2026-2031年中国醋酸（乙酸）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：醋酸（乙酸）行业综述及数据来源说明
1.1 醋酸（乙酸）行业界定
1.1.1 醋酸（乙酸）的界定
1.1.2 醋酸（乙酸）的分类
1.1.3 醋酸（乙酸）所处行业
1.1.4 醋酸（乙酸）行业监管
1、中国醋酸行业主管部门
2、中国醋酸行业自律组织
1.1.5 醋酸（乙酸）行业标准
1、中国醋酸标准体系建设
2、行业现行标准汇总
（1）国家标准
（2）行业标准
（3）地方标准
（4）团体标准
1.2 醋酸（乙酸）产业画像
1.2.1 醋酸（乙酸）产业链结构梳理
1.2.2 醋酸（乙酸）产业链生态全景图谱
1.2.3 醋酸（乙酸）产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球醋酸行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球醋酸行业发展历程介绍
2.2 全球醋酸行业发展现状及市场规模体量分析
2.3.1 全球醋酸行业发展现状分析
2.2.2 全球醋酸行业供给情况分析
2.2.3 全球醋酸行业需求情况分析
2.2.4 全球醋酸行业进出口分析
1、进出口数量
2、进出口金额
2.2.5 全球醋酸行业细分市场分析
2.2.6 全球醋酸行业市场规模体量
2.3 全球醋酸行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球醋酸行业区域发展格局
1、出口金额方面
2、企业分布方面
2.3.2 全球醋酸行业重点区域市场发展状况
1、北美地区醋酸行业发展状况分析
（1）北美地区醋酸行业发展背景
（2）北美地区醋酸行业发展现状
2、欧洲地区醋酸行业发展状况分析
（1）欧洲地区醋酸行业发展背景
（2）欧洲地区醋酸行业发展现状
3、亚太地区醋酸行业发展状况分析
（1）亚太地区醋酸行业发展背景
（2）亚太地区醋酸行业发展现状
2.4 全球醋酸行业市场竞争格局

2.4.1 全球醋酸行业市场竞争格局
2.4.2 全球醋酸企业兼并重组状况
2.5 全球醋酸行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球醋酸行业发展趋势预判
2.5.2 全球醋酸行业市场前景预测
1、产能前景预测
2、需求量前景预测
3、整体市场前景预测
第3章：中国醋酸行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国醋酸行业发展历程
3.2 中国醋酸行业对外贸易状况
3.2.1 中国醋酸行业进出口贸易概况
3.2.2 中国醋酸行业进口状况
1、醋酸行业进口规模
2、醋酸行业进口价格水平
3、醋酸行业进口产品结构
4、醋酸行业主要进口来源地
3.2.3 中国醋酸行业出口状况
1、醋酸行业出口贸易规模
2、醋酸行业出口价格水平
3、醋酸行业出口产品结构
4、醋酸行业主要出口目的地
3.2.4 中国醋酸行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.3 中国醋酸行业市场主体类型及入场方式
3.4 中国醋酸行业市场主体数量规模
3.5 中国醋酸行业市场供给状况
3.5.1 中国醋酸行业市场供给规模
3.5.2 中国醋酸行业市场供给水平分析
1、中国醋酸行业开工率
2、中国醋酸行业产能
3、中国醋酸行业主要企业产能
3.6 中国醋酸行业市场需求状况
3.6.1 中国醋酸行业整体需求规模
3.6.2 中国醋酸行业主要企业销量
3.7 中国醋酸行业市场规模
3.8 中国醋酸行业市场行情走势
3.9 中国醋酸行业市场痛点分析
第4章：中国醋酸行业市场竞争状况及市场格局解读
4.1 中国醋酸行业市场竞争格局分析
4.1.1 中国醋酸行业企业竞争格局
1、产能竞争格局
2、收入竞争格局
4.1.2 中国醋酸行业地区竞争格局
4.2 中国醋酸行业市场集中度分析
4.3 中国醋酸行业波特五力模型分析
4.3.1 中国醋酸行业供应商的议价能力
4.3.2 中国醋酸行业购买者的议价能力
4.3.3 中国醋酸行业潜在进入者威胁
4.3.4 中国醋酸行业的替代品威胁
4.3.5 中国醋酸同业竞争者的竞争
4.3.6 中国醋酸行业竞争态势总结
4.4 中国醋酸行业投融资情况
4.4.1 中国醋酸行业投融资发展概括
4.4.2 中国醋酸行业投融资发展现状
4.4.3 中国醋酸行业投融资发展趋势
4.5 中国醋酸行业兼并重组状况
4.5.1 中国醋酸行业投融资发展现状
1、行业兼并重组概况
2、行业兼并重组事件汇总

4.5.2 中国醋酸行业投融资发展趋势
4.6 中国醋酸企业国际市场竞争参与状况
4.6.1 中国醋酸企业国际市场竞争情况
4.6.2 中国醋酸行业国际人才竞争力
第5章：醋酸（乙酸）技术及原料设备配套市场分析
5.1 醋酸（乙酸）行业技术进展
5.1.1 醋酸（乙酸）技术路线全景
5.1.2 醋酸（乙酸）主要工艺
1、巴斯夫（BASF）高压工艺
2、BP/孟山都工艺
3、UOP/千代田工艺
4、三种醋酸制备工艺对比
5.1.3 醋酸（乙酸）专利申请分析
1、专利申请和公开数量
2、热门技术
3、研发机构排名
5.1.4 醋酸（乙酸）研发投入水平
5.1.5 醋酸（乙酸）技术研发方向
5.2 醋酸（乙酸）成本结构分析
5.3 醋酸（乙酸）的原材料供应
5.3.1 醋酸（乙酸）原料类型及选择
5.3.2 醋酸（乙酸）原材料采购模式
5.3.3 中国甲醇行业发展情况
1、甲醇供应能力及规模水平
2、甲醇供应商格局
3、甲醇市场行情走势
5.3.4 中国煤炭行业发展情况
1、煤炭产量
2、煤炭生产企业
3、煤炭价格
5.4 醋酸（乙酸）的生产和检测设备
5.4.1 醋酸（乙酸）生产加工设备发展情况
5.4.2 醋酸（乙酸）检测设备
5.5 醋酸（乙酸）供应链面临的挑战
第6章：中国醋酸（乙酸）细分产品市场发展分析
6.1 醋酸（乙酸）行业细分市场发展概况
6.1.1 醋酸（乙酸）细分市场概况
6.1.2 醋酸（乙酸）细分市场结构
6.2 醋酸（乙酸）细分市场：精对苯二甲酸（PTA）
6.2.1 精对苯二甲酸（PTA）概述
6.2.2 精对苯二甲酸（PTA）市场概况
1、产量
2、开工率
3、产能
6.2.3 精对苯二甲酸（PTA）竞争格局
6.2.4 精对苯二甲酸（PTA）发展趋势
6.3 醋酸（乙酸）细分市场：醋酸乙烯
6.3.1 醋酸乙烯概述
6.3.2 醋酸乙烯市场概况
1、产能
2、产量
3、价格
6.3.3 醋酸乙烯竞争格局
6.3.4 醋酸乙烯发展趋势
6.4 醋酸（乙酸）细分市场：醋酸乙酯
6.4.1 醋酸乙酯概述
6.4.2 醋酸乙酯市场概况
1、产能
2、价格

6.4.3 醋酸乙酯竞争格局
6.4.4 醋酸乙酯发展趋势
6.5 醋酸（乙酸）细分市场战略地位分析
第7章：中国醋酸（乙酸）下游应用市场发展分析
7.1 醋酸（乙酸）应用场景&领域分布
7.1.1 醋酸（乙酸）主要应用场景
7.1.2 醋酸（乙酸）应用领域分布
7.2 醋酸（乙酸）细分应用：食品
7.2.1 食品领域醋酸（乙酸）应用概述
7.2.2 食品领域醋酸（乙酸）市场现状
1、食品行业发展现状
2、食品行业醋酸（乙酸）使用现状
3、食用醋酸（乙酸）企业布局
7.2.3 食品领域醋酸（乙酸）需求潜力
7.3 醋酸（乙酸）细分应用：农药
7.3.1 农药领域醋酸（乙酸）应用概述
7.3.2 农药领域醋酸（乙酸）市场现状
1、农药行业发展情况
2、农药产业醋酸需求情况
3、农药领域醋酸供应商
7.3.3 农药领域醋酸（乙酸）需求潜力
7.4 醋酸（乙酸）细分应用：涤纶
7.4.1 涤纶领域醋酸（乙酸）应用概述
7.4.2 涤纶领域醋酸（乙酸）市场现状
1、中国涤纶行业发展现状
2、涤纶行业醋酸衍生品需求
3、涤纶用PTA生产企业
7.4.3 涤纶领域醋酸（乙酸）需求潜力
7.5 醋酸（乙酸）细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国醋酸（乙酸）企业案例解析
8.1 全球及中国醋酸（乙酸）企业梳理与对比
8.2 全球醋酸（乙酸）企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 伊士曼化学公司
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业醋酸业务布局状况
4、企业醋酸业务投融资与兼并重组情况
5、企业醋酸业务市场地位及在华布局
8.2.2 利安德巴塞尔公司
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业醋酸业务布局状况
4、企业醋酸业务投融资与兼并重组情况
5、企业醋酸业务市场地位及在华布局
8.2.3 塞拉尼斯公司
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业醋酸业务布局状况
4、企业醋酸业务投融资与兼并重组情况
5、企业醋酸业务市场地位及在华布局
8.3 中国醋酸重点企业布局案例分析
8.3.1 江苏索普（集团）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构分析
3、企业整体经营状况分析
4、企业营业收入构成分析

5、企业醋酸业务产品布局情况
6、企业醋酸业务产业链布局情况
7、企业醋酸业务销售布局状况
8、企业醋酸业务投融资情况
9、企业醋酸业务布局优劣势分析
8.3.2 塞拉尼斯（南京）化工有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营状况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营状况
3、企业醋酸业务产品布局情况
4、企业醋酸业务布局优劣势分析
8.3.3 山东华鲁恒升化工股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构分析
3、企业整体经营状况分析
4、企业营业收入构成分析
5、企业醋酸业务产品布局情况
6、企业醋酸业务销售布局状况
7、企业醋酸业务投融资情况
8、企业醋酸业务布局优劣势分析
8.3.4 兖矿鲁南化工有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营状况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营状况
3、企业醋酸业务产品布局情况
4、企业醋酸业务供给布局状况
5、企业醋酸业务投融资情况
6、企业醋酸业务布局优劣势分析
8.3.5 上海华谊集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构分析
3、企业整体经营状况分析
4、企业营业收入构成分析
5、企业醋酸业务产品布局情况
6、企业醋酸业务产业链布局情况
7、企业醋酸业务销售布局状况
8、企业醋酸业务布局优劣势分析
8.3.6 南京扬子石化英力士乙酰有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营状况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营状况
3、企业醋酸业务产品布局情况
4、企业醋酸业务供给布局状况
5、企业醋酸业务布局优劣势分析

8.3.7 扬子江乙酰化工有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营状况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营状况
3、企业醋酸业务产品布局情况
4、企业醋酸业务供给布局状况
5、企业醋酸业务布局优劣势分析
8.3.8 陕西延长石油（集团）有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营状况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营状况
3、企业醋酸业务产品布局情况
4、企业醋酸业务销售布局状况
5、企业醋酸业务布局优劣势分析
8.3.9 恒力石化股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构分析
3、企业整体经营状况分析
4、企业营业收入构成分析
5、企业醋酸业务产品布局情况
6、企业醋酸业务投融资情况
7、企业醋酸业务布局优劣势分析
8.3.10 天津渤化永利化工股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业组织结构
2、企业整体业务架构情况分析
3、企业醋酸业务产品布局情况
4、企业醋酸业务供给布局状况
5、企业醋酸业务布局优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国醋酸（乙酸）行业政策环境及发展潜力
9.1 醋酸（乙酸）行业政策汇总解读
9.1.1 中国醋酸（乙酸）行业政策规划汇总
9.1.2 31省市醋酸（乙酸）行业政策规划汇总
9.1.3 中国醋酸（乙酸）重点政策解读
1、《石油和化学工业“十四五”发展指南》
2、《2030年前碳达峰行动方案》
9.2 醋酸（乙酸）行业PEST分析图
9.3 醋酸（乙酸）行业SWOT分析图
9.4 醋酸（乙酸）行业发展潜力评估
9.5 醋酸（乙酸）行业未来关键增长点
9.6 醋酸（乙酸）行业发展前景预测
9.7 醋酸（乙酸）行业发展趋势洞悉
9.7.1 整体发展趋势
9.7.2 技术趋势
9.7.3 细分市场趋势
9.7.4 市场供需趋势
第10章：中国醋酸（乙酸）行业投资机会及策略建议

10.1 醋酸（乙酸）行业投资风险预警
10.1.1 醋酸（乙酸）行业投资风险预警
10.1.2 醋酸（乙酸）行业投资风险应对
10.2 醋酸（乙酸）行业投资机会分析
10.2.1 醋酸（乙酸）产业链薄弱环节投资机会
10.2.2 醋酸（乙酸）行业细分领域投资机会
10.2.3 醋酸（乙酸）产业空白点投资机会
10.3 醋酸（乙酸）行业投资价值评估
10.4 醋酸（乙酸）行业投资策略建议
10.5 醋酸（乙酸）行业可持续发展建议

图表目录

图表1：醋酸行业分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中醋酸行业归属
图表3：中国醋酸行业监管体系
图表4：中国醋酸行业主管部门
图表5：中国醋酸行业自律组织
图表6：截至2025年中国醋酸行业标准体系建设（单位：项，%）
图表7：截至2025年中国醋酸行业现行国家标准汇总（部分）
图表8：截至2025年中国醋酸行业现行行业标准汇总（部分）
图表9：截至2025年中国醋酸行业现行地方标准汇总
图表10：截至2025年中国醋酸行业现行团体标准汇总（部分）
图表11：中国醋酸产业链结构
图表12：中国醋酸产业链生态图谱
图表13：醋酸（乙酸）产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球醋酸行业发展历程
图表18：全球醋酸行业发展现状
图表19：2012-2025年全球醋酸行业产能情况（单位：万吨/年）
图表20：2012-2025年全球醋酸行业产量情况（单位：万吨）
图表21：2012-2025年全球醋酸行业开工率情况（单位：%）
图表22：2021-2025年全球醋酸行业消费量情况（单位：万吨）
图表23：2021-2025年全球醋酸行业进出口数量情况（单位：万吨）
图表24：2021-2025年全球醋酸行业进出口金额情况（单位：亿美元）
图表25：2025年全球醋酸行业细分市场份额（单位：%）
图表26：2017-2025年全球醋酸行业市场规模（单位：亿美元）
图表27：2025年全球醋酸出口金额区域占比（按照金额）（单位：%）
图表28：全球醋酸行业主要企业竞争格局
图表29：2021-2025年美国醋酸进出口金额（单位：万美元）
图表30：2025年欧洲主要国家醋酸出口金额（单位：万美元）
图表31：2025年欧洲主要国家醋酸进口金额（单位：万美元）
图表32：2021-2025年日本醋酸进出口金额（单位：万美元）
图表33：全球醋酸行业主要企业竞争格局
图表34：截至2025年全球醋酸行业代表性企业兼并重组状况（单位：亿美元，万美元）
图表35：全球醋酸行业发展趋势预判
图表36：2026-2031年全球醋酸行业产能预测（单位：万吨/年）
图表37：2026-2031年全球醋酸行业需求量预测（单位：万吨）
图表38：2026-2031年全球醋酸行业市场规模（单位：亿美元）
图表39：中国醋酸行业发展历程
图表40：我国醋酸进出口产品名称及税则号
图表41：2020-2025年中国醋酸行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表42：2020-2025年我国醋酸进口总额变化（单位：万美元，%）
图表43：2020-2025年我国醋酸进口数量变化（单位：万吨，%）

图表44：2020-2025年我国醋酸进口均价变化（单位：美元/千克）
图表45：2022-2025年我国主要醋酸产品进口情况（单位：吨，万美元，%）
图表46：2025年我国醋酸进口来源地分布（按照金额）（单位：%）
图表47：2020-2025年我国醋酸出口总额变化（单位：亿美元，%）
图表48：2020-2025年我国醋酸出口数量变化（单位：万吨，%）
图表49：2020-2025年我国醋酸出口均价变化（单位：美元/千克）
图表50：2022-2025年我国醋酸产品出口情况（单位：吨，万美元，%）
图表51：2025年我国醋酸出口地分布（按照金额）（单位：%）
图表52：中国醋酸行业进出口贸易发展趋势分析
图表53：中国醋酸行业企业参与者类型及入场方式
图表54：2016-2025年中国醋酸行业生产企业新增注册数量（单位：家）
图表55：2016-2025年中国冰醋酸产量变化（单位：万吨，%）
图表56：2017-2025年醋酸行业开工率变化（单位：%）
图表57：2016-2025年中国醋酸产能及产能利用率情况（单位：万吨/年，%）
图表58：2025年国内醋酸厂商供给情况（单位：万吨）
图表59：2018-2025年醋酸表观消费量变化（单位：万吨，%）
图表60：2022-2025年中国部分主要醋酸企业销量（单位：万吨，%）
图表61：2022-2025年中国醋酸行业市场规模（单位：亿元）
图表62：2021-2025年中国醋酸行业市场行情走势（单位：元/吨）
图表63：中国醋酸行业市场发展痛点分析
图表64：2025年中国醋酸行业企业产能市场份额（单位：%）
图表65：2025年中国醋酸行业上市公司醋酸业务收入排名（单位：亿元）
图表66：中国醋酸行业地区竞争格局图
图表67：2025年中国醋酸行业市场集中度分析（单位：%）
图表68：中国醋酸行业供应商的议价能力
图表69：中国醋酸行业购买者的议价能力
图表70：中国醋酸行业潜在进入者威胁
图表71：中国醋酸同业竞争者的竞争能力
图表72：中国醋酸行业竞争态势总结
图表73：中国醋酸行业投融资发展概括
图表74：截止到2024年中国醋酸行业主要投融资事件（单位：亿元）
图表75：中国醋酸行业兼并重组发展现状
图表76：2020-2025年中国醋酸行业代表性兼并重组事件汇总（单位：亿元）
图表77：全球醋酸行业带代表性企业产能和技术路线情况（单位：万吨/年）
图表78：2025年全球化学工程大学TOP50分布情况（单位：所，%）
图表79：醋酸（乙酸）技术路线全景图
图表80：三种醋酸制备工艺的对比
图表81：2015-2025年中国醋酸专利申请和公开情况（单位：万项）
图表82：截至2025年中国醋酸专利TOP10热门技术（单位：项）
图表83：截至2025年中国醋酸行业Top10专利申请机构（单位：项）
图表84：2021-2025年中国代表性醋酸企业研发费用情况（单位：亿元）
图表85：醋酸（乙酸）技术研发方向
图表86：2021-2025年醋酸（乙酸）行业代表性企业—江苏索普成本结构分析（单位：%）
图表87：2021-2025年中国甲醇产量（单位：万吨）
图表88：2017-2025年中国甲醇产能情况（单位：万吨/年）
图表89：2025年全国甲醇产量20强企业TOP3（单位：万吨）
图表90：2022-2025年中国甲醇价格指数（单位：元）
图表91：2014-2025年中国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表92：2025年全国煤炭产量TOP10（单位：万吨，%）
图表93：2021-2025年中国煤炭月度价格变化趋势（单位：%）
图表94：醋酸（乙酸）检测设备生产企业情况
图表95：醋酸（乙酸）供应链面临的挑战
图表96：醋酸（乙酸）细分市场概况
图表97：2025年醋酸（乙酸）细分市场结构（单位：%）
图表98：2016-2025年PTA产量变化（单位：万吨，%）
图表99：2023-2025年中国PTA企业开工率（单位：%）
图表100：2021-2025年中国PTA新增产能分布（单位：万吨/年）
图表101：2025年中国PTA主要厂家产能（单位：万吨/年）
图表102：截至2025年醋酸乙烯产能（单位：万吨）

图表103：2016-2025年醋酸乙烯产量变化（单位：万吨，%）
图表104：2022-2025年中国醋酸乙烯（99.5%）市场价变化（单位：元/吨）
图表105：醋酸乙烯行业代表性企业醋酸乙烯业务发展情况
图表106：2018-2025年醋酸乙酯产能及产能利用率变化（单位：万吨，%）
图表107：2023-2025年醋酸乙酯价格（单位：元/吨）
图表108：醋酸乙酯行业代表性企业醋酸乙酯业务发展情况
图表109：醋酸（乙酸）细分市场战略地位分析
图表110：醋酸（乙酸）应用场景
图表111：醋酸（乙酸）及衍生品应用领域分布
图表112：2021-2025年中国规模以上食品工业企业营业收入情况（单位：万亿元）
图表113：2025年中国食品工业发展情况汇总
图表114：食用级醋酸作用
图表115：食用级醋酸供应商情况
图表116：2015-2025年中国规模以上企业化学农药原药（100%）产量（单位：万吨，%）
图表117：农药领域醋酸供应商发展情况
图表118：2021-2025年中国涤纶产产量分析（单位：万吨）
图表119：2025年中国PTA下游消费结构（单位：%）
图表120：2016-2025年中国涤纶领域PTA消费量情况（单位：万吨）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！