中国制造业信息化“十三五”市场前瞻与发展规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：制造业信息化行业“十三五”规划背景分析
1.1 行业相关概述
1.1.1 行业基本定义
1.1.2 行业主要分类
1.2 行业“十三五”规划环境分析
1.2.1 行业“十三五”规划政策环境分析
（1）国家宏观经济政策
（2）行业发展国家性政策
（3）行业“十三五”政策走势
（4）政策环境对行业“十三五”的影响
1.2.2 行业“十三五”规划经济环境分析
（1）“十二五”国内宏观经济形势分析
（2）“新常态”下宏观经济的走势分析
（3）经济环境对行业“十三五”的影响
1.2.3 行业“十三五”规划社会环境分析
（1）“十三五”政府产业扶持重点分析
（2）“十三五”“一带一路”战略背景
（3）我国“走出去”战略大环境分析
（4）社会环境对行业“十三五”的影响
1.2.4 行业“十三五”规划国际环境分析
（1）国际政治环境分析
（2）国际经济环境分析
（3）国际环境对行业“十三五”影响分析
第2章：制造业信息化行业全球市场发展现状分析
2.1 制造业信息化行业全球市场发展现状
2.1.1 制造业信息化行业全球市场发展现状
（1）底层核心技术逐渐成熟
（2）支撑企业管理的新兴技术发展迅速，应用领域不断拓展
（3）先进制造技术带动制造业信息化技术发展
（4）广泛应用SOA、SAAS等先进的软件构架和交付方式
（5）密切结合Web2.0、SNS和网络技术的新发展
（6）制造业信息化集成技术发展迅速
（7）帮助企业遵循环保和企业治理等法律、法规
（8）开源技术长足发展
2.1.2 制造业信息化行业全球市场发展特点
（1）信息化软件应用十分普及
（2）形成了完整的制造业信息化生态系统
（3）制造业信息化厂商之间的并购非常普遍
（4）国际制造业信息化厂商高度重视新兴市场
2.1.3 制造业信息化行业全球市场发展规模
2.1.4 制造业信息化行业全球市场格局分析
（1）发达国家已确立优势
（2）发展中国家也十分重视制造业信息化
2.1.5 制造业信息化行业全球市场发展趋势
（1）全球大型制造企业引领制造业信息化技术的发展
（2）制造业信息化应用取得实效
（3）越来越多的企业进行IT外包和业务外包，强化企业间的协同
2.2 美国制造业信息化行业市场发展分析
2.2.1 美国制造业信息化行业市场发展现状
2.2.2 美国“工业互联网”战略分析
（1）政府战略推动创新

（2）产业联盟打通技术壁垒
2.2.3 美国制造业信息化行业竞争力分析
2.2.4 美国制造业信息化行业市场发展趋势
（1）制造业信息化技术全球领先
（2）制造业信息化应用不断加深
（3）产业体系日趋完善
2.2.5 美国制造业信息化行业市场经验启示
（1）政府层面注重制造业信息化发展
（2）打造制造业信息化平台
（3）重视小企业
2.3 德国制造业信息化行业市场发展分析
2.3.1 德国制造业信息化行业市场发展现状
2.3.2 德国“工业4.0”战略特点
（1）基础性
（2）策略性
（3）创新性
（4）前瞻性
（5）市场性
2.3.3 德国“工业4.0”与《中国制造2025》的比较
（1）战略思想的差异
（2）战略基础的差异
（3）战略措施的差异
2.3.4 德国制造业信息化行业市场竞争力
2.3.5 德国制造业信息化行业市场经验启示
（1）政府的大力倡导和积极扶持
（2）加大对人力资源的开发
2.4 日本制造业信息化行业市场发展分析
2.4.1 日本制造业信息化行业市场发展现状
2.4.2 日本制造业信息化行业市场发展问题解析
2.4.3 日本制造业信息化行业市场经验启示
（1）政府在信息化发展中发挥重要的主导作用
（2）IT技术和IT产业时信息化发展的基础和前提
（3）扩大信息化投资、加强信息化基础设施建设市信息化发展的保障
2.5 “一带一路”沿线制造业信息化行业市场发展分析
2.5.1 “一带一路”战略内涵
2.5.2 “一带一路”沿线制造业信息化行业发展现状
2.5.3 “一带一路”沿线制造业信息化行业市场发展前景
第3章：制造业信息化行业国内市场经济效益分析
3.1 行业发展的阶段与周期
3.1.1 行业生命周期理论
3.1.2 行业周期判断标准
3.1.3 行业发展阶段判断
（1）兴起阶段
（2）关键发展阶段
（3）迅速发展阶段
3.2 行业发展现状分析
3.2.1 行业市场发展现状
3.2.2 行业市场发展特点
（1）供应商协同受关注
（2）BPM日益重要
（3）开始关注数据管理
（4）企业营销模式创新
（5）商业智能快速增长
（6）平台化、行业化为必由之路
（7）电子商务倒逼革新
（8）MES应用趋于理性
（9）ERP全面深入
3.2.3 行业发展问题解析
（1）国外厂商占据高端市场

（2）信息化成效不明显
（3）信息化仍处于简单局部应用阶段
（4）缺乏统一流程
3.2.4 行业发展关键因素
（1）政府部门的相关政策
（2）相关咨询服务企业的参与
（3）软件的标准化程度
（4）信息安全问题
3.2.5 行业市场发展规模
（1）行业总体市场规模
（2）行业投资规模
3.3 行业经营效益分析
3.3.1 行业利润总额分析
3.3.2 行业偿债能力状况
3.3.3 行业盈利能力状况
3.3.4 行业运营能力状况
3.3.5 行业发展能力状况
第4章：制造业信息化行业“十三五”规划调整方向
4.1 行业发展基本原则
4.1.1 行业发展科学性原则
4.1.2 行业发展前瞻性原则
4.1.3 行业发展创新性原则
4.1.4 行业发展全面性原则
4.2 行业发展总体目标
4.2.1 行业发展短期目标
4.2.2 行业发展长期目标
4.2.3 行业发展综合预期
4.3 行业“十三五”国家战略定位
4.3.1 行业自身发展定位方向
4.3.2 行业在国家战略中定位
4.4 行业“十三五”重点领域调整
4.4.1 行业发展重点领域：智能制造装备
（1）领域一“十二五”发展现状
（2）领域一“十二五”市场规模
（3）领域一“十二五”阻碍因素
（4）领域一“十三五”促进因素
（5）领域一“十三五”市场预测
（6）领域一“十三五”投资效益
4.4.2 行业发展重点领域：航空装备
（1）领域二“十二五”发展现状
（2）领域二“十二五”市场规模
（3）领域二“十二五”阻碍因素
（4）领域二“十三五”促进因素
（5）领域二“十三五”市场预测
（6）领域二“十三五”投资特征
4.5 行业“十三五”企业发展调整
4.5.1 同等规模企业间发展差距
4.5.2 不同规模企业间发展差距
4.5.3 不同所有制企业发展差距
4.5.4 “十三五”企业差距缩小策略
（1）总成本领先战略
（2）差异化战略
（3）专一化战略
4.6 行业“十三五”区域发展调整
4.6.1 不同区域间行业发展差距
4.6.2 发达区域内部间发展差距
4.6.3 行业国内外发展程度差距
4.6.4 “十三五”区域差距缩小策略
4.7 行业“十三五”技术改进方向

4.7.1 行业主要技术问题
（1）技术工具化问题表现突出
（2）技术缺乏自主创新
4.7.2 行业最新技术前沿
4.7.3 行业技术发展方向
第5章：制造业信息化行业“十三五”细分市场前景
5.1 智能制造行业“十三五”发展前景
5.1.1 智能制造行业发展现状
（1）取得了一批基础研究成果和智能制造技术
（2）智能制造装备产业体系初步形成
（3）国家对智能制造的扶持力度不断加大
5.1.2 智能制造行业发展特点
5.1.3 智能制造行业市场规模
5.1.4 智能制造行业生产和应用分析
5.1.5 智能制造行业“十三五”发展潜力
5.2 工业软件行业“十三五”发展前景
5.2.1 工业软件行业发展现状
5.2.2 工业软件行业发展特点
5.2.3 工业软件行业市场规模
5.2.4 工业软件行业发展趋势
5.2.5 工业软件行业“十三五”发展潜力
5.3 工业机器人行业“十三五”发展前景
5.3.1 工业机器人行业发展现状
5.3.2 工业机器人行业发展特点
5.3.3 工业机器人行业市场规模
5.3.4 工业机器人行业“十三五”发展潜力
5.4 工业物联网行业“十三五”发展前景
5.4.1 工业物联网行业发展现状
5.4.2 工业物联网行业发展特点
5.4.3 工业物联网行业市场规模
5.4.4 工业物联网行业“十三五”发展潜力
第6章：制造业信息化行业“十三五”区域发展潜力
6.1 东三省区域“十三五”行业发展潜力
6.1.1 行业总体投资规模
6.1.2 行业区域市场规模
6.1.3 行业区域市场竞争
6.1.4 行业“十三五”发展潜力
（1）东三省“十三五”相关政策
（2）东三省“十三五”经济预测
（3）东三省“十三五”发展前景
6.2 京津冀区域“十三五”行业发展潜力
6.2.1 行业总体投资规模
6.2.2 行业区域市场规模
6.2.3 行业区域市场竞争
6.2.4 行业“十三五”发展潜力
（1）京津冀“十三五”相关政策
（2）京津冀“十三五”经济预测
（3）京津冀“十三五”发展前景
6.3 长江经济带“十三五”行业发展潜力
6.3.1 行业总体投资规模
6.3.2 行业区域市场规模
6.3.3 行业区域市场竞争
6.3.4 行业“十三五”发展潜力
（1）长江经济带“十三五”相关政策
（2）长江经济带“十三五”经济预测
（3）长江经济带“十三五”发展前景
6.4 成渝经济带“十三五”行业发展潜力
6.4.1 行业总体投资规模
6.4.2 行业区域市场规模

6.4.3 行业区域市场竞争
6.4.4 行业“十三五”发展潜力
（1）成渝经济带“十三五”相关政策
（2）成渝经济带“十三五”经济预测
（3）成渝经济带“十三五”发展前景
6.5 珠江-西江经济带“十三五”行业发展潜力
6.5.1 行业总体投资规模
6.5.2 行业区域市场规模
6.5.3 行业区域市场竞争
6.5.4 行业“十三五”发展潜力
（1）珠江-西江经济带“十三五”相关政策
（2）珠江-西江经济带“十三五”经济预测
（3）珠江-西江经济带“十三五”发展前景
6.6 “一带一路”经济带“十三五”行业发展潜力
6.6.1 行业总体投资规模
6.6.2 行业区域市场规模
6.6.3 行业区域市场竞争
6.6.4 行业“十三五”发展潜力
（1）”一带一路”经济带“十三五”相关政策
（2）”一带一路”经济带“十三五”经济预测
（3）”一带一路”经济带“十三五”发展前景
第7章：制造业信息化行业“十三五”受益企业分析
7.1 “十三五”期间制造业信息化行业企业发展特点
7.2 “十三五”期间制造业信息化行业受益企业分析
7.2.1 资金实力型企业受益
7.2.2 技术领先型企业受益
7.2.3 市场占有型企业受益
7.3 “十三五”期间重点企业受益分析
7.3.1 东软集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业研发能力分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业产品定位与市场地位
（6）企业发展战略规划
（7）企业优劣势分析
7.3.2 中国航空工业集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与研发分析
（4）企业销售区域和渠道
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新动向分析
7.3.3 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品
（3）企业资质与荣誉
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.3.4 中国第一汽车集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术研发水平
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.3.5 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.3.6 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
7.3.7 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业信息化产品分析
（9）企业成功案例分析
（10）企业经营状况优劣势分析
7.3.8 北京瑞风协同科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.9 同方股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业主要工程项目
（5）企业营收情况分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业盈利能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营状况优劣势分析
7.3.10 远光软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业研发能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
第8章：制造业信息化行业“十三五”市场发展机遇
8.1 “一带一路”战略下行业发展机遇
8.1.1 “一带一路”战略基本概况

（1）“一带一路”主要内容情况
（2）“一带一路”区域环境特征
8.1.2 “一带一路”战略实施进度
（1）政策颁布进程
（2）重点发展区域和产业
（3）项目进度
8.1.3 “一带一路”战略预期目标
8.1.4 “一带一路”战略对行业影响分析
8.1.5 “一带一路”战略下行业商业模式分析
8.1.6 “一带一路”战略下行业机遇分析
8.2 “互联网+”战略下行业发展机遇
8.2.1 “互联网+”战略基本定义概念
8.2.2 “互联网+”战略基本特点分析
8.2.3 “互联网+”战略行业应用领域
8.2.4 “互联网+”战略行业运营模式
（1）协同创新快速发展
（2）智能制造成为新型生产方式
（3）实现个性化定制
（4）网络营销渐成为主流
（5）组织体系得到优化
8.2.5 “互联网+”战略对行业影响分析
8.2.6 “互联网+”战略下行业机遇分析
8.3 “新常态”背景下行业发展机遇
8.3.1 “新常态”经济下基本内涵定义
8.3.2 “新常态”经济下发展特点分析
8.3.3 “新常态”经济对行业影响分析
8.3.4 “新常态”经济下行业转型方向
8.3.5 “新常态”经济下行业机遇分析
8.3.6 “新常态”经济下行业趋势分析
8.4 “工业4.0”背景下行业发展机遇
8.4.1 “工业4.0”基本内涵定义
8.4.2 “工业4.0”经济发展整体目标
8.4.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
8.4.4 “工业4.0”背景下行业盈利模式
8.4.5 “工业4.0”背景下行业机遇与挑战
8.4.6 “工业4.0”背景下行业趋势分析
第9章：制造业信息化行业“十三五”投资机会与战略规划
9.1 行业投资风险分析
9.1.1 经济风险分析
9.1.2 技术风险分析
9.1.3 市场风险分析
9.1.4 人力风险分析
9.2 行业投资机会分析
9.2.1 发展高端制造
9.2.2 关键技术攻关方向
9.2.3 制造产业结构优化升级
9.3 行业发展策略措施
9.3.1 行业发展政策措施
9.3.2 行业发展技术措施
9.3.3 行业发展人才措施
9.3.4 行业发展资金扶持措施
9.4 行业发展战略规划
9.4.1 行业发展综合战略规划
9.4.2 行业发展区域战略规划
9.4.3 行业发展竞争战略规划

图表目录

图表1：2015年国家宏观经济政策趋势
图表2：制造业信息化行业相关政策
图表3：制造业信息化行业“十三五”政策环境走势分析
图表4：2005-2015年中国国内生产总值及其变化趋势（单位：万亿元，%）
图表5：2005-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）占比（单位：%）
图表7：2011-2015年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：%）
图表8：2015年6月-2016年6月制造业PMI走势图（单位：%）
图表9：2015年6月-2016年6月中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）（单位：%）
图表10：《中国制造2025》发展与扶持重点
图表11：“一带一路”具体线路
图表12：加快实施“走出去”分析
图表13：2016年国际宏观经济预测（单位：%）
图表14：2012-2015年制造业信息化全球市场规模（单位：亿美元）
图表15：日本“重振制造业”措施
图表16：行业生命周期曲线图
图表17：我国企业认为信息化建设的主要问题
图表18：2012-2015年传统制造业信息化市场规模（单位：亿元）
图表19：2011-2015年制造业信息化投资规模（单位：亿元）
图表20：2015年制造业信息化主要公司利润总额列表（单位：万元）
图表21：2015年制造业信息化主要公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表22：2015年制造业信息化主要公司盈利能力分析（单位：%）
图表23：2015年制造业信息化主要公司运营能力分析（单位：次）
图表24：2015年制造业信息化主要公司发展能力分析（单位：%）
图表25：2020年和2025年制造业主要指标
图表26：2009-2015年中国智能制造装备行业市场规模（单位：亿元）
图表27：2015年智能制造试点示范项目六大类别
图表28：2016-2021年中国智能制造装备行业市场规模预测（单位：亿元）
图表29：智能制造装备“十三五”投资机遇分析
图表30：2011-2015年中国航空装备产业规模（单位：亿元）
图表31：2016-2021年中国航空装备行业市场规模预测（单位：亿元）
图表32：东软集团股份有限公司和浪潮电子信息产业股份有限公司发展情况对比
图表33：东软集团股份有限公司和北京瑞风协同科技股份有限公司发展情况对比
图表34：东软集团股份有限公司和石化盈科信息技术有限责任公司发展情况对比
图表35：“智慧制造”简介
图表36：智能制造行业发展特点
图表37：2010-2015年自动化行业市场规模（单位：亿元）
图表38：六大试点推进专项行动
图表39：智能制造产品应用行业渗透率（单位：%）
图表40：主要国家智能制造市场潜力比较
图表41：工业软件行业发展特点
图表42：2012-2015年工业软件行业市场规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表43：工业软件行业发展趋势
图表44：工业机器人行业发展特点
图表45：2007-2015年中国工业机器人销量（单位：台，%）
图表46：中国工业机器人密度（单位：台/万名工人）
图表47：《机器人产业发展规划（2016-2020年）》具体规划
图表48：我国工业物联网的产业链运营主体分析
图表49：2010-2015我国工业物联网市场规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表50：2011-2015年东三省制造业信息化行业投资规模（单位：亿元）
图表51：2012-2015年东三省制造业信息化行业市场规模（单位：亿元）
图表52：2015年东三省各区域销售收入占比（单位：%）
图表53：东三省地区制造业信息化行业“十三五”政策规划
图表54：2016-2021年黑龙江省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表55：2016-2021年吉林省GDP走势预测（单位：万亿元）

图表56：2016-2021年辽宁省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表57：2016-2021年东三省制造业信息化行业“十三五”市场规模预测（单位：亿元）
图表58：2011-2015年京津冀地区制造业信息化行业投资规模（单位：亿元）
图表59：2012-2015年京津冀地区制造业信息化行业市场规模（单位：亿元）
图表60：2015年京津翼各区域销售收入占比（单位：%）
图表61：京津冀地区制造业信息化行业“十三五”政策规划
图表62：2016-2021年北京市GDP走势预测（单位：万亿元）
图表63：2016-2021年天津市GDP走势预测（单位：万亿元）
图表64：2016-2021年河北省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表65：2016-2021年京津冀地区制造业信息化行业“十三五”市场规模预测（单位：亿元）
图表66：2011-2015年长江经济带制造业信息化行业投资规模（单位：亿元）
图表67：2012-2015年长江经济带制造业信息化行业市场规模（单位：亿元）
图表68：2015年长江经济带各区域销售收入占比（单位：%）
图表69：长江经济带制造业信息化行业“十三五”政策规划
图表70：2016-2021年上海市GDP走势预测（单位：万亿元）
图表71：2016-2021年浙江省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表72：2016-2021年江苏省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表73：2016-2021年湖北省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表74：2016-2021年湖南省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表75：2016-2021年长江经济带制造业信息化行业“十三五”市场规模预测（单位：亿元）
图表76：2011-2015年成渝经济带制造业信息化行业投资规模（单位：亿元）
图表77：2012-2015年成渝经济带制造业信息化行业市场规模（单位：亿元）
图表78：2015年成渝经济带各区域销售收入占比（单位：%）
图表79：成渝经济带制造业信息化行业“十三五”政策规划
图表80：2016-2021年四川省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表81：2016-2021年重庆市GDP走势预测（单位：万亿元）
图表82：2016-2021年成渝经济带制造业信息化行业“十三五”市场规模预测（单位：亿元）
图表83：2011-2015年珠江—西江经济带制造业信息化行业投资规模（单位：亿元）
图表84：2012-2015年珠江—西江制造业信息化行业市场规模（单位：亿元）
图表85：2015年珠江-西江经济带各区域销售收入占比（单位：%）
图表86：珠江-西江经济带制造业信息化行业“十三五”政策规划
图表87：2016-2021年广东省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表88：2016-2021年广西省GDP走势预测（单位：万亿元）
图表89：2016-2021年珠江-西江经济带制造业信息化行业“十三五”市场规模预测（单位：亿元）
图表90：2011-2015年“一带一路”经济带制造业信息化行业投资规模（单位：亿元）
图表91：2012-2015年“一带一路”制造业信息化行业市场规模（单位：亿元）
图表92：2015年“一带一路”经济带各区域销售收入占比（单位：%）
图表93：”一带一路”经济带制造业信息化行业“十三五”政策规划
图表94：2016-2021年“一带一路”制造业信息化行业“十三五”市场规模预测（单位：亿元）
图表95：东软集团股份有限公司基本信息表
图表96：东软集团股份有限公司业务能力简况表
图表97：2015年东软集团股份有限公司主营业务区域收入分布（单位：%）
图表98：2013-2015年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：2015年东软集团股份有限公司主营业务分区域（单位：万元，%）
图表100：2013-2015年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表101：2015年东软集团股份有限公司主营业务分行业情况（单位：元，%）
图表102：2013-2015年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表103：2013-2015年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表104：2013-2015年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）
图表105：东软集团股份有限公司优劣势分析
图表106：中国航空工业集团公司基本信息表
图表107：2014-2015年中国航空工业集团公司经营情况（单位：亿元）
图表108：中国航空工业集团公司无人机产品及应用
图表109：中国航空工业集团公司优劣势分析
图表110：浪潮电子信息产业股份有限公司基本信息表
图表111：浪潮电子信息产业股份有限公司产品情况
图表112：浪潮电子信息产业股份有限公司资质情况表
图表113：浪潮电子信息产业股份有限公司荣誉情况表
图表114：浪潮电子信息产业股份有限公司营销网络

图表115：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入区域分布（单位：%）
图表116：2013-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表117：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务分区域（单位：万元，%）
图表118：2013-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2013-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2013-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！