2026-2031年中国工程招标代理行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工程招标代理行业综述及数据来源说明
1.1 工程招标代理行业界定
1.1.1 工程招标代理的界定
1.1.2 工程招标代理相似概念辨析
1.1.3 工程招标代理机构的分类
（1）按机构资质分
（2）按承接业务分
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中工程招标代理行业归属
1.2 工程招标代理专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国工程招标代理行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国工程招标代理行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国工程招标代理行业监管体系及机构介绍
（1）中国工程招标代理行业主管部门
（2）中国工程招标代理行业自律组织
2.1.2 中国工程招标代理行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国工程招标代理标准体系建设
（2）中国工程招标代理现行标准汇总
（3）中国工程招标代理即将实施标准
（4）中国工程招标代理重点标准解读
2.1.3 中国工程代理招标行业法律及行政法规汇总解读
2.1.4 国家层面工程招标代理行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面工程招标代理行业政策汇总及解读
（2）国家层面工程招标代理行业规划汇总及解读
2.1.5 31省市工程招标代理行业政策规划汇总及解读
（1）31省市工程招标代理行业政策规划汇总
（2）31省市工程招标代理行业发展目标解读
2.1.6 国家重点规划/政策对工程招标代理行业发展的影响
2.1.7 “招标代理机构资格取消认定”对工程招投行业的影响
2.1.8 “全过程工程咨询”对工程招投行业的影响
2.1.9 政策环境对工程招标代理行业发展的影响总结
2.2 中国工程招标代理行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国第三产业增加值
（7）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国工程招标代理行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国工程招标代理行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国工程招标代理行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国劳动力人数及人力成本
（5）中国网民规模及互联网普及率
（6）中国居民环保意识增强
2.3.2 社会环境对工程招标代理行业发展的影响总结
2.4 中国工程招标代理行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 工程招标流程图解
2.4.2 工程招标代理与新一代信息技术融合分析
2.4.3 技术环境对工程招标代理行业的影响分析
第3章：全球工程招标代理行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球工程招标代理行业发展历程介绍
3.2 全球工程招标代理行业发展现状分析
3.3 全球工程招标代理行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.3.1 全球工程招标代理行业区域发展格局
3.3.2 重点区域一：美国工程招标代理市场分析
（1）美国工程招标相关政策
（2）美国工程招标代理模式
（3）美国工程招标代理竞争格局
3.3.3 重点区域二：欧洲工程招标代理市场分析
（1）欧洲工程招标相关政策
（2）欧洲工程招标代理模式
（3）欧洲工程招标代理竞争格局
3.4 全球工程招标代理行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球工程招标代理行业市场竞争格局
3.4.2 全球工程招标代理企业兼并重组状况
3.4.3 全球工程招标代理行业重点企业案例
（1）AECOM
（2）福陆公司
3.5 全球工程招标代理行业发展趋势预判及市场前景预测
3.5.1 新冠疫情对全球工程招标代理行业的影响分析
3.5.2 全球工程招标代理行业发展趋势预判
3.5.3 全球工程招标代理行业市场前景预测
3.6 全球工程招标代理行业发展经验借鉴
第4章：中国工程招标代理行业企业大数据全景分析
4.1 中国工程招标代理行业市场主体类型及入场方式
4.1.1 中国工程招标代理行业市场主体类型
4.1.2 中国工程招标代理行业企业入场方式
4.2 中国工程招标代理行业历年注册企业特征分析
4.2.1 中国工程招标代理行业历年新增企业数量
4.2.2 中国工程招标代理行业注册企业经营状态
4.2.3 中国工程招标代理行业企业注册资本分布
4.2.4 中国工程招标代理行业建筑资质情况
4.2.5 中国工程招标代理行业注册企业省市分布
4.2.6 中国工程招标代理行业31省市企业平均注册资本
4.3 中国工程招标代理行业在业/存续企业特征分析
4.3.1 中国工程招标代理行业在业/存续企业数量
4.3.2 中国工程招标代理行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.3.3 中国工程招标代理行业在业/存续企业常见风险类型
4.3.4 中国工程招标代理行业在业/存续企业融资轮次分布
4.3.5 中国工程招标代理行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
4.3.6 中国工程招标代理行业在业/存续企业专利类型分布
第5章：中国工程招标代理行业市场发展现状及发展痛点分析
5.1 中国工程招标代理行业企业现状
5.1.1 中国工程招标代理机构数量情况
5.1.2 中国工程招标代理机构区域分布
（1）地区分布

（2）省市分布
5.1.3 中国工程招标代理机构类型分析
5.2 中国工程招标代理行业人员现状
5.2.1 中国工程招标代理机构人员规模
5.2.2 中国工程招标代理机构人员结构
（1）专业技术人员规模及结构分析
（2）注册执业人员规模及结构分析
5.3 中国工程招标代理行业业务分析
5.3.1 工程招标代理中标情况分析
（1）工程招标代理中标金额总计
（2）工程招标代理中标分布情况
5.3.2 承揽合同约定酬金情况分析
（1）承揽合同约定酬金金额总计
（2）承揽合同约定酬金分布情况
5.4 中国工程招标代理行业财务分析
5.4.1 中国工程招标代理行业营业收入分析
（1）中国工程招标代理营收规模
（2）中国工程招标代理营收结构
5.4.2 中国工程招标代理行业盈利水平分析
5.5 中国工程招标代理行业市场价格分析
5.5.1 中国工程招标代理行业市场价格现状
5.5.2 中国工程招标代理行业市场价格相关汇总
5.6 中国工程招标代理行业市场发展痛点分析
第6章：中国工程招标代理行业市场竞争状况及融资并购分析
6.1 中国工程招标代理行业市场竞争布局状况
6.1.1 中国工程招标代理行业竞争者入场进程
6.1.2 中国工程招标代理行业竞争者省市分布热力图
6.2 中国工程招标代理行业市场竞争格局分析
6.2.1 中国工程招标代理行业企业竞争集群分布
6.2.2 中国工程招标代理行业企业竞争格局分析
6.3 中国工程招标代理行业市场集中度分析
6.4 中国工程招标代理行业波特五力模型分析
6.4.1 中国工程招标代理行业供应商的议价能力
6.4.2 中国工程招标代理行业消费者的议价能力
6.4.3 中国工程招标代理行业新进入者威胁
6.4.4 中国工程招标代理行业替代品威胁
6.4.5 中国工程招标代理行业现有企业竞争
6.4.6 中国工程招标代理行业竞争状态总结
6.5 中国工程招标代理行业投融资、兼并与重组状况
6.5.1 中国工程招标代理行业投融资发展状况
（1）中国工程招标代理行业投融资概述
1）工程招标代理行业资金来源
2）工程招标代理行业投融资主体构成
（2）中国工程招标代理行业投融资事件汇总
（3）中国工程招标代理行业投融资趋势预测
6.5.2 中国工程招标代理行业兼并与重组状况
（1）中国工程招标代理行业兼并与重组事件汇总
（2）中国工程招标代理行业兼并与重组类型及动因
（3）中国工程招标代理行业兼并与重组案例分析
（4）中国工程招标代理行业兼并与重组趋势预判
第7章：中国工程招标代理产业链全景梳理
7.1 中国工程招标代理产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 中国工程招标代理产业链结构梳理
7.1.2 中国工程招标代理产业链生态图谱
7.2 中国工程招标代理产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 中国工程招标代理行业成本结构分析
7.2.2 中国工程招标代理价格传导机制分析
7.2.3 中国工程招标代理行业价值链分析
第8章：中国工程招标代理行业业务类型市场发展状况

8.1 中国工程招标代理行业业务类型市场结构
8.2 工程勘察设计招标代理市场需求分析
8.2.1 工程勘察设计行业概况
8.2.2 工程勘察设计行业的发展现状
（1）企业数量
（2）从业人员数量
（3）营收规模
8.2.3 工程勘察设计招标代理需求市场
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目分析
8.2.4 工程勘察设计招标代理市场发展趋势
8.3 工程项目监理招标代理市场需求分析
8.3.1 工程项目监理招标代理市场概况
（1）监理招标宗旨
（2）监理服务报价
（3）投标人数量
8.3.2 工程项目监理行业的发展现状
（1）工程项目监理行业企业数量及分布情况
（2）工程项目监理行业企业结构分析
（3）工程项目监理行业从业人员分析
（4）工程项目监理行业业务承揽分析
（5）工程项目监理行业财务收入分析
8.3.3 工程项目监理招标代理需求市场
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
8.3.4 工程监理招标代理市场发展趋势
8.4 工程项目施工招标代理市场需求分析
8.4.1 工程项目施工招标代理市场概况
8.4.2 工程项目施工行业的发展现状
（1）工程施工行业企业数量
（2）工程施工行业从业人数
（3）工程施工行业产值
8.4.3 工程项目施工招标代理需求市场
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
8.4.4 工程施工招标代理市场发展趋势
8.5 工程设备材料采购招标代理市场需求分析
8.5.1 工程设备材料采购招标代理市场概况
8.5.2 工程设备材料采购行业的发展现状
（1）工程设备材料采购行业市场规模分析
（2）工程设备材料采购行业竞争现状分析
8.5.3 工程设备材料采购招标代理需求市场
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
8.5.4 工程设备材料招标代理市场的发展趋势
8.6 中国工程招标代理行业细分市场战略地位分析
第9章：中国工程招标代理行业细分应用市场需求状况
9.1 中国工程招标代理行业下游应用场景/行业领域分布
9.2 房屋建筑工程行业及招投标分析
9.2.1 行业发展环境分析
9.2.2 行业发展现状分析
（1）房地产行业开发投资额
（2）房地产行业新开工面积
（3）房地产行业施工面积
9.2.3 行业发展趋势预测
9.2.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
9.3 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

9.3.1 行业发展环境分析
9.3.2 行业发展现状分析
（1）排水管道
（2）供气管道
（3）供暖管道
9.3.3 行业发展趋势预测
9.3.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
9.4 轨道交通工程建设行业发展及招投标分析
9.4.1 行业发展环境分析
9.4.2 行业发展现状分析
（1）运营线路
（2）运营线路长度
9.4.3 行业发展趋势预测
9.4.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
9.5 通信工程行业发展及招投标分析
9.5.1 行业发展环境分析
9.5.2 行业发展现状分析
（1）中国软件行业总收入
（2）基站建设情况
9.5.3 行业发展趋势预测
9.5.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
9.6 中国工程招标代理行业细分应用市场战略地位分析
第10章：中国工程招标代理行业代表性企业布局案例研究
10.1 中国工程招标代理代表性企业布局梳理及对比
10.2 中国工程招标代理代表性企业布局案例分析
10.2.1 国信招标集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
（5）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.2 中招国际招标有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.3 公诚管理咨询有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
（5）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.4 安徽省招标集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
（5）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.5 国义招标股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
（5）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.6 云南招标股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
（5）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.7 江西省机电设备招标有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务

2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
（5）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.8 中化商务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
（5）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.9 中国电能成套设备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关成果
（4）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
10.2.10 北京国电工程招标有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业工程招标代理业务布局及发展状况
1）企业工程招标代理相关服务
2）企业工程招标代理相关项目汇总
（4）企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
（5）企业工程招标代理业务发展优劣势分析
第11章：中国工程招标代理行业市场前景预测及发展趋势预判
11.1 中国工程招标代理行业SWOT分析
11.1.1 中国工程招标代理行业优势
11.1.2 中国工程招标代理行业劣势
11.2 中国工程招标代理行业发展潜力评估
11.3 中国工程招标代理行业发展前景预测（未来5年数据预测）
11.4 中国工程招标代理行业发展趋势预判
11.4.1 中国工程招标代理行业市场竞争趋势
11.4.2 中国工程招标代理行业细分市场趋势
11.4.3 中国工程招标代理行业需求/应用趋势
第12章：中国工程招标代理行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国工程招标代理行业进入与退出壁垒
12.1.1 工程招标代理行业进入壁垒分析
（1）人才壁垒
（2）客户资源壁垒
（3）从业经验壁垒
12.1.2 工程招标代理行业退出壁垒分析
12.2 中国工程招标代理行业投资风险预警
12.3 中国工程招标代理行业投资价值评估
12.4 中国工程招标代理行业在“全过程工程咨询”下的投资机会分析

12.4.1 全过程工程咨询分析
（1）全过程工程咨询特点分析
（2）全过程工程咨询要点分析
（3）全过程工程优势分析
（4）全过程工程推行问题分析
12.4.2 工程招标代理机构类型投资机会
12.4.3 工程招标代理服务类型投资机会分析
12.5 中国工程招标代理行业投资策略与建议
12.6 中国工程招标代理行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工程招标代理流程
图表2：工程招标代理相关概念辨析
图表3：工程招标代理机构按资质分类
图表4：工程招标代理机构按业务分类
图表5：《国民经济行业分类与代码》中工程招标代理行业归属
图表6：工程招标代理专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国工程招标代理行业监管体系
图表11：中国工程招标代理行业主管部门
图表12：中国工程招标代理行业自律组织
图表13：截至2025年中国工程招标代理标准体系建设（单位：条）
图表14：截至2025年中国工程招标代理行业现行国家标准汇总
图表15：截至2025年中国工程招标代理行业现行行业标准汇总
图表16：截至2025年中国工程招标代理行业现行地方标准汇总
图表17：截至2025年中国工程招标代理行业现行企业标准汇总
图表18：中国工程招标代理行业现行团体标准汇总
图表19：中国工程招标代理即将实施标准
图表20：中国工程招标代理重点标准解读
图表21：中国工程代理招标行业法律及行政法规汇总解读
图表22：截至2025年中国工程招标代理行业发展政策汇总
图表23：截至2025年中国工程招标代理行业发展规划汇总
图表24：31省市工程招标代理行业政策规划汇总
图表25：31省市工程招标代理行业发展目标解读
图表26：国家“十四五”规划对工程招标代理行业的影响分析
图表27：“招标代理机构资格认定的取消”对工程招投行业的影响
图表28：“全过程工程咨询”对工程招投行业的影响分析
图表29：政策环境对工程招标代理行业发展的影响总结
图表30：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表31：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表32：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表33：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表34：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表35：2013-2025年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表36：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表37：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表38：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表39：2021-2025年中国GDP与工程招标代理行业营收规模相关性
图表40：2021-2025年中国固定资产投资额与工程招标代理行业营收规模相关性
图表41：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表42：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表43：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表44：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表45：中国城市化进程发展阶段
图表46：2014-2025年中国劳动人口数量及劳动人口参与率（单位：万人，%）
图表47：2014-2025年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表48：2020-2025年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表49：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）
图表50：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）
图表51：社会环境对工程招标代理行业发展的影响总结
图表52：工程招标代理流程图解
图表53：工程招标代理与新一代信息技术融合分析
图表54：技术环境对工程招标代理行业的影响分析
图表55：全球工程咨询发展历程
图表56：2021-2025年全球工程招标代理市场规模（单位：亿美元）
图表57：世界各地区主要工程招标模式
图表58：美国工程招标相关政策
图表59：美国工程招标代理模式
图表60：2025年美国工程招标竞争格局（单位：亿美元）
图表61：欧洲工程招标相关政策
图表62：法国德希尼布工程服务一般项目模式
图表63：2025年欧洲工程招标竞争格局（单位：亿欧元，亿英镑）
图表64：全球工程招标代理行业市场竞争格局
图表65：全球工程招标代理企业兼并重组状况
图表66：2021-2025年财年AECOM经营效益分析（单位：亿美元）
图表67：AECOM企业工程招标代理业务布局状况
图表68：2021财年AECOM销售布局情况（单位：百万美元，%）
图表69：全球工程招标代理企业兼并重组状况
图表70：2021-2025年福陆经营效益分析（单位：亿美元）
图表71：福陆销企业工程招标代理相关业务布局
图表72：2025年福陆销售布局情况（单位：亿美元，%）
图表73：福陆在华布局情况
图表74：新冠疫情对全球工程招标代理行业的影响分析
图表75：全球工程招标代理行业发展趋势预判
图表76：2026-2031年全球工程招标代理行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表77：全球工程招标代理行业发展经验借鉴
图表78：中国工程招标代理行业市场主体类型
图表79：中国工程招标代理行业企业入场方式
图表80：2003-2025年中国工程招标代理行业历年新增企业数量（单位：家）
图表81：截至2025年中国工程招标代理行业注册企业经营状态（单位：家，%）
图表82：截至2025年中国工程招标代理行业企业注册资本分布（单位：家）
图表83：截至2025年中国工程招标代理行业建筑资质情况（单位：%）
图表84：截至2025年中国工程招标代理行业注册企业省市分布（单位：家）
图表85：截至2025年中国工程招标代理行业31省市企业平均注册资本（单位：万元）
图表86：截至2025年中国工程招标代理行业在业/存续企业数量（单位：家，%，年）
图表87：截至2025年中国工程招标代理行业在业/存续企业类型分布（单位：家）
图表88：截至2025年中国工程招标代理行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家）
图表89：截至2025年中国工程招标代理行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：次，%）
图表90：截至2025年中国工程招标代理行业科技型企业数量及类型（家，%）
图表91：中国工程招标代理行业在业/存续企业专利类型分布
图表92：2014-2025年全国工程招标代理机构数量变化情况（单位：个）
图表93：2021-2025年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：%）
图表94：全国工程招标代理企业数量排名情况（单位：个）
图表95：全国工程招标代理机构结构（单位：个，%）
图表96：2019-2025年全国工程招标代理机构从业人员数量变化情况（单位：人）
图表97：2019-2025年全国工程招标代理机构正式聘用人员中专业技术人员数量变化情况（单位：
图表98：2019-2025年全国工程招标代理机构正式聘用人员中专业技术人员职称分布情况（单位：人）
图表99：2021-2025年全国工程招标代理机构正式聘用人员中专业技术人员职称结构图（单位：%）
图表100：2019-2025年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人数变化情况（单位：人）
图表101：2019-2025年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员分布情况（单位：人）
图表102：2021-2025年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员结构图（单位：%）
图表103：2019-2025年全国工程招标代理机构中标金额变化情况（单位：亿元）

图表104：2021-2025年全国工程招标代理中标分布情况（单位：%）
图表105：2019-2025年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金变化情况（单位：亿元）
图表106：2019-2025年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金分布情况（单位：亿元）
图表107：2021-2025年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）
图表108：2014-2025年全国工程招标代理机构行业营业收入（单位：亿元）
图表109：2019-2025年全国工程招标代理机构营业收入分布情况（单位：亿元）
图表110：2021-2025年全国工程招标代理机构营业收入结构（单位：%）
图表111：2019-2025年全国工程招标代理机构行业利润总额变化情况（单位：亿元）
图表112：中国工程招标代理行业市场价格现状（单位：万元，%）
图表113：中国工程招标代理行业市场价格相关汇总（单位：万元）
图表114：中国工程招标代理行业市场发展痛点分析
图表115：中国工程招标代理行业竞争者入场进程
图表116：中国工程招标代理行业竞争者区域分布热力图
图表117：中国工程招标代理行业企业战略集群状况
图表118：2021中国招标代理行业综合实力百强前十强
图表119：2021中国招标代理行业十大领军企业（单位：亿元）
图表120：2021中国招标代理行业细分行业十大领军企业
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！