2013-2017年中国生物医药行业供需状况与发展前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：行业发展综述与报告范围界定
1.1 行业研究目的与方法
1.1.1 行业研究目的
1.1.2 行业研究方法
1.2 行业界定
1.2.1 行业定义
1.2.2 产品分类
1.2.3 行业特性
1.3 行业政策环境
1.3.1 行业相关政策
1.3.2 行业相关规划
1.4 行业经济环境
1.4.1 国内生产总值增长分析
1.4.2 城乡居民收入增长分析
1.4.3 国内宏观经济发展展望
第2章：中国生物化工行业发展分析
2.1 生物化工行业发展概况
2.1.1 生物化工行业发展历程
2.1.2 生物化工行业发展特点
2.1.3 生物化工行业发展现状
2.1.4 生物化工行业存在问题
2.1.5 生物化工行业发展策略
2.2 生物化工行业重点区域
2.2.1 广东省生物化工行业发展状况
（1）行业发展扶持政策
（2）行业基地建设情况
（3）行业细分市场现状
（4）行业发展优势
（5）行业发展前景
2.2.2 山东省生物化工行业发展状况
（1）行业发展扶持政策
（2）行业基地建设情况
（3）行业细分市场现状
（4）行业发展优势
（5）行业发展前景
2.2.3 江苏省生物化工行业发展状况
（1）行业发展扶持政策
（2）行业基地建设情况
（3）行业细分市场现状
（4）行业发展优势
（5）行业发展前景
2.2.4 吉林省生物化工行业发展状况
（1）行业发展扶持政策
（2）行业基地建设情况
（3）行业细分市场现状
（4）行业发展前景
2.2.5 四川省生物化工行业发展状况
（1）行业发展扶持政策
（2）行业基地建设情况
（3）行业细分市场现状
（4）行业发展优势

（5）行业发展前景
第3章：中国生物医药行业发展分析
3.1 疫苗市场分析
3.1.1 疫苗市场概述
（1）疫苗药理特征
（2）疫苗产品分类
（3）疫苗研发现状
（4）国际疫苗研发动向
（5）国内疫苗研发动向
3.1.2 疫苗接种效益分析
（1）降低传染病发病率
（2）疫苗的经济效益高
3.1.3 疫苗接种现状分析
3.1.4 全球疫苗行业市场规模
（1）全球疫苗行业市场规模
1）全球市场总体规模
2）美国疫苗市场规模
3）欧洲疫苗市场规模
4）日本疫苗市场规模
5）印度疫苗市场规模
6）南美疫苗市场规模
（2）全球儿童疫苗市场规模
（3）全球成人疫苗市场规模
3.1.5 国内疫苗行业市场规模
（1）疫苗市场需求规模
（2）疫苗市场批签发量
（3）疫苗主要生产企业
（4）一类疫苗市场供求分析
1）一类疫苗市场需求规模
2）一类疫苗市场批签发量
3）一类疫苗主要生产企业
（5）二类疫苗市场供求分析
1）二类疫苗市场需求规模
2）二类疫苗市场批签发量
3）二类疫苗主要生产企业
（6）两类疫苗市场对比分析
1）概念对比
2）政策差异
3）增长方式差异
4）增长空间差异
3.1.6 治疗性疫苗市场分析
（1）治疗性疫苗与预防性疫苗比较
（2）治疗性疫苗发展历程
（3）治疗性疫苗的分类
（4）国际治疗性疫苗市场
（5）国内治疗性疫苗市场
3.1.7 主要疫苗品种市场分析
（1）肺炎疫苗市场分析
1）市场概况
2）企业格局
1、全球企业格局
2、国内企业格局
3）需求分析
1、全球需求分析
2、国内需求分析
（2）流脑疫苗市场分析
1）市场概况
2）企业格局
3）需求分析

（3）麻腮风疫苗市场分析
1）市场概况
2）企业格局
1、全球企业格局
2、国内企业格局
3）需求分析
1、全球需求分析
2、国内需求分析
（4）百白破疫苗市场分析
1）市场概况
2）企业格局
3）需求分析
（5）水痘疫苗市场分析
1）市场概况
2）企业格局
1、全球企业格局
2、国内企业格局
3）需求分析
1、全球需求分析
2、国内需求分析
（6）脊灰疫苗市场分析
1）市场概况
2）企业格局
1、全球企业格局
2、国内企业格局
3）需求分析
1、全球需求分析
2、国内需求分析
（7）流感疫苗市场分析
1）市场概况
2）企业格局
1、全球企业格局
2、国内企业格局
3）需求分析
1、全球需求分析
2、国内需求分析
3.1.8 疫苗行业盈利水平分析
3.1.9 疫苗流通市场发展分析
（1）疫苗招标模式
（2）疫苗接种渠道
（3）疫苗流通渠道变革
（4）疫苗销售模式
3.1.10 疫苗市场发展前景预测
（1）疫苗行业未来发展重点
1）现有产品升级换代
2）重大流行疾病疫苗研发
3）癌症疫苗和治疗性疫苗研发
（2）疫苗行业未来发展路径
1）重点研发国际重磅产品
2）中外合作开创双赢前景
3）提高自身产品质量标准
（3）疫苗行业发展前景预测
1）一类疫苗市场前景预测
2）二类疫苗市场前景预测
3.2 抗生素市场分析
3.2.1 抗生素市场概况
（1）抗生素的概念
（2）抗生素产品分类
（3）抗生素应用领域

3.2.2 抗生素市场监管加强
（1）2012年限抗令
（2）2012年限抗令
3.2.3 抗生素临床使用情况
3.2.4 抗生素市场供需现状
3.2.5 头孢类抗生素市场分析
（1）产品分类
（2）产品产量
1）头孢曲松钠产量
2）头孢噻肟钠产量
3）头孢氨苄产量
4）头孢拉定产量
5）头孢唑啉钠产量
6）头孢呋辛钠产量
7）头孢哌酮钠产量
（3）销售规模
（4）企业格局
1）头孢曲松钠企业格局
2）7-ACA企业格局
3）7-ADCA企业格局
4）GCLE企业格局
（5）市场价格
1）头孢曲松钠市场价格
2）头孢噻肟钠市场价格
3）头孢氨苄市场价格
4）头孢拉定市场价格
5）7-ACA市场价格
6）7-ADCA市场价格
（6）出口情况
1）头孢曲松出口情况
2）头孢噻肟出口情况
3）头孢拉定出口情况
4）头孢唑啉出口情况
5）头孢哌酮出口情况
3.2.6 青霉素市场分析
（1）总体概况
（2）产品产量
1）青霉素钠产量
2）阿莫西林产量
（3）市场需求
（4）企业格局
1）青霉素工业盐企业格局
2）6-APA企业格局
（5）市场价格
1）青霉素钠市场价格
2）阿莫西林市场价格
3）氨苄西林市场价格
4）6-APA市场价格
（6）出口情况
1）阿莫西林出口情况
2）羟氨苄青霉素三水酸出口情况
3）6-APA出口情况
3.3 干扰素市场分析
3.3.1 干扰素市场概述
（1）干扰素发展历程
（2）干扰素应用领域
3.3.2 干扰素市场需求规模
（1）全球市场规模及预测
（2）国内市场规模及预测

3.3.3 干扰素市场区域分布
3.3.4 干扰素主要生产企业
3.3.5 干扰素市场发展展望
3.4 胰岛素市场分析
3.4.1 胰岛素市场概述
（1）胰岛素的发展
（2）胰岛素的分类
3.4.2 糖尿病发病及用药分析
（1）糖尿病发病现状
（2）糖尿病用药规模
1）全球市场规模
2）国内市场规模
（3）糖尿病用药结构
3.4.3 胰岛素市场需求规模
（1）全球市场规模
（2）国内市场规模
3.4.4 胰岛素市场竞争格局
（1）全球竞争格局
1）总体竞争格局
2）细分品种竞争格局
（2）我国竞争格局
1）总体竞争格局
2）细分品种竞争格局
1、单组分胰岛素——礼来、诺和诺德、通化东宝
2、甘精胰岛素——赛诺菲民生、北京甘李
3、门冬胰岛素30——诺和诺德
4、普通胰岛素——诺和诺德、苏州礼来、万邦
3.4.5 胰岛素主要生产企业
3.4.6 胰岛素市场研发现状
（1）国际研发现状
1）国外上市胰岛素制剂
2）国外在研胰岛素制剂
（2）国内研发现状
1）国内上市胰岛素制剂
2）国内在研胰岛素制剂
3.4.7 胰岛素市场发展前景
（1）人口老龄化发展趋势
（2）胰岛素使用比例加大
（3）胰岛素市场前景预测
3.5 肝素市场分析
3.5.1 肝素市场概况
（1）肝素简介及临床应用
（2）肝素类产品
（3）肝素类产品应用
3.5.2 肝素市场发展历程
3.5.3 肝素市场驱动因素
3.5.4 肝素市场需求情况
（1）全球需求情况
（2）国内需求情况
3.5.5 肝素市场竞争格局
（1）国际市场竞争格局
（2）国内市场竞争格局
3.5.6 肝素原料药市场分析
（1）肝素原料药产能情况
（2）肝素原料药生产企业
1）国际主要生产企业
2）国内主要生产企业
（3）肝素原料药市场需求
3.5.7 肝素制剂市场分析

（1）标准肝素制剂市场需求
（2）低分子量肝素制剂市场需求
3.6 生长激素市场分析
3.6.1 生长激素市场概述
（1）生长激素发展历程
（2）生长激素生理作用
（3）生长激素应用领域
3.6.2 生长激素市场规模分析
（1）国际市场规模
（2）国内市场规模
3.6.3 生长激素市场竞争格局
（1）国际竞争格局
（2）国内竞争格局
3.6.4 生长激素市场发展前景
3.7 生物医药行业研发现状
3.7.1 生物制药行业研发人员数量
（1）行业研发人员总数
（2）不同规模企业研发人员数
（3）不同性质企业研发人员数
3.7.2 生物制药行业研发经费支出
（1）行业研发经费增长情况
（2）不同规模企业研发经费
（3）不同性质企业研发经费
3.7.3 生物制药行业专利申请情况
（1）专利申请数量增长情况
（2）不同规模企业专利数量
（3）不同性质企业专利数量
3.7.4 生物制药行业技术经费支出
（1）技术改造经费增长情况
（2）不同规模企业技术经费
（3）不同性质企业技术经费
3.7.5 生物制药行业研发机构现状
（1）行业研发机构总体情况
（2）不同规模企业研发机构
（3）不同性质企业研发机构
3.7.6 生物制药行业新产品研发支出
（1）行业新产品研发经费增长情况
（2）不同规模企业新产品研发经费
（3）不同性质企业新产品研发经费
3.7.7 生物制药行业新产品产销规模
（1）行业新产品产销规模增长情况
（2）不同规模企业新产品产销规模
（3）不同性质企业新产品产销规模

图表目录

图表1：2001-2012年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）
图表2：2005-2012年中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表3：2012年城乡居民人均收入结构（单位：%）
图表4：2012年主要经济指标预测（单位：%）
图表5：深圳市国家生物医药产业基地布局示意图
图表6：2010-2012年广东省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表7：2006-2012年广东省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）
图表8：2010-2012年广东省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表9：2006-2012年广东省生物制药行业地位变化情况（单位：%）
图表10：2006-2012年广东省生产总值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表11：2004-2012年广东省居民收入情况（单位：元）
图表12：2004-2012年广东省城乡居民消费支出情况（单位：元）
图表13：2010-2012年山东省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表14：2006-2012年山东省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）
图表15：2010-2012年山东省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表16：2006-2012年山东省生物制药行业地位变化情况（单位：%）
图表17：2006-2012年山东省生物农药行业地位变化情况（单位：%）
图表18：2006-2012年山东省生产总值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
图表19：2004-2012年山东省城乡居民消费支出情况（单位：元）
图表20：江苏省已建、在建和待建的生物化工研发平台
图表21：2010-2012年江苏省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表22：2006-2012年江苏省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）
图表23：2010-2012年江苏省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表24：2006-2012年江苏省生物制药行业地位变化情况（单位：%）
图表25：2010-2012年江苏省生物农药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表26：2006-2012年江苏省生物农药行业地位变化情况（单位：%）
图表27：2006-2012年江苏省生产总值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
图表28：2004-2012年江苏省居民收入情况（单位：元，%）
图表29：2004-2012年江苏省城乡居民消费支出情况（单位：元）
图表30：2010-2012年吉林省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表31：2006-2012年吉林省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）
图表32：2010-2012年吉林省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表33：2006-2012年吉林省生物制药行业地位变化情况（单位：%）
图表34：2010-2012年吉林省生物农药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表35：2006-2012年吉林省生物农药行业地位变化情况（单位：%）
图表36：《成都市生物医药产业集群发展规划（2008-2017年）》工作目标（单位：亿元）
图表37：2010-2012年四川省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表38：2006-2012年四川省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）
图表39：2010-2012年四川省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表40：2006-2012年四川省生物制药行业地位变化情况（单位：%）
图表41：2010-2012年四川省生物农药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表42：2006-2012年四川省生物农药行业地位变化情况（单位：%）
图表43：2006-2012年四川省生产总值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
图表44：疫苗与一般药物的不同特征
图表45：疫苗的主要分类
图表46：目前已经存在有效疫苗的疾病
图表47：部分目前尚无有效疫苗的疾病
图表48：国内主要疫苗企业疫苗产品开发情况
图表49：近年申请临床的一类新药疫苗
图表50：疫苗接种对于美国一些疾病年发病数的影响
图表51：美国部分疫苗接种的费用-效益分析
图表52：1岁儿童国家免疫规划接种率（单位：%）
图表53：2005-2014年全球疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表54：2005-2014年美国疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表55：2005-2014年欧洲疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表56：2005-2014年日本疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表57：2005-2014年印度疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表58：2005-2014年南美疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表59：2005-2014年全球儿童疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表60：全球儿童疫苗市场规模地区分布（单位：%）
图表61：全球儿童疫苗市场规模产品分布（单位：%）
图表62：2005-2014年全球成人疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表63：全球成人疫苗市场规模地区分布（单位：%）
图表64：全球成人疫苗市场规模产品分布（单位：%）
图表65：2005-2012年中国疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表66：2008-2012年中国疫苗批签发量及增长情况（单位：万人份，%）
图表67：2008-2012年中国疫苗批签发量结构（单位：%）
图表68：2007-2012年中国疫苗批签发金额（单位：亿元，%）
图表69：国内主要的疫苗生产企业

图表70：国内主要一类疫苗市场需求情况（单位：万剂，万人，元/剂，亿元）
图表71：2004-2012年出血热、炭疽、钩体病发病人数（单位：人）
图表72：2005-2012年中国一类疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表73：2008-2012年一类疫苗批签发量及占比情况（单位：万人份，%）
图表74：2007-2012年中国一类疫苗批签发数量分布（单位：万人份，%）
图表75：中生集团旗下企业主要产品
图表76：2005-2012年中国二类疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表77：2008-2012年二类疫苗批签发量及占比情况（单位：万人份，%）
图表78：2007-2012年国内二类疫苗批签发分布（单位：%）
图表79：2007-2012年国内二类疫苗批签发产品分布（单位：%）
图表80：我国一、二类疫苗的主要区别
图表81：两类疫苗市场的增长模式
图表82：治疗性疫苗和预防性疫苗的区别
图表83：治疗性疫苗的发展历程
图表84：不同类型的疫苗作用于免疫系统示意图
图表85：三大类治疗性疫苗的优缺点
图表86：国际市场已上市的治疗性疫苗
图表87：处于临床阶段的具有代表性的创新型疫苗
图表88：国内部分癌症、艾滋病治疗性疫苗研发项目
图表89：国内外治疗性乙肝疫苗研究概况
图表90：肺炎疫苗全球市场主要生产商与主要产品
图表91：2012年主要肺炎疫苗销售额（单位：亿美元）
图表92：2007-2012年中国肺炎疫苗生产企业及批签发量（单位：万人份）
图表93：2012年中国肺炎疫苗批签发量企业分布（单位：%）
图表94：2005-2014年全球肺炎疫苗市场规模及预测（单位：亿美元）
图表95：2007-2012年中国肺炎疫苗市场销售收入及增长情况（单位：万元，%）
图表96：2007-2012年中国肺炎疫苗批签发量产品分布（单位：万人份）
图表97：流脑疫苗比较
图表98：2007-2012年中国流脑疫苗生产企业及批签发量（单位：万人份）
图表99：2007-2012年中国流脑疫苗生产企业及批签发量（单位：万人份）
图表100：2012年中国流脑疫苗批签发量企业分布（单位：%）
图表101：2007-2012年中国流脑疫苗市场销售收入及增长情况（单位：万元，%）
图表102：2007-2012年中国流脑疫苗批签发量产品分布（单位：万人份）
图表103：麻腮风疫苗全球市场主要生产商
图表104：2007-2012年中国麻腮风疫苗生产企业及批签发量（单位：万人份）
图表105：2007-2012年中国麻腮风疫苗生产企业及批签发量（单位：万人份）
图表106：2012年中国麻腮风疫苗批签发量企业分布（单位：%）
图表107：2005-2014年全球麻腮风疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表108：2007-2012年中国麻腮风疫苗市场销售收入及增长情况（单位：万元，%）
图表109：2007-2012年中国麻腮风疫苗批签发量产品分布（单位：万人份）
图表110：全细胞与无细胞百白破副作用对比（单位：%）
图表111：2007-2012年中国百白破疫苗生产企业及批签发量（单位：万人份）
图表112：2007-2012年中国百白破疫苗生产企业及批签发量（单位：万人份）
图表113：2012年中国百白破疫苗批签发量企业分布（单位：%）
图表114：2007-2012年中国百白破疫苗市场销售收入及增长情况（单位：万元，%）
图表115：2007-2012年中国百白破疫苗批签发量产品分布（单位：万人份）
图表116：水痘疫苗全球市场主要生产商
图表117：2007-2012年中国水痘疫苗生产企业及批签发量（单位：万人份）
图表118：2012年中国水痘疫苗批签发量企业分布（单位：%）
图表119：2005-2014年全球水痘疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表120：2007-2012年中国水痘疫苗市场销售收入及增长情况（单位：万元，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！