

## 2015-2020年中国市值管理服务市场前景与发展战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：市值管理服务综述**
  - 1.1 市值管理相关概述**
    - 1.1.1 市值管理的定义
    - 1.1.2 市值管理的误区
    - 1.1.3 市值管理的服务对象
    - 1.1.4 市值管理对上市公司的影响
  - 1.2 市值管理服务发展背景**
    - 1.2.1 股权分置改革背景
    - 1.2.2 经济证券化发展背景
    - 1.2.3 中国资本市场化背景
  - 1.3 上市公司市值影响因素分析**
    - 1.3.1 宏观因素影响分析
    - 1.3.2 上市公司盈利能力
    - 1.3.3 机构投资者持股影响
  - 1.4 市值管理服务投资特性分析**
    - 1.4.1 市值管理服务准入门槛
    - 1.4.2 市值管理服务竞争程度
    - 1.4.3 市值管理服务客户黏度
    - 1.4.4 市值管理服务投资成本
    - 1.4.5 市值管理服务盈利水平
- 第2章：市值管理服务市场环境分析**
  - 2.1 市值管理服务政策环境分析**
    - 2.1.1 国内重要产业政策分析
    - 2.1.2 国务院出台的相关政策
    - 2.1.3 证监会出台的相关政策
    - 2.1.4 流动性与相关货币政策
  - 2.2 市值管理服务宏观环境分析**
    - 2.2.1 市值管理与宏观经济的关系
    - 2.2.2 上市行业抗周期性特征分析
  - 2.3 市值管理服务股票市场环境**
    - 2.3.1 全流通形势对行业的影响
    - 2.3.2 大小非减持规模分析
  - 2.4 上市公司市值表现状况分析**
    - 2.4.1 不同板块A股市场市值分析
      - (1) A股主板市场市值分析
      - (2) A股创业板市场市值分析
    - 2.4.2 不同类型上市公司市值分析
      - (1) 按上市公司所属地划分
      - (2) 按上市公司行业版块划分
    - 2.4.3 周期性行业上市公司市值分析
    - 2.4.4 上市公司市值增长趋势分析
- 第3章：市值管理服务市场需求与经营现状分析**
  - 3.1 市值管理服务市场需求分析**
    - 3.1.1 上市公司数量规模分析
    - 3.1.2 上市公司行业分布分析
    - 3.1.3 上市公司增发及减持需求分析
    - 3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机
    - 3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算
  - 3.2 市值管理服务市场供给分析**
    - 3.2.1 市值管理服务市场服务机构
    - 3.2.2 市值管理服务机构差异性分析

- 3.3 市值管理服务经营效益分析
    - 3.3.1 市值管理服务市场规模
    - 3.3.2 市值管理服务收费标准
    - 3.3.3 市值管理服务收益分析
  - 3.4 上市公司市值管理模式分析
    - 3.4.1 价值创造型管理模式
    - 3.4.2 价值实现型管理模式
    - 3.4.3 价值经营型管理模式
    - 3.4.4 综合型管理模式分析
  - 3.5 市值管理机构融合模式分析
    - 3.5.1 上市企业自身操作要点
    - 3.5.2 与期货公司的合作模式
    - 3.5.3 与商业银行的合作模式
    - 3.5.4 与证券公司的合作模式
    - 3.5.5 与基金公司的合作模式
  - 3.6 市值管理工具应用现状分析
    - 3.6.1 牛市中市值管理工具分析
      - (1) 上市公司增发配股分析
      - (2) 上市公司减持股份分析
      - (3) 上市公司分拆公司分析
      - (4) 上市公司资产剥离分析
    - 3.6.2 熊市中市值管理工具分析
      - (1) 上市公司股份回购增持
      - (2) 上市公司股权激励分析
      - (3) 上市公司收购兼并分析
    - 3.6.3 上市公司资本品牌管理分析
    - 3.6.4 媒介关系管理现状分析
- 第4章：市值管理服务市场竞争主体分析**
- 4.1 证券公司市值管理业务分析
    - 4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析
    - 4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析
    - 4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式
    - 4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景
  - 4.2 财经公关机构市值管理业务分析
    - 4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析
    - 4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析
    - 4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式
    - 4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景
  - 4.3 咨询管理公司市值管理业务分析
    - 4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析
    - 4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析
    - 4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式
    - 4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景
  - 4.4 其他机构市值管理业务拓展分析
    - 4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析
    - 4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析
    - 4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析
    - 4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析
    - 4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析
    - 4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析
- 第5章：上市公司市值管理经典案例分析**
- 5.1 上市公司市值管理绩效分析
    - 5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况
    - 5.1.2 佳市值管理上市公司总体情况
  - 5.2 中信证券市值管理案例分析
    - 5.2.1 中信证券当时所处环境分析
    - 5.2.2 中信证券市值管理策略应用
    - 5.2.3 中信证券市值管理过程分析
    - 5.2.4 中信证券市值管理效果分析

5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴

### 5.3 重工市值管理案例分析

- 5.3.1 重工当时所处环境分析
- 5.3.2 重工市值管理策略应用
- 5.3.3 重工市值管理过程分析
- 5.3.4 重工市值管理效果分析
- 5.3.5 重工市值管理经验借鉴

### 5.4 广州药业市值管理案例分析

- 5.4.1 广州药业当时所处环境分析
- 5.4.2 广州药业市值管理策略应用
- 5.4.3 广州药业市值管理过程分析
- 5.4.4 广州药业市值管理效果分析
- 5.4.5 广州药业市值管理经验借鉴

### 5.5 包钢稀土市值管理案例分析

- 5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析
- 5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用
- 5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析
- 5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析
- 5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴

### 5.6 市值管理模拟执行案例分析

- 5.6.1 A公司基本情况介绍
- 5.6.2 A公司面临的市场环境分析
- 5.6.3 A公司存在的主要问题分析
- 5.6.4 导致A公司问题的原因分析
- 5.6.5 A公司提升市值的执行过程
- 5.6.6 A公司市值管理效果分析
- 5.6.7 A公司市值管理成功因素

## 第6章：企业市值管理服务业务经营个案分析

### 6.1 咨询及财经公关公司经营情况分析

#### 6.1.1 润言投资咨询有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 北京和君咨询有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.3 上海怡桥财经传播有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析
- (5) 企业竞争优势分析

#### 6.1.4 北京金证互通投资顾问有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析
- (5) 企业竞争优势分析

#### 6.1.5 富投资顾问有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业业务模式分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.1.6 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势分析
- 6.1.7 深圳市万全智策商务咨询有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势分析
- 6.1.8 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势分析
- 6.1.9 深圳市智多盈投资顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势分析
- 6.1.10 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.1.11 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业客户群体分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业业务模式分析
  - (5) 企业竞争优势分析
- 6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析**
  - 6.2.1 中信证券市值管理业务分析
    - (1) 公司基本信息分析
    - (2) 公司组织架构分析
    - (3) 公司市值管理业务分析
    - (4) 公司市值管理运作模式
    - (5) 公司市值管理团队分析
    - (6) 公司市值管理业绩分析
    - (7) 公司业务竞争优势分析
    - (8) 公司最新发展动向分析
  - 6.2.2 国泰君安市值管理业务分析
    - (1) 公司基本信息分析
    - (2) 公司组织架构分析
    - (3) 公司市值管理业务分析
    - (4) 公司市值管理运作模式
    - (5) 公司市值管理团队分析
    - (6) 公司业务竞争优势分析
    - (7) 公司最新发展动向分析
  - 6.2.3 银河证券市值管理业务分析

- (1) 公司基本信息分析
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司市值管理业务分析
  - (4) 公司市值管理运作模式
  - (5) 公司市值管理团队分析
  - (6) 公司市值管理业绩分析
  - (7) 公司业务竞争优势分析
  - (8) 公司最新发展动向分析
- 6.2.4 华泰证券市值管理业务分析
    - (1) 公司基本信息分析
    - (2) 公司组织架构分析
    - (3) 公司市值管理业务分析
    - (4) 公司市值管理运作模式
    - (5) 公司市值管理业绩分析
    - (6) 公司业务竞争优势分析
    - (7) 公司最新发展动向分析
  - 6.2.5 中原证券市值管理业务分析
    - (1) 公司基本信息分析
    - (2) 公司组织架构分析
    - (3) 公司市值管理业务分析
    - (4) 公司市值管理运作模式
    - (5) 公司市值管理业绩分析
    - (6) 公司业务竞争优势分析
    - (7) 公司最新发展动向分析

## 第7章：上市公司市值管理发展路径与前景分析

### 7.1 上市公司市值管理效应分析

- 7.1.1 IPO首发上市的市值效应
- 7.1.2 定向增发的市值效应分析
- 7.1.3 资产注入的市值效应分析
- 7.1.4 整体上市的市值效应分析
- 7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析
- 7.1.6 吸收合并的市值效应分析
- 7.1.7 股权激励的市值效应分析

### 7.2 上市公司市值管理路径分析

- 7.2.1 股权变现路径分析
- 7.2.2 大宗股票买断式回购
- 7.2.3 保值增值路径分析
- 7.2.4 其他股东价值提升路径
  - (1) 优化资产配置路径
  - (2) 单向增持路径分析

### 7.3 上市公司市值管理发展前景

- 7.3.1 市值管理业务规模预测
- 7.3.2 市值管理机构竞争趋势
- 7.3.3 市值管理服务创新趋势
- 7.3.4 市值管理业务发展方向

### 7.4 市值管理风险与防范建议

- 7.4.1 上市公司市值管理风险现状
  - (1) 滥用资本手段风险
  - (2) 追求短期盈余风险
  - (3) 不当信息披露风险
  - (4) 其他法律风险分析
    - 1) 违规超额减持风险
    - 2) 操作失误引致风险
- 7.4.2 上市公司市值管理风险案例
- 7.4.3 上市公司市值管理风险防范

### 7.5 上市公司市值管理策略建议

- 7.5.1 上市公司价值创造策略
- 7.5.2 上市公司价值经营策略
- 7.5.3 上市公司价值实现策略

## 图表目录

- 图表1: 市值管理的误区汇总
- 图表2: 股权分置的由来和发展简介
- 图表3: 2003-2014年中国经济证券化率变化情况 (单位: %)
- 图表4: 2002-2014年中国社会融资结构变化情况 (单位: %)
- 图表5: 2003-2014年名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况 (单位: %)
- 图表6: 中国九大行业兼并重组规划目标
- 图表7: A股历史上IPO暂停和重启情况
- 图表8: 2008-2014年A股市场大小非年度减持规模变化情况 (单位: 亿股, %)
- 图表9: 2008-2014年A股市场大小非累计减持规模变化情况 (单位: 亿股, %)
- 图表10: 2009-2013年A股市值规模变化情况 (单位: 万亿元)
- 图表11: 2013年A股市场不同股本规模上市公司市值增幅对比 (单位: %)
- 图表12: 2009-2013年不同股本规模公司市盈率变化情况 (单位: 倍, 亿元)
- 图表13: 2009-2013年A股创业板市值规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2009-2013年各市场板块市值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2009-2013年各市场板块市值占比变化情况 (单位: %)
- 图表16: 2013年A股重点区域市值增幅比较情况 (单位: %)
- 图表17: 2009-2013年A股市值总量超过3000亿元的区域市值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2012-2013年各行业市值变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2007-2014年A股上市公司数量变化情况 (单位: 家)
- 图表20: 2012-2013年A股上市公司行业市值占比情况 (单位: %)
- 图表21: 2008-2013年A股上市公司增发筹资规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2007-2013年A股上市公司非流通市值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2008-2014年市值管理服务业务市场潜在规模 (单位: 亿元)
- 图表24: 市值管理业务收费结构 (单位: %)
- 图表25: 投资者关系管理的内涵
- 图表26: 危机公关管理的分类
- 图表27: 上市公司治理模式分析
- 图表28: 信息披露机制的分类
- 图表29: 上市公司超募资金管理方式解析
- 图表30: 上市公司投资活动市值管理方式效果解析
- 图表31: 上市公司市值管理综合性管理模式
- 图表32: 上市公司市值管理的资本市场价值经营
- 图表33: 上市公司市值管理运行图
- 图表34: 上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式
- 图表35: 上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式
- 图表36: 2014年1-9月A股市场个股再融资情况 (单位: 亿元)
- 图表37: 2014年上半年A股各市场板块净减持情况 (单位: 家, %)
- 图表38: 证券公司市值管理业务优劣势分析
- 图表39: 财经公关市值管理业务优劣势分析
- 图表40: 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析
- 图表41: 市值管理评价体系图
- 图表42: 2000-2014年上证综合指数走势变化情况
- 图表43: 润言投资咨询有限公司基本信息
- 图表44: 润言投资咨询有限公司服务内容
- 图表45: 润言投资咨询有限公司优劣势
- 图表46: 北京和君咨询有限公司基本信息
- 图表47: 北京和君咨询有限公司客户群体类型
- 图表48: 北京和君咨询有限公司基本业务结构
- 图表49: 北京和君咨询有限公司业务模式
- 图表50: 北京和君咨询有限公司优劣势
- 图表51: 上海怡桥财经传播有限公司基本信息
- 图表52: 上海怡桥财经传播有限公司业务结构
- 图表53: 上海怡桥财经传播有限公司优劣势

- 图表54: 北京金证互通投资顾问有限公司基本信息
- 图表55: 北京金证互通投资顾问有限公司服务内容
- 图表56: 北京金证互通投资顾问有限公司优劣势
- 图表57: 九富投资顾问有限公司基本信息
- 图表58: 九富投资顾问有限公司服务内容
- 图表59: 九富投资顾问有限公司优劣势
- 图表60: 北京翰海宏业投资咨询有限公司基本信息
- 图表61: 北京翰海宏业投资咨询有限公司客户群体行业分布
- 图表62: 北京翰海宏业投资咨询有限公司服务内容
- 图表63: 北京翰海宏业投资咨询有限公司优劣势
- 图表64: 深圳市万全智策商务咨询有限公司基本信息
- 图表65: 深圳市万全智策商务咨询有限公司服务内容
- 图表66: 深圳市万全智策商务咨询有限公司优劣势
- 图表67: 上海秦凰企业顾问有限公司基本信息
- 图表68: 上海秦凰企业顾问有限公司服务内容
- 图表69: 上海秦凰企业顾问有限公司优劣势
- 图表70: 深圳市智多盈投资顾问有限公司基本信息
- 图表71: 深圳市智多盈投资顾问有限公司服务内容
- 图表72: 深圳市智多盈投资顾问有限公司优劣势
- 图表73: 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司基本信息
- 图表74: 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司客户群体分析
- 图表75: 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司组织架构
- 图表76: 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司优劣势
- 图表77: 湖南金证投资咨询顾问有限公司基本信息
- 图表78: 湖南金证投资咨询顾问有限公司组织架构图
- 图表79: 湖南金证投资咨询顾问有限公司优劣势
- 图表80: 中信证券基本信息
- 图表81: 中信证券股份有限公司组织架构图
- 图表82: 中信证券投资有限公司基本信息
- 图表83: 中信证券股份有限公司市值管理运作模式
- 图表84: 中信证券投资有限公司高管人员情况
- 图表85: 2012-2013年中信证券投资有限公司经营情况(单位: 万元)
- 图表86: 中信证券市值管理业务优劣势
- 图表87: 国泰君安基本信息
- 图表88: 国泰君安证券股份有限公司组织架构图
- 图表89: 国泰君安证券股份有限公司市值管理运作模式
- 图表90: 国泰君安市值管理业务优劣势
- 图表91: 银河证券基本信息
- 图表92: 银河证券股份有限公司组织架构图
- 图表93: 银河证券市值管理业务服务内容
- 图表94: 银河证券市值管理业务运作模式
- 图表95: 银河证券市值管理业务优劣势
- 图表96: 银河证券市值管理业务优劣势
- 图表97: 华泰证券基本信息
- 图表98: 华泰证券股份有限公司组织架构图
- 图表99: 华泰证券市值管理运作模式
- 图表100: 2012-2014年华泰证券资产管理业务情况(单位: 万元, 亿元)
- 图表101: 华泰证券市值管理业务优劣势
- 图表102: 中原证券基本信息
- 图表103: 中原证券股份有限公司组织架构图
- 图表104: 中原证券市值管理业务运作模式
- 图表105: 截至2014年6月末中原证券资产管理经营情况(单位: 只, 亿元, %)
- 图表106: 中原证券市值管理业务优劣势
- 图表107: 2006-2014年工商银行市值走势图(单位: 亿元)
- 图表108: 2006-2014年工商银行市值与沪深300指数走势叠加图(单位: 点, 亿元)
- 图表109: 2004-2014年海通证券市值走势图(单位: 亿元)
- 图表110: 2004-2014年海通证券市值与沪深300指数走势叠加图(单位: 点, 亿元)
- 图表111: 2004-2014年中国船舶市值走势图(单位: 亿元)
- 图表112: 2004-2014年中国船舶市值与沪深300指数走势叠加图(单位: 点, 亿元)

- 图表113: 2004-2014年金融街市值走势图 (单位: 亿元)  
图表114: 2004-2014年金融街市值与沪深300指数走势叠加图 (单位: 点, 亿元)  
图表115: 2007-2014年中国铝业市值走势图 (单位: 亿元)  
图表116: 2007-2014年中国铝业市值与沪深300指数走势叠加图 (单位: 点, 亿元)  
图表117: 2004-2014年宝钢股份市值走势图 (单位: 亿元)  
图表118: 2004-2014年宝钢股份市值与沪深300指数走势叠加图 (单位: 点, 亿元)  
图表119: 上市公司市值管理股权变现路径分析  
图表120: 上市公司市值管理大宗股票买断式回购运作模式

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!