

中国互联网+LPG（液化石油气）行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+LPG行业综述及数据来源说明

1.1 LPG行业界定与分类

1.1.1 LPG行业界定

1.1.2 LPG行业分类

1.1.3 《国民经济行业分类》中电影行业归属

1.2 互联网+LPG行业的内涵

1.3 互联网+LPG行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国互联网+LPG行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+LPG行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+LPG行业监管体系及机构介绍

(1) 中国互联网+LPG行业主管部门

(2) 中国互联网+LPG行业自律组织

2.1.2 中国互联网+LPG行业标准体系建设现状

(1) 中国互联网+LPG行业标准体系建设

(2) 中国互联网+LPG行业现行标准汇总

(3) 中国互联网+LPG行业即将实施标准

(4) 中国互联网+LPG行业重点标准解读

2.1.3 中国互联网+LPG行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国互联网+LPG行业发展相关政策汇总

(2) 中国互联网+LPG行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+LPG行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对互联网+LPG行业发展的影响总结

2.2 中国互联网+LPG行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国互联网+LPG行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网+LPG行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国互联网+LPG行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对互联网+LPG行业的影响总结

2.4 中国互联网+LPG行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 互联网+LPG行业技术工艺流程

2.4.2 互联网+LPG行业关键技术分析

(1) 5G通信技术

(2) 大数据技术

(3) 云计算技术

2.4.3 互联网+LPG行业研发投入与创新现状

2.4.4 互联网+LPG行业专利申请及公开情况

(1) 互联网+LPG行业专利申请

(2) 互联网+LPG行业专利公开

(3) 互联网+LPG行业热门申请人

(4) 互联网+LPG行业热门技术

2.4.5 技术环境对互联网+LPG行业发展的影响总结

第3章：中国LPG行业发展状况及市场痛点分析

3.1 中国LPG行业产业结构属性（产业链）分析

3.1.1 LPG行业产业链结构梳理

3.1.2 LPG行业产业链生态图谱

3.2 中国LPG行业产业价值属性（价值链）分析

- 3.2.1 LPG行业成本结构分析
- 3.2.2 LPG行业价值链分析
- 3.3 中国LPG行业市场主体类型及规模
 - 3.3.1 中国LPG行业市场主体类型及入场方式
 - 3.3.2 中国LPG行业生产企业数量规模
- 3.4 中国LPG行业市场发展状况
- 3.5 中国LPG行业市场痛点分析
- 第4章：“互联网+”对LPG行业商业模式的冲击与变革分析
 - 4.1 “互联网+”对LPG行业商业模式的冲击与变革
 - 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的理论研究
 - (2) 商业模式的构成要素说明
 - (3) 商业模式的构建流程
 - 4.1.2 LPG行业商业模式解析
 - (1) LPG行业价值主张
 - (2) LPG行业价值创造
 - (3) LPG行业价值传递
 - (4) LPG行业价值实现
 - 4.1.3 “互联网+”对LPG行业商业模式的冲击与变革
 - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
 - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
 - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
 - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
 - 4.2 互联网+LPG行业发展的必然性分析
 - 4.3 互联网+LPG行业商业模式的创新发展策略建议
 - 4.4 互联网+LPG行业发展机遇与挑战总结
- 第5章：中国互联网+LPG行业发展现状及市场痛点分析
 - 5.1 中国互联网+LPG行业融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+LPG行业投融资及兼并重组现状
 - 5.2.1 中国互联网+LPG行业投融资现状
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资方式
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资信息汇总
 - (5) 投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国互联网+LPG行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
 - 5.3 中国互联网+LPG行业市场竞争状态分析
 - 5.4 国外互联网+LPG行业发展探索及经验启示
 - 5.4.1 国外互联网+LPG行业发展探索
 - 5.4.2 国外互联网+LPG行业案例分析
 - 5.4.3 对中国互联网+LPG行业发展的经验启示
 - 5.5 中国互联网+LPG行业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+LPG行业主流商业模式发展状况
 - 6.1 中国互联网+LPG行业商业模式类型
 - 6.2 中国互联网+LPG行业主流模式业态发展解析
 - 6.2.1 中国LPG行业信息化
 - 6.2.2 中国LPG大宗商品电子交易
 - 6.2.3 中国LPG终端服务云平台
- 第7章：中国互联网+LPG行业布局案例分析
 - 7.1 涉及“互联网+”LPG行业的企业布局汇总
 - 7.2 企业“互联网+”LPG行业布局案例分析
 - 7.2.1 中国石油天然气股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构

- (4) 企业互联网+LPG行业业务布局现状
- (5) 企业互联网+LPG行业业务布局优劣势
- 7.2.2 中国石油化工股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+LPG行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+LPG行业业务布局优劣势
- 7.2.3 中国海洋石油有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+LPG行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+LPG行业业务布局优劣势
- 7.2.4 东华能源股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+LPG行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+LPG行业业务布局优劣势
- 7.2.5 岳阳兴长石化股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+LPG行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+LPG行业业务布局优劣势
- 7.2.6 山东华星石油化工集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+LPG行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+LPG行业业务布局优劣势
- 7.2.7 山东橙子信息科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+LPG行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+LPG行业业务布局优劣势
- 7.2.8 多立恒（北京）能源技术股份公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+LPG行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+LPG行业业务布局优劣势

第8章：中国互联网+LPG行业发展潜力评估及市场前景预判

- 8.1 中国互联网+LPG行业影响因素总结
- 8.2 中国互联网+LPG行业发展潜力评估
- 8.3 中国互联网+LPG行业发展前景预测
- 8.4 中国互联网+LPG行业发展趋势预判

第9章：中国互联网+LPG行业投资机会与策略建议分析

- 9.1 中国互联网+LPG行业市场进入与退出壁垒
- 9.2 中国互联网+LPG行业投资风险预警与防范策略
 - 9.2.1 中国互联网+LPG行业投资风险预警
 - 9.2.2 中国互联网+LPG行业投资风险防范策略
- 9.3 中国互联网+LPG行业投资价值评估
- 9.4 中国互联网+LPG行业投资机会分析
- 9.5 中国互联网+LPG行业投资策略与建议
- 9.6 中国互联网+LPG行业可持续发展建议

图表目录

| |
|---|
| 图表1: LPG行业分类 |
| 图表2: 《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中电影行业归属 |
| 图表3: 互联网+LPG行业专业术语说明 |
| 图表4: 本报告研究范围界定 |
| 图表5: 本报告数据来源及统计标准说明 |
| 图表6: 中国互联网+LPG行业监管体系 |
| 图表7: 中国互联网+LPG行业主管部门 |
| 图表8: 中国互联网+LPG行业自律组织 |
| 图表9: 中国互联网+LPG行业标准体系建设 |
| 图表10: 中国互联网+LPG行业现行标准汇总 |
| 图表11: 中国互联网+LPG行业即将实施标准 |
| 图表12: 中国互联网+LPG行业重点标准解读 |
| 图表13: 截至2023年中国互联网+LPG行业发展政策汇总 |
| 图表14: 截至2023年中国互联网+LPG行业发展规划汇总 |
| 图表15: 国家“十四五”规划对互联网+LPG行业发展的影响分析 |
| 图表16: 政策环境对互联网+LPG行业发展的影响总结 |
| 图表17: 中国宏观经济发展现状 |
| 图表18: 中国宏观经济发展展望 |
| 图表19: 中国互联网+LPG行业发展与宏观经济相关性分析 |
| 图表20: 中国互联网+LPG行业社会环境分析 |
| 图表21: 社会环境对互联网+LPG行业的影响总结 |
| 图表22: 互联网+LPG行业技术工艺流程 |
| 图表23: 互联网+LPG行业关键技术分析 |
| 图表24: 互联网+LPG行业研发投入与创新现状 |
| 图表25: 互联网+LPG行业专利申请 |
| 图表26: 互联网+LPG行业专利公开 |
| 图表27: 互联网+LPG行业热门申请人 |
| 图表28: 互联网+LPG行业热门技术 |
| 图表29: 技术环境对互联网+LPG行业发展的影响总结 |
| 图表30: LPG行业产业链结构 |
| 图表31: LPG行业产业链生态图谱 |
| 图表32: LPG行业成本结构分析 |
| 图表33: LPG行业价值链分析 |
| 图表34: 中国LPG行业市场发展痛点分析 |
| 图表35: 商业模式构建流程 |
| 图表36: 中国LPG行业主要的客户价值主张要素分析 |
| 图表37: 中国互联网+LPG行业发展潜力评估 |
| 图表38: 2024-2029年中国互联网+LPG行业市场前景预测 |
| 图表39: 中国互联网+LPG行业发展趋势预测 |
| 图表40: 中国互联网+LPG行业市场进入与退出壁垒分析 |
| 图表41: 中国互联网+LPG行业投资风险预警 |
| 图表42: 中国互联网+LPG行业投资风险防范策略 |
| 图表43: 中国互联网+LPG行业市场投资价值评估 |
| 图表44: 中国互联网+LPG行业投资机会分析 |
| 图表45: 中国互联网+LPG行业投资策略与建议 |
| 图表46: 中国互联网+LPG行业可持续发展建议 |

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！