

2025-2030年中国户外广告行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：户外广告行业发展综述
 - 1.1 户外广告行业概述
 - 1.1.1 户外广告的定义
 - 1.1.2 户外广告的分类
 - 1.1.3 户外广告的特征
 - 1.1.4 户外广告行业的作用
 - 1.2 户外广告行业种群分析
 - 1.2.1 媒介生态种群概述
 - 1.2.2 户外广告行业种群结构分析
 - 1.2.3 户外广告行业种群矛盾分析
 - 1.3 户外广告行业发展环境分析
 - 1.3.1 户外广告行业政策环境分析
 - 1.3.2 户外广告行业经济环境分析
 - 1.3.3 户外广告行业社会环境分析
 - 1.3.4 户外广告行业技术环境分析
- 第2章：户外广告行业发展现状分析
 - 2.1 国际户外广告行业发展分析
 - 2.1.1 国际户外广告行业发展历程
 - 2.1.2 国际户外广告行业整体状况
 - 2.1.3 美国户外广告行业发展分析
 - 2.1.4 欧洲户外广告行业发展分析
 - 2.1.5 亚洲国家户外广告行业发展分析
 - 2.2 中国户外广告行业发展历程分析
 - 2.2.1 中国户外广告行业发展历程
 - 2.2.2 中国户外广告行业发展特点
 - 2.3 中国户外广告行业市场发展分析
 - 2.3.1 户外广告行业市场规模
 - 2.3.2 户外广告投放行业分析
 - 2.3.3 户外广告投放品牌分析
 - 2.3.4 户外媒体价格变化分析
 - 2.3.5 户外广告行业利润分析
 - 2.4 中国户外广告行业竞争状况分析
 - 2.4.1 户外广告行业竞争现状分析
 - 2.4.2 户外广告行业竞争格局分析
 - 2.4.3 户外广告行业潜在威胁分析
 - 2.5 中国户外广告行业发展机会与威胁
 - 2.5.1 户外广告行业发展的威胁
 - 2.5.2 户外广告行业发展的机会
- 第3章：户外广告行业受众及投放效果分析
 - 3.1 户外广告行业受众分析
 - 3.1.1 户外广告受众生活形态分析
 - 3.1.2 户外广告受众广告接触习惯
 - 3.1.3 户外广告受众认知心理分析
 - 3.1.4 户外广告受众心理需求分析
 - 3.2 户外广告投放效果分析
 - 3.2.1 户外广告环境对投放效果影响分析
 - 3.2.2 户外广告创意对投放效果影响分析
 - 3.2.3 户外广告投放时机对效果影响分析
 - 3.2.4 户外广告媒体类型对效果影响分析
 - 3.3 户外广告设计及投放建议
 - 3.3.1 户外广告设计策略分析

3.3.2 户外广告投放建议

第4章：户外广告行业主要细分市场分析

4.1 户外电子屏广告市场分析

- 4.1.1 户外电子屏广告市场定义及分类
- 4.1.2 户外电子屏广告市场现状分析
- 4.1.3 户外电子屏广告细分领域分析
- 4.1.4 户外电子屏广告市场发展趋势

4.2 公交车身广告市场分析

- 4.2.1 公交车身广告定义及特点
- 4.2.2 公交车身广告市场现状分析
- 4.2.3 公交车身广告投放情况分析
- 4.2.4 公交车身广告投放效果分析

4.3 电梯平面广告市场分析

- 4.3.1 电梯平面广告基本情况
- 4.3.2 电梯平面广告市场现状分析
- 4.3.3 电梯平面广告投放情况分析
- 4.3.4 电梯平面广告投放效果分析
- 4.3.5 京东商城电梯平面广告投放效果分析

4.4 户外广告其他细分市场分析

- 4.4.1 射灯广告市场分析
- 4.4.2 候车亭广告市场分析
- 4.4.3 单立柱广告市场分析
- 4.4.4 霓虹灯广告市场分析

第5章：户外广告行业区域市场分析

5.1 户外广告行业市场区域发展概况

5.2 一线城市户外广告行业市场分析

- 5.2.1 一线城市户外广告行业市场发展概况
- 5.2.2 北京市户外广告行业市场发展分析
- 5.2.3 上海市户外广告行业市场发展分析
- 5.2.4 广州市户外广告行业市场发展分析
- 5.2.5 深圳市户外广告行业市场发展分析

5.3 新一线城市户外广告行业市场分析

- 5.3.1 新一线城市户外广告行业市场发展概况
- 5.3.2 武汉市户外广告行业市场发展分析
- 5.3.3 南京市户外广告行业市场发展分析
- 5.3.4 杭州市户外广告行业市场发展分析
- 5.3.5 成都市户外广告行业市场发展分析
- 5.3.6 长沙市户外广告行业市场发展分析

第6章：户外广告行业重点企业经营分析

6.1 户外广告行业企业总体发展状况

6.2 户外广告行业重点企业经营分析

- 6.2.1 分众传媒信息技术股份有限公司经营情况分析
- 6.2.2 航美传媒集团有限公司经营情况分析
- 6.2.3 海南白马广告媒体投资有限公司经营情况分析
- 6.2.4 德高中国集团经营情况分析
- 6.2.5 北京首都机场广告有限公司经营情况分析
- 6.2.6 号百信息服务有限公司经营情况分析
- 6.2.7 雅仕维传媒集团经营情况分析
- 6.2.8 北京沃捷文化传媒股份有限公司经营情况分析
- 6.2.9 北京巴士传媒股份有限公司经营情况分析
- 6.2.10 高铁传媒广告有限公司经营情况分析
- 6.2.11 TOM户外传媒集团经营情况分析
- 6.2.12 龙帆传媒集团经营情况分析
- 6.2.13 凤凰都市传媒科技股份有限公司经营情况分析
- 6.2.14 西部机场集团广告传媒（西安）有限公司经营情况分析
- 6.2.15 四川博瑞眼界户外传媒有限公司经营情况分析
- 6.2.16 上海铁路文化广告发展有限公司经营情况分析
- 6.2.17 成都经典视线广告传媒有限公司经营情况分析
- 6.2.18 大连国域无疆传媒集团股份有限公司经营情况分析

- 6.2.19 深圳市高速广告有限公司经营情况分析
- 6.2.20 北京触动传媒广告有限公司经营情况分析
- 6.2.21 大贺传媒股份有限公司经营情况分析
- 6.2.22 北京炎黄健康时代传媒广告有限公司经营情况分析

第7章：户外广告行业投资分析与前景预测

7.1 户外广告行业投资分析

- 7.1.1 户外广告行业投资特性分析
 - (1) 户外广告行业进入壁垒分析
 - (2) 户外广告行业经营模式分析
- 7.1.2 户外广告行业投资现状分析
- 7.1.3 户外广告行业投资风险分析
 - (1) 户外广告行业政策风险
 - (2) 户外广告行业技术风险
 - (3) 户外广告行业资源风险
 - (4) 户外广告行业其他风险

7.2 户外广告行业前景预测

- 7.2.1 户外广告行业发展趋势分析
- 7.2.2 户外广告行业发展前景预测

7.3 户外广告行业投资建议

- 7.3.1 户外广告行业投资价值
- 7.3.2 户外广告行业可投资方向
- 7.3.3 户外广告行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：户外广告按表现性质分类
- 图表2：户外广告按表现形式分类
- 图表3：户外广告按动态性分类
- 图表4：户外广告按购买方式分类
- 图表5：户外广告与城市建设的关系
- 图表6：户外广告与城市文化形象的关系
- 图表7：户外广告与城市经济发展的关系
- 图表8：媒介生态种群特征分析
- 图表9：户外广告产业链示意图
- 图表10：我国户外广告行业中的主要种群
- 图表11：两个物种种群的相互作用类型
- 图表12：户外广告细分种群间的关系
- 图表13：广告主种群与广告媒介种群矛盾
- 图表14：广告主种群与广告媒介种群矛盾的解决方案
- 图表15：我国户外广告公司种群内部矛盾
- 图表16：广告公司种群与资本种群间矛盾的解决方案
- 图表17：户外广告行业相关法规政策
- 图表18：户外广告行业相关标准
- 图表19：2017-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表20：2016-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表21：2015-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表22：2017-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表23：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表24：2013-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表25：2016-2024年户外广告相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表26：2016-2024年户外广告相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表27：截至2024年户外广告相关专利申请人构成表（单位：件）
- 图表28：截至2024年户外广告相关专利技术构成表（单位：件）
- 图表29：2020-2024年全球各大广告传播途径增长空间对比（单位：百万美元）
- 图表30：美国户外广告行业管理规范
- 图表31：2015-2024年美国户外广告收入情况及变化（单位：亿美元，%）

- 图表32: 2024年美国广告市场份额分布 (单位: %)
- 图表33: 2024年美国前10大户外广告投放行业 (按照投放额排名)
- 图表34: 2024年美国户外广告支出广告商TOP10
- 图表35: 英国户外广告投放渠道分布 (单位: %)
- 图表36: 2019-2024年德国各媒介广告净收入 (单位: 百万欧元)
- 图表37: 2024年德国媒介广告收入发展预测 (单位: %)
- 图表38: 欧洲户外广告发布内容分析
- 图表39: 2018-2024年日本户外广告市场及变化 (单位: 亿美元, %)
- 图表40: 日本户外广告定点媒体类型
- 图表41: 日本户外广告移动媒体类型
- 图表42: 新加坡户外广告类型
- 图表43: 2016-2024年我国户外广告投放额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2024年传统户外主要细分行业户外广告支出增幅 (单位: %)
- 图表45: 2024年电梯电视主要细分行业户外广告支出增幅 (单位: %)
- 图表46: 2024年电梯海报主要细分行业户外广告支出增幅 (单位: %)
- 图表47: 2024年传统户外广告花费TOP10品牌增幅 (单位: %)
- 图表48: 2024年电梯电视广告花费TOP9牌增幅 (单位: %)
- 图表49: 2024年电梯海报广告花费TOP9牌增幅 (单位: %)
- 图表50: 户外广告行业利润高的原因
- 图表51: 2020-2024年我国户外广告企业数量 (单位: 万家, %)
- 图表52: 各类型广告公司盈利能力
- 图表53: 户外广告行业发展面临的威胁
- 图表54: 户外广告行业发展面临的机遇
- 图表55: 不同地区户外广告受众偏好分析
- 图表56: 不同媒体的户外广告受众偏好分析
- 图表57: 户外广告内部要素刺激
- 图表58: 户外广告与周围环境的配合分析
- 图表59: 户外广告的重复策略
- 图表60: 广告信息简洁恰当分析
- 图表61: 户外电子屏广告服务模式
- 图表62: 中国户外电子屏广告主要种类
- 图表63: 2017-2024年中国户外电子屏广告市场整体规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2024年我国户外电子屏广告各细分领域规模 (单位: %)
- 图表65: 2014-2024年中国公交地铁电子屏广告市场规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2014-2024年中国商业楼宇电子屏广告市场规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2024年中国商业楼宇电子屏厂商收入规模竞争格局 (单位: %)
- 图表68: 2014-2024年中国航空电子屏广告市场规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2024年中国航空电子屏厂商收入规模 (单位: %)
- 图表70: 2025-2030年中国户外电子屏广告市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表71: 2015-2024年中国公交车身广告市场规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2020-2024年上半年中国公交车身广告同比增速 (单位: %)
- 图表73: 中国公交车身广告投放行业情况 (单位: %)
- 图表74: 2020-2024年分众传媒覆盖城市分布
- 图表75: 京东商城电梯平面广告投放后到达情况 (单位: %)
- 图表76: 京东商城其他广告媒体到达情况 (单位: %)
- 图表77: 京东商城电梯平面广告投放前广告内容记忆 (单位: %)
- 图表78: 京东商城电梯平面广告投放前广告信息传递 (单位: %)
- 图表79: 京东商城电梯平面广告投放后广告喜好度 (单位: %)
- 图表80: 京东商城电梯平面广告投放后受众对广告的综合评价 (单位: %)
- 图表81: 京东商城电梯平面广告投放后对品牌的印象影响 (单位: %)
- 图表82: 电梯平面广告投放后对购买京东商城产品的影响 (单位: %)
- 图表83: 电梯平面广告到达情况对比 (单位: %)
- 图表84: 北京市户外广告行业管理规范
- 图表85: 2020-2024年北京户外广告投放额及增速 (单位: 亿元)
- 图表86: 北京市主要广告投放品牌
- 图表87: 上海市户外广告行业管理规范
- 图表88: 2020-2024年上海市户外广告投放额 (单位: 亿元)
- 图表89: 2024年上海市户外广告投放渠道占比 (单位: %)
- 图表90: 2024年上海市户外广告投放额前十品牌 (单位: 亿元)

- 图表91: 广州市户外广告行业管理规范
图表92: 2020-2024年广州市户外广告投放额 (单位: 亿元)
图表93: 2024年广州市户外广告投放额前十品牌 (单位: 亿元)
图表94: 深圳市户外广告行业管理规范
图表95: 2020-2024年深圳市户外广告投放额 (单位: 亿元)
图表96: 武汉市户外广告行业管理规范
图表97: 2020-2024年武汉市户外广告投放额 (单位: 亿元)
图表98: 2024年武汉地铁灯箱广告投放行业统计 (单位: %)
图表99: 2024年武汉火车站媒体广告投放行业统计 (单位: %)
图表100: 2024年武汉机场灯箱广告投放行业统计 (单位: %)
图表101: 武汉市户外广告品牌投放情况
图表102: 2020-2024年武汉市交通重点建设规划情况
图表103: 2024年武汉市地铁规划路线图
图表104: 2020-2024年南京市户外广告投放额 (单位: 亿元)
图表105: 2024年南京地铁灯箱广告投放行业统计 (单位: %)
图表106: 2024年南京火车站媒体广告投放行业统计 (单位: %)
图表107: 2024年南京机场灯箱广告投放行业统计 (单位: %)
图表108: 南京市在建地铁情况简介
图表109: 2020-2024年杭州市户外广告投放额 (单位: 亿元)
图表110: 杭州市户外广告主要运营投放企业名录
图表111: 截至2024年杭州市主要户外媒体资源数量 (单位: 个)
图表112: 2020-2024年成都市户外广告产业额 (单位: 亿元)
图表113: 2024年成都地铁灯箱广告投放行业统计 (单位: %)
图表114: 成都户外广告投放品牌情况
图表115: 成都地铁规划建设网
图表116: 2020-2024年长沙市户外广告投放额 (单位: 亿元)
图表117: 长沙市户外广告主要运营投放企业名录
图表118: 分众传媒信息技术股份有限公司基本信息表

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!