2026-2031年中国白糖行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：白糖行业综述及数据来源说明
1.1 白糖行业界定
1.1.1 白糖的界定
1.1.2 白糖相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中白糖行业归属
1.2 白糖行业分类
1.3 白糖行业监管规范体系
1.3.1 白糖专业术语说明
1.3.2 白糖行业监管体系介绍
1、中国白糖行业主管部门
2、中国白糖行业自律组织
1.3.3 白糖行业标准体系建设现状
1、中国白糖行业标准体系建设
2、中国白糖行业现行标准汇总
（1）中国白糖行业现行国家标准汇总
（2）中国白糖行业现行行业标准汇总
（3）中国白糖行业现行地方标准汇总
（4）中国白糖行业现行企业标准汇总
3、中国白糖行业重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球白糖行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球白糖行业发展历程介绍
2.2 全球白糖行业发展现状分析
2.2.1 全球白糖行业原料供给现状分析
2.2.2 全球白糖行业供给现状分析
2.2.3 全球白糖行业需求现状分析
2.3 全球白糖行业市场规模体量分析
2.4 全球白糖行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球白糖行业区域发展格局
2.4.2 重点区域一：巴西白糖市场分析
1、巴西白糖行业整体发展现状
2、巴西白糖产量
2.4.3 重点区域二：印度白糖市场分析
1、印度白糖行业整体发展现状
2、印度白糖产量
2.5 全球白糖行业市场竞争格局分析
2.5.1 全球白糖行业市场竞争格局
2.5.2 全球白糖企业兼并重组状况
2.6 全球白糖行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球白糖行业发展趋势预判
2.6.2 全球白糖行业市场前景预测
第3章：中国白糖行业市场供需状况及痛点分析
3.1 中国白糖行业发展历程
3.2 中国白糖行业对外贸易状况
3.2.1 中国白糖行业进出口统计说明
3.2.2 中国白糖行业进出口贸易概况

3.2.3 中国白糖行业进口贸易状况
1、白糖行业进口贸易规模
2、白糖行业进口价格水平
3、白糖行业进口区域结构
3.2.4 中国白糖行业出口贸易状况
1、白糖行业出口贸易规模
2、白糖行业出口价格水平
3、白糖行业出口区域结构
3.2.5 中国白糖行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.3 中国白糖行业市场主体类型及入场方式
3.3.1 中国白糖行业市场主体类型
3.3.2 中国白糖行业企业入场方式
3.4 中国白糖行业市场主体数量
3.5 中国白糖行业市场供给状况
3.5.1 中国白糖行业产能情况
3.5.2 中国白糖行业产量情况
1、行业整体产量
2、代表性企业产量
3.6 中国白糖行业市场需求状况
3.6.1 中国白糖行业代表性企业销售模式
3.6.2 中国白糖行业销量情况
1、行业食糖销量
2、行业白糖销量测算
3、代表性企业食糖销量
3.7 中国白糖供需平衡状态及行情走势
3.7.1 中国白糖行业供需平衡状态
1、行业整体产销率
2、代表性公司产销率
3.7.2 中国白糖行业市场行情走势
3.8 中国白糖行业市场规模体量测算
3.9 中国白糖行业市场发展痛点分析
第4章：中国白糖行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国白糖行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国白糖行业竞争者入场进程
4.1.2 中国白糖行业竞争者区域分布热力图
4.1.3 中国白糖行业竞争者发展战略布局状况
4.2 中国白糖行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国白糖行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国白糖行业企业竞争格局分析
4.3 中国白糖行业市场集中度分析
4.4 中国白糖行业波特五力模型分析
4.4.1 中国白糖行业供应商议价能力
4.4.2 中国白糖行业消费者议价能力
4.4.3 中国白糖行业潜在进入者威胁
4.4.4 中国白糖行业替代品威胁
4.4.5 中国白糖行业现有企业竞争
4.4.6 中国白糖行业竞争状态总结
4.5 中国白糖行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国白糖行业投融资发展状况
1、中国白糖行业投融资概述
（1）白糖行业资金来源
（2）白糖行业投融资主体构成
2、中国白糖行业投融资事件汇总
4、中国白糖行业融资解析
（1）白糖行业31省市融资分布
（2）白糖行业融资轮次/上市板块分布
5、白糖行业对外投资分布
6、中国白糖行业投融资趋势预判
4.5.2 中国白糖行业兼并与重组状况

1、中国白糖行业兼并与重组事件汇总
2、中国白糖行业兼并与重组类型及动因
（1）白糖行业兼并与重组类型
（2）白糖行业兼并与重组动因
（3）白糖行业兼并与重组案例分析
3、中国白糖行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国白糖产业链全景及配套产业发展
5.1 中国白糖产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国白糖产业链结构梳理
5.1.2 中国白糖产业链生态图谱
5.2 中国白糖产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国白糖行业成本结构分析
5.2.2 中国白糖价格传导机制分析
5.3 中国白糖原材料市场分析
5.3.1 白糖原材料概述
5.3.2 白糖原材料市场现状
1、甘蔗
2、甜菜
5.4 中国白糖生产设备供应市场分析
5.4.1 白糖生产设备类型
5.4.2 白糖生产设备供应市场现状
5.5 中国白糖检验检测市场分析
5.5.1 白糖检验检测概述
5.5.2 白糖检验检测市场现状
5.6 配套产业布局对白糖行业发展的影响总结
第6章：中国白糖行业细分产品市场发展状况
6.1 中国白糖行业细分产品市场结构
6.2 中国白糖细分市场分析：白砂糖
6.2.1 白砂糖概述
6.2.2 白砂糖市场发展现状
1、白砂糖品牌
2、白砂糖价格
3、白砂糖类衍生产品市场分析
6.2.3 白砂糖发展趋势前景
6.3 中国白糖细分市场分析：精幼砂糖
6.3.1 精幼砂糖概述
6.3.2 精幼砂糖市场发展现状
6.3.3 精幼砂糖发展趋势前景
第7章：中国白糖行业应用市场需求状况
7.1 中国白糖行业下游应用场景/行业领域分布
7.2 中国软饮料领域白糖市场需求潜力分析
7.2.1 中国软饮料市场现状及发展趋势
1、中国饮料市场现状
2、中国饮料市场发展趋势
7.2.2 中国软饮料领域白糖应用需求现状分析
1、中国软饮料领域白糖应用概述
2、中国软饮料领域白糖应用现状
3、中国软饮料领域企业白糖应用案例
7.2.3 中国软饮料领域白糖市场需求潜力分析
7.3 中国食品制造领域白糖市场需求潜力分析
7.3.1 中国食品市场发展现状及发展趋势
1、中国食品制造业发展现状
2、中国食品制造业发展趋势
7.3.3 中国食品制造领域白糖应用需求现状分析
1、中国食品制造领域白糖应用概述
2、中国食品制造领域白糖应用案例
7.3.3 中国食品制造领域白糖市场需求潜力分析
7.4 中国白糖零售市场需求潜力分析
7.4.1 中国白糖行业销售渠道分布状况

7.4.2 中国白糖行业线上电商发展分析
7.4.3 中国白糖行业线下渠道发展分析
第8章：全球及中国白糖行业代表性企业布局案例研究
8.1 中国白糖代表性企业布局梳理及对比
8.2 全球白糖企业布局分析
8.2.1 Alvean
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业白糖产品生产布局
4、企业白糖在全球布局及华业务
8.2.2 印度糖业公司（Balrampur Chini Mills Limited）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业白糖产品生产布局
8.3 中国白糖代表性企业布局案例分析
8.3.1 中粮糖业控股股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产品经营情况
（3）企业白糖行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.2 南宁糖业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产品经营情况
（3）企业白糖行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.3 广西粤桂广业控股股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产品经营情况
（3）企业白糖行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.4 内蒙古佰惠生新农业科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产品经营情况
（3）企业白糖行业产能情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.5 广州市浪奇实业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况

（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产品经营情况
（3）企业白糖行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.6 新疆冠农股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产品经营情况
（3）企业白糖行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.7 东莞市东糖集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产能情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.8 云南英茂糖业（集团）有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产能情况
（3）企业白糖行业产糖率情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.9 广西农垦糖业集团防城精制糖有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产能情况
4、企业白糖行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业白糖行业业务发展优劣势分析
8.3.10 太古糖业有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业白糖行业业务布局及发展状况
（1）企业白糖行业产品介绍
（2）企业白糖行业产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业白糖行业业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国白糖行业发展环境洞察
9.1 中国白糖行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国社会消费品零售情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国白糖行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国白糖行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国白糖行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国人力成本持续上升
4、中国居民人均可支配收入
5、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
9.2.2 社会环境对白糖行业的影响总结
9.3 中国白糖行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面白糖行业政策规划汇总及解读
1、国家层面白糖行业政策汇总及解读
2、国家层面白糖行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市白糖行业政策规划汇总及解读
1、31省市白糖行业政策规划汇总
2、31省市白糖行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对白糖行业发展的影响
1、《“十四五”全国种植业发展规划》
2、《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》
9.3.4 政策环境对白糖行业发展的影响总结
9.4 中国白糖行业SWOT分析
第10章：中国白糖行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国白糖行业发展潜力评估
10.2 中国白糖行业未来关键增长点分析
10.2.1 政策推动白糖行业稳定发展
10.2.2 甜菜制糖缩小白糖供需缺口
10.3 中国白糖行业发展前景预测
10.4 中国白糖行业发展趋势预判
10.4.1 中国白糖行业区域发展趋势
10.4.2 中国白糖行业品牌建设趋势
10.4.3 中国白糖行业应用市场趋势
第11章：中国白糖行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国白糖行业进入与退出壁垒
11.1.1 白糖行业进入壁垒分析
1、产业链壁垒
2、规模经济壁垒
3、资金壁垒
11.1.2 白糖行业退出壁垒分析
11.2 中国白糖行业投资风险预警
11.2.1 价格波动风险
11.2.2 原材料供应风险
11.2.3 市场竞争风险
11.3 中国白糖行业投资机会分析
11.3.1 白糖行业细分领域投资机会
11.3.2 白糖行业区域市场投资机会
11.4 中国白糖行业投资价值评估
11.5 中国白糖行业投资策略与建议
11.6 中国白糖行业可持续发展建议

图表目录

图表1：白砂糖理化要求
图表2：白糖与食糖概念区分
图表3：《国民经济行业分类与代码》中白糖行业归属
图表4：白糖的分类
图表5：白糖专业术语说明
图表6：中国白糖行业监管体系构成
图表7：中国白糖行业主管部门
图表8：中国白糖行业自律组织
图表9：截至2025年中国白糖行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截止到2023年中国白糖行业的国家标准
图表11：中国白糖行业重点标准解读
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球白糖行业发展历程
图表16：2021-2025年全球白糖行业原料产量情况（单位：亿吨）
图表17：2025年全球各国白糖行业原料产量情况（单位：亿吨，万吨）
图表18：2017/2021-2025年/2023榨季全球白糖产量情况（单位：亿吨）
图表19：2017/2021-2025年/2023榨季全球白糖行业消费量情况（单位：亿吨）
图表20：2021-2025年全球白糖行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表21：2022/2023榨季全球各国白糖行业产量情况（单位：万吨）
图表22：2017/2020-2025年/2024榨季巴西中南部白糖行业糖产量情况（单位：万吨）
图表23：2017/2021-2025年/2023榨季印度白糖行业糖产量情况（单位：万吨）
图表24：全球白糖行业市场竞争格局
图表25：截至2025年全球白糖企业兼并重组状况
图表26：全球白糖行业发展趋势预判
图表27：2026-2031年全球白糖行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表28：中国白糖行业发展历程
图表29：中国白糖行业进出口商品名称及HS编码
图表30：2019-2025年中国白糖行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表31：2020-2025年中国白糖行业进口金额（单位：亿美元）
图表32：2021-2025年中国白糖行业产品进口价格（单位：元/吨）
图表33：2025年中国白糖行业相关进口贸易结构（按金额）（单位：亿美元，%）
图表34：2020-2025年中国白糖行业出口金额（单位：亿美元）
图表35：2021-2025年中国白糖行业产品出口价格水平（单位：美元/吨）
图表36：2025年中国白糖行业相关出口贸易结构（按金额）（单位：亿美元，%）
图表37：中国白糖行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表38：中国白糖行业市场主体类型构成
图表39：中国白糖行业企业入场方式分析
图表40：2003-2025年中国白糖行业历年新增企业数量（单位：家）
图表41：2025年中国代表性公司白糖产能分析（单位：万吨）
图表42：2013/14-2022/23制糖期中国食糖产量及同比变化情况（单位：万吨，%）
图表43：2021-2025年中国白糖行业代表性公司产量（单位：万吨）
图表44：2025年中国白糖行业代表性公司销售模式分析
图表45：2013/14-2022/23制糖期中国食糖销量及同比变化情况（单位：万吨，%）
图表46：2013/14-2022/23制糖期中国白糖销量测算（单位：万吨）
图表47：2021-2025年中国白糖行业代表性公司销量（单位：万吨）
图表48：2013/14-2022/23制糖期中国食糖产销率（单位：%）
图表49：2021-2025年中国白糖行业代表性公司产销率（单位：%）
图表50：2022-2025年中国白糖现货价格走势（单位：元/吨）
图表51：2021-2025年中国白糖行业市场规模体量测算（单位：亿元）
图表52：中国白糖行业市场发展痛点分析
图表53：中国白糖行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表54：中国白糖行业主要竞争者区域分布热力图
图表55：中国白糖竞争者发展战略强度判定

图表56：2025年中国白糖行业企业集群分布
图表57：2021/22年制糖期全国制糖企业（集团）产糖量前十排名
图表58：2025年中国白糖行业市场集中度（单位：%）
图表59：中国白糖行业供应商的议价能力
图表60：中国白糖行业消费者的议价能力
图表61：中国白糖行业潜在进入者威胁
图表62：中国白糖行业现有企业竞争程度
图表63：中国白糖行业五力分析结论
图表64：白糖行业资金来源汇总
图表65：白糖行业投融资主体构成
图表66：2012-2025年中国白糖行业投融资事件汇总
图表67：2012-2025年中国白糖行业资区域分布（单位：起）
图表68：截至2025年中国白糖行业上市企业分布（单位：家）
图表69：截至2025年中国白糖行业IPO募资规模分布（单位：亿元）
图表70：2012-2025年中国白糖行业融资轮次分布（单位：起）
图表71：截至2025年中国白糖行业上市板块分布（单位：起，%）
图表72：截至2025年中国白糖行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）
图表73：截至2025年中国白糖行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）
图表74：中国白糖行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表75：2012-2025年中国白糖上市公司兼并与重组事件汇总（单位：万元）
图表76：2012-2025年中国白糖上市公司兼并与重组类型分布（单位：起，亿元）
图表77：行业兼并与重组的动因
图表78：中国白糖上市公司兼并与重组案例分析
图表79：中国白糖行业兼并与重组整体趋势预判
图表80：中国白糖产业链结构
图表81：中国白糖产业链生态图谱
图表82：2025年中国白糖行业成本结构分析（单位：%）
图表83：中国白糖价格传导机制分析
图表84：中国白糖原材料地区分布
图表85：2019-2025年中国甘蔗播种面积（单位：千公顷）
图表86：2019-2025年中国甘蔗产量（单位：万吨）
图表87：2019-2025年中国甘蔗产量地区分布（单位：万吨）
图表88：2020-2025年中国甘蔗进口量及进口金额（单位：万吨，亿美元）
图表89：2019-2025年中国甜菜播种面积（单位：千公顷）
图表90：2019-2025年中国甜菜产量（单位：万吨）
图表91：2025年中国甜菜产量地区分布（单位：万吨）
图表92：甘蔗/甜菜制白糖设备
图表93：中国白糖生产制造企业白糖生产设备情况
图表94：白糖生产设备供应商及其设备
图表95：白糖检验检测仪器供应商及其设备
图表96：白糖检验检测服务商及其业务
图表97：配套产业布局对白糖行业发展的影响总结
图表98：中国白糖行业细分市场现状
图表99：白砂糖的理化指标
图表100：中国白砂糖供给品牌及其产品
图表101：2021-2025年白砂糖价格变动（单位：元/吨）
图表102：白砂糖类衍生产品情况
图表103：精幼砂糖的理化指标
图表104：中国精幼砂糖供给商及其产品
图表105：2025年中国白糖应用场景分布（单位：%）
图表106：2020-2025年中国软饮料产量情况（单位：万吨）
图表107：2017-2025年中国软饮料市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表108：中国软饮料行业发展趋势预测
图表109：软饮料领域白糖应用产品
图表110：软饮料产品白砂糖情况
图表111：中国软饮料领域代表性企业企业产品白糖使用情况
图表112：中国软饮料领域白糖供应链概况
图表113：2018-2025年中国食品制造业工业增加值增速情况（单位：%）
图表114：中国食品制造行业发展趋势预测

图表115：中国食品制造行业白糖应用
图表116：中国食品制造领域白糖供应链概况
图表117：中国白糖行业销售渠道分布状况
图表118：中国白糖行业经销商销售路径状况
图表119：截至2025年中国白糖行业代表品牌B2C电商运营状况
图表120：2025年全国超市100种重点品类畅销品牌-白糖排序表（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！