# 2026-2031年全球及中国轮胎行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

——综述篇——
第1章：轮胎综述/产业画像/数据说明
1.1 轮胎行业综述
1.1.1 轮胎的界定
1.1.2 轮胎的分类
1.1.3 轮胎所处行业
1.1.4 轮胎行业监管
1.1.5 轮胎行业标准
1.2 轮胎产业画像
1.2.1 轮胎产业链结构梳理
1.2.2 轮胎产业链生态全景图谱
1.2.3 轮胎产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球轮胎行业发展现状分析
2.1 全球轮胎行业发展历程
2.2 全球轮胎市场供给/生产
2.2.1 全球轮胎企业及工厂
2.2.2 全球轮胎产能清退
2.2.3 全球轮胎产能转移
2.2.4 全球轮胎产量变化
2.2.5 全球轮胎生产：半钢胎VS全钢胎产量
2.3 全球轮胎市场需求/销售
2.3.1 全球轮胎消费量变化
2.3.2 全球轮胎需求：半钢胎VS全钢胎销量
2.3.3 全球轮胎需求：原厂配套轮胎消费量
1、原厂配套轮胎消费量变化
2、乘用车与轻卡原厂配套轮胎消费量
3、卡车原厂配套轮胎消费量
2.3.4 全球轮胎需求：更新替换轮胎消费量
1、替换胎消费量变化
2、乘用车与轻卡替换轮胎消费量
3、卡车替换轮胎消费量
2.4 全球轮胎市场规模体量
2.4.1 全球75强轮胎制造商销售额
2.4.2 全球轮胎市场规模体量
2.5 全球轮胎企业竞争格局
2.5.1 全球轮胎市场竞争格局：竞争激烈
1、TOP轮胎企业仍占据全球轮胎主要市场份额
2、TOP轮胎企业全球市场份额有所下降
2.5.2 全球轮胎市场集中度
2.5.3 全球轮胎并购交易
2.6 全球轮胎区域发展格局
2.6.1 全球轮胎区域格局
1、全球轮胎工厂区域分布
2、全球轮胎产能区域分布

3、全球轮胎企业区域分布
4、全球轮胎销售额区域分布
2.6.2 全球轮胎贸易关系
2.6.3 全球轮胎贸易流向
1、全球轮胎主要进口国
2、全球轮胎主要出口国
**2.7 国外轮胎发展经验借鉴**
2.7.1 国外轮胎发展经验借鉴
2.7.2 重点区域市场：美国
1、美国轮胎行业发展现状
2、美国轮胎行业市场竞争格局
2.7.3 重点区域市场：欧洲
1、欧洲轮胎行业发展现状
2、欧洲轮胎行业市场竞争格局
2.7.4 重点区域市场：日本
1、日本轮胎行业发展现状
2、日本轮胎行业市场竞争格局
**2.8 全球轮胎市场前景预测**
**2.9 全球轮胎发展趋势洞悉**
2.9.1 应用趋势分析
2.9.2 产品趋势分析
2.9.3 技术趋势分析
**第3章：中国轮胎行业发展现状分析**
**3.1 中国轮胎行业发展历程**
**3.2 中国轮胎市场规模体量**
**3.3 中国轮胎市场主体分析**
3.3.1 轮胎市场参与者类型
3.3.2 轮胎企业数量/名单
3.3.3 轮胎企业入场方式
3.3.4 轮胎企业入场进程
**3.4 中国轮胎研发生产模式**
**3.5 中国轮胎市场供给/生产**
3.5.1 轮胎生产情况/产量
1、轮胎产能利用率
2、轮胎产量
3、主要企业轮胎产量
3.5.2 轮胎企业现有产能
3.5.3 轮胎企业在建/规划产能
**3.6 中国轮胎对外贸易状况**
3.6.1 轮胎适用海关HS编码
3.6.2 轮胎对外贸易概况
3.6.3 轮胎进口贸易概况
1、轮胎进口贸易规模
2、轮胎进口价格水平
3、主要进口来源国
3.6.4 轮胎出口贸易概况
1、轮胎出口贸易规模
2、轮胎出口价格水平
3、主要出口目的地
3.6.5 轮胎进出口趋势分析
1、出口产品结构优化
2、进出口贸易规模增长
3、贸易摩擦抑制轮胎进出口市场发展
**3.7 中国轮胎企业出海布局**
3.7.1 中国轮胎企业的全球市场竞争力
1、中国轮胎企业仍处于全球第三、第四梯队
2、中国轮胎企业全球市场份额稳定
3、品牌影响力逐步提升：全球轮胎企业75强中国企业数变化趋势
3.7.2 中国轮胎企业海外建厂投资热度

3.7.3 中国轮胎企业海外建厂现有产能
3.7.4 中国轮胎企业海外建厂在建产能
3.7.5 中国轮胎企业的海外收入规模排行
3.7.6 中国轮胎企业的海外收入占比排行
3.7.7 中国轮胎企业海外销售毛利率排行
**3.8 中国轮胎市场需求/销售**
3.8.1 轮胎市场销售模式
3.8.2 轮胎市场需求现状
1、轮胎表观消费量
2、主要企业销量
3.8.3 轮胎市场供求关系
3.8.4 轮胎市场价格水平
1、轮胎价格指数变化
2、主要企业产品价格
3.8.5 轮胎企业盈利水平
**3.9 中国轮胎采购招标情况**
3.9.1 轮胎行业招投标规模
3.9.2 轮胎行业招投标事件
**3.10 中国轮胎市场竞争态势**
3.10.1 轮胎同业竞争程度
3.10.2 轮胎企业竞争梯队
3.10.3 轮胎市场竞争格局
3.10.4 轮胎市场集中度
3.10.5 轮胎外企在华布局
**3.11 中国轮胎投融资及热门赛道**
3.11.1 轮胎企业融资渠道
3.11.2 轮胎行业兼并重组
1、中国轮胎行业兼并与重组汇总
2、中国轮胎行业兼并与重组类型及动因
3.11.3 轮胎行业融资动态
1、中国轮胎行业投融资汇总
2、中国轮胎行业投融资数量及轮次
**3.12 中国轮胎行业发展痛点问题**
**第4章：中国轮胎技术进展及供应链**
**4.1 轮胎竞争壁垒**
4.1.1 轮胎核心竞争力/护城河
4.1.2 轮胎进入壁垒/竞争壁垒
1、技术壁垒
2、准入壁垒
3、资金壁垒
4、规模壁垒
5、客户认证壁垒
6、退出壁垒分析
4.1.3 轮胎潜在进入者的威胁
**4.2 轮胎技术研发**
4.2.1 轮胎技术研发现状
1、轮胎行业研发支出规模（研发力度）
2、轮胎行业研发支出占比（研发强度）
4.2.2 轮胎专利申请状况
1、专利申请数量变化情况
2、专利公开数量变化情况
3、行业热门申请人
4、行业热门技术
4.2.3 轮胎科研创新动态
4.2.4 轮胎技术研发方向/未来研究重点
**4.3 轮胎加工工艺**
4.3.1 轮胎技术原理
4.3.2 轮胎生产工艺流程
4.3.3 轮胎主要加工工艺

4.3.4 轮胎关键核心技术
**4.4 轮胎成本结构**
**4.5 轮胎的原材料**
4.5.1 轮胎原材料类型
4.5.2 轮胎原材料——天然橡胶
1、天然橡胶概念及特性
2、中国天然橡胶发展现状
3、天然橡胶价格水平
4、天然橡胶供应对轮胎行业的影响
4.5.3 轮胎原材料——合成橡胶
1、合成橡胶概念及特性
2、中国合成橡胶供需分析
3、合成橡胶价格水平
4、合成橡胶供应对轮胎行业的影响
4.5.4 轮胎原材料——炭黑
1、炭黑概念及特性
2、中国炭黑供需分析
3、炭黑价格水平
4、炭黑供应对轮胎行业的影响
4.5.5 轮胎原材料——钢帘线
1、钢丝帘线概念及特性
2、中国钢丝帘线供需分析
3、钢丝帘线价格水平
4、钢丝帘线供应对轮胎行业的影响
4.5.6 轮胎原材料——胎圈钢丝
1、胎圈钢丝概念及特性
2、中国胎圈钢丝供需分析
3、胎圈钢丝价格水平
4、胎圈钢丝供应对轮胎行业的影响
4.5.7 轮胎原材料——合成纤维
1、合成纤维概念及特性
2、中国合成纤维供需分析
3、合成纤维价格水平
4、合成纤维供应对轮胎行业的影响
4.5.8 轮胎高端化材料——液体黄金
**4.6 轮胎的助剂/配件/模具**
4.6.1 轮胎化工助剂市场概况
1、化工助剂概念及特性
2、中国化工助剂供需状况
3、化工助剂供应对轮胎行业的影响
4.6.2 轮胎其他配件市场概况
1、轮胎相关配件概述
2、主要配件市场简析
4.6.3 轮胎模具制造市场概况
1、轮胎模具概述
2、轮胎模具市场简析
3、轮胎模具发展趋势
**4.7 轮胎生产设备**
4.7.1 轮胎产线生产设备组成及自动化
1、轮胎产线生产设备组成
2、轮胎产线自动化发展
4.7.2 轮胎生产设备市场概况及供应商
1、轮胎生产设备市场概况
2、轮胎生产设备供应格局
**4.8 轮胎供应链管理及面临挑战**
**4.9 轮胎生产性支持服务的发展**
4.9.1 轮胎产品设计（工业设计）
4.9.2 轮胎检验检测（质检服务）
4.9.3 轮胎工业运输（物流仓储）

第5章：中国轮胎行业细分市场分析
5.1 轮胎行业细分市场发展概况
5.1.1 轮胎的替代品威胁
5.1.2 轮胎产品综合对比
5.1.3 轮胎细分市场结构
5.2 轮胎细分市场：子午线轮胎
5.2.1 子午线轮胎概述
5.2.2 子午线轮胎市场概况
1、子午线轮胎产量
2、子午线轮胎产品
5.2.3 全钢子午胎（TBR）
5.2.4 半钢子午胎（PCR）
5.2.5 子午线轮胎竞争格局
5.2.6 子午线轮胎发展趋势
5.3 轮胎细分市场：斜交轮胎
5.3.1 斜交轮胎概述
5.3.2 斜交轮胎市场概况
5.3.3 斜交轮胎竞争格局
5.3.4 斜交轮胎发展趋势
5.4 轮胎其他产品/前沿产品进展
5.4.1 非公路用轮胎（OTR）
1、市场现状
2、发展前景
5.4.2 雪地轮胎
5.4.3 备用轮胎
5.4.4 缺气保用轮胎
5.5 轮胎细分市场影响因素及发展趋势
5.5.1 轮胎细分市场影响因素
5.5.2 轮胎细分市场发展趋势
5.6 轮胎细分市场战略地位分析
第6章：中国轮胎下游需求潜力分析
6.1 轮胎下游需求场景分布及特征
6.1.1 轮胎需求——C端替换市场
1、C端需求影响因素
2、C端轮胎销售模式
3、C端轮胎销售现状
6.1.2 轮胎需求——B端配套市场
1、B端需求影响因素
2、B端轮胎销售模式
3、B端轮胎销售现状
6.2 轮胎细分应用：轿车轮胎
6.2.1 乘用车轮胎需求概述
6.2.2 乘用车市场现状及发展趋势
1、乘用车市场现状
2、乘用车发展趋势
6.2.3 轿车轮胎市场现状
1、供需现状
2、竞争格局
6.2.4 轿车轮胎市场潜力
6.3 轮胎细分应用：载重汽车轮胎
6.3.1 商用车轮胎需求概述
6.3.2 商用车市场现状及发展趋势
1、商用车市场现状
2、商用车发展趋势
6.3.3 载重汽车轮胎市场现状
1、供需现状
2、竞争格局
6.3.4 载重汽车轮胎市场潜力
6.4 轮胎细分应用：工程机械轮胎

6.4.1 工程车辆与工程机械轮胎需求概述
6.4.2 工程车辆与工程机械市场现状及发展趋势
1、工程车辆与工程机械市场现状
2、工程车辆与工程机械发展趋势
6.4.3 工程机械轮胎市场现状
1、供需现状
2、竞争格局
6.4.4 工程机械轮胎市场潜力
**6.5 轮胎细分应用：工业车辆轮胎**
6.5.1 工业车辆轮胎需求概述
6.5.2 工业车辆市场现状及发展趋势
1、工业车辆市场现状
2、工业车辆发展趋势
6.5.3 工业车辆轮胎市场现状
6.5.4 工业车辆轮胎市场潜力
**6.6 其他应用轮胎细分市场简析**
6.6.1 农业轮胎
1、农用车市场发展现状
2、农用车需求前景分析
3、农用车轮胎市场发展及前景
6.6.2 航空轮胎
1、航空市场发展现状
2、航空轮胎需求分析
3、航空轮胎市场发展及前景
6.6.3 摩托车轮胎
1、摩托车市场发展现状
2、摩托车市场前景
3、摩托车轮胎市场规模
6.6.4 自行车轮胎
**第7章：全球及中国轮胎企业案例解析**
**7.1 全球及中国轮胎企业梳理对比**
**7.2 全球轮胎企业案例分析**
7.2.1 米其林（Michelin）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、轮胎业务布局
4、轮胎在华布局
7.2.2 普利司通（Bridgestone）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、轮胎业务布局
4、轮胎在华布局
7.2.3 固特异（Goodyear）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、轮胎业务布局
4、轮胎在华布局
7.2.4 大陆集团（Continental）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、轮胎业务布局
4、轮胎在华布局
7.2.5 倍耐力（Pirelli）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、轮胎业务布局
4、轮胎在华布局
**7.3 中国轮胎企业案例分析**
7.3.1 中策橡胶集团股份有限公司

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.2 赛轮集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.3 厦门正新橡胶工业有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.4 山东玲珑轮胎股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.5 三角轮胎股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.6 双钱轮胎集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.7 浦林成山控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.8 贵州轮胎股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.9 建大橡胶（中国）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
7.3.10 青岛森麒麟轮胎股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、轮胎专利技术
5、轮胎产能投建
6、轮胎销售/渠道
7、企业业务布局优劣势
——展望篇——
**第8章：中国轮胎行业政策环境及发展潜力**
**8.1 轮胎行业政策汇总解读**
8.1.1 中国轮胎行业政策汇总
8.1.2 中国轮胎行业发展规划
8.1.3 中国轮胎重点政策解读
1、《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》对轮胎行业发展的影响
2、《中国轮胎循环利用行业“十四五”发展规划》对轮胎行业发展的影响
8.1.4 轮胎行业政策环境总结
**8.2 轮胎行业PEST分析图**
8.2.1 轮胎行业技术环境分析
8.2.2 轮胎行业经济环境分析
8.2.3 轮胎行业社会环境分析
8.2.4 轮胎行业PEST分析图
**8.3 轮胎行业SWOT分析图**
8.3.1 中国轮胎行业发展优势
8.3.2 中国轮胎行业发展劣势
8.3.3 中国轮胎行业发展机遇
8.3.4 中国轮胎行业发展威胁
**8.4 轮胎行业发展潜力评估**
**8.5 轮胎行业未来关键增长点**
**8.6 轮胎行业发展前景预测**
**8.7 轮胎行业发展趋势洞悉**
8.7.1 整体发展趋势
1、轮胎绿色化
2、轮胎高端化
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
**第9章：中国轮胎行业投资机会及策略建议**
**9.1 轮胎行业投资风险预警及应对**
**9.2 轮胎行业投资机会分析**
9.2.1 轮胎产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 轮胎行业细分领域投资机会
1、重点发展绿色轮胎领域
2、布局轮胎性能高端化
3、把握新能源汽车发展机遇

9.2.3 轮胎行业区域市场投资机会
**9.3 轮胎行业投资价值评估**
**9.4 轮胎行业投资策略建议**
**9.5 轮胎行业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：轮胎的作用
图表2：部分轮胎重要性能指标
图表3：轮胎专业术语
图表4：轮胎的分类（按用途）
图表5：轮胎的分类（按结构）
图表6：轮胎的分类（按车种）
图表7：《国民经济行业分类与代码》中轮胎行业归属
图表8：中国轮胎行业监管体系
图表9：中国轮胎行业主管部门
图表10：中国轮胎行业自律组织
图表11：截至2025年中国轮胎行业标准体系建设（单位：项）
图表12：截至2025年中国轮胎行业部分现行标准汇总
图表13：截至2025年中国轮胎行业即将实施标准汇总
图表14：中国轮胎行业重点标准解读
图表15：轮胎产业链结构梳理
图表16：轮胎产业链生态全景图谱
图表17：轮胎产业链区域热力图
图表18：中国轮胎行业竞争者区域分布热力图
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表22：全球轮胎行业发展历程
图表23：2025年全球主要轮胎企业工厂数量（单位：家）
图表24：2022-2025年全球轮胎产能清退主要事件汇总
图表25：2023-2025年全球轮胎产能转移主要事件
图表26：2020-2025年全球轮胎产量（单位：亿条）
图表27：2020-2025年全球半钢胎、全钢胎产量（单位：亿条）
图表28：2017-2025年全球轮胎消费量（单位：亿条）
图表29：2025年全球轮胎消费量结构-轮胎类型（单位：亿条，%）
图表30：2017-2025年全球原厂配套轮胎消费量（单位：亿条）
图表31：2025年全球乘用车与轻卡原厂配套轮胎消费量区域情况（单位：%）
图表32：2025年全球卡车原厂配套轮胎消费量区域情况（单位：%）
图表33：2017-2025年全球替换轮胎消费量（单位：亿条）
图表34：2025年全球乘用车与轻卡原厂配套轮胎消费量区域情况（单位：%）
图表35：2025年全球卡车替换轮胎消费量区域情况（单位：%）
图表36：2021-2025年全球75强轮胎制造商销售额（单位：亿美元）
图表37：2021-2025年全球轮胎行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表38：2025年全球轮胎行业TOP10（单位：亿美元，%）
图表39：2022-2025年全球轮胎行业TOP10市场份额对比（单位：%）
图表40：2022-2025年全球轮胎行业市场集中度对比（单位：%）
图表41：2016-2025年全球轮胎行业主要兼并重组事件汇总（单位：亿美元，亿欧元）
图表42：2025年全球轮胎工厂数量区域分布情况（单位：家，%）
图表43：2025年全球轮胎工厂产能区域分布情况（单位：亿条，%）
图表44：2025年全球轮胎行业TOP75区域分布数量（单位：家）
图表45：2025年全球轮胎行业TOP75区域分布销售额（单位：亿美元，%）
图表46：2025年全球轮胎贸易关系分析
图表47：2025年全球轮胎进口国TOP10（单位：亿美元）
图表48：2025年全球轮胎出口国TOP10（单位：亿美元）
图表49：国外轮胎发展经验借鉴

图表50：2021-2025年美国轮胎出货量（单位：亿条）
图表51：2025年美国轮胎出货量结构（单位：亿条，%）
图表52：2025年全球轮胎行业TOP75-美国企业（单位：亿美元，%）
图表53：2022-2025年欧洲替换轮胎销售数量（单位：亿条）
图表54：2025年欧洲替换轮胎销量结构（单位：万条，%）
图表55：2025年全球轮胎行业TOP75-欧洲企业（单位：亿美元，%）
图表56：2022-2025年日本轮胎行业产量（单位：万条）
图表57：2025年日本轮胎行业产量结构（单位：%）
图表58：2022-2025年日本轮胎行业销量（单位：万条）
图表59：2025年日本轮胎行业销量结构（单位：%）
图表60：2025年全球轮胎行业TOP75-日本企业（单位：亿美元，%）
图表61：2026-2031年全球轮胎行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表62：全球轮胎行业发展趋势
图表63：全球轮胎行业的应用趋势分析
图表64：全球轮胎行业的产品趋势分析
图表65：全球轮胎行业的技术趋势分析
图表66：中国轮胎行业发展历程分析
图表67：2020-2025年中国轮胎制造规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表68：中国轮胎行业市场主体类型构成
图表69：2021-2025年中国轮胎制造规模以上企业数量（单位：家）
图表70：中国轮胎行业企业入场方式分析
图表71：截至2025年中国轮胎行业竞争者入场进程
图表72：中国轮胎研发生产模式
图表73：2025年中国代表性轮胎企业轮胎产能利用率（单位：%）
图表74：2020-2025年中国轮胎产量（单位：亿条，%）
图表75：2021-2025年中国代表性轮胎企业轮胎产品产量（单位：万条）
图表76：截至2023中国代表性轮胎企业现有产能汇总（单位：万条）
图表77：中国代表性轮胎企业在建/规划产能汇总
图表78：中国轮胎行业税则号细分类别汇总
图表79：2021-2025年中国轮胎进出口贸易概况（单位：亿元）
图表80：2021-2025年中国轮胎进口贸易规模（单位：亿元，亿条）
图表81：2021-2025年中国轮胎进口价格水平（单位：元/条）
图表82：2025年前三季度中国轮胎进口来源国TOP10（单位：%）
图表83：2021-2025年中国轮胎出口贸易规模（单位：亿元，亿条）
图表84：2021-2025年中国轮胎出口价格水平（单位：元/条）
图表85：2025年前三季度中国轮胎出口目的地TOP10（单位：%）
图表86：2025年全球轮胎行业市场竞争梯队-轮胎销售额（单位：亿美元）
图表87：2021-2025年中国TOP10轮胎企业全球市场份额合计（单位：%）
图表88：2016-2025年全球轮胎企业75强中国企业数（单位：家）
图表89：截至2025年中国代表性轮胎企业海外建厂投资情况（单位：亿元）
图表90：截至2025年中国轮胎企业海外建厂现有产能（单位：万条）
图表91：截至2025年中国轮胎企业海外建厂在建产能
图表92：2025年中国轮胎企业的海外收入规模排行（单位：亿元）
图表93：2025年中国轮胎企业的海外收入占比排行（单位：%）
图表94：2025年中国轮胎企业海外销售毛利率排行（单位：%）
图表95：中国轮胎行业渠道销售体系
图表96：2021-2025年中国轮胎表观消费量测算（单位：亿条）
图表97：2021-2025年中国代表性轮胎企业轮胎产品销量（单位：万条）
图表98：2025年中国代表性轮胎企业轮胎产品产销率（单位：%）
图表99：2013-2025年中国轮胎价格指数变化走势（单位：点）
图表100：2025年中国轮胎行业代表性企业轮胎销售价格（单位：元/条）
图表101：2025年中国轮胎行业代表性企业轮胎业务毛利率（单位：%）
图表102：2021-2025年中国轮胎行业中标事件数量（单位：起）
图表103：2025年中国轮胎行业主要招投标事件部分汇总（单位：万元）
图表104：中国轮胎行业现有企业竞争
图表105：中国轮胎行业企业竞争梯队分析
图表106：2025年中国轮胎企业TOP10（单位：亿元，%）
图表107：2025年中国轮胎行业市场集中度（单位：%）
图表108：2025年中国境内轮胎企业TOP10-外资控股企业（单位：亿元）

图表109：中国轮胎行业资金来源
图表110：2019-2025年中国轮胎行业兼并重组事件汇总（单位：万元，亿元，万美元）
图表111：中国轮胎行业兼并与重组动因分析
图表112：2018-2025年中国轮胎行业投融资事件汇总（单位：万元，亿元，万美元）
图表113：2018-2025年中国轮胎行业投融资轮次（单位：件）
图表114：中国轮胎行业发展面临的痛点
图表115：轮胎核心竞争力/护城河
图表116：中国轮胎行业市场退出壁垒分析
图表117：中国轮胎行业新进入者威胁
图表118：2021-2025年中国代表性轮胎企业研发投入规模（单位：亿元）
图表119：2021-2025年中国代表性轮胎企业研发投入占比（单位：%）
图表120：2016-2025年中国轮胎行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！