

2015-2020年中国快餐行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 第1章：快餐行业发展综述 | 16 |
| 1.1 快餐行业概述 | 16 |
| 1.1.1 快餐的定义和特点..... | 16 |
| 1.1.2 快餐产品分类..... | 16 |
| 1.1.3 快餐行业一般规律..... | 17 |
| 1.1.4 快餐行业生命周期..... | 17 |
| 1.1.5 快餐的作用和地位..... | 18 |
| 1.2 快餐行业发展环境分析 | 18 |
| 1.2.1 快餐行业政策环境分析..... | 18 |
| (1) 行业管理体制分析..... | 18 |
| (2) 《中国快餐发展纲要》..... | 18 |
| (3) 餐饮业发展规划..... | 19 |
| 1.2.2 快餐行业经济环境分析..... | 21 |
| (1) GDP..... | 21 |
| (2) 居民可支配收入..... | 22 |
| 1.2.3 快餐行业社会环境分析..... | 23 |
| (1) 文化环境..... | 23 |
| (2) 科技环境..... | 24 |
| (3) 自然环境..... | 24 |
| 1.2.4 快餐行业消费环境分析..... | 25 |
| (1) 人口密度..... | 25 |
| (2) 人口结构..... | 25 |
| (3) 社会环境对快餐行业的影响..... | 25 |
| 第2章：快餐行业发展分析 | 26 |
| 2.1 快餐行业发展状况 | 26 |
| 2.1.1 快餐行业发展阶段分析..... | 26 |
| 2.1.2 快餐行业发展情况..... | 27 |
| (1) 快餐行业发展规模..... | 27 |
| (2) 快餐行业经营情况..... | 29 |
| 2.1.3 快餐连锁行业发展情况..... | 29 |
| (1) 总店数..... | 29 |
| (2) 门店总数..... | 30 |
| (3) 从业人员数..... | 31 |
| (4) 营业面积..... | 31 |
| (5) 餐位数..... | 32 |
| (6) 营业额..... | 32 |
| 2.1.4 快餐行业五力分析..... | 33 |
| (1) 潜在进入者分析..... | 33 |
| (2) 替代因素分析..... | 33 |
| (3) 购买者分析..... | 33 |
| (4) 供应商分析..... | 33 |
| (5) 行业内竞争者分析..... | 34 |
| 2.2 中式与西式快餐对比分析 | 34 |
| 2.2.1 中式与西式快餐优势对比..... | 34 |
| 2.2.2 中式与西式快餐经营模式对比..... | 35 |
| 2.2.3 中式与西式快餐其他方面对比..... | 36 |
| 2.2.4 西式快餐对中式快餐的启示..... | 36 |
| 2.2.5 中式与西式快餐竞争策略分析..... | 38 |
| 2.3 年我国快餐行业发展大事件 | 40 |
| 2.3.1 餐饮受冲击高端转型大众快餐..... | 40 |
| 2.3.2 中式快餐企业呈现爆发式增长..... | 40 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 2.3.3 洋快餐流年不利遇到新的挑战..... | 40 |
| 2.3.4 麦当劳本土化进程高调卖米饭..... | 41 |
| 2.3.5 习主席去吃包子引发轰动效应..... | 41 |
| 2.3.6 德克士回归一线开店超2000家..... | 41 |
| 2.3.7 赛百味凭借加盟模式加速扩张..... | 42 |
| 2.3.8 乡村基退出北京上海发力双品牌..... | 42 |
| 2.3.9 “上市热”急剧降温暴露顽疾..... | 42 |
| 2.3.10 快餐机器人、售卖机带来生机..... | 43 |
| 第3章：快餐行业消费市场分析..... | 44 |
| 3.1 快餐行业主要消费产品分析..... | 44 |
| 3.2 快餐行业消费群体分析..... | 45 |
| 3.2.1 快餐行业消费者群体分析..... | 45 |
| (1) 餐饮消费者消费类型分析..... | 45 |
| (2) 快餐行业消费者消费群体分析..... | 46 |
| (3) 从中西快餐的角度分析快餐消费群体..... | 46 |
| 3.2.2 不同消费者消费特征分析..... | 47 |
| 3.3 快餐行业消费行为分析..... | 47 |
| 3.3.1 餐饮消费者心理分析..... | 47 |
| (1) 餐饮消费前的心理效应..... | 47 |
| (2) 餐饮消费过程中的心理效应..... | 48 |
| 3.3.2 消费者餐饮决策分析..... | 49 |
| 3.3.3 餐饮消费行为分析..... | 50 |
| 3.4 年上半年快餐行业消费者调研分析..... | 50 |
| 3.4.1 调研方法..... | 50 |
| 3.4.2 调研发现..... | 51 |
| (1) 82%的消费者选择中式快餐..... | 51 |
| (2) 46%的消费者选择早餐时段购买快餐..... | 51 |
| (3) 面条以26%的点单率成为消费者的最爱..... | 52 |
| 3.4.3 调研总结..... | 53 |
| 第4章：快餐行业关联行业发展分析..... | 54 |
| 4.1 餐饮业发展分析..... | 54 |
| 4.1.1 餐饮业收入分析..... | 54 |
| 4.1.2 餐饮业发展趋势分析..... | 55 |
| 4.1.3 餐饮业对快餐行业的影响..... | 56 |
| 4.2 旅游业发展分析..... | 56 |
| 4.2.1 旅游业发展情况..... | 56 |
| (1) 国内游发展情况..... | 56 |
| (2) 入境游发展情况..... | 57 |
| 4.2.2 旅游市场消费格局..... | 58 |
| (1) 旅游市场高、中、低端协同发展..... | 58 |
| (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况..... | 59 |
| 4.2.3 旅游行业发展趋势分析..... | 61 |
| 4.2.4 旅游业对快餐行业的影响..... | 62 |
| 4.3 会展业发展分析..... | 62 |
| 4.3.1 中国会展业发展规模..... | 63 |
| (1) 展览会数量..... | 63 |
| (2) 展出面积..... | 65 |
| (3) 会展业产值..... | 67 |
| 4.3.2 中国展会分布情况..... | 68 |
| (1) 展会时间分布..... | 68 |
| (2) 展会行业分布..... | 68 |
| (3) 展期特征分布..... | 69 |
| 4.3.3 中国会展行业发展趋势分析..... | 71 |
| 4.3.4 会展业对快餐行业的影响..... | 72 |
| 4.4 调味品行业发展分析..... | 73 |
| 4.4.1 调味品行业发展概况..... | 73 |
| 4.4.2 调味品市场竞争分析..... | 73 |
| 4.4.3 调味品细分产品市场分析..... | 74 |
| (1) 酱油、食醋市场分析..... | 74 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| (2) 味精产品市场分析..... | 77 |
| 4.4.4 调味品行业未来发展趋势..... | 78 |
| 4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响..... | 79 |
| 4.5 快餐餐具及包装市场分析..... | 80 |
| 4.5.1 一次性餐具市场分析..... | 80 |
| (1) 一次性餐具发展情况..... | 80 |
| (2) 一次性餐具存在问题..... | 80 |
| 4.5.2 环保餐具市场分析..... | 81 |
| (1) 环保餐具发展优势..... | 81 |
| (2) 环保餐具发展困境..... | 82 |
| 4.5.3 快餐包装市场分析..... | 82 |
| 4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响..... | 82 |
| 4.6 咖啡店连锁市场分析..... | 83 |
| 4.6.1 咖啡连锁经营发展规模分析..... | 83 |
| (1) 咖啡店连锁企业开店总数分析..... | 83 |
| (2) 咖啡店连锁企业营业面积分析..... | 84 |
| (3) 咖啡店连锁企业从业人员分析..... | 84 |
| (4) 咖啡店连锁企业餐位数分析..... | 84 |
| (5) 咖啡店连锁企业商品购进总额分析..... | 84 |
| (6) 咖啡店连锁企业营业收入分析..... | 85 |
| (7) 咖啡店连锁企业配送中心分析..... | 85 |
| 4.6.2 咖啡连锁新兴商业模式案例分析——雕刻时光商业模式分析..... | 85 |
| (1) 雕刻时光发展历程分析..... | 85 |
| (2) 雕刻时光经营理念分析..... | 87 |
| (3) 雕刻时光发展规模分析..... | 87 |
| (4) 雕刻时光连锁模式分析..... | 89 |
| (5) 雕刻时光客户定位与细分..... | 91 |
| (6) 雕刻时光价值主张分析..... | 91 |
| (7) 雕刻时光收入来源分析..... | 91 |
| (8) 雕刻时光成本结构分析..... | 91 |
| (9) 雕刻时光的创新点分析..... | 92 |
| (10) 雕刻时光核心竞争力分析..... | 92 |
| 第5章：快餐行业运营分析..... | 93 |
| 5.1 快餐店的前期投资建设..... | 93 |
| 5.1.1 快餐经营品种的选择..... | 93 |
| (1) 选择经营品种的目的..... | 93 |
| (2) 选择经营品种的依据..... | 93 |
| 5.1.2 快餐店的定位及选址..... | 93 |
| (1) 快餐店的不同定位..... | 93 |
| (2) 快餐店的选址依据..... | 94 |
| 5.1.3 快餐店的规模及装修..... | 94 |
| (1) 快餐店经营规模分类..... | 94 |
| (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素..... | 94 |
| 5.2 快餐店的标准化运营管理..... | 94 |
| 5.2.1 产品标准化..... | 95 |
| (1) 源头选材及用料标准化..... | 95 |
| (2) 产品库存及运输标准化..... | 95 |
| (3) 产品制作标准化..... | 95 |
| 5.2.2 流程标准化..... | 96 |
| (1) 厨房制作标准化..... | 96 |
| (2) 服务标准化..... | 96 |
| (3) 销售体系标准化..... | 97 |
| (4) 库存管理标准化..... | 97 |
| 5.2.3 连锁经营管理标准化..... | 97 |
| (1) 经营模式..... | 97 |
| (2) 营销策略..... | 99 |
| (3) 标准化管理..... | 105 |
| 第6章：领先快餐企业经营分析..... | 110 |
| 6.1 快餐企业发展总体状况..... | 110 |

| | |
|-------------------------------|------------|
| 6.2 西式快餐企业经营分析 | 110 |
| 6.2.1 胜餐饮集团经营情况分析..... | 110 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 110 |
| (2) 企业在华经营分析..... | 111 |
| (3) 企业经营规模分析..... | 113 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 113 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 115 |
| (6) 企业经营状况优劣势分析..... | 116 |
| (7) 企业投资兼并与重组分析..... | 116 |
| (8) 企业最新发展动向分析..... | 116 |
| 6.2.2 麦当劳公司经营情况分析..... | 116 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 116 |
| (2) 企业在华经营分析..... | 116 |
| (3) 企业经营规模分析..... | 117 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 118 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 119 |
| (6) 企业经营状况优劣势分析..... | 119 |
| (7) 企业投资兼并与重组分析..... | 120 |
| (8) 企业最新发展动向分析..... | 120 |
| 6.2.3 德克士经营情况分析..... | 120 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 120 |
| (2) 企业在华经营分析..... | 121 |
| (3) 企业经营规模分析..... | 121 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 121 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 122 |
| (6) 企业经营状况优劣势分析..... | 123 |
| 6.3 中式快餐企业经营分析 | 123 |
| 6.3.1 味千(中国)控股有限公司经营情况分析..... | 123 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 123 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 124 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 124 |
| 1) 主要经济指标分析..... | 124 |
| 2) 企业盈利能力分析..... | 125 |
| 3) 企业运营能力分析..... | 125 |
| 4) 企业偿债能力分析..... | 125 |
| 5) 企业发展能力分析..... | 126 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 126 |
| (5) 单个味千拉面门店经营情况分析..... | 127 |
| (6) 企业经营优劣势分析..... | 129 |
| (7) 企业最新发展动向分析..... | 129 |
| 6.3.2 真功夫餐饮管理有限公司经营情况分析..... | 130 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 130 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 130 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 130 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 130 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 130 |
| (6) 企业经营优劣势分析..... | 131 |
| (7) 企业发展战略分析..... | 131 |
| (8) 企业最新发展动向分析..... | 131 |
| 6.3.3 合兴餐饮集团经营情况分析..... | 131 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 131 |
| (2) 企业经营品牌分析..... | 132 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 133 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 133 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 133 |
| (6) 企业发展战略分析..... | 133 |
| (7) 企业最新发展动向分析..... | 133 |
| 6.3.4 天津狗不理集团有限公司经营情况分析..... | 133 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 133 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| (2) 企业经营规模分析..... | 137 |
| (3) 企业经营模式分析..... | 137 |
| (4) 企业营销策略分析..... | 137 |
| (5) 企业经营状况优劣势分析..... | 138 |
| (6) 企业投资兼并与重组分析..... | 138 |
| (7) 企业最新发展动向分析..... | 138 |
| 6.3.5 聚德华天控股有限公司经营情况分析..... | 138 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 139 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 139 |
| (3) 企业经营模式分析..... | 139 |
| (4) 企业营销策略分析..... | 139 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 139 |
| 6.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析..... | 140 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 140 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 140 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 140 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 140 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 140 |
| (6) 企业经营优劣势分析..... | 141 |
| (7) 企业投资兼并与重组分析..... | 141 |
| (8) 企业最新发展动向分析..... | 141 |
| 6.3.7 河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析..... | 142 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 142 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 142 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 142 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 142 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 142 |
| (6) 企业发展战略分析..... | 143 |
| 6.3.8 浙江五芳斋实业股份有限公司经营情况分析..... | 143 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 143 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 143 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 143 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 143 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 143 |
| (6) 企业经营优劣势分析..... | 144 |
| (7) 企业发展战略分析..... | 144 |
| (8) 企业投资兼并与重组分析..... | 144 |
| 6.3.9 索迪斯中国经营情况分析..... | 145 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 145 |
| (2) 企业主营业务分析..... | 145 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 145 |
| (4) 企业经营优劣势分析..... | 145 |
| (5) 企业发展战略分析..... | 146 |
| 6.3.10 永和大王集团经营情况分析..... | 146 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 146 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 146 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 146 |
| (4) 企业营销策略分析..... | 147 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 147 |
| (6) 企业发展战略分析..... | 147 |
| (7) 企业最新发展动向分析..... | 147 |
| 6.3.11 乡村基(中国)餐饮管理有限公司经营情况分析..... | 148 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 148 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 148 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 148 |
| 1) 利润分析..... | 149 |
| 2) 资产负债分析..... | 149 |
| 3) 现金流量分析..... | 149 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 150 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| (5) 企业成功经验分析..... | 150 |
| (6) 企业经营优劣势分析..... | 151 |
| (7) 企业发展战略分析..... | 151 |
| (8) 企业最新发展动向分析..... | 152 |
| 6.3.12 江西中快餐饮(集团)发展有限公司经营情况分析..... | 152 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 152 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 152 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 152 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 152 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 153 |
| (6) 企业发展战略分析..... | 153 |
| 6.3.13 蚌埠包天下餐饮管理有限公司经营情况分析..... | 153 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 153 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 153 |
| (3) 企业经营规模分析..... | 153 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 154 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 154 |
| (6) 企业经营优劣势分析..... | 154 |
| (7) 企业发展战略分析..... | 154 |
| 6.3.14 大连亚惠快餐有限公司经营情况分析..... | 154 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 155 |
| (2) 企业主营业务分析..... | 155 |
| (3) 企业经营模式分析..... | 155 |
| (4) 企业经营优劣势分析..... | 155 |
| 6.3.15 北京首都机场餐饮发展有限公司经营情况分析..... | 156 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 156 |
| (2) 企业主营业务分析..... | 156 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 156 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 157 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 157 |
| (6) 企业发展战略分析..... | 157 |
| 6.3.16 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析..... | 157 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 157 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 158 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 158 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 158 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 159 |
| (6) 企业发展战略分析..... | 159 |
| (7) 企业最新发展动向分析..... | 159 |
| 6.3.17 宁波市海曙顺旺基餐饮经营管理有限公司经营情况分析..... | 159 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 159 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 160 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 160 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 160 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 160 |
| (6) 企业经营优劣势分析..... | 161 |
| (7) 企业发展战略分析..... | 161 |
| 6.3.18 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析..... | 161 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 161 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 162 |
| (3) 企业经营模式分析..... | 162 |
| (4) 企业营销策略分析..... | 162 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 163 |
| (6) 企业投资兼并与重组分析..... | 163 |
| (7) 企业最新发展动向分析..... | 163 |
| 6.3.19 宁波海曙新四方美食有限公司经营情况分析..... | 163 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 163 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 164 |
| (3) 企业经营模式分析..... | 164 |

| | |
|----------------------------------|------------|
| (4) 企业经营优劣势分析..... | 164 |
| (5) 企业最新发展动向分析..... | 164 |
| 6.3.20 北京呷哺呷哺餐饮管理有限公司经营情况分析..... | 165 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 165 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 165 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 165 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 165 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 165 |
| (6) 企业经营优劣势分析..... | 166 |
| (7) 企业发展战略分析..... | 166 |
| (8) 企业投资兼并与重组分析..... | 166 |
| (9) 企业最新发展动向分析..... | 167 |
| 6.3.21 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司经营情况分析..... | 167 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 167 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 167 |
| (3) 企业经营模式分析..... | 167 |
| (4) 企业营销策略分析..... | 167 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 168 |
| (6) 企业发展战略分析..... | 168 |
| (7) 企业最新发展动向分析..... | 168 |
| 6.3.22 深圳面点王饮食连锁有限公司经营情况分析..... | 169 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 169 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 169 |
| (3) 企业经营模式分析..... | 169 |
| (4) 企业营销策略分析..... | 169 |
| (5) 企业经营优劣势分析..... | 170 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 170 |
| 6.3.23 常州丽华快餐有限公司经营情况分析..... | 170 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 170 |
| (2) 企业经营规模分析..... | 171 |
| (3) 企业经营模式分析..... | 172 |
| (4) 企业营销策略分析..... | 172 |
| (5) 企业经营状况优劣势分析..... | 172 |
| 6.3.24 北京老家快餐有限责任公司经营情况分析..... | 173 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 173 |
| (2) 企业主营产品分析..... | 173 |
| (3) 企业经营情况分析..... | 174 |
| (4) 企业经营模式分析..... | 174 |
| (5) 企业营销策略分析..... | 174 |
| (6) 企业定位分析..... | 174 |
| (7) 企业投资兼并与重组分析..... | 175 |
| (8) 企业经营优劣势分析..... | 176 |
| 第7章：快餐行业投资分析及发展前景预测..... | 177 |
| 7.1 快餐行业投资现状分析..... | 177 |
| 7.2 快餐行业投资风险分析..... | 177 |
| 7.2.1 政策风险..... | 177 |
| 7.2.2 原材料供求风险..... | 177 |
| 7.2.3 宏观经济波动风险..... | 178 |
| 7.2.4 其他风险..... | 178 |
| 7.3 快餐行业投资机会分析..... | 178 |
| 7.3.1 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间..... | 178 |
| 7.3.2 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇..... | 178 |
| 7.3.3 经济全球化为快餐业的发展带来新生机..... | 178 |
| 7.4 快餐行业投资建议分析..... | 179 |
| 7.4.1 社会化..... | 179 |
| 7.4.2 国际化..... | 179 |
| 7.4.3 多样化..... | 179 |
| 7.4.4 产业化..... | 179 |
| 7.5 快餐行业发展趋势..... | 180 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| 7.5.1 中式快餐将成主流..... | 180 |
| 7.5.2 快餐业的移动电商..... | 180 |
| (1) 互联网用户规模的迅速扩大..... | 180 |
| (2) 手机网民占互联网网民比重不断提高..... | 181 |
| (3) 快餐店内设免费WIFI入口..... | 182 |
| (4) 移动服务..... | 182 |
| (5) 快餐行业移动O2O市场规模快速增长..... | 182 |
| 7.5.3 中西快餐相互融合趋势..... | 183 |
| 7.5.4 捆绑体育运动, 开展跨国营销..... | 184 |
| 7.6 快餐行业发展前景预测..... | 184 |
| 7.6.1 快餐行业竞争加剧..... | 184 |
| 7.6.2 经营模式向O2O转型, 快餐行业市场规模快速增长..... | 184 |

图表目录

| | |
|--|----|
| 图表1: 快餐的定义和特点..... | 16 |
| 图表2: 我国快餐产品的分类..... | 16 |
| 图表3: 快餐行业的一般规律..... | 17 |
| 图表4: 我国快餐行业的管理体制..... | 18 |
| 图表5: 中国快餐业发展的主要任务..... | 19 |
| 图表6: “十二五”期间我国餐饮业发展任务..... | 19 |
| 图表7: 2009-2013年中国国内生产总值及增长速度(单位: 亿元, %)..... | 22 |
| 图表8: 2009-2013年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图(单位: 元, %)..... | 22 |
| 图表9: 2009-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图(单位: 元, %)..... | 23 |
| 图表10: 影响快餐业发展的文化环境因素..... | 23 |
| 图表11: 影响快餐业发展的自然环境因素..... | 24 |
| 图表12: 我国快餐行业发展阶段分析..... | 26 |
| 图表13: 2008年以来中国快餐行业法人企业数量变化情况(单位: 个, %)..... | 27 |
| 图表14: 2008年以来中国快餐行业从业人员数量变化情况(单位: 人, %)..... | 28 |
| 图表15: 2008年以来中国快餐行业营业额变化情况(单位: 亿元, %)..... | 28 |
| 图表16: 2008年以来我国快餐行业主要经济指标分析(单位: 亿元)..... | 29 |
| 图表17: 2008年以来我国快餐行业偿债能力分析(单位: 亿元)..... | 29 |
| 图表18: 2009年以来中国快餐连锁行业总店数变化情况(单位: 个)..... | 30 |
| 图表19: 2008年以来中国快餐连锁行业门店总数变化情况(单位: 个, %)..... | 30 |
| 图表20: 2008年以来中国快餐连锁行业从业人员数量变化情况(单位: 万人, %)..... | 31 |
| 图表21: 2008年以来中国快餐连锁行业营业面积变化情况(单位: 万平方米, %)..... | 31 |
| 图表22: 2008年以来中国快餐连锁行业餐位数变化情况(单位: 万个, %)..... | 32 |
| 图表23: 2008年以来中国快餐连锁行业营业额变化情况(单位: 亿元, %)..... | 32 |
| 图表24: 中式与西式快餐优势对比分析..... | 34 |
| 图表25: 中式与西式快餐经营模式对比分析..... | 35 |
| 图表26: 中式与西式快餐其他方面对比分析..... | 36 |
| 图表27: 西式快餐对中式快餐的启示..... | 37 |
| 图表28: 快餐行业主要消费产品介绍..... | 44 |
| 图表29: 消费者选择哪个渠道吃快餐(单位: %)..... | 51 |
| 图表30: 调研对象选择快餐的形式(单位: %)..... | 52 |
| 图表31: 消费者在快餐上的人均花费(单位: 元)..... | 52 |
| 图表32: 快餐菜式5大金刚——按点单率排名(单位: %)..... | 53 |
| 图表33: 2009-2013年我国餐饮业收入变化情况(单位: 亿元, %)..... | 54 |
| 图表34: 我国餐饮业发展趋势分析..... | 55 |
| 图表35: 2009-2013年中国国内旅游人数增长情况(单位: 亿人次, %)..... | 56 |
| 图表36: 2009-2013年中国国内旅游收入增长情况(单位: 万亿元, %)..... | 57 |
| 图表37: 2009-2013年我国入境过夜游客数变化情况(单位: 万人次, %)..... | 57 |
| 图表38: 2009-2013年中国入境旅游外汇收入变化情况(单位: 亿美元, %)..... | 58 |
| 图表39: 旅游市场高、中、低端协同发展..... | 59 |
| 图表40: 高、中、低端旅游市场特点分析..... | 59 |
| 图表41: 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况..... | 61 |

| | |
|---|-----|
| 图表42: 2008年以来中国展览会数量及增长率(单位:场,%) | 63 |
| 图表43: 我国各省市展览会数量(单位:场) | 64 |
| 图表44: 我国各省市展馆数量(单位:座) | 65 |
| 图表45: 2008年以来中国展览会展出面积及增长率(单位:万平方米,%) | 66 |
| 图表46: 我国各省市展览会展出面积(单位:万平方米) | 66 |
| 图表47: 2008年以来中国会展业直接产值及增长率(单位:亿元,%) | 67 |
| 图表48: 2010年以来中国会展业拉动其他产业收入及增长率(单位:亿元,%) | 67 |
| 图表49: 展会数量月度分布(单位:个) | 68 |
| 图表50: 展会行业数量分布情况(单位:个) | 69 |
| 图表51: 展会按举办时长分类的数量分布(单位:个) | 69 |
| 图表52: 展会按举办时长分布图(单位:%) | 71 |
| 图表53: 会展行业发展趋势分析 | 71 |
| 图表54: 2009-2013年我国调味品行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%) | 73 |
| 图表55: 2009-2013年中国酱油、食醋行业销售收入及增长率(单位:亿元,%) | 74 |
| 图表56: 2009-2013年中国酱油产量及增长率(单位:万吨,%) | 75 |
| 图表57: 酱油行业竞争格局 | 75 |
| 图表58: 2013年酱油行业十大品牌 | 76 |
| 图表59: 2013年食醋行业十大品牌 | 76 |
| 图表60: 2009-2013年中国味精行业销售收入及增长率(单位:亿元,%) | 77 |
| 图表61: 2013年味精行业十大品牌 | 78 |
| 图表62: 我国调味品行业发展趋势分析 | 78 |
| 图表63: 2007年以来我国咖啡馆数量变化趋势图(单位:家) | 83 |
| 图表64: 2015-2020年我国连锁咖啡馆数量变化趋势图(单位:家) | 84 |
| 图表65: 2015-2020年我国连锁咖啡馆零售市场规模及预测 | 85 |
| 图表66: 雕刻时光发展历程 | 86 |
| 图表67: 雕刻时光全国分店一览表 | 87 |
| 图表68: 雕刻时光加盟店主要选择类型及要求 | 90 |
| 图表69: 雕刻时光加盟店选址的基本要求 | 90 |
| 图表70: 雕刻时光加盟店相关加盟费用 | 91 |
| 图表71: 现代快餐公司的营销功能 | 100 |
| 图表72: 百胜餐饮集团基本信息 | 111 |
| 图表73: 百胜餐饮集团旗下品牌在中国经营情况 | 112 |
| 图表74: 百胜餐饮集团经营策略 | 114 |
| 图表75: 百胜餐饮集团经营策略 | 115 |
| 图表76: 百胜餐饮集团优劣势分析 | 116 |
| 图表77: 麦当劳公司基本信息 | 116 |
| 图表78: 麦当劳在中国的发展历程 | 117 |
| 图表79: 2010-2013年麦当劳公司利润表(单位:百万美元) | 117 |
| 图表80: 2010-2013年麦当劳公司资产负债表(单位:百万美元) | 118 |
| 图表81: 2010-2013年麦当劳公司现金流量表(单位:百万美元) | 118 |
| 图表82: 麦当劳公司优劣势分析 | 119 |
| 图表83: 德克士获得荣誉统计 | 120 |
| 图表84: 德克士在中国的发展历程 | 121 |
| 图表85: 德克士营销策略分析 | 122 |
| 图表86: 德克士优劣势分析 | 123 |
| 图表87: 味千(中国)控股有限公司基本信息 | 124 |
| 图表88: 2011-2013年味千(中国)控股有限公司主要经济指标分析(单位:万港元) | 124 |
| 图表89: 2011-2013年味千(中国)控股有限公司盈利能力分析(单位:%) | 125 |
| 图表90: 2011-2013年味千(中国)控股有限公司运营能力分析(单位:次) | 125 |
| 图表91: 2011-2013年味千(中国)控股有限公司偿债能力分析(单位:%) | 126 |
| 图表92: 2012-2013年味千(中国)控股有限公司发展能力分析(单位:%) | 126 |
| 图表93: 截至2013年底味千(中国)控股有限公司连锁经营店铺分地区数量情况(单位:家) | 127 |
| 图表94: 单个味千拉面门店前期投资所需资金情况简表(单位:元) | 128 |
| 图表95: 单个味千拉面可变成成本数额如下(单位:元) | 129 |
| 图表96: 味千(中国)控股有限公司优劣势分析 | 129 |
| 图表97: 真功夫餐饮管理有限公司基本信息 | 130 |
| 图表98: 真功夫餐饮管理有限公司优劣势分析 | 131 |
| 图表99: 合兴餐饮集团基本信息 | 131 |
| 图表100: 合兴餐饮集团优劣势分析 | 133 |

| | |
|---|-----|
| 图表101: 天津狗不理集团有限公司发展历程图 (一) | 134 |
| 图表102: 天津狗不理集团有限公司发展历程图 (二) | 135 |
| 图表103: 天津狗不理集团有限公司发展历程图 (三) | 136 |
| 图表104: 天津狗不理集团有限公司组织结构图 | 137 |
| 图表105: 天津狗不理集团有限公司优劣势分析 | 138 |
| 图表106: 聚德华天控股有限公司基本信息 | 139 |
| 图表107: 聚德华天控股有限公司优劣势分析 | 139 |
| 图表108: 大娘水饺餐饮集团股份有限公司基本信息 | 140 |
| 图表109: 大娘水饺餐饮集团股份有限公司优劣势分析 | 141 |
| 图表110: 河北千喜鹤饮食股份有限公司基本信息 | 142 |
| 图表111: 浙江五芳斋实业股份有限公司优劣势分析 | 142 |
| 图表112: 浙江五芳斋实业股份有限公司基本信息 | 143 |
| 图表113: 浙江五芳斋实业股份有限公司优劣势分析 | 144 |
| 图表114: 索迪斯中国基本信息 | 145 |
| 图表115: 索迪斯中国优劣势分析 | 146 |
| 图表116: 永和大王集团基本信息 | 146 |
| 图表117: 永和大王集团优劣势分析 | 147 |
| 图表118: 乡村基(中国)餐饮管理有限公司基本信息 | 148 |
| 图表119: 乡村基(中国)餐饮管理有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 | 148 |
| 图表120: 2010-2013年乡村基(中国)餐饮管理有限公司利润表(单位:百万元) | 149 |

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!