

中国互联网+印刷商业模式创新及行业解决方案深度分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+背景下的中国印刷行业现状

1.1 印刷行业产业链及下游需求分析

1.1.1 行业产业链结构及价值环节

- (1) 行业产业链结构
- (2) 行业产业链价值环节

1.1.2 行业下游需求分析

- (1) 出版业市场需求分析
- (2) 广告业市场需求分析
- (3) 包装业市场需求分析

1.2 中国印刷行业经济指标分析

1.2.1 印刷行业主要经济指标

1.2.2 不同地区企业经济指标分析

1.2.3 不同性质企业经济指标比重变化

1.2.4 印刷行业规模及财务指标分析

- (1) 印刷行业规模分析
- (2) 印刷行业盈利能力分析
- (3) 印刷行业运营能力分析
- (4) 印刷行业偿债能力分析
- (5) 印刷行业发展能力分析

1.3 印刷行业供需平衡分析

1.3.1 全国印刷行业供给情况分析

- (1) 全国印刷行业总产值分析
- (2) 全国印刷行业产成品分析

1.3.2 全国印刷行业需求情况分析

- (1) 全国印刷行业销售产值分析
- (2) 全国印刷行业销售收入分析

1.3.3 全国印刷行业产销率分析

1.4 印刷行业细分市场运营分析

1.4.1 书、报刊印刷行业运营状况分析

1.4.2 本册印制行业运营状况分析

1.4.3 包装装潢及其他印刷行业运营状况分析

第2章：互联网+印刷电商运营模式深度解析

2.1 印刷电商B2B模式分析

2.1.1 印刷电商B2B发展现状

2.1.2 印刷电商B2B盈利模式

2.1.3 印刷电商B2B运营模式

2.1.4 印刷电商B2B平台及企业

- (1) Vistaprint
- (2) 中国台湾健豪
- (3) 开心印

2.2 印刷电商B2C模式分析

2.2.1 印刷电商B2C发展现状

2.2.2 印刷电商B2C市场规模

2.2.3 印刷电商B2C运营模式

2.2.4 印刷电商B2C平台及企业

- (1) Shutterfly
- (2) 中国台湾点点印
- (3) 云端印刷网
- (4) 喀嚓鱼

2.2.5 印刷电商B2C模式发展前景

2.3 印刷电商O2O模式分析

- 2.3.1 印刷电商O2O发展现状
- 2.3.2 印刷电商O2O优势分析
- 2.3.3 印刷电商O2O平台及企业
 - (1) 云印技术
 - (2) 长荣健豪
 - (3) 凤凰印
- 2.3.4 印刷电商O2O模式创新案例

第3章：互联网+印刷生态模式与业务格局分析

3.1 互联网+包装印刷生态系统建设

- 3.1.1 业务平台建设
- 3.1.2 供应链平台建设
- 3.1.3 数字处理平台建设

3.2 印刷上市企业“互联网+”模式解析

- 3.2.1 模式一：新建网络公司
- 3.2.2 模式二：收购内地互联网企业
- 3.2.3 模式三：携手港台云印刷企业

3.3 互联网+印刷电子商务业务格局分析

- 3.3.1 云印刷
 - (1) 发展优势
 - (2) 应用情况
 - (3) 未来展望
 - (4) 市场规模
 - (5) 企业布局
- 3.3.2 合版印刷
 - (1) 发展优势
 - (2) 应用情况
 - (3) 发展前景
 - (4) 企业转型
- 3.3.3 个性化印刷
 - (1) 发展优势
 - (2) 应用情况
 - (3) 发展趋势
 - (4) 电商平台
- 3.3.4 商业印刷
 - (1) 发展优势
 - (2) 应用情况
 - (3) 未来展望
 - (4) 电商平台

第4章：互联网+印刷电商重点平台发展分析

4.1 阳光印网

- 4.1.1 服务内容
- 4.1.2 发展优势
- 4.1.3 供应体系
- 4.1.4 客户群体
- 4.1.5 运营模式
- 4.1.6 经营情况

4.2 开心印

- 4.2.1 服务内容
- 4.2.2 发展优势
- 4.2.3 供应体系
- 4.2.4 客户群体
- 4.2.5 运营模式
- 4.2.6 经营情况

4.3 一幅图

- 4.3.1 产品及服务
- 4.3.2 发展优势
- 4.3.3 客户群体
- 4.3.4 运营模式
- 4.3.5 经营情况

4.4 网易印象派

- 4.4.1 产品及服务
- 4.4.2 平台优势
- 4.4.3 运营模式
- 4.4.4 经营情况

4.5 卡当网

- 4.5.1 产品及服务
- 4.5.2 客户群体
- 4.5.3 运营模式
- 4.5.4 经营状况

4.6 名片天下

- 4.6.1 产品及服务
- 4.6.2 客户群体
- 4.6.3 商业模式
- 4.6.4 经营状况

4.7 云印网

- 4.7.1 产品及服务
- 4.7.2 客户群体
- 4.7.3 运营模式
- 4.7.4 经营状况

第5章：重点上市公司互联网+印刷业务布局及转型分析

5.1 美盈森集团股份有限公司

- 5.1.1 公司基本情况
- 5.1.2 产品服务分析
- 5.1.3 经营状况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - (5) 运营能力分析
- 5.1.4 互联网+印刷业务布局
 - (1) 智能包装物联网平台项目
 - (2) 包装印刷工业4.0智慧工厂项目
 - (3) 互联网包装印刷产业云平台项目
- 5.1.5 解决方案与典型案例

5.2 厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 5.2.1 公司基本情况
- 5.2.2 产品服务分析
- 5.2.3 经营状况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - (5) 运营能力分析
- 5.2.4 互联网+印刷业务布局
- 5.2.5 解决方案与典型案例

5.3 天津长荣印刷设备股份有限公司

- 5.3.1 公司基本情况
- 5.3.2 产品服务分析
- 5.3.3 经营状况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - (5) 运营能力分析
- 5.3.4 互联网+印刷业务布局
- 5.3.5 互联网+转型升级经验借鉴

5.4 汕头东风印刷股份有限公司

- 5.4.1 公司基本情况

- 5.4.2 产品服务分析
- 5.4.3 经营状况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - (5) 运营能力分析
- 5.4.4 互联网+印刷业务布局
- 5.4.5 互联网+转型升级经验借鉴

5.5 北京盛通印刷股份有限公司

- 5.5.1 公司基本情况
- 5.5.2 产品服务分析
- 5.5.3 经营状况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - (5) 运营能力分析
- 5.5.4 互联网+印刷业务布局
- 5.5.5 互联网+转型升级经验借鉴

5.6 中浩紫云科技股份有限公司

- 5.6.1 公司基本情况
- 5.6.2 产品服务分析
- 5.6.3 经营状况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - (5) 运营能力分析
- 5.6.4 互联网+印刷业务布局
- 5.6.5 互联网+转型升级经验借鉴

第6章：商务印刷企业“互联网+”解决方案分析

6.1 商务印刷企业互联网实战策略分析

- 6.1.1 商务印刷企业的定位分析
 - (1) 营销定位坐标分析
 - (2) 企业定位综合分析
- 6.1.2 商务印刷企业互联网项目总体架构
 - (1) 互联网平台价值
 - (2) 前台体系
 - (3) 后台体系与接口
 - (4) 核心服务保障
 - (5) 增值服务
- 6.1.3 商务印刷企业互联网项目的阶段性分解
 - (1) 基本框架搭建
 - (2) 主要功能测试性实施
 - (3) 全面完善并上线运行
 - (4) 持续改进

6.2 商务印刷企业互联网项目的实施指导

- 6.2.1 与企业文化的关系
- 6.2.2 与营销与营销管理的关系
- 6.2.3 与企业员工管理的关系
- 6.2.4 与企业财务管理的关系
- 6.2.5 与运营管理的关系
- 6.2.6 与硬件设备的关系
- 6.2.7 与ERP的关系
- 6.2.8 与数字化流程和色彩管理的关系
- 6.2.9 与QMS\EMS\OHSAS\绿色印刷认证等的关系

6.3 商务印刷企业互联网应用战略的落实执行

- 6.3.1 客户体验

- 6.3.2 信息透明
- 6.3.3 速度控制
- 6.3.4 内部体系联动
- 6.3.5 项目推广

图表目录

- 图表1: 印刷业上下游产业关系图
- 图表2: 印刷行业产业价值链图
- 图表3: 2013-2015年印刷业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)
- 图表4: 2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表5: 2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表6: 2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表7: 2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表8: 2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)
- 图表9: 2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
- 图表10: 2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)
- 图表11: 2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)
- 图表12: 2013-2015年居前的10个省市负债统计表(单位:万元,%)
- 图表13: 2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表(单位:万元,%)
- 图表14: 2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)
- 图表15: 2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)
- 图表16: 2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)
- 图表17: 2013-2015年居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)
- 图表18: 2013-2015年居前的10个省市产成品比重图(单位:%)
- 图表19: 2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位:家)
- 图表20: 2013-2015年印刷业规模分析(单位:家,万元)
- 图表21: 2013-2015年中国印刷业盈利能力分析(单位:%)
- 图表22: 2013-2015年中国印刷业运营能力分析(单位:次)
- 图表23: 2013-2015年中国印刷业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表24: 2013-2015年中国印刷业发展能力分析(单位:%)
- 图表25: 2012-2015年印刷业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表26: 2012-2015年印刷业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表27: 2012-2015年印刷业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表28: 2012-2015年印刷业销售收入及增长率按年变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表29: 2012-2015年全国印刷业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表30: 2012-2015年书、报刊印刷行业企业数量、从业人数变化情况(单位:家,人)
- 图表31: 2012-2015年书、报刊印刷行业资产负债规模及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表32: 2012-2015年书、报刊印刷行业资产负债规模变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表33: 2012-2015年书、报刊印刷行业工业总产值变化情况(单位:万元,%)
- 图表34: 2012-2015年书、报刊印刷行业工业总产值趋势图(单位:亿元,%)
- 图表35: 2012-2015年书、报刊印刷行业销售收入变化情况(单位:万元,%)
- 图表36: 2012-2015年书、报刊印刷行业销售收入趋势图(单位:亿元,%)
- 图表37: 2012-2015年书、报刊印刷行业利润总额变化情况(单位:万元,%)
- 图表38: 2012-2015年书、报刊印刷行业利润总额趋势图(单位:亿元,%)
- 图表39: 2012-2015年书、报刊印刷行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表40: 2012-2015年书、报刊印刷行业库存产成品变化情况(单位:亿元,%)
- 图表41: 2012-2015年书、报刊印刷行业库存产成品变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表42: 2012-2015年书、报刊印刷行业经营效益情况(单位:万元,家)
- 图表43: 2012-2015年本册印制行业企业数量、从业人数变化情况(单位:家,人)
- 图表44: 2012-2015年本册印制行业资产负债规模及增长率变化情况(单位:万元,%)
- 图表45: 2012-2015年本册印制行业工业总产值变化情况(单位:万元,%)
- 图表46: 2012-2015年本册印制行业工业总产值趋势图(单位:亿元,%)
- 图表47: 2012-2015年包装装潢及其他印刷行业企业数量、从业人数变化情况(单位:家,人)
- 图表48: 2012-2015年包装装潢及其他印刷行业资产负债规模及增长率变化情况(单位:万元,%)
- 图表49: 2016-2021年中国印刷电商B2C市场规模预测(单位:亿元)

图表50: 美盈森集团股份有限公司主要经济指标
图表51: 美盈森集团股份有限公司盈利能力分析
图表52: 美盈森集团股份有限公司偿债能力分析
图表53: 美盈森集团股份有限公司发展能力分析
图表54: 美盈森集团股份有限公司运营能力分析
图表55: 厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标
图表56: 厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力分析
图表57: 厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力分析
图表58: 厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力分析
图表59: 厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力分析
图表60: 天津长荣印刷设备股份有限公司主要经济指标
图表61: 天津长荣印刷设备股份有限公司盈利能力分析
图表62: 天津长荣印刷设备股份有限公司偿债能力分析
图表63: 天津长荣印刷设备股份有限公司发展能力分析
图表64: 天津长荣印刷设备股份有限公司运营能力分析
图表65: 汕头东风印刷股份有限公司主要经济指标
图表66: 汕头东风印刷股份有限公司盈利能力分析
图表67: 汕头东风印刷股份有限公司偿债能力分析
图表68: 汕头东风印刷股份有限公司发展能力分析
图表69: 汕头东风印刷股份有限公司运营能力分析
图表70: 北京盛通印刷股份有限公司主要经济指标
图表71: 北京盛通印刷股份有限公司盈利能力分析
图表72: 北京盛通印刷股份有限公司偿债能力分析
图表73: 北京盛通印刷股份有限公司发展能力分析
图表74: 北京盛通印刷股份有限公司运营能力分析
图表75: 中浩紫云科技股份有限公司基本情况
图表76: 中浩紫云科技股份有限公司主要经济指标
图表77: 中浩紫云科技股份有限公司盈利能力分析
图表78: 中浩紫云科技股份有限公司偿债能力分析
图表79: 中浩紫云科技股份有限公司发展能力分析
图表80: 中浩紫云科技股份有限公司运营能力分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!