

2025-2030年中国醋酸（乙酸）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：醋酸（乙酸）行业综述及数据来源说明

1.1 醋酸（乙酸）行业界定

- 1.1.1 醋酸（乙酸）的界定
- 1.1.2 醋酸（乙酸）的分类
- 1.1.3 醋酸（乙酸）所处行业
- 1.1.4 醋酸（乙酸）行业监管
 - 1、中国醋酸行业主管部门
 - 2、中国醋酸行业自律组织
- 1.1.5 醋酸（乙酸）行业标准
 - 1、中国醋酸标准体系建设
 - 2、行业现行标准汇总
 - (1) 国家标准
 - (2) 行业标准
 - (3) 地方标准
 - (4) 团体标准

1.2 醋酸（乙酸）产业画像

- 1.2.1 醋酸（乙酸）产业链结构梳理
- 1.2.2 醋酸（乙酸）产业链生态全景图谱
- 1.2.3 醋酸（乙酸）产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球醋酸行业发展现状调研及市场趋势洞察

2.1 全球醋酸行业发展历程介绍

2.2 全球醋酸行业发展现状及市场规模体量分析

- 2.2.1 全球醋酸行业发展现状分析
- 2.2.2 全球醋酸行业供给情况分析
- 2.2.3 全球醋酸行业需求情况分析
- 2.2.4 全球醋酸行业进出口分析
 - 1、进出口数量
 - 2、进出口金额
- 2.2.5 全球醋酸行业细分市场分析
- 2.2.6 全球醋酸行业市场规模体量

2.3 全球醋酸行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.3.1 全球醋酸行业区域发展格局
 - 1、出口金额方面
 - 2、企业分布方面
- 2.3.2 全球醋酸行业重点区域市场发展状况
 - 1、北美地区醋酸行业发展状况分析
 - (1) 北美地区醋酸行业发展背景
 - (2) 北美地区醋酸行业发展现状
 - 2、欧洲地区醋酸行业发展状况分析
 - (1) 欧洲地区醋酸行业发展背景
 - (2) 欧洲地区醋酸行业发展现状
 - 3、亚太地区醋酸行业发展状况分析
 - (1) 亚太地区醋酸行业发展背景
 - (2) 亚太地区醋酸行业发展现状

2.4 全球醋酸行业市场竞争格局

- 2.4.1 全球醋酸行业市场竞争格局
- 2.4.2 全球醋酸企业兼并重组状况
- 2.5 全球醋酸行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 2.5.1 全球醋酸行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球醋酸行业市场前景预测
 - 1、产能前景预测
 - 2、需求量前景预测
 - 3、整体市场前景预测
- 第3章：中国醋酸行业市场供需状况及发展痛点分析
 - 3.1 中国醋酸行业发展历程
 - 3.2 中国醋酸行业对外贸易状况
 - 3.2.1 中国醋酸行业进出口贸易概况
 - 3.2.2 中国醋酸行业进口状况
 - 1、醋酸行业进口规模
 - 2、醋酸行业进口价格水平
 - 3、醋酸行业进口产品结构
 - 4、醋酸行业主要进口来源地
 - 3.2.3 中国醋酸行业出口状况
 - 1、醋酸行业出口贸易规模
 - 2、醋酸行业出口价格水平
 - 3、醋酸行业出口产品结构
 - 4、醋酸行业主要出口目的地
 - 3.2.4 中国醋酸行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 3.3 中国醋酸行业市场主体类型及入场方式
 - 3.4 中国醋酸行业市场主体数量规模
 - 3.5 中国醋酸行业市场供给状况
 - 3.5.1 中国醋酸行业市场供给规模
 - 3.5.2 中国醋酸行业市场供给水平分析
 - 1、中国醋酸行业开工率
 - 2、中国醋酸行业产能
 - 3、中国醋酸行业主要企业产能
 - 3.6 中国醋酸行业市场需求状况
 - 3.6.1 中国醋酸行业整体需求规模
 - 3.6.2 中国醋酸行业主要企业销量
 - 3.7 中国醋酸行业市场规模
 - 3.8 中国醋酸行业市场行情走势
 - 3.9 中国醋酸行业市场痛点分析
- 第4章：中国醋酸行业市场竞争状况及市场格局解读
 - 4.1 中国醋酸行业市场竞争格局分析
 - 4.1.1 中国醋酸行业企业竞争格局
 - 1、产能竞争格局
 - 2、收入竞争格局
 - 4.1.2 中国醋酸行业地区竞争格局
 - 4.2 中国醋酸行业市场集中度分析
 - 4.3 中国醋酸行业波特五力模型分析
 - 4.3.1 中国醋酸行业供应商的议价能力
 - 4.3.2 中国醋酸行业购买者的议价能力
 - 4.3.3 中国醋酸行业潜在进入者威胁
 - 4.3.4 中国醋酸行业的替代品威胁
 - 4.3.5 中国醋酸同业竞争者的竞争
 - 4.3.6 中国醋酸行业竞争态势总结
 - 4.4 中国醋酸行业投融资情况
 - 4.4.1 中国醋酸行业投融资发展概括
 - 4.4.2 中国醋酸行业投融资发展现状
 - 4.4.3 中国醋酸行业投融资发展趋势
 - 4.5 中国醋酸行业兼并重组状况
 - 4.5.1 中国醋酸行业投融资发展现状
 - 1、行业兼并重组概况
 - 2、行业兼并重组事件汇总

- 4.5.2 中国醋酸行业投融资发展趋势
- 4.6 中国醋酸企业国际市场竞争参与状况
 - 4.6.1 中国醋酸企业国际市场竞争情况
 - 4.6.2 中国醋酸行业国际人才竞争力
- 第5章：醋酸（乙酸）技术及原料设备配套市场分析
 - 5.1 醋酸（乙酸）行业技术进展
 - 5.1.1 醋酸（乙酸）技术路线全景
 - 5.1.2 醋酸（乙酸）主要工艺
 - 1、巴斯夫（BASF）高压工艺
 - 2、BP/孟山都工艺
 - 3、UOP/千代田工艺
 - 4、三种醋酸制备工艺对比
 - 5.1.3 醋酸（乙酸）专利申请分析
 - 1、专利申请和公开数量
 - 2、热门技术
 - 3、研发机构排名
 - 5.1.4 醋酸（乙酸）研发投入水平
 - 5.1.5 醋酸（乙酸）技术研发方向
 - 5.2 醋酸（乙酸）成本结构分析
 - 5.3 醋酸（乙酸）的原材料供应
 - 5.3.1 醋酸（乙酸）原料类型及选择
 - 5.3.2 醋酸（乙酸）原材料采购模式
 - 5.3.3 中国甲醇行业发展情况
 - 1、甲醇供应能力及规模水平
 - 2、甲醇供应商格局
 - 3、甲醇市场行情走势
 - 5.3.4 中国煤炭行业发展情况
 - 1、煤炭产量
 - 2、煤炭生产企业
 - 3、煤炭价格
 - 5.4 醋酸（乙酸）的生产和检测设备
 - 5.4.1 醋酸（乙酸）生产加工设备发展情况
 - 5.4.2 醋酸（乙酸）检测设备
 - 5.5 醋酸（乙酸）供应链面临的挑战
- 第6章：中国醋酸（乙酸）细分产品市场发展分析
 - 6.1 醋酸（乙酸）行业细分市场发展概况
 - 6.1.1 醋酸（乙酸）细分市场概况
 - 6.1.2 醋酸（乙酸）细分市场结构
 - 6.2 醋酸（乙酸）细分市场：精对苯二甲酸（PTA）
 - 6.2.1 精对苯二甲酸（PTA）概述
 - 6.2.2 精对苯二甲酸（PTA）市场概况
 - 1、产量
 - 2、开工率
 - 3、产能
 - 6.2.3 精对苯二甲酸（PTA）竞争格局
 - 6.2.4 精对苯二甲酸（PTA）发展趋势
 - 6.3 醋酸（乙酸）细分市场：醋酸乙烯
 - 6.3.1 醋酸乙烯概述
 - 6.3.2 醋酸乙烯市场概况
 - 1、产能
 - 2、产量
 - 3、价格
 - 6.3.3 醋酸乙烯竞争格局
 - 6.3.4 醋酸乙烯发展趋势
 - 6.4 醋酸（乙酸）细分市场：醋酸乙酯
 - 6.4.1 醋酸乙酯概述
 - 6.4.2 醋酸乙酯市场概况
 - 1、产能
 - 2、价格

- 6.4.3 醋酸乙酯竞争格局
- 6.4.4 醋酸乙酯发展趋势
- 6.5 醋酸（乙酸）细分市场战略地位分析
- 第7章：中国醋酸（乙酸）下游应用市场发展分析
 - 7.1 醋酸（乙酸）应用场景&领域分布
 - 7.1.1 醋酸（乙酸）主要应用场景
 - 7.1.2 醋酸（乙酸）应用领域分布
 - 7.2 醋酸（乙酸）细分应用：食品
 - 7.2.1 食品领域醋酸（乙酸）应用概述
 - 7.2.2 食品领域醋酸（乙酸）市场现状
 - 1、食品行业发展现状
 - 2、食品行业醋酸（乙酸）使用现状
 - 3、食用醋酸（乙酸）企业布局
 - 7.2.3 食品领域醋酸（乙酸）需求潜力
 - 7.3 醋酸（乙酸）细分应用：农药
 - 7.3.1 农药领域醋酸（乙酸）应用概述
 - 7.3.2 农药领域醋酸（乙酸）市场现状
 - 1、农药行业发展情况
 - 2、农药产业醋酸需求情况
 - 3、农药领域醋酸供应商
 - 7.3.3 农药领域醋酸（乙酸）需求潜力
 - 7.4 醋酸（乙酸）细分应用：涤纶
 - 7.4.1 涤纶领域醋酸（乙酸）应用概述
 - 7.4.2 涤纶领域醋酸（乙酸）市场现状
 - 1、中国涤纶行业发展现状
 - 2、涤纶行业醋酸衍生品需求
 - 3、涤纶用PTA生产企业
 - 7.4.3 涤纶领域醋酸（乙酸）需求潜力
 - 7.5 醋酸（乙酸）细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国醋酸（乙酸）企业案例解析
 - 8.1 全球及中国醋酸（乙酸）企业梳理与对比
 - 8.2 全球醋酸（乙酸）企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 伊士曼化学公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业醋酸业务布局状况
 - 4、企业醋酸业务投融资与兼并重组情况
 - 5、企业醋酸业务市场地位及在华布局
 - 8.2.2 利安德巴塞尔公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业醋酸业务布局状况
 - 4、企业醋酸业务投融资与兼并重组情况
 - 5、企业醋酸业务市场地位及在华布局
 - 8.2.3 塞拉尼斯公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业醋酸业务布局状况
 - 4、企业醋酸业务投融资与兼并重组情况
 - 5、企业醋酸业务市场地位及在华布局
 - 8.3 中国醋酸重点企业布局案例分析
 - 8.3.1 江苏索普（集团）有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构分析
 - 3、企业整体经营状况分析
 - 4、企业营业收入构成分析

- 5、企业醋酸业务产品布局情况
- 6、企业醋酸业务产业链布局情况
- 7、企业醋酸业务销售布局状况
- 8、企业醋酸业务投融资情况
- 9、企业醋酸业务布局优劣势分析
- 8.3.2 塞拉尼斯（南京）化工有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业醋酸业务产品布局情况
 - 4、企业醋酸业务布局优劣势分析
- 8.3.3 山东华鲁恒升化工股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构分析
 - 3、企业整体经营状况分析
 - 4、企业营业收入构成分析
 - 5、企业醋酸业务产品布局情况
 - 6、企业醋酸业务销售布局状况
 - 7、企业醋酸业务投融资情况
 - 8、企业醋酸业务布局优劣势分析
- 8.3.4 兖矿鲁南化工有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业醋酸业务产品布局情况
 - 4、企业醋酸业务供给布局状况
 - 5、企业醋酸业务投融资情况
 - 6、企业醋酸业务布局优劣势分析
- 8.3.5 上海华谊集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构分析
 - 3、企业整体经营状况分析
 - 4、企业营业收入构成分析
 - 5、企业醋酸业务产品布局情况
 - 6、企业醋酸业务产业链布局情况
 - 7、企业醋酸业务销售布局状况
 - 8、企业醋酸业务布局优劣势分析
- 8.3.6 南京扬子石化英力士乙酰有限责任公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业醋酸业务产品布局情况
 - 4、企业醋酸业务供给布局状况
 - 5、企业醋酸业务布局优劣势分析

- 8.3.7 扬子江乙酰化工有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业醋酸业务产品布局情况
 - 4、企业醋酸业务供给布局状况
 - 5、企业醋酸业务布局优劣势分析
- 8.3.8 陕西延长石油（集团）有限责任公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业醋酸业务产品布局情况
 - 4、企业醋酸业务销售布局状况
 - 5、企业醋酸业务布局优劣势分析
- 8.3.9 恒力石化股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构分析
 - 3、企业整体经营状况分析
 - 4、企业营业收入构成分析
 - 5、企业醋酸业务产品布局情况
 - 6、企业醋酸业务投融资情况
 - 7、企业醋酸业务布局优劣势分析
- 8.3.10 天津渤化永利化工股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业组织结构
 - 2、企业整体业务架构情况分析
 - 3、企业醋酸业务产品布局情况
 - 4、企业醋酸业务供给布局状况
 - 5、企业醋酸业务布局优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国醋酸（乙酸）行业政策环境及发展潜力

9.1 醋酸（乙酸）行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国醋酸（乙酸）行业政策规划汇总
- 9.1.2 31省市醋酸（乙酸）行业政策规划汇总
- 9.1.3 中国醋酸（乙酸）重点政策解读
 - 1、《石油和化学工业“十四五”发展指南》
 - 2、《2030年前碳达峰行动方案》

9.2 醋酸（乙酸）行业PEST分析图

9.3 醋酸（乙酸）行业SWOT分析图

9.4 醋酸（乙酸）行业发展潜力评估

9.5 醋酸（乙酸）行业未来关键增长点

9.6 醋酸（乙酸）行业发展前景预测

9.7 醋酸（乙酸）行业发展趋势洞悉

- 9.7.1 整体发展趋势
- 9.7.2 技术趋势
- 9.7.3 细分市场趋势
- 9.7.4 市场供需趋势

第10章：中国醋酸（乙酸）行业投资机会及策略建议

- 10.1 醋酸（乙酸）行业投资风险预警
 - 10.1.1 醋酸（乙酸）行业投资风险预警
 - 10.1.2 醋酸（乙酸）行业投资风险应对
- 10.2 醋酸（乙酸）行业投资机会分析
 - 10.2.1 醋酸（乙酸）产业链薄弱环节投资机会
 - 10.2.2 醋酸（乙酸）行业细分领域投资机会
 - 10.2.3 醋酸（乙酸）产业空白点投资机会
- 10.3 醋酸（乙酸）行业投资价值评估
- 10.4 醋酸（乙酸）行业投资策略建议
- 10.5 醋酸（乙酸）行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 醋酸行业分类
- 图表2: 《国民经济行业分类与代码》中醋酸行业归属
- 图表3: 中国醋酸行业监管体系
- 图表4: 中国醋酸行业主管部门
- 图表5: 中国醋酸行业自律组织
- 图表6: 截至2024年中国醋酸行业标准体系建设（单位：项，%）
- 图表7: 截至2024年中国醋酸行业现行国家标准汇总（部分）
- 图表8: 截至2024年中国醋酸行业现行行业标准汇总（部分）
- 图表9: 截至2024年中国醋酸行业现行地方标准汇总
- 图表10: 截至2024年中国醋酸行业现行团体标准汇总（部分）
- 图表11: 中国醋酸产业链结构
- 图表12: 中国醋酸产业链生态图谱
- 图表13: 醋酸（乙酸）产业链区域热力图
- 图表14: 报告研究范围界定
- 图表15: 报告权威数据来源
- 图表16: 报告研究统计方法
- 图表17: 全球醋酸行业发展历程
- 图表18: 全球醋酸行业发展现状
- 图表19: 2011-2024年全球醋酸行业产能情况（单位：万吨/年）
- 图表20: 2011-2024年全球醋酸行业产量情况（单位：万吨）
- 图表21: 2011-2024年全球醋酸行业开工率情况（单位：%）
- 图表22: 2020-2024年全球醋酸行业消费量情况（单位：万吨）
- 图表23: 2020-2024年全球醋酸行业进出口数量情况（单位：万吨）
- 图表24: 2020-2024年全球醋酸行业进出口金额情况（单位：亿美元）
- 图表25: 2024年全球醋酸行业细分市场份（单位：%）
- 图表26: 2016-2024年全球醋酸行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表27: 2024年全球醋酸出口金额区域占比（按照金额）（单位：%）
- 图表28: 全球醋酸行业主要企业竞争格局
- 图表29: 2020-2024年美国醋酸进出口金额（单位：万美元）
- 图表30: 2024年欧洲主要国家醋酸出口金额（单位：万美元）
- 图表31: 2024年欧洲主要国家醋酸进口金额（单位：万美元）
- 图表32: 2020-2024年日本醋酸进出口金额（单位：万美元）
- 图表33: 全球醋酸行业主要企业竞争格局
- 图表34: 截至2024年全球醋酸行业代表性企业兼并重组状况（单位：亿美元，万美元）
- 图表35: 全球醋酸行业发展趋势预判
- 图表36: 2025-2030年全球醋酸行业产能预测（单位：万吨/年）
- 图表37: 2025-2030年全球醋酸行业需求量预测（单位：万吨）
- 图表38: 2025-2030年全球醋酸行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表39: 中国醋酸行业发展历程
- 图表40: 我国醋酸进出口产品名称及税则号
- 图表41: 2019-2024年中国醋酸行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
- 图表42: 2019-2024年我国醋酸进口总额变化（单位：万美元，%）
- 图表43: 2019-2024年我国醋酸进口数量变化（单位：万吨，%）

- 图表44: 2019-2024年我国醋酸进口均价变化（单位：美元/千克）
- 图表45: 2022-2024年我国主要醋酸产品进口情况（单位：吨，万美元，%）
- 图表46: 2024年我国醋酸进口来源地分布（按照金额）（单位：%）
- 图表47: 2019-2024年我国醋酸出口总额变化（单位：亿美元，%）
- 图表48: 2019-2024年我国醋酸出口数量变化（单位：万吨，%）
- 图表49: 2019-2024年我国醋酸出口均价变化（单位：美元/千克）
- 图表50: 2022-2024年我国醋酸产品出口情况（单位：吨，万美元，%）
- 图表51: 2024年我国醋酸出口地分布（按照金额）（单位：%）
- 图表52: 中国醋酸行业进出口贸易发展趋势分析
- 图表53: 中国醋酸行业企业参与者类型及入场方式
- 图表54: 2015-2024年中国醋酸行业生产企业新增注册数量（单位：家）
- 图表55: 2015-2024年中国冰醋酸产量变化（单位：万吨，%）
- 图表56: 2016-2024年醋酸行业开工率变化（单位：%）
- 图表57: 2015-2024年中国醋酸产能及产能利用率情况（单位：万吨/年，%）
- 图表58: 2024年国内醋酸厂商供给情况（单位：万吨）
- 图表59: 2017-2024年醋酸表观消费量变化（单位：万吨，%）
- 图表60: 2022-2024年中国部分主要醋酸企业销量（单位：万吨，%）
- 图表61: 2022-2024年中国醋酸行业市场规模（单位：亿元）
- 图表62: 2021-2024年中国醋酸行业市场行情走势（单位：元/吨）
- 图表63: 中国醋酸行业市场发展痛点分析
- 图表64: 2024年中国醋酸行业企业产能市场份额（单位：%）
- 图表65: 2024年中国醋酸行业上市公司醋酸业务收入排名（单位：亿元）
- 图表66: 中国醋酸行业地区竞争格局图
- 图表67: 2024年中国醋酸行业市场集中度分析（单位：%）
- 图表68: 中国醋酸行业供应商的议价能力
- 图表69: 中国醋酸行业购买者的议价能力
- 图表70: 中国醋酸行业潜在进入者威胁
- 图表71: 中国醋酸同业竞争者的竞争能力
- 图表72: 中国醋酸行业竞争态势总结
- 图表73: 中国醋酸行业投融资发展概况
- 图表74: 截止到2024年中国醋酸行业主要投融资事件（单位：亿元）
- 图表75: 中国醋酸行业兼并重组发展现状
- 图表76: 2019-2024年中国醋酸行业代表性兼并重组事件汇总（单位：亿元）
- 图表77: 全球醋酸行业带代表性企业产能和技术路线情况（单位：万吨/年）
- 图表78: 2024年全球化学工程大学TOP50分布情况（单位：所，%）
- 图表79: 醋酸（乙酸）技术路线全景图
- 图表80: 三种醋酸制备工艺的对比
- 图表81: 2014-2024年中国醋酸专利申请和公开情况（单位：万项）
- 图表82: 截至2024年中国醋酸专利TOP10热门技术（单位：项）
- 图表83: 截至2024年中国醋酸行业Top10专利申请机构（单位：项）
- 图表84: 2020-2024年中国代表性醋酸企业研发费用情况（单位：亿元）
- 图表85: 醋酸（乙酸）技术研发方向
- 图表86: 2021-2024年醋酸（乙酸）行业代表性企业—江苏索普成本结构分析（单位：%）
- 图表87: 2020-2024年中国甲醇产量（单位：万吨）
- 图表88: 2016-2024年中国甲醇产能情况（单位：万吨/年）
- 图表89: 2024年全国甲醇产量20强企业TOP3（单位：万吨）
- 图表90: 2022-2024年中国甲醇价格指数（单位：元）
- 图表91: 2013-2024年中国原煤产量（单位：亿吨，%）
- 图表92: 2024年全国煤炭产量TOP10（单位：万吨，%）
- 图表93: 2020-2024年中国煤炭月度价格变化趋势（单位：%）
- 图表94: 醋酸（乙酸）检测设备生产企业情况
- 图表95: 醋酸（乙酸）供应链面临的挑战
- 图表96: 醋酸（乙酸）细分市场概况
- 图表97: 2024年醋酸（乙酸）细分市场结构（单位：%）
- 图表98: 2015-2024年PTA产量变化（单位：万吨，%）
- 图表99: 2023-2024年中国PTA企业开工率（单位：%）
- 图表100: 2020-2024年中国PTA新增产能分布（单位：万吨/年）
- 图表101: 2024年中国PTA主要厂家产能（单位：万吨/年）
- 图表102: 截至2024年醋酸乙烯产能（单位：万吨）

图表103: 2015-2024年醋酸乙烯产量变化（单位：万吨，%）
图表104: 2022-2024年中国醋酸乙烯（99.5%）市场价变化（单位：元/吨）
图表105: 醋酸乙烯行业代表性企业醋酸乙烯业务发展情况
图表106: 2017-2024年醋酸乙酯产能及产能利用率变化（单位：万吨，%）
图表107: 2023-2024年醋酸乙酯价格（单位：元/吨）
图表108: 醋酸乙酯行业代表性企业醋酸乙酯业务发展情况
图表109: 醋酸（乙酸）细分市场战略地位分析
图表110: 醋酸（乙酸）应用场景
图表111: 醋酸（乙酸）及衍生品应用领域分布
图表112: 2021-2024年中国规模以上食品工业企业营业收入情况（单位：万亿元）
图表113: 2024年中国食品工业发展情况汇总
图表114: 食用级醋酸作用
图表115: 食用级醋酸供应商情况
图表116: 2014-2024年中国规模以上企业化学农药原药（100%）产量（单位：万吨，%）
图表117: 农药领域醋酸供应商发展情况
图表118: 2020-2024年中国涤纶产产量分析（单位：万吨）
图表119: 2024年中国PTA下游消费结构（单位：%）
图表120: 2015-2024年中国涤纶领域PTA消费量情况（单位：万吨）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！