2026-2031年中国新能源汽车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：新能源汽车行业综述及数据来源说明
1.1 新能源汽车行业界定
1.1.1 新能源汽车的界定
1、新能源汽车定义/概念
2、新能源汽车技术路线对比
3、新能源汽车相似概念辨析
4、新能源汽车专业术语说明
1.1.2 新能源汽车的分类
1、按应用市场分类
2、按能源供给方式分类
3、新能源汽车分类总结
1.1.3 新能源汽车所处行业
1.1.4 新能源汽车行业监管
1、中国新能源汽车行业主管部门
2、中国新能源汽车行业自律组织
1.1.5 新能源汽车行业标准化建设
1、标准体系建设
2、现行标准汇总
3、中国新能源汽车即将实施的标准计划
4、中国新能源汽车重点标准解读
1.2 新能源汽车产业画像
1.2.1 新能源汽车产业链结构梳理
1.2.2 新能源汽车产业链生态图谱
1.2.3 新能源汽车产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球新能源汽车行业发展现状及趋势
2.1 全球新能源汽车行业发展历程
2.2 全球新能源汽车行业发展现状分析
2.2.1 全球新能源汽车行业技术现状分析
1、纯电动汽车技术
2、插电式混合动力汽车技术
3、燃料电池汽车技术
2.2.2 全球新能源汽车行业供需现状分析
1、全球新能源汽车生产情况
2、全球新能源汽车销售情况
3、全球新能源汽车市占率对比
2.3 全球新能源汽车行业市场规模体量分析
2.4 全球新能源汽车行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球新能源汽车行业区域发展格局
2.4.2 重点区域一：美国新能源汽车市场分析
1、美国新能源汽车行业相关政策
2、政策对美国新能源汽车行业的影响
3、美国新能源汽车行业市场现状
4、美国新能源汽车行业未来趋势
2.4.3 重点区域二：德国新能源汽车市场分析
1、德国新能源汽车行业相关政策

2、政策对德国新能源汽车行业的影响
3、德国新能源汽车行业市场现状
4、德国新能源汽车行业未来趋势
2.4.4 重点区域三：日本新能源汽车市场分析
1、日本新能源汽车行业扶植政策
2、政策对日本新能源汽车行业的影响
3、日本新能源汽车行业市场现状
4、日本新能源汽车行业未来趋势
2.5 全球新能源汽车行业市场竞争格局分析
2.5.1 全球新能源汽车行业市场竞争格局
1、企业竞争格局
2、品牌竞争格局
2.5.2 全球新能源汽车企业兼并重组状况
2.6 全球新能源汽车行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球新能源汽车行业发展趋势预判
2.6.2 全球新能源汽车行业市场前景预测
2.7 全球新能源汽车行业发展经验借鉴
第3章：中国新能源汽车行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国新能源汽车行业发展历程
3.2 中国新能源汽车行业技术发展现状
3.2.1中国新能源汽车行业关键技术分析
3.1.2 中国新能源汽车行业新一代信息技术融合应用现状
3.1.3 国内外新能源汽车技术对比及发展差距
3.1.4 中国新能源汽车行业科研创新成果
1、中国新能源汽车行业专利申请
2、中国新能源汽车行业热门申请人
3、中国新能源汽车行业热门技术
3.1.5 中国新能源汽车技术路线规划
3.3 中国新能源汽车行业对外贸易状况
3.3.1 中国新能源汽车行业进出口统计说明
3.3.2 中国新能源汽车行业进出口贸易概况
3.3.3 中国新能源汽车行业进口贸易状况
1、新能源汽车行业进口贸易规模
2、新能源汽车行业进口价格水平
3、新能源汽车行业进口产品结构
3.3.4 中国新能源汽车行业出口贸易状况
1、新能源汽车行业出口贸易规模
2、新能源汽车行业出口价格水平
3、新能源汽车行业出口产品结构
3.3.5 中国新能源汽车行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国新能源汽车行业市场主体分析
3.4.1 中国新能源汽车行业市场主体类型
3.4.2 中国新能源汽车行业企业入场方式
3.4.3 中国新能源汽车行业企业数量规模
3.4.4 中国新能源汽车行业企业特征分析
1、新能源汽车行业企业注册资本分布
2、新能源汽车行业注册企业省市分布
3、新能源汽车行业企业细分领域分布
3.5 中国新能源汽车行业市场供需状况
3.5.1 中国新能源汽车行业市场供给分析
1、中国新能源汽车产量
2、中国新能源汽车供给水平分析
3.5.2 中国新能源汽车行业市场需求分析
1、中国新能源汽车销量
2、中国新能源汽车市场渗透率
3.6 中国新能源汽车产业联盟发展状况
3.6.1 中国新能源汽车产业联盟建设情况总览
3.6.2 中国新能源汽车产业联盟区域建设分析
1、东部地区

2、中部地区
3、西部地区
4、东北地区
3.7 中国新能源汽车行业供需平衡状况
3.8 中国新能源汽车行业市场规模体量分析
3.9 中国新能源汽车行业市场发展痛点分析
第4章：中国新能源汽车行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国新能源汽车行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国新能源汽车行业竞争者入场进程
4.1.2 中国新能源汽车行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国新能源汽车行业竞争者战略布局状况
4.2 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国新能源汽车行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国新能源汽车行业企业竞争格局分析
1、中国新能源汽车行业市场份额
2、中国新能源汽车行业市场排名
4.3 中国新能源汽车行业市场集中度分析
4.4 中国新能源汽车行业波特五力模型分析
4.5 中国新能源汽车行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国新能源汽车行业投融资发展状况
1、中国新能源汽车行业投融资概述
2、中国新能源汽车行业投融资事件汇总
3、中国新能源汽车行业投融资规模
4、中国新能源汽车行业投融资解析
5、中国新能源汽车行业投融资趋势预测
4.5.2 中国新能源汽车行业兼并与重组状况
1、中国新能源汽车行业兼并与重组事件汇总
2、中国新能源汽车行业兼并与重组类型及动因
3、中国新能源汽车行业兼并与重组案例分析
4、中国新能源汽车行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国新能源汽车价值链及配套产业发展分析
5.1 中国新能源汽车产业价值属性（价值链）分析
5.1.1 中国新能源汽车行业成本结构分析
5.1.2 中国新能源汽车价格传导机制分析
5.1.3 中国新能源汽车行业价值链分析
5.2 中国新能源汽车行业原材料市场分析
5.2.1 动力锂电池重点原材料分析
1、正极材料
2、负极材料
5.2.2 驱动电控重点原材料分析
1、IGBT概念及应用
2、IGBT发展情况及趋势
5.2.3 驱动电机重点原材料分析
1、稀土永磁材料
2、硅钢市场分析
5.3中国新能源汽车行业核心零部件市场分析
5.3.1 中国新能源汽车行业核心零部件概述
5.3.2 中国新能源汽车行业核心零部件市场现状
1、动力锂电池
2、驱动电控
3、驱动电机
5.3.3 中国新能源汽车行业核心零部件发展趋势
5.4 中国新能源汽车充电设备市场分析
5.4.1 中国新能源汽车充电设备概述
5.4.2 中国新能源汽车充电设备市场情况
5.4.3 中国新能源汽车充电设备竞争结构
1、地区建设情况
2、企业建设情况
5.4.4 中国新能源汽车充电设备发展前景

5.5 配套产业布局对新能源汽车行业发展的影响总结
第6章：中国新能源汽车行业细分驱动产品市场发展状况
6.1 中国新能源汽车行业驱动细分市场结构
6.2 中国新能源汽车市场分析：纯电动汽车
6.2.1 纯电动汽车市场概述
6.2.2 纯电动汽车市场发展现状
6.2.3 纯电动汽车发展趋势前景
6.3 中国新能源汽车市场分析：插电式混合动力汽车
6.3.1 插电式混合动力汽车市场概述
6.3.2 插电式混合动力汽车市场发展现状
6.3.3插电式混合动力汽车发展趋势前景
6.4 中国新能源汽车市场分析：燃料电池汽车
6.4.1 燃料电池汽车市场概述
6.4.2 燃料电池汽车市场发展现状
1、燃料电池市场规模
2、燃料电池企业竞争格局
6.4.3 燃料电池汽车发展趋势前景
6.5 中国新能源汽车行业细分市场战略地位分析
第7章：中国新能源汽车行业细分功能产品市场发展状况
7.1 中国新能源汽车行业功能细分市场结构
7.2 中国新能源乘用车市场分析
7.2.1 新能源乘用车市场概述
7.2.2 新能源乘用车市场发展现状
1、新能源乘用车市场规模
2、新能源乘用车企业竞争格局
7.2.3 新能源乘用车发展趋势前景
7.3 中国新能源商用车市场分析
7.2.1 新能源商用车市场概述
7.2.2 新能源商用车市场发展现状
1、新能源商用车市场规模
2、新能源商用车企业竞争格局
7.2.3 新能源商用车发展趋势前景
7.4 中国新能源汽车行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国新能源汽车行业代表性企业布局案例研究
8.1 全球及中国新能源汽车代表性企业布局梳理及对比
8.2 全球新能源汽车代表性企业布局案例分析
8.2.1 特斯拉（Tesla Inc.）
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局状况
4、企业新能源汽车业务市场地位及在华布局
8.2.2 丰田汽车公司（Toyota Motor Corporation）
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局状况
4、企业新能源汽车业务市场地位及在华布局
8.3 中国新能源汽车代表性企业布局案例分析
8.3.1 比亚迪股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、新能源汽车技术分析
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
8.3.2 上海汽车集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析

8.3.3 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
8.3.4 吉利汽车控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
8.3.5 奇瑞汽车股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
8.3.6 蔚来控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
8.3.7 广州橙行智动汽车科技有限公司（小鹏汽车）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
8.3.8 北京车和家信息技术有限公司（理想汽车）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
8.3.9 宇通客车股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
8.3.10 东风汽车股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国新能源汽车行业发展环境洞察&发展潜力
9.1 新能源汽车行业政策环境洞悉
9.1.1 国家层面新能源汽车政策汇总
9.1.2 国家层面新能源汽车规划汇总
9.1.3 国家重点政策/规划对新能源汽车的影响
1、国家“十四五”规划对新能源汽车行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源汽车行业发展的影响
3、《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对新能源汽车行业发展的影响
9.2 中国新能源汽车行业SWOT分析
9.3 中国新能源汽车行业发展潜力评估

第10章：中国新能源汽车行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国新能源汽车行业未来关键增长点分析
10.2 中国新能源汽车行业发展前景预测
10.2.1 中国新能源汽车产销量规模预测
10.2.2 中国新能源汽车行业市场规模预测
10.3 中国新能源汽车行业发展趋势预判
10.3.1 中国新能源汽车行业市场竞争趋势
10.3.2 中国新能源汽车行业技术创新趋势
10.3.3 中国新能源汽车行业细分市场趋势
第11章：中国新能源汽车行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国新能源汽车行业进入与退出壁垒
11.1.1 新能源汽车行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
11.1.2 新能源汽车行业退出壁垒分析
11.2 中国新能源汽车行业投资风险预警
11.3 中国新能源汽车行业投资机会分析
11.3.1 新能源汽车行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 新能源汽车行业细分领域投资机会
11.3.3 新能源汽车行业区域市场投资机会
11.3.4 新能源汽车产业空白点投资机会
11.4 中国新能源汽车行业投资价值评估
11.5 中国新能源汽车行业投资策略与建议
11.6 中国新能源汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新能源汽车技术路线对比
图表2：新能源汽车相似概念之间的关系
图表3：新能源汽车行业专业术语介绍
图表4：新能源汽车按应用市场划分
图表5：新能源汽车按能源供给方式划分
图表6：新能源汽车按能源供给方式划分
图表7：新能源汽车行业所属的国民经济分类
图表8：中国新能源汽车行业监管体系构成
图表9：中国新能源汽车行业主管部门
图表10：中国新能源汽车行业自律组织
图表11：截至2025年中国新能源汽车行业现行标准汇总（单位：项）
图表12：截至2025年中国新能源汽车行业现行国家标准汇总
图表13：截至2025年中国新能源汽车行业即将实施标准汇总
图表14：中国新能源汽车行业相关重点标准解读
图表15：新能源汽车产业链结构
图表16：新能源汽车产业链生态图谱
图表17：新能源汽车产业链区域热力图
图表18：本报告研究范围界定
图表19：本报告权威数据资料来源汇总
图表20：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表21：全球新能源汽车发展历程
图表22：刀片电池、固态电池、钠离子电池、凝聚态电池特征对比
图表23：主要国家插电式混合动力汽车特点
图表24：国内外典型插电式混合动力汽车主要技术参数对比
图表25：全球主要国家燃料电池汽车特点
图表26：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比
图表27：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比
图表28：氢燃料电池各技术环节进展状况

图表29：2021-2025年全球汽车动力电池出货量（单位：GWh）
图表30：2021-2025年全球汽车芯片出货量（单位：亿颗）
图表31：2015-2025年全球新能源汽车产量及增速（单位：万辆，%）
图表32：2015-2025年全球新能源汽车销量及增速（单位：万辆，%）
图表33：2025年全球及主要区域新能源汽车市占率对比（单位：%）
图表34：2019-2025年全球新能源汽车行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表35：全球新能源汽车行业区域发展目标（单位：%）
图表36：美国新能源汽车行业扶植政策
图表37：2015-2025年美国新能源汽车销售数量（单位：万辆）
图表38：美国新能源汽车行业趋势
图表39：德国新能源汽车行业扶植政策
图表40：2015-2025年德国新能源汽车汽销量（单位：万辆）
图表41：德国新能源汽车行业趋势
图表42：日本新能源汽车行业扶植政策
图表43：2015-2025年日本新能源汽车销量情况（单位：万辆）
图表44：日本新能源汽车行业趋势
图表45：2025年全球新能源乘用车市场份额-企业销量（单位：%）
图表46：2025年全球新能源乘用车市场份额-品牌销量（单位：%）
图表47：2019-2025年全球（海外）新能源汽车企业兼并重组状况
图表48：全球新能源汽车行业发展趋势
图表49：2026-2031年全球新能源汽车行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表50：全球新能源汽车行业发展经验借鉴
图表51：中国新能源汽车发展历程
图表52：中国新能源汽车关键共性技术
图表53：大数据与人工智能技术在新能源汽车行业中的应用
图表54：国内外新能源汽车技术发展差距
图表55：2015-2025年中国新能源汽车行业专利申请及授权情况（单位：项）
图表56：截至2025年中国新能源汽车行业热门申请人TOP10（单位：项）
图表57：截至2025年中国新能源汽车行业热门技术TOP10（单位：项）
图表58：中国新能源汽车技术路线规划
图表59：中国新能源汽车行业进出口商品名称及HS编码
图表60：2019-2025年中国新能源汽车行业进出口贸易总额及同比变化（单位：亿美元，%）
图表61：2019-2025年中国新能源汽车行业进口贸易规模（单位：亿美元）
图表62：2020-2025年中国新能源汽车进口数量及同比变化（单位：辆，%）
图表63：2020-2025年中国新能源汽车进口价格水平（单位：美元/辆）
图表64：2025年中国新能源汽车行业进口产品结构-金额（单位：%）
图表65：2019-2025年中国新能源汽车行业出口贸易规模（单位：亿美元）
图表66：2020-2025年中国新能源汽车出口数量及年复合增速（单位：万辆，%）
图表67：2020-2025年中国新能源汽车行业出口价格水平（单位：美元/辆）
图表68：2025年中国新能源汽车行业出口产品结构-金额（单位：%）
图表69：中国新能源汽车行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表70：2020-2025年中国传统车企与造车新势力市场份额变化（单位：万辆）
图表71：2019-2025年中国新能源汽车行业相关企业历年新增数量（单位：家）
图表72：截至2025年中国新能源汽车行业企业注册资本结构（单位：%）
图表73：截至2025年中国新能源汽车相关企业分布TOP10区域（单位：%）
图表74：截至2025年中国新能源汽车行业企业细分领域分布（单位：家）
图表75：2016-2025年中国新能源汽车产量及增速（单位：万辆，%）
图表76：中国新能源汽车行业市场供给水平分析（单位：万辆）
图表77：2016-2025年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表78：2016-2025年中国新能源汽车市场渗透率（单位：%）
图表79：截至2025年中国新能源汽车产业联盟分布情况（单位：个）
图表80：中国新能源汽车产业联盟汇总情况
图表81：中国新能源汽车产业联盟发展情况--东部地区（一）
图表82：中国新能源汽车产业联盟发展情况--东部地区（二）
图表83：中国新能源汽车产业联盟发展情况--东部地区（三）
图表84：中国新能源汽车产业联盟发展情况--中部地区（一）
图表85：中国新能源汽车产业联盟发展情况--中部地区（二）
图表86：中国新能源汽车产业联盟发展情况--西部地区（一）
图表87：中国新能源汽车产业联盟发展情况--西部地区（二）

图表88：中国新能源汽车产业联盟发展情况--东北地区
图表89：2013-2025年中国新能源汽车产销比（单位：%）
图表90：2019-2025年中国新能源汽车行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表91：中国新能源汽车行业痛点分析
图表92：中国新能源汽车行业竞争者入场进程
图表93：中国新能源汽车行业竞争者区域分布热力图
图表94：中国新能源汽车行业竞争者发展战略布局状况
图表95：中国新能源汽车行业企业战略集群状况
图表96：2025年中国新能源汽车行业市场份额-销量（单位：%）
图表97：2022-2025年中国新能源汽车销量TOP10企业分析（单位：辆，%）
图表98：2025年中国新能源汽车行业市场集中度（单位：%）
图表99：中国新能源汽车行业波特五力模型分析
图表100：中国新能源汽车行业资金来源
图表101：中国新能源汽车行业投融资主体
图表102：2019-2025年中国新能源汽车行业部分重点投融资事件汇总（单位：亿元，亿美元，亿港币）
图表103：2019-2025年中国新能源汽车行业投融资事件规模及数量（单位：亿元，件）
图表104：截至2025年中国新能源汽车行业融资轮次分布（单位：%）
图表105：中国新能源汽车行业投融资方式趋势预判
图表106：2019-2025年中国新能源汽车行业部分重点兼并重组事件汇总（单位：%）
图表107：截至2025年中国新能源汽车行业兼并与重组动因分析
图表108：行业兼并与重组的动因
图表109：中国新能源汽车行业兼并与重组案例分析
图表110：中国新能源汽车行业兼并与重组趋势预判
图表111：纯电动车成本结构（单位：%）
图表112：新能源汽车行业价格传导机制
图表113：中国新能源汽车行业价值链分析
图表114：2021-2025年中国三元材料出货量（单位：万吨）
图表115：2022-2025年中国磷酸铁锂出货量（单位：万吨）
图表116：2021-2025年中国磷酸铁锂现货价走势（单位：万元/吨）
图表117：2021-2025年中国锰酸锂出货量（单位：万吨）
图表118：2021-2025年中国钴酸锂出货量（单位：万吨）
图表119：2019-2025年中国负极材料出货量（单位：万吨）
图表120：全球功率半导体器件发展轨迹
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！