

工业4.0时代中国制造业商业模式创新与投资战略规划专项分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工业4.0基本概述与时代大背景

1.1 工业4.0基本概述

- 1.1.1 工业4.0概念的提出
- 1.1.2 工业4.0的核心特征
 - (1) 通过价值网络实现横向集成
 - (2) 横跨整个价值链的端对端工程
 - (3) 垂直集成和网络化的制造系统
- 1.1.3 工业4.0与工业互联网的比较
 - (1) 工业4.0与工业互联网的相同点
 - (2) 工业4.0与工业互联网的不同点
- 1.1.4 工业4.0与中国制造2025的比较
 - (1) 战略思想的差异
 - (2) 战略基础的差异
 - (3) 战略措施的差异

1.2 工业4.0时代大背景

- 1.2.1 工业4.0政策背景
 - (1) 《中国制造2025》
 - (2) 其他配套政策
- 1.2.2 工业4.0经济背景
 - (1) 全球主要经济体制造业转型
 - (2) 世界制造业版图重塑，中国面临转型压力
 - (3) 中国人口红利和劳动力优势不再
 - (4) 资源与能源价格提升带动制造业成本上升
- 1.2.3 工业4.0技术背景
 - (1) 万物互联时代到来
 - (2) 人工智能技术成熟
 - (3) 一切皆为大数据
 - (4) 社交媒体技术：促进沟通，提高效率

第2章：发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

2.1 德国工业4.0战略

- 2.1.1 德国工业4.0发展原因
 - (1) 危机意识
 - (2) 机遇意识
 - (3) 领先意识
- 2.1.2 德国工业4.0发展战略
 - (1) 德国工业4.0战略要点
 - (2) 德国工业4.0战略布局
 - (3) 德国工业4.0扶持政策
 - (4) 德国工业4.0战略发展前景
- 2.1.3 德国工业4.0成功案例
 - (1) 西门子“工业4.0”发展理念
 - (2) 西门子“工业4.0”战略部署
 - (3) 西门子“工业4.0”发展现状
 - (4) 西门子“工业4.0”实践案例

2.2 美国工业互联网战略

- 2.2.1 美国工业互联网发展原因
- 2.2.2 美国工业互联网发展战略
 - (1) 美国工业互联网发展过程
 - (2) 美国工业互联网扶持政策
 - (3) 美国工业互联网战略发展趋势
 - (4) 美国工业互联网战略标准化发展概述

- 2.2.3 美国工业互联网成功案例
 - (1) GE工业互联网发展理念
 - (2) GE工业互联网战略核心元素
 - (3) GE工业互联网发展现状
 - (4) GE工业互联网实践案例

第3章：中国工业4.0战略规划与发展路径分析

3.1 工业4.0助力中国制造业重塑产业链

3.2 中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

- 3.2.1 中国工业4.0战略主攻方向
- 3.2.2 中国工业4.0战略发展阶段分析
- 3.2.3 中国工业4.0战略发展路径
 - (1) 中国工业4.0实现路径
 - (2) 中国工业4.0四大核心
- 3.2.4 中美德三国工业4.0战略对比

3.3 中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

- 3.3.1 制造业服务化转型的基本概述
 - (1) 制造业服务化转型的内涵
 - (2) 制造业服务化转型的驱动因素
 - (3) 服务化制造的核心特征分析
 - (4) 服务化制造的发展趋势分析
- 3.3.2 中国制造业服务化转型的战略规划布局
 - (1) 增强重大装备和产品智能化水平
 - (2) 构建便捷化的产品交易体系
 - (3) 构建智能制造产业生态
 - (4) 挖掘消费者潜在需求，着力培育个性化、专业化制造业服务新模式
- 3.3.3 中国制造业企业服务化转型的基本路径
- 3.3.4 国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴
 - (1) 罗尔斯·罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴
 - (2) 卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴
 - (3) 华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴
 - (4) IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

3.4 中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

- 3.4.1 海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱
 - (1) 智能领跑：可视化的互联工厂
 - (2) 产业领跑：模块化的定制逻辑
 - (3) 用户领跑：C2F的交互创新
- 3.4.2 沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱
 - (1) 产品介绍
 - (2) 发展形势
 - (3) 商业模式分析

第4章：工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

4.1 工业互联网重构制造业价值链

4.2 制造业研发环节的发展模式创新

- 4.2.1 定制化是未来制造业发展方向
- 4.2.2 定制化的实现路径及优秀案例
 - (1) C2B反向定制及成功案例
 - (2) 大数据定制及优秀案例
- 4.2.3 定制化可能存在的问题及对策
 - (1) 定制化存在的问题分析
 - (2) 定制化问题解决的对策

4.3 制造业生产环节的发展模式创新

- 4.3.1 智能制造
 - (1) 智能制造的概念
 - (2) 智能制造的基本原理
 - (3) 智能制造的特征
 - (4) 智能制造的技术表现
 - (5) 智能制造的发展前景
- 4.3.2 智能工厂
 - (1) 智能工厂概念

- (2) 智能工厂的智能化基因
- (3) 智能工厂的核心架构

4.4 制造业流通环节的发展模式创新

- 4.4.1 营销手段数字化
 - (1) 数字营销概念
 - (2) 数字营销的特点
 - (3) 数字营销策略
- 4.4.2 分销渠道扁平化
 - (1) 渠道扁平化概念
 - (2) 渠道扁平化动因
 - (3) 扁平化渠道的优劣势
 - (4) 分销渠道扁平化发展趋势
- 4.4.3 物流配送智能化
 - (1) 智能物流的概念
 - (2) 智能物流的主要技术
 - (3) 智能物流发展方向

4.5 制造业终端环节的发展模式创新

- 4.5.1 制造业服务化为全球大趋势
- 4.5.2 制造业服务化实现路径及优秀案例
- 4.5.3 制造业服务化可能存在的问题

第5章：中国工业4.0重点受益领域市场分析

5.1 中国工业4.0重点受益领域总体分析

5.2 重点受益领域一——智能化装备

- 5.2.1 机器人
 - (1) 机器人下游需求主力：汽车、电子、家电
 - (2) 中国工业机器人市场保持长期周期景气
 - (3) 中国工业机器人国内外企业竞争情况
 - (4) 中国工业机器人未来市场发展趋势
 - (5) 中国工业机器人市场需求空间测算
- 5.2.2 高档数控机床
 - (1) 高档数控机床下游需求主力：航空航天、船舶、发电设备
 - (2) 中国高档数控机床市场规模逐年提升
 - (3) 中国高档数控机床国内外企业竞争情况
 - (4) 中国高档数控机床未来市场发展趋势
 - (5) 中国高档数控机床市场规模测算
- 5.2.3 智能物流装备
 - (1) 中国智能物流装备市场需求强劲
 - (2) 中国智能物流装备市场主要增长动力
 - (3) 中国智能物流装备内外资企业竞争分析
 - (4) 中国智能物流装备未来市场发展趋势
 - (5) 中国智能物流装备市场规模测算

5.3 重点受益领域二——工业互联

- 5.3.1 传感器
 - (1) 传感器下游需求分析
 - (2) 传感器市场规模分析
 - (3) 中外主要传感器企业及其产品
 - (4) 传感器产业未来市场发展趋势
 - (5) 中国传感器市场规模预测
- 5.3.2 工业以太网
 - (1) 工业以太网交换机下游需求强劲
 - (2) 工业以太网交换机市场拥有量
 - (3) 工业以太网国内外企业竞争情况
 - (4) 工业以太网未来市场发展趋势
 - (5) 工业以太网未来市场规模测算

5.4 重点受益领域三——柔性生产

- 5.4.1 云制造：面向互联网的新业务模式
 - (1) 云制造业务模式介绍
 - (2) 海外云制造模式发展状况
 - (3) 中国云制造项目发展状况

(4) 中国云制造产业未来市场发展趋势

5.4.2 3D打印：贴近客户需求的柔性生产

- (1) 3D打印相较传统制造的优势
- (2) 3D打印主要应用领域分布
- (3) 全球3D打印产业发展状况
- (4) 中国3D打印产业发展状况
- (5) 中国3D打印产业发展趋势

第6章：中国工业4.0重点推荐企业经营分析

6.1 中国工业4.0重点推荐企业总体分析

6.2 高端装备制造重点推荐企业经营分析

6.2.1 机器人（300024）：自动化装备领航者

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司最新发展动向

6.2.2 新时达（002527）：并购完善机器人全产业链

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况
- (7) 公司最新发展动向

6.2.3 博实股份（002698）：特种机器人研发到达尾声

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况
- (7) 公司最新发展动向

6.2.4 亚威股份（002559）：线性机器人已承接订单

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况

6.2.5 华中数控（300161）：高档数控系统龙头

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况
- (7) 公司最新发展动向

6.2.6 东杰智能（300486）：智能物流装备龙头

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司最新发展动向

6.3 工业自动化领域重点推荐企业经营分析

6.3.1 汇川技术（300124）：智能制造转型升级的最佳推手

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构

- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况
- (7) 公司最新发展动向

6.3.2 东土科技（300353）：三大主线业务契合工业4.0

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况
- (7) 公司最新发展动向

6.3.3 海得控制（002184）：国内工业互联网龙头，新能源业务延续高增长

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况
- (7) 公司最新发展动向

6.4 商业模式创新领域重点推荐企业经营分析

6.4.1 沈阳机床（000410）：i5系列产品，机床行业的颠覆式变革

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司模式创新
- (6) 公司盈利指标

6.4.2 慈星股份（300307）：面向全世界毛衫市场的C2B毛衫快速定制平台

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况
- (7) 公司最新发展动向

6.4.3 青岛海尔（600690）：家电行业的工业4.0变革先驱

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司模式创新
- (6) 公司盈利指标
- (7) 公司投资并购情况
- (8) 公司最新发展动向

第7章：中国工业4.0投资战略规划与建议

7.1 中国工业4.0相关领域投资特性

7.1.1 高端装备制造领域投资特性分析

- (1) 高端装备制造领域投资壁垒分析
- (2) 高端装备制造领域投资风险分析
- (3) 高端装备制造领域盈利能力分析

7.1.2 工业自动化领域投资风险分析

- (1) 工业自动化领域投资壁垒分析
- (2) 工业自动化领域投资风险分析
- (3) 工业自动化领域盈利能力分析

7.1.3 商业模式创新企业投资风险分析

- (1) 商业模式创新企业投资风险分析
- (2) 商业模式创新企业盈利能力分析

7.2 中国工业4.0投资现状与投资趋势

- 7.2.1 中国工业4.0主要投资主体分析
 - (1) 中国工业4.0投资主体结构分析
 - (2) 中国工业4.0各投资主体核心竞争力
- 7.2.2 中国工业4.0投资方式与规模分析
 - (1) 中国工业4.0投资方式分析
 - (2) 中国工业4.0投资规模分析
- 7.2.3 2015-2016年中国工业4.0重点投资事件
- 7.2.4 未来中国工业4.0投资趋势分析

7.3 中国工业4.0投资机会与投资建议

- 7.3.1 中国工业4.0主要投资机会分析
 - (1) 中国工业4.0重点技术投资机会分析
 - (2) 中国工业4.0重点产品投资机会分析
 - (3) 中国工业4.0商业模式创新投资机会
 - (4) 中国工业4.0其他领域投资机会
- 7.3.2 前瞻关于中国工业4.0的投资建议

图表目录

- 图表1: 工业4.0与工业互联网的不同点
- 图表2: 2020年和2025年制造业主要指标 (单位: %, 件)
- 图表3: 2016年上半年国内外大数据领域投融资事件数量分析 (单位: 件)
- 图表4: 2016年上半年国内外大数据领域投融资金额分析 (单位: 亿人民币)
- 图表5: 2016年全球社交媒体市场份额占比 (单位: %)
- 图表6: 德国工业4.0扶持政策
- 图表7: 美国工业互联网扶持政策
- 图表8: 中美德三国工业4.0战略对比
- 图表9: 行业价值链微笑曲线
- 图表10: 协同创新分析
- 图表11: C2B反向定制模式
- 图表12: C2B反向定制模式成功案例分析
- 图表13: 大数据定制模式
- 图表14: 海量大数据定制案例分析
- 图表15: 定制化存在的问题分析
- 图表16: 定制化问题解决的对策分析
- 图表17: 分布式网络化的基本构思分析
- 图表18: 智能制造的特征分析
- 图表19: 智能制造的技术表现分析
- 图表20: 智能制造的发展前景分析
- 图表21: 智能制造的发展前景分析
- 图表22: 智能制造的发展前景分析
- 图表23: 智能工厂的核心架构分析
- 图表24: 数字营销的特点分析
- 图表25: 数字营销的策略分析
- 图表26: 分销渠道扁平化动因分析
- 图表27: 分销渠道扁平化优劣势分析
- 图表28: 智能物流的主要技术分析
- 图表29: 制造业服务化实现路径分析
- 图表30: 制造业服务化优秀案例分析
- 图表31: 制造业服务化存在问题分析
- 图表32: 德国工业4.0所涉及技术图表
- 图表33: 中国工业4.0企业应用领域调查 (单位: %)
- 图表34: 2010-2016年汽车整车制造行业工业机器人需求量 (单位: 台)
- 图表35: 2010-2016年汽车零部件行业工业机器人需求量 (单位: 台)
- 图表36: 2010-2016年电子电气行业工业机器人需求量 (单位: 台)
- 图表37: 2010-2016年家电行业工业机器人需求量 (单位: 台)

- 图表38: 我国工业机器人行业发展特点分析
- 图表39: 中国工业机器人市场竞争格局
- 图表40: 工业机器人行业发展趋势分析
- 图表41: 2010-2016年中国工业机器人行业年销售量情况(单位:台,%)
- 图表42: 航空航天设备所需的数控机床产品
- 图表43: 2009-2016年航空航天设备行业数控机床消费规模(单位:亿元)
- 图表44: 2010-2016年中国高档数控机床行业市场规模变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表45: 2017-2022年中国高档数控机床行业市场规模预测(单位:亿元)
- 图表46: 中国智能物流装备市场主要增长动力分析
- 图表47: 2010-2022年中国高档数控机床行业市场规模趋势及预测(单位:亿元,%)
- 图表48: 传感器主要应用领域
- 图表49: 2010-2016年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表50: 全球传感器细分产品竞争格局(单位:%)
- 图表51: 中国传感器行业主要产品分析
- 图表52: 中国传感器行业未来发展趋势分析
- 图表53: 2017-2022年传感器制造行业市场规模情况及预测(单位:亿元)
- 图表54: 2011-2016年中国工业以太网交换机市场规模(单位:亿元)
- 图表55: 工业以太网未来市场发展趋势分析
- 图表56: 2017-2022年中国工业以太网交换机市场规模预测(单位:亿元)
- 图表57: 中国云制造产业未来市场发展趋势分析
- 图表58: 中国云制造产业未来市场发展趋势分析
- 图表59: 中国3D打印应用领域格局图(单位:%)
- 图表60: 全球3D打印发展历程
- 图表61: 2017-2022年全球3D打印市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表62: 2012-2016年中国3D打印市场规模(单位:亿美元,%)
- 图表63: 中国3D打印处于初级阶段的主要表现
- 图表64: 中国3D打印产业发展趋势分析
- 图表65: 沈阳新松机器人自动化股份有限公司基本信息
- 图表66: 沈阳新松机器人自动化股份有限公司股本结构(单位:万股)
- 图表67: 沈阳新松机器人自动化股份有限公司工业4.0战略分析
- 图表68: 2011-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标变化情况(单位:亿元)
- 图表69: 上海新时达电气股份有限公司基本信息
- 图表70: 上海新时达电气股份有限公司(单位:万股)
- 图表71: 2011-2016年上海新时达电气股份有限公司主要经济指标变化情况(单位:亿元)
- 图表72: 哈尔滨博实自动化股份有限公司基本信息
- 图表73: 哈尔滨博实自动化股份有限公司(单位:万股)
- 图表74: 2011-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司主要经济指标变化情况(单位:亿元)
- 图表75: 江苏亚威机床股份有限公司基本信息
- 图表76: 江苏亚威机床股份有限公司(单位:万股)
- 图表77: 江苏亚威机床股份有限公司主营业务分析
- 图表78: 2011-2016年江苏亚威机床股份有限公司主要经济指标变化情况(单位:亿元)
- 图表79: 武汉华中数控股份有限公司基本信息
- 图表80: 武汉华中数控股份有限公司(单位:万股)
- 图表81: 2011-2016年武汉华中数控股份有限公司主要经济指标变化情况(单位:亿元)
- 图表82: 山西东杰智能物流装备股份有限公司基本信息
- 图表83: 山西东杰智能物流装备股份有限公司(单位:万股)
- 图表84: 2013-2016年山西东杰智能物流装备股份有限公司主要经济指标变化情况(单位:亿元)
- 图表85: 深圳市汇丰技术股份有限公司基本信息
- 图表86: 深圳市汇丰技术股份有限公司股本结构(单位:万股)
- 图表87: 深圳市汇丰技术股份有限公司工业4.0战略分析
- 图表88: 2011-2016年深圳市汇丰技术股份有限公司主要经济指标变化情况(单位:亿元)
- 图表89: 深圳市汇丰技术股份有限公司投资并购分析
- 图表90: 北京东土科技股份有限公司基本信息
- 图表91: 北京东土科技股份有限公司股本结构(单位:万股)
- 图表92: 北京东土科技股份有限公司股本结构(单位:万股)
- 图表93: 2011-2016年北京东土科技股份有限公司主要经济指标变化情况(单位:亿元)
- 图表94: 上海海得控制系统股份有限公司基本信息
- 图表95: 上海海得控制系统股份有限公司股本结构(单位:万股)
- 图表96: 上海海得控制系统股份有限公司主营业务分析

- 图表97: 2011-2016年上海海得控制系统股份有限公司主要经济指标变化情况 (单位: 亿元)
- 图表98: 沈阳机床股份有限公司基本信息
- 图表99: 沈阳机床股份有限公司股本结构 (单位: 万股)
- 图表100: 沈阳机床股份有限公司商业模式图示
- 图表101: 沈阳机床股份有限公司U2U业务模式图示 (单位: 小时, 小时/台/月, 元)
- 图表102: 2011-2016年沈阳机床股份有限公司主要经济指标变化情况 (单位: 亿元)
- 图表103: 宁波慈星股份有限公司基本信息
- 图表104: 宁波慈星股份有限公司股本结构 (单位: 万股)
- 图表105: 宁波慈星股份有限公司工业4.0战略分析
- 图表106: 2011-2016年宁波慈星股份有限公司主要经济指标变化情况 (单位: 亿元)
- 图表107: 宁波慈星股份有限公司投资并购分析
- 图表108: 青岛海尔股份有限公司基本信息
- 图表109: 青岛海尔股份有限公司股本结构 (单位: 万股)
- 图表110: 青岛海尔股份有限公司商业模式创新图示
- 图表111: 2011-2016年青岛海尔股份有限公司主要经济指标变化情况 (单位: 亿元)
- 图表112: 青岛海尔股份有限公司投资并购分析
- 图表113: 2017-2022年中国高端装备制造产业销售收入预测 (单位: 万亿元)
- 图表114: 2010-2015年中国工业自动化领域盈利能力分析 (单位: %)
- 图表115: 宁波慈星股份有限公司工业4.0战略分析
- 图表116: 2010-2016年中国商业模式创新企业领域盈利能力分析 (单位: %)
- 图表117: 中国工业4.0投资主体核心竞争力分析
- 图表118: 中国工业4.0投资方式分析
- 图表119: 中国工业4.0重点投资事件分析
- 图表120: 中国工业4.0重点产品投资机会分析
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!