

2025-2030年中国连锁经营商业模式设计策略与创新趋势分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：连锁经营商业模式概念界定及发展环境分析

- 1.1 中国连锁经营概念界定
 - 1.1.1 连锁经营概念界定
 - 1.1.2 报告研究范围界定
 - 1.1.3 报告研究的研究方法及统计口径说明
- 1.2 连锁经营商业模式概述
 - 1.2.1 中国连锁经营商业模式引入背景
 - 1.2.2 连锁经营商业模式应用领域分析
 - 1.2.3 连锁经营模式各行业标杆企业汇总
- 1.3 连锁经营市场发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) GDP分析
 - (2) 工业经济增长情况分析
 - (3) 国内经济展望
 - 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口总量增长
 - (2) 城镇化现状
 - (3) 居民收入与支出
 - 1.3.4 行业技术环境分析
 - 1.3.5 连锁经营市场发展环境总结

第2章：国际连锁经营商业模式发展现状分析

- 2.1 美国连锁经营商业模式发展现状分析
 - 2.1.1 美国连锁经营的发展历程
 - 2.1.2 美国连锁经营的主要发展模式
 - (1) 连锁形式
 - (2) 管理形态
 - 2.1.3 美国连锁经营模式的发展现状
 - (1) 连锁商店
 - (2) 连锁超市
 - (3) 连锁药店
 - (4) 连锁酒店
 - 2.1.4 美国连锁经营模式发展经验借鉴
- 2.2 日本连锁经营商业模式发展现状分析
 - 2.2.1 日本连锁经营模式的发展历程
 - 2.2.2 日本连锁经营的主要发展模式
 - 2.2.3 日本连锁经营模式的发展现状
 - (1) 连锁经营行业整体发展概况
 - (2) 连锁经营模式业态分布
 - 2.2.4 日本连锁经营模式发展经验借鉴

第3章：中国连锁经营商业模式分析

- 3.1 连锁经营商业模式适用条件分析
- 3.2 连锁经营商业模式构建步骤及原则
 - 3.2.1 连锁经营商业模式构建步骤
 - (1) 制定目标
 - (2) 确定模式
 - (3) 组建团队
 - (4) 制定计划
 - (5) 知识导入
 - (6) 标准提炼
 - (7) 实践验证

- (8) 体系完善
 - 3.2.2 连锁经营需要遵循四化原则
 - 3.3 连锁经营商业模式类型特点及优劣分析
 - 3.3.1 直营连锁商业模式特点及优劣分析
 - (1) 模式主要特点分析
 - (2) 模式适用范围分析
 - 3.3.2 特许经营商业模式特点及优劣分析
 - (1) 模式主要特点分析
 - (2) 模式适用范围分析
 - 3.3.3 自由连锁商业模式特点及优劣分析
 - (1) 模式主要特点分析
 - (2) 模式适用范围分析
 - 3.3.4 不同连锁经营商业模式的综合对比
 - 3.4 连锁经营企业成长的一般过程与经营策略
 - 3.4.1 连锁经营的准备阶段分析与经营策略
 - (1) 连锁经营的准备阶段分析
 - (2) 连锁经营准备阶段经营策略分析
 - 3.4.2 区域连锁经营阶段分析与经营策略
 - (1) 区域连锁经营阶段分析
 - (2) 区域连锁经营阶段经营策略分析
 - 3.4.3 跨区域连锁阶段分析与经营策略
 - (1) 跨区域连锁经营阶段分析
 - (2) 跨区域连锁经营阶段经营策略分析
 - 3.5 中国连锁经营各业态主要商业模式分析
 - 3.5.1 零售业连锁经营商业模式分析
 - (1) 便利店连锁经营商业模式
 - (2) 超市连锁经营商业模式
 - (3) 专业店连锁经营模式
 - 3.5.2 餐饮业连锁经营商业模式分析
- ## 第4章：零售连锁行业规模与商业模式构建分析
- 4.1 零售连锁行业规模与市场需求分析
 - 4.1.1 零售连锁行业主要经营业态及特点
 - 4.1.2 零售连锁行业销售规模与增长趋势
 - (1) 整体销售规模分析
 - (2) 百强销售规模分析
 - 4.1.3 超级市场连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁超级市场店铺数量分析
 - (2) 连锁超级市场营业面积分析
 - (3) 连锁超级市场商品销售额分析
 - (4) 连锁超级市场配送中心分析
 - (5) 连锁超级市场从业人员数量分析
 - 4.1.4 专业店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁专业店店铺数量分析
 - (2) 连锁专业店营业面积分析
 - (3) 连锁专业店商品销售额分析
 - (4) 连锁专业店配送中心分析
 - (5) 连锁专业店从业人员数量分析
 - 4.1.5 便利店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁便利店店铺数量分析
 - (2) 连锁便利店营业面积分析
 - (3) 连锁便利店商品销售额分析
 - (4) 连锁便利店配送中心分析
 - (5) 连锁便利店从业人员数量分析
 - 4.1.6 百货店连锁经营发展规模分析
 - (1) 连锁百货店店铺数量分析
 - (2) 连锁百货店营业面积分析
 - (3) 连锁百货店商品销售额分析
 - (4) 连锁百货店配送中心分析
 - (5) 连锁百货店从业人员数量分析

- 4.1.7 零售连锁行业市场需求分析与预测
 - (1) 零售连锁行业的市场需求趋势分析
 - (2) 零售连锁业市场需求规模预测
 - 4.2 零售连锁经营企业商业模式的构建分析
 - 4.2.1 零售连锁企业商业模式形式特点
 - 4.2.2 零售连锁企业商业模式发展动力
 - (1) 支付体系布局，千亿级流量入口
 - (2) 消费升级催生买方市场
 - (3) 革新传统会员体系，实现大数据营销
 - (4) 融合线上线下，双渠道流量转化
 - (5) 实体零售“先天不足”：经营模式存在天然弊端
 - 4.2.3 零售连锁企业商业模式中的运营模式
 - (1) 直营连锁
 - (2) 特许加盟连锁
 - (3) 自由连锁
 - 4.3 零售连锁代表业态的商业模式及案例分析
 - 4.3.1 超级市场业态的商业模式及案例分析
 - (1) 连锁超市商业商业模式组成要素
 - (2) 连锁超市商业商业模式发展现状
 - (3) 连锁超市创新案例分析-永辉超市
 - 4.3.2 专业店市场业态的商业模式及案例分析
 - (1) 连锁专业店商业模式基本特点
 - (2) 连锁专业店创新案例分析-苏宁易购
 - 4.3.3 便利店业态的商业模式及案例分析
 - (1) 连锁便利店商业模式困局
 - (2) 连锁便利店创新模式
 - (3) 连锁便利店创新案例分析-天猫小店
 - 4.3.4 百货业态的商业模式及案例分析
 - (1) 连锁百货的基本商业模式
 - (2) 连锁百货创新案例分析-天虹
 - 4.4 零售连锁企业商业模式创新趋势
 - 4.4.1 百货业态商业模式创新趋势
 - (1) 购物中心化
 - (2) 主题化
 - (3) 社区化
 - (4) 智慧化
 - 4.4.2 超市业态商业模式创新趋势
 - (1) 规模化
 - (2) 生活服务化
 - (3) 产品边界延展，依靠生鲜建立壁垒
 - (4) 消费者需求主导化
 - 4.4.3 专业店业态商业模式创新趋势
 - (1) 概念化
 - (2) 全渠道化
 - 4.4.4 便利店业态商业模式创新趋势
 - (1) O2O模式和便利店相结合
 - (2) 电商平台和便利店产生互补
 - (3) 提高生鲜经营占比
- 第5章：餐饮连锁行业规模与商业模式构建分析**
- 5.1 餐饮连锁行业规模与市场需求分析
 - 5.1.1 餐饮连锁行业主要经营业态及特点
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展特征
 - (3) 发展业态
 - 5.1.2 餐饮连锁行业销售规模与增长趋势
 - (1) 餐饮连锁行业店铺数分析
 - (2) 餐饮连锁行业营业面积分析
 - (3) 餐饮连锁行业从业人员分析
 - (4) 餐饮连锁行业餐位数分析

- (5) 餐饮连锁行业营业额分析
- (6) 餐饮连锁企业商品购进总额分析
- (7) 餐饮连锁企业配送金额分析
- 5.1.3 餐饮连锁行业竞争格局分析**
 - (1) 区域竞争
 - (2) 细分市场竞争
 - (3) 代表性企业
- 5.1.4 正餐服务连锁经营发展规模分析**
 - (1) 正餐连锁企业总店数及门店总数
 - (2) 正餐连锁企业营业面积分析
 - (3) 正餐连锁企业从业人员分析
 - (4) 正餐连锁企业餐位数分析
 - (5) 正餐连锁企业营业额分析
 - (6) 正餐连锁企业商品购进额分析
 - (7) 正餐连锁企业配送金额分析
- 5.1.5 快餐服务连锁经营发展规模分析**
 - (1) 快餐连锁企业总店数及门店总数
 - (2) 快餐连锁企业营业面积分析
 - (3) 快餐连锁企业从业人员分析
 - (4) 快餐连锁企业餐位数分析
 - (5) 快餐连锁企业营业额分析
 - (6) 快餐连锁企业商品购进额分析
 - (7) 快餐连锁企业配送金额分析
- 5.1.6 饮料及冷饮连锁经营发展规模分析**
 - (1) 饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析
 - (2) 饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析
 - (3) 饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析
 - (4) 饮料及冷饮服务连锁企业营业额分析
 - (5) 饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析
 - (6) 饮料及冷饮连锁企业配送金额分析
- 5.1.7 餐饮连锁行业市场需求分析与前景预测**
 - (1) 餐饮连锁行业市场需求发展趋势
 - (2) 餐饮连锁行业市场需求规模预测
- 5.2 餐饮连锁经营企业商业模式的构建分析**
 - 5.2.1 餐饮连锁企业的运营模式**
 - 5.2.2 餐饮连锁企业的现存问题**
 - (1) 企业经营观念陈旧，缺乏创新
 - (2) 经营模式照搬照抄，内部管理混乱
 - (3) 企业信息化建设存在误区
 - (4) 餐饮连锁经营没有建立统一标准
 - 5.2.3 餐饮连锁企业的发展策略**
 - (1) 做好单店经营
 - (2) 精确市场定位
 - (3) 精准门店选址
 - (4) 注重采购管理
 - (5) 做好厨房管理
 - (6) 提升服务质量
 - (7) 推进企业信息化建设
 - (8) 建立发展战略
- 5.3 餐饮连锁代表业态的商业模式及案例分析**
 - 5.3.1 正餐服务连锁商业模式及案例分析**
 - (1) 正餐服务连锁商业模式特点
 - (2) 正餐服务连锁创新案例分析-西贝
 - 5.3.2 快餐服务连锁商业模式及案例分析**
 - (1) 快餐服务连锁商业模式特点
 - (2) 快餐服务连锁商业模式类型
 - (3) 快餐服务连锁创新案例分析-呷哺呷哺
 - 5.3.3 饮料及冷饮连锁商业模式及案例分析**
 - (1) 饮料及冷饮连锁商业模式类型特点

- (2) 饮料及冷饮连锁创新案例分析-喜茶
- 5.4 零售连锁企业商业模式创新趋势
 - 5.4.1 正餐服务连锁商业模式创新趋势
 - (1) 产品快餐化
 - (2) 渠道线上化
 - (3) 模式零售化
 - 5.4.2 快餐服务连锁商业模式创新趋势
 - (1) 产品正餐化
 - (2) 渠道数字化
 - (3) 发展品质化
 - (4) 模型渠道化
 - (5) 深化文化塑造
 - 5.4.3 饮料及冷饮连锁商业模式创新趋势
 - (1) 产品定位细分
 - (2) 人群定位下沉
 - (3) 营销线上化
 - (4) 发展零售化

图表目录

- 图表1: 连锁经营的主要特征
- 图表2: 主要数据来源
- 图表3: 中国连锁经营商业模式引入背景及驱动因素
- 图表4: 2024年特许经营连锁企业百强业态分布(按销售收入)(单位:%)
- 图表5: 连锁经营模式各行业代表企业列举
- 图表6: 不同行业连锁经营模式相关政策分析
- 图表7: 2014-2024年中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)
- 图表8: 2017-2024年中国工业增加值及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表9: 2015-2024年中国人口数量及增长情况(单位:万人,%)
- 图表10: 2012-2024年中国城镇化率变化情况(单位:%)
- 图表11: 2014-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位:元,%)
- 图表12: 数字化技术对连锁经营商业模式的影响分析
- 图表13: 连锁经营市场发展环境总结
- 图表14: 美国连锁经营兴起的主要原因
- 图表15: 美国的三种连锁经营形式
- 图表16: 美国零售业连锁中的五种管理形态
- 图表17: 2020-2024年美国连锁商店销售额(月度)(单位:百万美元)
- 图表18: 2016-2024年美国连锁店销售额(单位:百万美元)
- 图表19: 美国连锁超市数量(分销售额)(单位:家)
- 图表20: 2024年美国连锁药店TOP 25(单位:人,家)
- 图表21: 截至2024年美国连锁酒店数量排行(单位:家)
- 图表22: 美国连锁经营经营借鉴
- 图表23: 日本连锁经营模式兴起背景
- 图表24: 2020-2024年财年日本连锁加盟企业数量(单位:家)
- 图表25: 2020-2024年财年日本连锁连锁店数量(单位:个,%)
- 图表26: 2020-2024年财年日本连锁店销售收入(单位:亿日元,%)
- 图表27: 2019财年日本连锁经营模式业态分布(单位:家,个,亿日元)
- 图表28: 2019财年日本连锁经营模式业态分布(单位:家,个,亿日元)
- 图表29: 日本连锁经营模式发展经验借鉴
- 图表30: 发展连锁经营模式的先决条件
- 图表31: 连锁经营商业模式体系构建步骤
- 图表32: 连锁经营商业模式标准提炼方式
- 图表33: 连锁经营模式试点选择要素
- 图表34: 实践经验与知识理论结合不断优化标准体系
- 图表35: 实践经验与知识理论结合不断优化标准体系
- 图表36: 标准化对连锁经营企业的重要性

- 图表37: 三种连锁经营商业模式特性对比
- 图表38: 三种连锁经营商业模式优缺点对比
- 图表39: 连锁经营准备阶段经营策略分析
- 图表40: 区域连锁经营阶段经营策略分析
- 图表41: 超市连锁经营模式
- 图表42: 餐饮业直营与加盟店数量统计
- 图表43: 有店铺零售业态分类及基本特点
- 图表44: 无店铺零售业态分类及基本特点
- 图表45: 2017-2024年中国连锁零售商品销售额变化情况(亿元, %)
- 图表46: 2024年中国连锁TOP10情况(单位: 亿元, 个)
- 图表47: 2024年中国零售百强企业分业态销售总额及增速(亿元, %)
- 图表48: 2024年中国连锁百强中各业态门店增幅及销售增幅(%)
- 图表49: 2020-2024年我国连锁超市门店数量变化趋势(单位: 家, %)
- 图表50: 2024年我国超市直营和加盟门店数占比分析(单位: 万家, %)
- 图表51: 2017-2024年我国连锁超市营业面积变化(单位: 万平方米)
- 图表52: 2024年我国连锁超市直营和加盟营业面积占比分析(单位: 万平方米, %)
- 图表53: 2020-2024年中国连锁超市行业销售额走势(单位: 亿元, %)
- 图表54: 连锁超市配送商品金额分析(单位: 万元)
- 图表55: 我国连锁超市配送商品占比(单位: %)
- 图表56: 2017-2024年我国连锁超市从业人员变化(单位: 万人)
- 图表57: 2024年我国连锁超市直营和加盟从业人员占比分析(单位: 人, %)
- 图表58: 2020-2024年我国连锁专业店(含石油系)门店数量变化趋势(单位: 家, %)
- 图表59: 2024年我国连锁专业店(含石油系)直营和加盟门店数占比分析(单位: 万家, %)
- 图表60: 2017-2024年我国连锁专业店(含石油系)营业面积变化(单位: 万平方米)
- 图表61: 2024年我国连锁专业店(含石油系)直营和加盟营业面积占比分析(单位: 万平方米, %)
- 图表62: 2020-2024年中国连锁专业店(含石油系)行业销售额走势(单位: 亿元, %)
- 图表63: 连锁专业店(含石油系)配送商品金额分析(单位: 万元)
- 图表64: 我国连锁专业店配送商品占比(单位: %)
- 图表65: 2017-2024年我国连锁专业店(含石油系)从业人员变化(单位: 万人)
- 图表66: 2024年我国连锁专业店(含石油系)直营和加盟从业人员占比分析(单位: 人, %)
- 图表67: 2020-2024年我国连锁便利店(不含石油系)门店数量变化趋势(单位: 家, %)
- 图表68: 2024年我国连锁便利店(不含石油系)直营和加盟门店数占比分析(单位: 万家, %)
- 图表69: 2017-2024年我国连锁便利店(不含石油系)营业面积变化(单位: 万平方米)
- 图表70: 2024年我国连锁便利店(不含石油系)直营和加盟营业面积占比分析(单位: 万平方米, %)
- 图表71: 2020-2024年中国连锁便利店(不含石油系)行业销售额走势(单位: 亿元, %)
- 图表72: 连锁便利店(不含石油系)配送商品金额分析(单位: 万元)
- 图表73: 我国连锁便利店配送商品占比(单位: %)
- 图表74: 2017-2024年我国连锁便利店从业人员变化(单位: 万人)
- 图表75: 2024年我国连锁便利店直营和加盟从业人员占比分析(单位: 人, %)
- 图表76: 2020-2024年我国连锁百货店门店数量变化趋势(单位: 家, %)
- 图表77: 2024年我国连锁百货店直营和加盟门店数占比分析(单位: 万家, %)
- 图表78: 2017-2024年我国连锁百货店营业面积变化(单位: 万平方米)
- 图表79: 2024年我国连锁百货店直营和加盟营业面积占比分析(单位: 万平方米, %)
- 图表80: 2020-2024年中国连锁百货店行业销售额走势(单位: 亿元, %)
- 图表81: 连锁百货店配送商品金额分析(单位: 万元)
- 图表82: 我国连锁百货配送商品占比(单位: %)
- 图表83: 2017-2024年我国连锁百货店从业人员变化(单位: 万人)
- 图表84: 2024年我国连锁百货店直营和加盟从业人员占比分析(单位: 人, %)
- 图表85: 2025-2030年我国连锁零售销售规模预测(单位: 亿元)
- 图表86: 支付模式分析
- 图表87: 2017-2024年中国移动支付交易规模(单位: 万亿元)
- 图表88: 中国未来消费主力人群
- 图表89: 80、90后的社会属性和消费属性
- 图表90: 连锁超市商业模式组成要素
- 图表91: 永辉超市多层采购体系
- 图表92: 中国餐饮业发展历程
- 图表93: 中国餐饮连锁发展特征分析
- 图表94: 中国餐饮连锁发展业态及特点分析
- 图表95: 2015-2024年中国餐饮连锁行业总店数及变化情况(单位: 个, %)

- 图表96: 2015-2024年中国餐饮连锁行业门店总数及变化情况 (单位: 个, %)
- 图表97: 2015-2024年中国餐饮连锁行业平均总店拥有门店数及变化情况 (单位: 个, %)
- 图表98: 2024年我国连锁餐饮直营和加盟门店数占比分析 (单位: 万家, %)
- 图表99: 2015-2024年中国餐饮连锁行业餐厅营业面积及变化情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表100: 2015-2024年中国餐饮连锁行业平均单店营业面积及变化情况 (单位: 平方米, %)
- 图表101: 2024年我国餐饮连锁直营和加盟营业面积占比分析 (单位: 万平方米, %)
- 图表102: 2015-2024年中国餐饮连锁行业从业人数及变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表103: 2015-2024年中国餐饮连锁行业平均单店从业人数及变化情况 (单位: 人, %)
- 图表104: 2024年我国餐饮连锁直营和加盟从业人员占比分析 (单位: 人, %)
- 图表105: 2015-2024年中国餐饮连锁行业餐位数及变化情况 (单位: 万个, %)
- 图表106: 2015-2024年中国餐饮连锁行业平均单店餐位数及变化情况 (单位: 个, %)
- 图表107: 2024年我国餐饮连锁直营和加盟餐位数占比分析 (单位: 个, %)
- 图表108: 2015-2024年中国餐饮连锁行业营业额及变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2015-2024年中国餐饮连锁行业平均单店营业额及变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表110: 2024年我国餐饮连锁直营和加盟营业额占比分析 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2015-2024年中国餐饮连锁行业商品购进总额及变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2015-2024年中国餐饮连锁行业平均单店商品购进总额及变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表113: 2024年我国餐饮连锁直营和加盟商品购进额占比分析 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 连锁餐饮配送商品金额分析 (单位: 万元)
- 图表115: 2018-2024年中国餐饮连锁行业各区域总店数 (单位: 个, %)
- 图表116: 2024年中国餐饮连锁行业细分市场情况 (单位: %)
- 图表117: 2024年中国主要餐饮连锁上市企业营收及餐厅数量 (单位: 家, 亿元)
- 图表118: 2018-2024年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业总店数及变化情况 (单位: 个, %)
- 图表119: 2018-2024年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业门店总数及变化情况 (单位: 个, %)
- 图表120: 2018-2024年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况 (单位: 个)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!