2015-2020年中国市值管理服务市场前瞻与发展战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：市值管理服务综述
1.1 市值管理相关概述
1.1.1 市值管理的定义
1.1.2 市值管理的误区
1.1.3 市值管理的服务对象
1.1.4 市值管理对上市公司的影响
1.2 市值管理服务发展背景
1.2.1 股权分置改革背景
1.2.2 经济证券化发展背景
1.2.3 中国资本市场化背景
1.3 上市公司市值影响因素分析
1.3.1 宏观因素影响分析
1.3.2 上市公司盈利能力
1.3.3 机构投资者持股影响
1.4 市值管理服务投资特性分析
1.4.1 市值管理服务准入门槛
1.4.2 市值管理服务竞争程度
1.4.3 市值管理服务客户黏度
1.4.4 市值管理服务投资成本
1.4.5 市值管理服务盈利水平
第2章：市值管理服务市场环境分析
2.1 市值管理服务政策环境分析
2.1.1 国内重要产业政策分析
2.1.2 国务院出台的相关政策
2.1.3 证监会出台的相关政策
2.1.4 流动性与相关货币政策
2.2 市值管理服务宏观环境分析
2.2.1 市值管理与宏观经济的关系
2.2.2 上市行业抗周期性特征分析
2.3 市值管理服务股票市场环境
2.3.1 全流通形势对行业的影响
2.3.2 大小非减持规模分析
2.4 上市公司市值表现状况分析
2.4.1 不同板块A股市场市值分析
（1）A股主板市场市值分析
（2）A股创业板市场市值分析
2.4.2 不同类型上市公司市值分析
（1）按上市公司所属地划分
（2）按上市公司行业版块划分
2.4.3 周期性行业上市公司市值分析
2.4.4 上市公司市值增长趋势分析
第3章：市值管理服务市场需求与经营现状分析
3.1 市值管理服务市场需求分析
3.1.1 上市公司数量规模分析
3.1.2 上市公司行业分布分析
3.1.3 上市公司增发及减持需求分析
3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机
3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算
3.2 市值管理服务市场供给分析
3.2.1 市值管理服务市场服务机构
3.2.2 市值管理服务机构差异性分析

3.3 市值管理服务经营效益分析
3.3.1 市值管理服务市场规模
3.3.2 市值管理服务收费标准
3.3.3 市值管理服务收益分析
3.4 上市公司市值管理模式分析
3.4.1 价值创造型管理模式
3.4.2 价值实现型管理模式
3.4.3 价值经营型管理模式
3.4.4 综合型管理模式分析
3.5 市值管理机构融合模式分析
3.5.1 上市企业自身操作要点
3.5.2 与期货公司的合作模式
3.5.3 与商业银行的合作模式
3.5.4 与证券公司的合作模式
3.5.5 与基金公司的合作模式
3.6 市值管理工具应用现状分析
3.6.1 牛市中市值管理工具分析
（1）上市公司增发配股分析
（2）上市公司减持股份分析
（3）上市公司分拆公司分析
（4）上市公司资产剥离分析
3.6.2 熊市中市值管理工具分析
（1）上市公司股份回购增持
（2）上市公司股权激励分析
（3）上市公司收购兼并分析
3.6.3 上市公司资本品牌管理分析
3.6.4 媒介关系管理现状分析
第4章：市值管理服务市场竞争主体分析
4.1 证券公司市值管理业务分析
4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析
4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析
4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式
4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景
4.2 财经公关机构市值管理业务分析
4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析
4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析
4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式
4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景
4.3 咨询管理公司市值管理业务分析
4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析
4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析
4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式
4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景
4.4 其他机构市值管理业务拓展分析
4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析
4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析
4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析
4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析
4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析
4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析
第5章：上市公司市值管理经典案例分析
5.1 上市公司市值管理绩效分析
5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况
5.1.2 佳市值管理上市公司总体情况
5.2 中信证券市值管理案例分析
5.2.1 中信证券当时所处环境分析
5.2.2 中信证券市值管理策略应用
5.2.3 中信证券市值管理过程分析
5.2.4 中信证券市值管理效果分析

5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴
5.3 重工市值管理案例分析
5.3.1 重工当时所处环境分析
5.3.2 重工市值管理策略应用
5.3.3 重工市值管理过程分析
5.3.4 重工市值管理效果分析
5.3.5 重工市值管理经验借鉴
5.4 广州药业市值管理案例分析
5.4.1 广州药业当时所处环境分析
5.4.2 广州药业市值管理策略应用
5.4.3 广州药业市值管理过程分析
5.4.4 广州药业市值管理效果分析
5.4.5 广州药业市值管理经验借鉴
5.5 包钢稀土市值管理案例分析
5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析
5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用
5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析
5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析
5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴
5.6 市值管理模拟执行案例分析
5.6.1 A公司基本情况介绍
5.6.2 A公司面临的市场环境分析
5.6.3 A公司存在的主要问题分析
5.6.4 导致A公司问题的原因分析
5.6.5 A公司提升市值的执行过程
5.6.6 A公司市值管理效果分析
5.6.7 A公司市值管理成功因素
第6章：企业市值管理服务业务经营个案分析
6.1 咨询及财经公关公司经营状况分析
6.1.1 润言投资咨询有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.1.2 北京和君咨询有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.1.3 上海怡桥财经传播有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.1.4 北京金证互通投资顾问有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.1.5 富投资顾问有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析

（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.1.6 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.1.7 深圳市万全智策商务咨询有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.1.8 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.1.9 深圳市智多盈投资顾问有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.1.10 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.1.11 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析
6.2.1 中信证券市值管理业务分析
（1）公司基本信息分析
（2）公司组织架构分析
（3）公司市值管理业务分析
（4）公司市值管理运作模式
（5）公司市值管理团队分析
（6）公司市值管理业绩分析
（7）公司业务竞争优劣势分析
（8）公司最新发展动向分析
6.2.2 国泰君安市值管理业务分析
（1）公司基本信息分析
（2）公司组织架构分析
（3）公司市值管理业务分析
（4）公司市值管理运作模式
（5）公司市值管理团队分析
（6）公司业务竞争优劣势分析
（7）公司最新发展动向分析
6.2.3 银河证券市值管理业务分析

（1）公司基本信息分析
（2）公司组织架构分析
（3）公司市值管理业务分析
（4）公司市值管理运作模式
（5）公司市值管理团队分析
（6）公司市值管理业绩分析
（7）公司业务竞争优劣势分析
（8）公司最新发展动向分析
6.2.4 华泰证券市值管理业务分析
（1）公司基本信息分析
（2）公司组织架构分析
（3）公司市值管理业务分析
（4）公司市值管理运作模式
（5）公司市值管理业绩分析
（6）公司业务竞争优劣势分析
（7）公司最新发展动向分析
6.2.5 中原证券市值管理业务分析
（1）公司基本信息分析
（2）公司组织架构分析
（3）公司市值管理业务分析
（4）公司市值管理运作模式
（5）公司市值管理业绩分析
（6）公司业务竞争优劣势分析
（7）公司最新发展动向分析
第7章：上市公司市值管理发展路径与前景分析
7.1 上市公司市值管理效应分析
7.1.1 IPO首发上市的市值效应
7.1.2 定向增发的市值效应分析
7.1.3 资产注入的市值效应分析
7.1.4 整体上市的市值效应分析
7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析
7.1.6 吸收合并的市值效应分析
7.1.7 股权激励的市值效应分析
7.2 上市公司市值管理路径分析
7.2.1 股权变现路径分析
7.2.2 大宗股票买断式回购
7.2.3 保值增值路径分析
7.2.4 其他股东价值提升路径
（1）优化资产配置路径
（2）单向增持路径分析
7.3 上市公司市值管理发展前景
7.3.1 市值管理业务规模预测
7.3.2 市值管理机构竞争趋势
7.3.3 市值管理服务创新趋势
7.3.4 市值管理业务发展方向
7.4 市值管理风险与防范建议
7.4.1 上市公司市值管理风险现状
（1）滥用资本手段风险
（2）追求短期盈余风险
（3）不当信息披露风险
（4）其他法律风险分析
1）违规超额减持风险
2）操作失误引致风险
7.4.2 上市公司市值管理风险案例
7.4.3 上市公司市值管理风险防范
7.5 上市公司市值管理策略建议
7.5.1 上市公司价值创造策略
7.5.2 上市公司价值经营策略
7.5.3 上市公司价值实现策略

图表目录

图表1：市值管理的误区汇总
图表2：股权分置的由来和发展简介
图表3：2003-2014年中国经济证券化率变化情况（单位：%）
图表4：2002-2014年中国社会融资结构变化情况（单位：%）
图表5：2003-2014年名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况（单位：%）
图表6：中国九大行业兼并重组规划目标
图表7：A股历史上IPO暂停和重启情况
图表8：2008-2014年A股市场大小非年度减持规模变化情况（单位：亿股，%）
图表9：2008-2014年A股市场大小非累计减持规模变化情况（单位：亿股，%）
图表10：2009-2013年A股市值规模变化情况（单位：万亿元）
图表11：2013年A股市场不同股本规模上市公司市值增幅对比（单位：%）
图表12：2009-2013年不同股本规模公司市盈率变化情况（单位：倍，亿元）
图表13：2009-2013年A股创业板市值规模变化情况（单位：亿元，%）
图表14：2009-2013年各市场板块市值变化情况（单位：亿元，%）
图表15：2009-2013年各市场板块市值占比变化情况（单位：%）
图表16：2013年A股重点区域市值增幅比较情况（单位：%）
图表17：2009-2013年A股市值总量超过3000亿元的区域市值变化情况（单位：亿元，%）
图表18：2012-2013年各行业市值变动情况（单位：亿元，%）
图表19：2007-2014年A股上市公司数量变化情况（单位：家）
图表20：2012-2013年A股上市公司行业市值占比情况（单位：%）
图表21：2008-2013年A股上市公司增发筹资规模变化情况（单位：亿元，%）
图表22：2007-2013年A股上市公司非流通市值变化情况（单位：亿元，%）
图表23：2008-2014年市值管理服务业务市场潜在规模（单位：亿元）
图表24：市值管理业务收费结构（单位：%）
图表25：投资者关系管理的内涵
图表26：危机公关管理的分类
图表27：上市公司治理模式分析
图表28：信息披露机制的分类
图表29：上市公司超募资金管理方式解析
图表30：上市公司投资活动市值管理方式效果解析
图表31：上市公司市值管理综合性管理模式
图表32：上市公司市值管理的资本市场价值经营
图表33：上市公司市值管理运行图
图表34：上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式
图表35：上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式
图表36：2014年1-9月A股市场个股再融资情况（单位：亿元）
图表37：2014年上半年A股各市场板块净减持情况（单位：家，%）
图表38：证券公司市值管理业务优劣势分析
图表39：财经公关市值管理业务优劣势分析
图表40：咨询管理公司市值管理业务优劣势分析
图表41：市值管理评价体系图
图表42：2000-2014年上证综合指数走势变化情况
图表43：润言投资咨询有限公司基本信息
图表44：润言投资咨询有限公司服务内容
图表45：润言投资咨询有限公司优劣势
图表46：北京和君咨询有限公司基本信息
图表47：北京和君咨询有限公司客户群体类型
图表48：北京和君咨询有限公司基本业务结构
图表49：北京和君咨询有限公司业务模式
图表50：北京和君咨询有限公司优劣势
图表51：上海怡桥财经传播有限公司基本信息
图表52：上海怡桥财经传播有限公司业务结构
图表53：上海怡桥财经传播有限公司优劣势

图表54：北京金证互通投资顾问有限公司基本信息
图表55：北京金证互通投资顾问有限公司服务内容
图表56：北京金证互通投资顾问有限公司优劣势
图表57：九富投资顾问有限公司基本信息
图表58：九富投资顾问有限公司服务内容
图表59：九富投资顾问有限公司优劣势
图表60：北京翰海宏业投资咨询有限公司基本信息
图表61：北京翰海宏业投资咨询有限公司客户群体行业分布
图表62：北京翰海宏业投资咨询有限公司服务内容
图表63：北京翰海宏业投资咨询有限公司优劣势
图表64：深圳市万全智策商务咨询有限公司基本信息
图表65：深圳市万全智策商务咨询有限公司服务内容
图表66：深圳市万全智策商务咨询有限公司优劣势
图表67：上海秦凰企业顾问有限公司基本信息
图表68：上海秦凰企业顾问有限公司服务内容
图表69：上海秦凰企业顾问有限公司优劣势
图表70：深圳市智多盈投资顾问有限公司基本信息
图表71：深圳市智多盈投资顾问有限公司服务内容
图表72：深圳市智多盈投资顾问有限公司优劣势
图表73：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司基本信息
图表74：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司客户群体分析
图表75：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司组织架构
图表76：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司优劣势
图表77：湖南金证投资咨询顾问有限公司基本信息
图表78：湖南金证投资咨询顾问有限公司组织架构图
图表79：湖南金证投资咨询顾问有限公司优劣势
图表80：中信证券基本信息
图表81：中信证券股份有限公司组织架构图
图表82：中信证券投资有限公司基本信息
图表83：中信证券股份有限公司市值管理运作模式
图表84：中信证券投资有限公司高管人员情况
图表85：2012-2013年中信证券投资有限公司经营情况（单位：万元）
图表86：中信证券市值管理业务优劣势
图表87：国泰君安基本信息
图表88：国泰君安证券股份有限公司组织架构图
图表89：国泰君安证券股份有限公司市值管理运作模式
图表90：国泰君安市值管理业务优劣势
图表91：银河证券基本信息
图表92：银河证券股份有限公司组织架构图
图表93：银河证券市值管理业务服务内容
图表94：银河证券市值管理业务运作模式
图表95：银河证券市值管理业务优劣势
图表96：银河证券市值管理业务优劣势
图表97：华泰证券基本信息
图表98：华泰证券股份有限公司组织架构图
图表99：华泰证券市值管理运作模式
图表100：2012-2014年华泰证券资产管理业务情况（单位：万元，亿元）
图表101：华泰证券市值管理业务优劣势
图表102：中原证券基本信息
图表103：中原证券股份有限公司组织架构图
图表104：中原证券市值管理业务运作模式
图表105：截至2014年6月末中原证券资产管理经营情况（单位：只，亿元，%）
图表106：中原证券市值管理业务优劣势
图表107：2006-2014年工商银行市值走势图（单位：亿元）
图表108：2006-2014年工商银行市值与沪深300指数走势叠加图（单位：点，亿元）
图表109：2004-2014年海通证券市值走势图（单位：亿元）
图表110：2004-2014年海通证券市值与沪深300指数走势叠加图（单位：点，亿元）
图表111：2004-2014年中国船舶市值走势图（单位：亿元）
图表112：2004-2014年中国船舶市值与沪深300指数走势叠加图（单位：点，亿元）

图表113：2004-2014年金融街市值走势图（单位：亿元）
图表114：2004-2014年金融街市值与沪深300指数走势叠加图（单位：点，亿元）
图表115：2007-2014年中国铝业市值走势图（单位：亿元）
图表116：2007-2014年中国铝业市值与沪深300指数走势叠加图（单位：点，亿元）
图表117：2004-2014年宝钢股份市值走势图（单位：亿元）
图表118：2004-2014年宝钢股份市值与沪深300指数走势叠加图（单位：点，亿元）
图表119：上市公司市值管理股权变现路径分析
图表120：上市公司市值管理大宗股票买断式回购运作模式

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！