工业4.0时代中国制造业商业模式创新与投资战略规划专项分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工业4.0基本概述与时代大背景

1.1 工业4.0基本概述

1.1.1 工业4.0概念的提出

1.1.2 工业4.0的核心特征

（1）通过价值网络实现横向集成

（2）横跨整个价值链的端对端工程

（3）垂直集成和网络化的制造系统

1.1.3 工业4.0与工业互联网的比较

（1）工业4.0与工业互联网的相同点

（2）工业4.0与工业互联网的不同点

1.1.4 工业4.0与中国制造2025的比较

（1）战略思想的差异

（2）战略基础的差异

（3）战略措施的差异

1.2 工业4.0时代大背景

1.2.1 工业4.0政策背景

（1）《中国制造2025》

（2）其他配套政策

1.2.2 工业4.0经济背景

（1）全球主要经济体制造业转型

（2）世界制造业版图重塑，中国面临转型压力

（3）中国人口红利和劳动力优势不再

（4）资源与能源价格提升带动制造业成本上升

1.2.3 工业4.0技术背景

（1）万物互联时代到来

（2）人工智能技术成熟

（3）一切皆为大数据

（4）社交媒体技术：促进沟通，提高效率

第2章：发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

2.1 德国工业4.0战略

2.1.1 德国工业4.0发展原因

（1）危机意识

（2）机遇意识

（3）领先意识

2.1.2 德国工业4.0发展战略

（1）德国工业4.0战略要点

（2）德国工业4.0战略布局

（3）德国工业4.0扶持政策

（4）德国工业4.0战略发展前景

2.1.3 德国工业4.0成功案例

（1）西门子“工业4.0”发展理念

（2）西门子“工业4.0”战略部署

（3）西门子“工业4.0”发展现状

（4）西门子“工业4.0”实践案例

2.2 美国工业互联网战略

2.2.1 美国工业互联网发展原因

2.2.2 美国工业互联网发展战略

（1）美国工业互联网发展过程

（2）美国工业互联网扶持政策

（3）美国工业互联网战略发展趋势

（4）美国工业互联网战略标准化发展概述

2.2.3 美国工业互联网成功案例
（1）GE工业互联网发展理念
（2）GE工业互联网战略核心元素
（3）GE工业互联网发展现状
（4）GE工业互联网实践案例
第3章：中国工业4.0战略规划与发展路径分析
3.1 工业4.0助力中国制造业重塑产业链
3.2 中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析
3.2.1 中国工业4.0战略主攻方向
3.2.2 中国工业4.0战略发展阶段分析
3.2.3 中国工业4.0战略发展路径
（1）中国工业4.0实现路径
（2）中国工业4.0四大核心
3.2.4 中美德三国工业4.0战略对比
3.3 中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析
3.3.1 制造业服务化转型的基本概述
（1）制造业服务化转型的内涵
（2）制造业服务化转型的驱动因素
（3）服务化制造的核心特征分析
（4）服务化制造的发展趋势分析
3.3.2 中国制造业服务化转型的战略规划布局
（1）增强重大装备和产品智能化水平
（2）构建便捷化的产品交易体系
（3）构建智能制造产业生态
（4）挖掘消费者潜在需求，着力培育个性化、专业化制造业服务新模式
3.3.3 中国制造业企业服务化转型的基本路径
3.3.4 国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴
（1）罗尔斯•罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴
（2）卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴
（3）华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴
（4）IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴
3.4 中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析
3.4.1 海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱
（1）智能领跑：可视化的互联工厂
（2）产业领跑：模块化的定制逻辑
（3）用户领跑：C2F的交互创新
3.4.2 沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱
（1）产品介绍
（2）发展形势
（3）商业模式分析
第4章：工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新
4.1 工业互联网重构制造业价值链
4.2 制造业研发环节的发展模式创新
4.2.1 定制化是未来制造业发展方向
4.2.2 定制化的实现路径及优秀案例
（1）C2B反向定制及成功案例
（2）大数据定制及优秀案例
4.2.3 定制化可能存在的问题及对策
（1）定制化存在的问题分析
（2）定制化问题解决的对策
4.3 制造业生产环节的发展模式创新
4.3.1 智能制造
（1）智能制造的概念
（2）智能制造的基本原理
（3）智能制造的特征
（4）智能制造的技术表现
（5）智能制造的发展前景
4.3.2 智能工厂
（1）智能工厂概念

（2）智能工厂的智能化基因
（3）智能工厂的核心架构
4.4 制造业流通环节的发展模式创新
4.4.1 营销手段数字化
（1）数字营销概念
（2）数字营销的特点
（3）数字营销策略
4.4.2 分销渠道扁平化
（1）渠道扁平化概念
（2）渠道扁平化动因
（3）扁平化渠道的优劣势
（4）分销渠道扁平化发展趋势
4.4.3 物流配送智能化
（1）智能物流的概念
（2）智能物流的主要技术
（3）智能物流发展方向
4.5 制造业终端环节的发展模式创新
4.5.1 制造业服务化为全球大趋势
4.5.2 制造业服务化实现路径及优秀案例
4.5.3 制造业服务化可能存在的问题
第5章：中国工业4.0重点受益领域市场分析
5.1 中国工业4.0重点受益领域总体分析
5.2 重点受益领域一——智能化装备
5.2.1 机器人
（1）机器人下游需求主力：汽车、电子、家电
（2）中国工业机器人市场保持长期周期景气
（3）中国工业机器人国内外企业竞争情况
（4）中国工业机器人未来市场发展趋势
（5）中国工业机器人市场需求空间测算
5.2.2 高档数控机床
（1）高档数控机床下游需求主力：航空航天、船舶、发电设备
（2）中国高档数控机床市场规模逐年提升
（3）中国高档数控机床国内外企业竞争情况
（4）中国高档数控机床未来市场发展趋势
（5）中国高档数控机床市场规模测算
5.2.3 智能物流装备
（1）中国智能物流装备市场需求强劲
（2）中国智能物流装备市场主要增长动力
（3）中国智能物流装备内外资企业竞争分析
（4）中国智能物流装备未来市场发展趋势
（5）中国智能物流装备市场规模测算
5.3 重点受益领域二——工业互联
5.3.1 传感器
（1）传感器下游需求分析
（2）传感器市场规模分析
（3）中外主要传感器企业及其产品
（4）传感器产业未来市场发展趋势
（5）中国传感器市场规模预测
5.3.2 工业以太网
（1）工业以太网交换机下游需求强劲
（2）工业以太网交换机市场拥有量
（3）工业以太网国内外企业竞争情况
（4）工业以太网未来市场发展趋势
（5）工业以太网未来市场规模测算
5.4 重点受益领域三——柔性生产
5.4.1 云制造：面向互联网的新业务模式
（1）云制造业务模式介绍
（2）海外云制造模式发展状况
（3）中国云制造项目发展状况

（4）中国云制造产业未来市场发展趋势
5.4.2 3D打印：贴近客户需求的柔性生产
（1）3D打印相较传统制造的优势
（2）3D打印主要应用领域分布
（3）全球3D打印产业发展状况
（4）中国3D打印产业发展状况
（5）中国3D打印产业发展趋势
第6章：中国工业4.0重点推荐企业经营分析
6.1 中国工业4.0重点推荐企业总体分析
6.2 高端装备制造重点推荐企业经营分析
6.2.1 机器人（300024）：自动化装备领航者
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司最新发展动向
6.2.2 新时达（002527）：并购完善机器人全产业链
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司投资并购情况
（7）公司最新发展动向
6.2.3 博实股份（002698）：特种机器人研发到达尾声
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司投资并购情况
（7）公司最新发展动向
6.2.4 亚威股份（002559）：线性机器人已承接订单
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司投资并购情况
6.2.5 华中数控（300161）：高档数控系统龙头
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司投资并购情况
（7）公司最新发展动向
6.2.6 东杰智能（300486）：智能物流装备龙头
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司最新发展动向
6.3 工业自动化领域重点推荐企业经营分析
6.3.1 汇川技术（300124）：智能制造转型升级的最佳推手
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构

（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司投资并购情况
（7）公司最新发展动向
6.3.2 东土科技（300353）：三大主线业务契合工业4.0
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司投资并购情况
（7）公司最新发展动向
6.3.3 海得控制（002184）：国内工业互联网龙头，新能源业务延续高增长
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司投资并购情况
（7）公司最新发展动向
6.4 商业模式创新领域重点推荐企业经营分析
6.4.1 沈阳机床（000410）：i5系列产品，机床行业的颠覆式变革
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司模式创新
（6）公司盈利指标
6.4.2 慈星股份（300307）：面向全世界毛衫市场的C2B毛衫快速定制平台
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司盈利指标
（6）公司投资并购情况
（7）公司最新发展动向
6.4.3 青岛海尔（600690）：家电行业的工业4.0变革先驱
（1）公司基本信息
（2）公司股本结构
（3）公司主营业务
（4）公司工业4.0战略
（5）公司模式创新
（6）公司盈利指标
（7）公司投资并购情况
（8）公司最新发展动向
第7章：中国工业4.0投资战略规划与建议
7.1 中国工业4.0相关领域投资特性
7.1.1 高端装备制造领域投资特性分析
（1）高端装备制造领域投资壁垒分析
（2）高端装备制造领域投资风险分析
（3）高端装备制造领域盈利能力分析
7.1.2 工业自动化领域投资风险分析
（1）工业自动化领域投资壁垒分析
（2）工业自动化领域投资风险分析
（3）工业自动化领域盈利能力分析
7.1.3 商业模式创新企业投资风险分析
（1）商业模式创新企业投资风险分析
（2）商业模式创新企业盈利能力分析

7.2 中国工业4.0投资现状与投资趋势
7.2.1 中国工业4.0主要投资主体分析
（1）中国工业4.0投资主体结构分析
（2）中国工业4.0各投资主体核心竞争力
7.2.2 中国工业4.0投资方式与规模分析
（1）中国工业4.0投资方式分析
（2）中国工业4.0投资规模分析
7.2.3 2015-2016年中国工业4.0重点投资事件
7.2.4 未来中国工业4.0投资趋势分析
7.3 中国工业4.0投资机会与投资建议
7.3.1 中国工业4.0主要投资机会分析
（1）中国工业4.0重点技术投资机会分析
（2）中国工业4.0重点产品投资机会分析
（3）中国工业4.0商业模式创新投资机会
（4）中国工业4.0其他领域投资机会
7.3.2 前瞻关于中国工业4.0的投资建议

图表目录

图表1：工业4.0与工业互联网的不同点
图表2：2020年和2025年制造业主要指标（单位：%，件）
图表3：2016年上半年国内外大数据领域投融资事件数量分析（单位：件）
图表4：2016年上半年国内外大数据领域投融资金额分析（单位：亿人民币）
图表5：2016年全球社交媒体市场份额占比（单位：%）
图表6：德国工业4.0扶持政策
图表7：美国工业互联网扶持政策
图表8：中美德三国工业4.0战略对比
图表9：行业价值链微笑曲线
图表10：协同创新分析
图表11：C2B反向定制模式
图表12：C2B反向制定模式成功案例分析
图表13：大数据定制模式
图表14：海量大数据定制案例分析
图表15：定制化存在的问题分析
图表16：定制化问题解决的对策分析
图表17：分布式网络化的基本构思分析
图表18：智能制造的特征分析
图表19：智能制造的技术表现分析
图表20：智能制造的发展前景分析
图表21：智能制造的发展前景分析
图表22：智能制造的发展前景分析
图表23：智能工厂的核心架构分析
图表24：数字营销的特点分析
图表25：数字营销的策略分析
图表26：分销渠道扁平化动因分析
图表27：分销渠道扁平化优劣势分析
图表28：智能物流的主要技术分析
图表29：制造业服务化实现路径分析
图表30：制造业服务化优秀案例分析
图表31：制造业服务化存在问题分析
图表32：德国工业4.0所涉及技术图表
图表33：中国工业4.0企业应用领域调查（单位：%）
图表34：2010-2016年汽车整车制造行业工业机器人需求量（单位：台）
图表35：2010-2016年汽车零部件行业工业机器人需求量（单位：台）
图表36：2010-2016年电子电气行业工业机器人需求量（单位：台）
图表37：2010-2016年家电行业工业机器人需求量（单位：台）

图表38：我国工业机器人行业发展特点分析
图表39：中国工业机器人市场竞争格局
图表40：工业机器人行业发展趋势分析
图表41：2010-2016年中国工业机器人行业年销售量情况（单位：台，%）
图表42：航空航天设备所需的数控机床产品
图表43：2009-2016年航空航天设备行业数控机床消费规模（单位：亿元）
图表44：2010-2016年中国高档数控机床行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）
图表45：2017-2022年中国高档数控机床行业市场规模预测（单位：亿元）
图表46：中国智能物流装备市场主要增长动力分析
图表47：2010-2022年中国高档数控机床行业市场规模趋势及预测（单位：亿元，%）
图表48：传感器主要应用领域
图表49：2010-2016年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表50：全球传感器细分产品竞争格局（单位：%）
图表51：中国传感器行业主要产品分析
图表52：中国传感器行业未来发展趋势分析
图表53：2017-2022年传感器制造行业市场规模情况及预测（单位：亿元）
图表54：2011-2016年中国工业以太网交换机市场规模（单位：亿元）
图表55：工业以太网未来市场发展趋势分析
图表56：2017-2022年中国工业以太网交换机市场规模预测（单位：亿元）
图表57：中国云制造产业未来市场发展趋势分析
图表58：中国云制造产业未来市场发展趋势分析
图表59：中国3D打印应用领域格局图（单位：%）
图表60：全球3D打印发展历程
图表61：2017-2022年全球3D打印市场规模预测（单位：亿美元）
图表62：2012-2016年中国3D打印市场规模（单位：亿美元，%）
图表63：中国3D打印处于初级阶段的主要表现
图表64：中国3D打印产业发展趋势分析
图表65：沈阳新松机器人自动化股份有限公司基本信息
图表66：沈阳新松机器人自动化股份有限公司股本结构（单位：万股）
图表67：沈阳新松机器人自动化股份有限公司工业4.0战略分析
图表68：2011-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表69：上海新时达电气股份有限公司基本信息
图表70：上海新时达电气股份有限公司（单位：万股）
图表71：2011-2016年上海新时达电气股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表72：哈尔滨博实自动化股份有限公司基本信息
图表73：哈尔滨博实自动化股份有限公司（单位：万股）
图表74：2011-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表75：江苏亚威机床股份有限公司基本信息
图表76：江苏亚威机床股份有限公司（单位：万股）
图表77：江苏亚威机床股份有限公司主营业务分析
图表78：2011-2016年江苏亚威机床股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表79：武汉华中数控股份有限公司基本信息
图表80：武汉华中数控股份有限公司（单位：万股）
图表81：2011-2016年武汉华中数控股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表82：山西东杰智能物流装备股份有限公司基本信息
图表83：山西东杰智能物流装备股份有限公司（单位：万股）
图表84：2013-2016年山西东杰智能物流装备股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表85：深圳市汇丰技术股份有限公司基本信息
图表86：深圳市汇丰技术股份有限公司股本结构（单位：万股）
图表87：深圳市汇丰技术股份有限公司工业4.0战略分析
图表88：2011-2016年深圳市汇丰技术股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表89：深圳市汇丰技术股份有限公司投资并购分析
图表90：北京东土科技股份有限公司基本信息
图表91：北京东土科技股份有限公司股本结构（单位：万股）
图表92：北京东土科技股份有限公司股本结构（单位：万股）
图表93：2011-2016年北京东土科技股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表94：上海海得控制系统股份有限公司基本信息
图表95：上海海得控制系统股份有限公司股本结构（单位：万股）
图表96：上海海得控制系统股份有限公司主营业务分析

图表97：2011-2016年上海海得控制系统股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表98：沈阳机床股份有限公司基本信息
图表99：沈阳机床股份有限公司股本结构（单位：万股）
图表100：沈阳机床股份有限公司商业模式图示
图表101：沈阳机床股份有限公司U2U业务模式图示（单位：小时，小时/台/月，元）
图表102：2011-2016年沈阳机床股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表103：宁波慈星股份有限公司基本信息
图表104：宁波慈星股份有限公司股本结构（单位：万股）
图表105：宁波慈星股份有限公司工业4.0战略分析
图表106：2011-2016年宁波慈星股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表107：宁波慈星股份有限公司投资并购分析
图表108：青岛海尔股份有限公司基本信息
图表109：青岛海尔股份有限公司股本结构（单位：万股）
图表110：青岛海尔股份有限公司商业模式创新图示
图表111：2011-2016年青岛海尔股份有限公司主要经济指标变化情况（单位：亿元）
图表112：青岛海尔股份有限公司投资并购分析
图表113：2017-2022年中国高端装备制造产业销售收入预测（单位：万亿元）
图表114：2010-2015年中国工业自动化领域盈利能力分析（单位：%）
图表115：宁波慈星股份有限公司工业4.0战略分析
图表116：2010-2016年中国商业模式创新企业领域盈利能力分析（单位：%）
图表117：中国工业4.0投资主体核心竞争力分析
图表118：中国工业4.0投资方式分析
图表119：中国工业4.0重点投资事件分析
图表120：中国工业4.0重点产品投资机会分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！