2013-2017年中国玩具行业制造产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：玩具制造行业发展背景

1.1 玩具制造行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

（1）周期性

（2）区域性

（3）季节性

1.1.3 行业地位

1.2 玩具制造行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析

（1）塑胶材料

（2）金属材料

（3）木材

（4）毛绒布料及纸材料

1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析

（1）包装行业

（2）电子行业

（3）动漫行业

（4）游戏行业

1.3 玩具制造行业发展环境分析

1.3.1 行业管理规范

（1）行业管理体制

（2）行业发展政策及法律法规

（3）行业标准

1.3.2 国内外宏观经济走势分析

（1）国外宏观经济走势分析

（2）国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业贸易环境分析

（1）行业贸易壁垒分析

（2）人民币汇率变动分析

1.3.4 行业社会环境分析

（1）人口规模及结构

（2）居民收入及消费情况

（3）行业人力成本分析

1.3.5 行业技术水平

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：玩具制造行业发展状况

2.1 玩具制造行业发展现状分析

2.1.1 玩具制造行业发展总体概况

2.1.2 玩具制造行业发展主要特点

2.1.3 2012年玩具制造行业规模及财务指标分析

（1）2012年玩具制造行业规模分析

（2）2012年玩具制造行业盈利能力分析

（3）2012年玩具制造行业运营能力分析

（4）2012年玩具制造行业偿债能力分析

（5）2012年玩具制造行业发展能力分析

2.2 2010-2012年玩具制造行业经济指标分析
2.2.1 玩具制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2010-2012年玩具制造行业经济指标分析
2.2.3 2009-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.4 2009-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2010-2012年玩具制造行业供需平衡分析
2.3.1 2010-2012年全国玩具制造行业供给情况分析
（1）2010-2012年全国玩具制造行业总产值分析
（2）2010-2012年全国玩具制造行业产成品分析
2.3.2 2010-2012年全国玩具制造行业需求情况分析
（1）2010-2012年全国玩具制造行业销售产值分析
（2）2010-2012年全国玩具制造行业销售收入分析
2.3.3 2010-2012年全国玩具制造行业产销率分析
第3章：玩具制造行业竞争格局分析
3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析
3.2.1 全球玩具市场竞争格局
（1）需求情况
（2）供给情况
3.2.2 主要玩具市场发展分析
（1）美国玩具市场发展分析
（2）欧洲玩具市场发展分析
（3）日本玩具市场发展分析
3.2.3 新兴市场玩具需求分析
（1）中东玩具市场需求分析
（2）东盟玩具市场需求分析
（3）南美玩具市场需求分析
（4）俄罗斯玩具市场需求分析
3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析
（1）美泰（MATTEL）公司在华投资布局分析
（2）孩之宝（HASBRO）公司在华投资布局分析
（3）日本万代（BANDAI）在华投资布局分析
（4）多美（TOMY）公司在华投资布局分析
（5）丹麦乐高（LEGO）公司在华投资布局分析
3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析
3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析
3.3.1 国内玩具制造行业市场规模分析
3.3.2 国内玩具制造行业竞争现状分析
3.3.3 国内玩具制造行业一线品牌分析
3.3.4 国内玩具制造行业集中度分析
（1）行业销售收入集中度分析
（2）行业利润集中度分析
（3）行业工业总产值集中度分析
第4章：玩具制造行业区域分布情况
4.1 玩具制造行业区域分布概况
4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测
4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套措施
4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化
4.2.3 广东省玩具制造行业经济运行状况分析
4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析
4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测
4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测
4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化
4.3.3 江苏省玩具制造行业经济运行状况分析
4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析
4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测
4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测
4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施
4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化
4.4.3 浙江省玩具制造行业经济运行状况分析
4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析
4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测
4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测
4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套措施
4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化
4.5.3 山东省玩具制造行业经济运行状况分析
4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析
4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测
4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测
4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套措施
4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化
4.6.3 上海市玩具制造行业经济运行状况分析
4.6.4 上海市玩具制造行业重点企业分析
4.6.5 上海市玩具制造行业发展趋势预测
4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测
4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套措施
4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化
4.7.3 福建省玩具制造行业经济运行状况分析
4.7.4 福建省玩具制造行业重点企业分析
4.7.5 福建省玩具制造行业发展趋势预测
第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析
5.1 玩具产品设计开发分析
5.1.1 玩具产品设计开发理念分析
5.1.2 玩具产品设计开发现状分析
5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析
5.2 主要玩具产品市场分析
5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析
5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析
（1）木制玩具产品市场分析
（2）塑料玩具产品市场分析
5.2.3 电子玩具产品市场分析
5.2.4 益智玩具产品市场分析
5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析
5.2.6 金属玩具产品市场分析
5.2.7 儿童乘骑带轮玩具市场分析
5.3 不同人群玩具需求分析
5.3.1 儿童玩具需求分析
5.3.2 成人玩具需求分析
5.3.3 老年人玩具需求分析
5.4 玩具制造商销售渠道与策略
5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析
（1）经销商
（2）自建销售渠道
（3）专业零售店
（4）量贩式大卖场
（5）网络渠道
（6）出口
5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析
（1）玩具制造商出口转内销现状分析
（2）玩具制造商出口转内销策略分析
5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第6章：玩具进出口市场分析
6.1 玩具进出口总体状况
6.2 2009-2008年玩具出口市场分析
6.2.1 玩具出口市场总体状况
6.2.2 2009-2007年玩具出口市场分析
（1）玩具出口整体情况
（2）玩具出口产品结构特征分析
（3）玩具内外销比例分析
6.2.3 2008年玩具出口市场分析
（1）玩具出口整体状况
（2）玩具出口产品结构特征分析
（3）玩具内外销比例分析
6.2.4 玩具出口趋势及建议分析
（1）玩具出口趋势
（2）玩具出口建议
6.3 2009-2008年玩具进口市场分析
6.3.1 玩具进口市场分析总体状况分析
6.3.2 2009-2007年玩具进口市场分析
（1）玩具进口整体情况
（2）玩具进口产品结构特征分析
（3）国内市场内外供应比例分析
6.3.3 2008年玩具进口市场分析
（1）玩具进口整体状况
（2）玩具进口产品结构特征分析
（3）国内市场内外供应比例分析
6.3.4 玩具进口趋势及建议分析
（1）玩具进口趋势
（2）玩具进口建议
第7章：玩具制造行业重点企业生产经营分析
7.1 玩具制造商排名分析
7.1.1 玩具制造商工业总产值排名
7.1.2 玩具制造商销售收入排名
7.1.3 玩具制造商利润总额排名
7.2 上市玩具制造商生产经营分析
7.2.1 广东高乐玩具股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业发展战略分析
（12）企业最新发展动向分析

……另有5家企业分析

7.3 非上市领先玩具制造商生产经营分析
7.3.1 佛山市南海中美玩具厂
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.2 佛山市南海区华轩玩具厂
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.3 好孩子儿童用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向
7.3.4 骏达（佛冈）玩具有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向

……另有26家企业分析

第8章：玩具制造行业投资分析及建议

8.1 玩具制造行业投资特性

8.1.1 玩具制造行业进入壁垒
（1）品牌壁垒
（2）研发创新能力壁垒
（3）生产技术壁垒
（4）销售渠道壁垒
（5）安全标准壁垒
（6）资金壁垒
8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因
（1）玩具制造行业整体利润水平及变动原因
（2）自主品牌企业利润水平及变动原因
8.1.3 玩具制造行业经营模式分析
（1）贴牌生产模式
（2）自主品牌模式

8.2 玩具制造行业发展前景预测

8.2.1 影响玩具制造行业发展的有利因素分析
8.2.2 影响玩具制造行业发展的不利因素分析
8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析
8.2.4 2012-2015年玩具制造行业发展前景预测

（1）行业规模预测
（2）行业经营情况预测
8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析
8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况
8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析
8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析
8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断
8.4 玩具制造行业投资建议
8.4.1 玩具制造行业投资机会分析
8.4.2 玩具制造行业投资风险分析
（1）原材料价格波动风险
（2）政策调整风险
（3）外汇汇率变动风险
（4）市场风险
8.4.3 玩具制造行业投资建议

图表目录

图表1：2012年玩具制造行业规模分析（单位：家，人，万元）
图表2：2010-2012年中国玩具制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表3：2010-2012年中国玩具制造行业运营能力分析（单位：次）
图表4：2010-2012年中国玩具制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表5：2010-2012年中国玩具制造行业发展能力分析（单位：%）
图表6：2010-2012年玩具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表7：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表8：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表9：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表10：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表11：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表12：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表15：2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表16：2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表17：2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表18：2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表19：2010-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表20：2010-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表21：2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表22：2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表23：2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表24：2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表25：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表26：2010-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表27：2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表28：2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表29：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表30：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表31：2006-2012年玩具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表32：2006-2012年玩具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表33：2006-2012年玩具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表34：2006-2012年玩具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表35：2003-2012年全国玩具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表36：2012年以来全球玩具市场销售额（单位：亿美元）
图表37：2005年以来中国玩具出口的主要国家和地区（单位：亿美元）
图表38：2006-2012年中国玩具制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表39：2005-2012年广东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）
图表40：2007-2012年广东省玩具制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）
图表41：2005-2012年江苏省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）
图表42：2007-2012年江苏省玩具制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）
图表43：2005-2012年浙江省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）
图表44：2007-2012年浙江省玩具制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）
图表45：2005-2012年山东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）
图表46：2007-2012年山东省玩具制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）
图表47：2005-2012年上海市玩具制造行业地位变化情况（单位：%）
图表48：2007-2012年上海市玩具制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）
图表49：2005-2012年福建省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）
图表50：2007-2012年福建省玩具制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）
图表51：中国毛绒玩具产品典型品牌
图表52：2009-2008年中国玩具进出口状况图（单位：万美元）
图表53：2009-2008年中国玩具出口状况图（单位：万美元）
图表54：2009-2007年玩具出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表55：2009-2007年中国玩具出口产品（单位：万支，吨，万套，万美元）
图表56：2009/2007年玩具出口产品结构对比（单位：%）
图表57：2008年玩具产品出口月度金额图（单位：万美元）
图表58：2008年中国玩具出口产品（单位：万支，吨，万套，万美元）
图表59：2008年玩具出口产品结构（单位：%）
图表60：2009-2008年中国玩具进口状况图（单位：万美元）
图表61：2009-2007年玩具产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表62：2009-2007年中国玩具进口产品（单位：吨，支，套，万美元）
图表63：2009/2007年玩具进口产品结构对比（单位：%）
图表64：2008年玩具产品进口月度金额图（单位：万美元）
图表65：2008年中国玩具进口产品（单位：吨，万支，万套，万美元）
图表66：2008年玩具进口产品结构（单位：%）
图表67：2012年中国玩具制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）
图表68：2012年中国玩具制造商销售收入排名前十位（单位：万元）
图表69：2012年中国玩具制造商利润总额排名前十位（单位：万元）
图表70：2009-2012年广东高乐玩具股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表71：2012年广东高乐玩具股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表72：2009-2012年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表73：2009-2012年广东高乐玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表74：2009-2012年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表75：2009-2012年广东高乐玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表76：广东高乐玩具股份有限公司优劣势分析
图表77：2009-2012年广东群兴玩具股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表78：2012年广东群兴玩具股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表79：2009-2012年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表80：2009-2012年广东群兴玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表81：2009-2012年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表82：2009-2012年广东群兴玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表83：广东群兴玩具股份有限公司优劣势分析
图表84：2009-2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表85：2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表86：2009-2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：2009-2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：2009-2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表89：2009-2012年广东骅威玩具工艺股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表90：广东骅威玩具工艺股份有限公司优劣势分析
图表91：2009-2012年广东星辉车模股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表92：2012年广东星辉车模股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表93：2009-2012年广东星辉车模股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：2009-2012年广东星辉车模股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：2009-2012年广东星辉车模股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：2009-2012年广东星辉车模股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：广东星辉车模股份有限公司优劣势分析

图表98：2009-2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表99：2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表100：2009-2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表101：2009-2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表102：2009-2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表103：2009-2012年广东奥飞动漫文化股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表104：广东奥飞动漫文化股份有限公司优劣势分析
图表105：2009-2012年龙昌国际控股有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表106：2009-2012年龙昌国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：2009-2012年龙昌国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2009-2012年龙昌国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2009-2012年龙昌国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：龙昌国际控股有限公司优劣势分析
图表111：2009-2012年佛山市南海中美玩具厂产销能力分析（单位：万元）
图表112：2009-2012年佛山市南海中美玩具厂盈利能力分析（单位：%）
图表113：2009-2012年佛山市南海中美玩具厂运营能力分析（单位：次）
图表114：2009-2012年佛山市南海中美玩具厂偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2009-2012年佛山市南海中美玩具厂发展能力分析（单位：%）
图表116：佛山市南海中美玩具厂优劣势分析
图表117：2009-2012年佛山市南海区华轩玩具厂产销能力分析（单位：万元）
图表118：2009-2012年佛山市南海区华轩玩具厂盈利能力分析（单位：%）
图表119：2009-2012年佛山市南海区华轩玩具厂运营能力分析（单位：次）
图表120：2009-2012年佛山市南海区华轩玩具厂偿债能力分析（单位：%，倍）

……另有170个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！