析
1、PET专业术语
2、PET概念辨析
1.2 PET行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 PET行业市场监管&标准体系
1.4.1 PET行业监管体系及机构职能
1.4.2 PET行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球PET行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球PET行业发展历程
2.2 全球PET行业发展现状
2.2.1 全球PET行业标准体系
2.2.2 全球PET行业技术进展
2.2.3 全球PET瓶片（瓶级PET）
1、产能
2、产量
3、消费量
2.2.4 PET纤维（纤维级PET）
2.2.5 PET薄膜（膜级PET）
2.3 全球PET行业竞争格局
2.3.1 全球PET行业竞争格局
2.3.2 全球PET行业兼并重组
2.4 全球PET行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球PET区域发展格局
2.4.2 全球PET重点区域市场
2.4.3 全球PET贸易流向
2.4.4 国外PET发展经验借鉴
2.5 全球PET行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球PET行业市场规模体量
2.5.2 全球PET行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球PET行业发展趋势洞悉
第3章：中国PET行业发展现状及市场痛点
3.1 中国PET行业发展历程
3.2 中国PET行业技术进展
3.2.1 PET行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 PET行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 PET行业关键技术（现状与突破）
3.3 中国PET对外贸易状况
3.3.1 海关总署PET进出口统计适用“商品名称及HS编码”

3.3.2 PET进出口贸易总体情况（过去5年数据）
3.3.3 PET进口贸易状况（过去5年数据）
1、PET进口贸易规模
2、PET进口价格水平
3、PET进口产品结构
3.3.4 PET出口贸易状况（过去5年数据）
1、PET出口贸易规模
2、PET出口价格水平
3、PET出口产品结构
3.3.5 PET进出口贸易影响因素及发展趋势
1、影响因素
2、发展趋势
3.4 中国PET行业市场主体
3.4.1 PET市场主体类型
3.4.2 PET企业进场方式
3.4.3 PET市场主体数量
3.5 中国PET行业市场供给分析
3.5.1 PET产能
1、PET产能统计
2、PET在建和拟建
3、PET产能区域分布
3.5.2 PET产量
1、PET行业产能利用率/开工率
2、PET行业产量规模变化
3、PET行业主要企业产量变化
3.6 中国PET行业市场需求分析
3.6.1 PET表观消费量
3.6.2 PET供需平衡表
3.6.3 PET行情走势分析
3.8 中国PET行业市场规模体量
3.9 中国PET行业市场发展痛点
第4章：中国PET行业市场竞争及投资并购
4.1 PET竞争者入场及战略布局
4.1.1 PET竞争者入场进程
4.1.2 PET竞争者区域分布热力图
4.1.3 PET竞争者战略布局状况
4.2 PET行业市场竞争格局
4.2.1 PET竞争集群分布
4.2.2 PET市场竞争格局
4.2.3 PET市场集中度
4.3 PET全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 PET行业波特五力模型分析
4.4.1 PET行业供应商的议价能力
4.4.2 PET行业消费者的议价能力
4.4.3 PET行业新进入者威胁
4.4.4 PET行业替代品威胁
4.4.5 PET行业现有企业竞争
4.4.6 PET行业竞争状态总结
4.5 PET行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 PET行业投融资状况
1、PET行业投融资概述
2、PET行业投融资盘点
3、PET行业投融资规模
4、PET行业投融资解读
5、PET行业投融资趋势
4.5.2 PET企业并购重组动态
1、PET企业并购重组动因及方式
2、PET企业并购重组事件汇总
3、PET企业并购重组案例分析

4、PET企业并购重组案例分析
4.5.3 PET行业IPO动态
第5章：PET产业链全景及配套产业发展
5.1 PET产业链结构梳理
5.2 PET产业链生态图谱
5.3 PET产业链区域热力图
5.4 PET行业成本结构
5.5 PET行业价值链分析图
5.5 PET初级原材料市场分析
5.5.1 PET初级原材料概述
5.5.2 原油
1、供需
2、竞争
3、价格
5.5.3 煤炭
1、供需
2、竞争
3、价格
5.5.4 对PET行业的影响
5.6 PET原材料市场分析
5.6.1 PET原材料概述
5.6.2 PX
1、供需
2、竞争
3、价格
5.6.3 PTA
1、供需
2、竞争
3、价格
5.6.4 MEG
1、供需
2、竞争
3、价格
5.6.5 对PET行业的影响
5.7 PET生产设备/生产线市场分析
5.7.1 PET生产制造工艺流程及设备
5.7.2 PET生产设备
5.7.3 PET检测设备
5.7.4 PET自动化生产解决方案
5.7.5 对PET行业的影响
5.8 配套产业布局对PET行业的影响总结
第6章：中国PET行业细分产品市场分析
6.1 PET行业细分市场概况
6.1.1 PET细分市场对比
6.1.2 PET细分市场结构
6.2 PET细分市场：PET瓶片（瓶级PET）
6.2.1 PET瓶片概述
6.2.2 PET瓶片市场简析
1、产能规模变化
2、规划拟建产能
3、市场竞争格局
6.2.3 PET瓶片发展趋势
6.3 PET细分市场：PET纤维（纤维级PET）
6.3.1 PET纤维概述
6.3.2 PET纤维市场简析
6.3.3 PET纤维发展趋势
6.4 PET细分市场：PET薄膜（膜级PET）
6.4.1 PET薄膜概述
6.4.2 PET薄膜市场简析

6.4.3 PET薄膜发展趋势
6.5 PET细分市场：PET新材料
6.5.1 PET改性概述
6.5.2 PET改性路线
6.5.3 APET概况
6.5.4 PETG概况
6.6 中国PET行业细分市场战略地位分析
第7章：中国PET行业细分应用市场分析
7.1 PET应用场景&市场领域分布
7.1.1 PET应用场景扩展（使用场景&需求场景）
7.1.2 PET应用领域分布（应用领域&行业应用）
1、PET应用领域分布
2、PET市场渗透概况
7.2 PET细分应用：涤纶长丝
7.2.2 涤纶长丝发展状况
1、涤纶长丝发展现状
2、涤纶长丝发展趋势
7.2.1 涤纶长丝领域PET应用概述
7.2.3 涤纶长丝领域PET市场现状
7.2.4 涤纶长丝领域PET需求潜力
7.3 PET细分应用：涤纶短纤
7.3.1 涤纶短纤发展状况
1、涤纶短纤发展现状
2、涤纶短纤发展趋势
7.3.2 涤纶短纤领域PET应用概述
7.3.3 涤纶短纤领域PET市场现状
7.3.4 涤纶短纤领域PET需求潜力
7.4 PET细分应用：塑料包装
7.4.1 塑料包装发展状况
1、塑料包装发展现状
2、塑料包装发展趋势
7.4.2 塑料包装领域PET应用概述
7.4.3 塑料包装领域PET市场现状
7.4.4 塑料包装领域PET需求潜力
7.5 PET细分应用：汽车行业
7.5.1 汽车行业发展状况
1、汽车行业发展现状
2、汽车行业发展趋势
7.5.2 汽车行业领域PET应用概述
7.5.3 汽车行业领域PET市场现状
7.5.4 汽车行业领域PET需求潜力
7.6 中国PET行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国PET企业案例解析
8.1 全球及中国PET企业梳理与对比
8.2 全球PET企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 美国杜邦（DuPont）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及PET业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）PET业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.2 美国伊士曼化学（Eastman）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及PET业务布局
（1）业务架构/营收结构

（2）PET业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.3 印度信诚石化（ Reliance）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及PET业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）PET业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3 中国PET企业案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 恒逸石化股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.2 新凤鸣集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.3 桐昆集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.4 恒力集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.5 三房巷集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.6 浙江逸盛石化有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力

5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.7 中国石化仪征化纤有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.8 江苏盛虹科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.9 华润化学材料科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
8.3.10 万凯新材料股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业PET产品研发&生产力
5、企业PET产品销售&竞争力
6、企业PET产品应用&解决方案
7、企业PET业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国PET行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国PET行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国PET行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国PET行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国PET行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对PET行业发展的影响总结
9.3 中国PET行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面PET行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面PET行业政策汇总及解读
2、国家层面PET行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市PET行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市PET行业政策规划汇总
2、31省市PET行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对PET行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对PET行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对PET行业发展的影响
9.3.4 政策环境对PET行业发展的影响总结
9.4 中国PET行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国PET行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国PET行业发展潜力评估
10.2 中国PET行业未来关键增长点分析

10.3 中国PET行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国PET行业发展趋势预判
10.4.1 中国PET行业市场竞争趋势
10.4.2 中国PET行业技术创新趋势
10.4.3 中国PET行业细分市场趋势
第11章：中国PET行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国PET行业进入与退出壁垒
11.1.1 PET行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 PET行业退出壁垒分析
11.2 中国PET行业投资风险预警
11.3 中国PET行业投资机会分析
11.3.1 PET产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 PET行业细分领域投资机会
11.3.3 PET行业区域市场投资机会
11.3.4 PET产业空白点投资机会
11.4 中国PET行业投资价值评估
11.5 中国PET行业投资策略与建议

图表目录

图表1：PET的定义
图表2：PET的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：PET专业术语
图表5：PET概念辨析
图表6：PET行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国PET行业监管体系结构图
图表9：中国PET行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：PET行业标准体系框架&建设进程
图表11：PET行业现行&即将实施标准汇总
图表12：PET行业重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球PET行业发展历程
图表16：全球PET行业标准体系
图表17：全球PET行业技术进展
图表18：全球PET行业发展现状
图表19：全球PET行业细分市场
图表20：全球PET行业竞争格局
图表21：全球PET行业兼并重组
图表22：全球PET区域发展格局
图表23：全球PET行业重点区域市场分析
图表24：国外PET发展经验借鉴
图表25：全球PET行业市场规模体量分析
图表26：全球PET行业市场前景预测（未来5年预测）
图表27：全球PET行业发展趋势洞悉
图表28：中国PET行业发展历程
图表29：PET行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表30：PET行业科研投入（力度及强度）
图表31：PET行业科研创新（专利与转化）

图表32：PET行业关键技术（现状与发展）
图表33：PET市场主体类型
图表34：PET企业进场方式
图表35：PET市场主体数量
图表36：PET注册/在业/存续企业
图表37：中国PET行业市场供给分析
图表38：中国PET行业市场需求分析
图表39：中国PET行业市场规模体量分析
图表40：中国PET行业市场发展痛点分析
图表41：PET竞争者入场进程
图表42：PET行业竞争者区域分布热力图
图表43：PET竞争者发展战略布局状况
图表44：PET企业战略集群状况
图表45：PET企业竞争格局分析
图表46：PET市场集中度
图表47：PET全球市场竞争力&企业全球化布局
图表48：PET行业供应商的议价能力
图表49：PET行业消费者的议价能力
图表50：PET行业新进入者威胁
图表51：PET行业替代品威胁
图表52：PET行业现有企业竞争
图表53：PET行业竞争状态总结
图表54：PET行业主要资金来源
图表55：PET行业投融资主体
图表56：PET行业投融资汇总
图表57：PET行业投融资规模
图表58：PET行业投融资解读
图表59：PET行业兼并与重组动因及方式
图表60：PET行业兼并与重组事件汇总
图表61：PET行业兼并与重组案例分析
图表62：PET行业兼并与重组案例分析
图表63：PET产业链结构梳理
图表64：PET产业链生态图谱
图表65：PET产业链区域热力图
图表66：PET行业成本结构
图表67：PET行业价值链分析图
图表68：PET初级原材料市场发展现状
图表69：对PET行业的影响分析
图表70：PET原材料市场发展现状
图表71：对PET行业的影响分析
图表72：对PET行业的影响分析
图表73：PET行业细分市场结构
图表74：PET瓶片市场简析
图表75：PET纤维市场简析
图表76：PET薄膜市场简析
图表77：PET新材料市场简析
图表78：中国PET行业细分市场战略地位分析
图表79：中国PET细分应用场景分布
图表80：中国PET细分应用市场结构
图表81：涤纶长丝发展现状
图表82：涤纶长丝发展趋势
图表83：涤纶长丝领域PET应用概述
图表84：涤纶长丝领域PET市场现状
图表85：涤纶长丝领域PET需求潜力
图表86：涤纶短纤发展现状
图表87：涤纶短纤发展趋势
图表88：涤纶短纤领域PET应用概述
图表89：涤纶短纤领域PET市场现状
图表90：涤纶短纤领域PET需求潜力

图表91：塑料包装发展现状
图表92：塑料包装发展趋势
图表93：塑料包装领域PET应用概述
图表94：塑料包装领域PET市场现状
图表95：塑料包装领域PET需求潜力
图表96：汽车行业发展现状
图表97：汽车行业发展趋势
图表98：汽车行业领域PET应用概述
图表99：汽车行业领域PET市场现状
图表100：汽车行业领域PET需求潜力
图表101：PET行业细分应用波士顿矩阵分析
图表102：全球及中国PET企业梳理与对比
图表103：恒逸石化股份有限公司发展历程
图表104：恒逸石化股份有限公司基本信息表
图表105：恒逸石化股份有限公司股权穿透图
图表106：恒逸石化股份有限公司经营情况
图表107：恒逸石化股份有限公司PET产品研发&生产力
图表108：恒逸石化股份有限公司PET产品销售&竞争力
图表109：恒逸石化股份有限公司PET产品应用&解决方案
图表110：恒逸石化股份有限公司PET业务布局战略&优劣势
图表111：新凤鸣集团股份有限公司发展历程
图表112：新凤鸣集团股份有限公司基本信息表
图表113：新凤鸣集团股份有限公司股权穿透图
图表114：新凤鸣集团股份有限公司经营情况
图表115：新凤鸣集团股份有限公司PET产品研发&生产力
图表116：新凤鸣集团股份有限公司PET产品销售&竞争力
图表117：新凤鸣集团股份有限公司PET产品应用&解决方案
图表118：新凤鸣集团股份有限公司PET业务布局战略&优劣势
图表119：桐昆集团股份有限公司发展历程
图表120：桐昆集团股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！