中国酒店行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：本月酒店行业发展环境分析

1.1 本月酒店行业经济环境分析

1.1.1 国际宏观经济环境分析

（1）2017年11月美国经济整体走势分析

（2）2017年11月欧洲经济整体走势分析

（3）2017年11月日本经济整体走势分析

1.1.2 国内宏观经济环境分析

（1）2017年11月居民消费价格指数分析

（2）2017年11月制造业PMI指数分析

（3）2017年11月非制造业商务活动指数分析

1.2 本月酒店行业国际市场运行分析

1.2.1 印尼“摩的版Uber”收购三家公司推进移动支付业务

1.2.2 项目烂尾、撤牌频现 国际酒店集团在华盲目扩张现隐患

1.2.3 国际酒店在华筹建酒店达2435家 上海最多

1.2.4 国际酒店全球筹建项目达12427家 同比增8%

1.2.5 平昌冬奥周边酒店哄抬物价被批 韩预订率仅6%

1.2.6 东南亚首家安达仕酒店新加坡安达仕开业

第2章：本月酒店行业整体运营情况分析

2.1 本月酒店行业整体经营情况分析

2.1.1 2017年11月酒店行业投融资环境分析

（1）2017年11月社会融资规模统计分析

（2）2017年11月货币供应量情况

（3）2017年11月金融机构存贷款情况

（4）2017年11月银行间市场利率情况

（5）2017年11月跨境贸易等情况

2.1.2 2017年第三季度全国酒店开业统计（注：数据更新至2017年第三季度）

2.1.3 2017年三季度酒店高层人事变动统计（注：数据更新至2017年三季度）

2.2 本月重点省市酒店市场运营分析

2.2.1 北京2017年11月星级酒店运营分析

（1）星级酒店收入情况

（2）星级酒店出租率

（3）星级酒店平均房价

（4）星级饭店接待住宿者

2.2.2 杭州市2017年11月酒店舆情分析

2.2.3 深圳市2017年11月酒店舆情分析

2.3 重点地区酒店行业投资与发展分析

2.3.1 华东地区酒店业

（1）凯德8.38亿购入力高上海五角场商办地块

（2）上海静安万枫酒店12月29日正式开业

（3）福建首家亲子主题酒店12月盛大开业

2.3.2 华南地区酒店业

（1）温泉度假市场潜力巨大 恒大酒店集团开启温泉布局

（2）东呈国际护航 东莞星汇广场万枫酒店于12月23日闪耀启幕

2.3.3 其他地区酒店业

（1）原北京万达索菲特正式换牌为万达文华

（2）杭州临平美居酒店于近日正式开业

2.4 本月酒店行业发展视点观察

2.4.1 交易价5.4亿 华天酒店成功出让北京子公司51%股权

2.4.2 基于公共关系理论的酒店服务该如何改进

2.4.3 激发存量地产商业价值 这样的酒店更有可能成为爆点

2.4.4 天晟发布“奕邻”酒店及公寓品牌 首家奕邻66酒店开业

2.4.5 美国酒店市场已近饱和 仅一座城市增长势头不减
2.4.6 Nordic Choice Hotels 旗下斯德哥尔摩酒店试点区块链技术
第3章：本月高端连锁酒店行业发展分析
3.1 本月高端酒店市场发展动向分析
3.1.1 2017年11月国际高端酒店品牌风云榜
3.1.2 2017年11月国际高端酒店品牌细化指数
（1）搜索指数
（2）媒体指数
（3）舆情指数
（4）运营指数
3.1.3 国际品牌指数变化分析
3.1.4 2017年11月国内高端酒店品牌风云榜
3.1.5 2017年11月国内高端酒店品牌细化指数
（1）搜索指数
（2）媒体指数
（3）舆情指数
（4）运营指数
3.1.6 国内品牌指数变化分析
3.2 本月国际连锁酒店品牌发展动向
3.2.1 温德姆酒店
（1）温德姆酒店集团2017在华酒店数量突破1380家
（2）温德姆酒店集团携手厦航拓展“机+酒”市场
3.2.2 洲际酒店
（1）北京金融街洲际明年初撤牌 并非全部酒改写
（2）洲际积极拓展中国台湾酒店市场 6家新酒店筹备中
3.2.3 万豪酒店
（1）万豪国际2018年将开设近40家豪华酒店
（2）万豪酒店发布最新科技产品，帮助客户捕捉洗浴时迸发的灵感
3.2.4 希尔顿酒店
（1）中国首家希尔顿酒店管理权易主 锦江只花了1美元
（2）恒大海花岛希尔顿酒店封顶 中国最大酒店群呼之欲出
3.2.5 雅高酒店
（1）雅高酒店集团在新加坡推出新生活方式综合体
3.3 本月国内高端酒店品牌发展动向
3.3.1 开元酒店
（1）月开业
3.3.2 碧桂园酒店集团
（1）碧桂园酒店集团与飞猪达成全面战略合作
第4章：本月经济型酒店行业运行动向监测
4.1 本月精品酒店行业发展分析
4.1.1 2017年11月精品酒店品牌风云榜
4.1.2 2017年11月精品酒店品牌细化指数
（1）搜索指数
（2）媒体指数
（3）舆情指数
（4）运营指数
4.1.3 精品酒店品牌指数变化分析
4.2 本月重点经济型酒店运行动向分析
4.2.1 如家集团
（1）日开业
4.2.2 格林豪泰
（1）格林豪泰上市掉队 加盟式扩张走到十字路口
第5章：本月新兴酒店行业发展动向分析
5.1 亚朵联合QQ超级会员打造“会员酒店”明年开业
5.2 国内酒店刮起极简风 “加减法”或使毛利率翻倍
第6章：本月旅游酒店行业发展动向分析
6.1 本月旅游酒店运营商动向分析
6.1.1 新光圆成拟12亿转让千岛湖度假村 年底卖资产换业绩再现
6.1.2 随着全域旅游概念的兴起，长沙高端酒店尝试与城市周边游项目相结合

第7章：本月酒店行业在线分销渠道分析
7.1 在线酒店预订市场宏观发展动向分析
7.1.1 2016年9月在线旅游网站TOP30排名
7.1.2 2016年8月中国在线酒店价格监测分析
（1）八月主要在线旅游网站酒店返现占比三家有所下降，阿里旅行加入返现行列
（2）2016年八月份主要在线旅游网站酒店价格监测研究结果
7.1.3 2016年10月国内旅游类APP月度监测
7.2 主要酒店在线预订网站发展动向分析
7.2.1 同程旅游集团
（1）同程网络与艺龙旅行合并
（2）同程拟拆分文旅业务 将投资民宿但不做地产生意
7.2.2 去哪儿网
（1）“去哪儿”将搜索优势延伸到酒店业务
7.3 本月国外主要旅游分销系统发展动向
7.3.1 Amadeus联手Expedia，自动化赋能个性化酒店预订
7.3.2 TravelNest融资300万英镑，天巡前高管参投
7.3.3 Expedia投资的拉美OTA Despegar IPO融资2.54亿美元
第8章：本月酒店相关行业运行动向分析
8.1 本月餐饮行业运行动向分析
8.1.1 华北地区餐饮市场分析
（1）生鲜+餐饮，北京首家苏鲜生正式开业
（2）客如云北京餐饮大会成功召开 以科技之力推动餐饮发展
（3）北京“阳光餐饮”商户超2万家 1500家外卖餐饮直播后厨
（4）天津：饮食业油烟治理可申请资金补助 采用以奖代补
8.1.2 华东地区餐饮市场分析
（1）山东首家餐饮外卖孵化平台 12月16日落户绿地泉创
（2）安徽首批600多家餐饮药品企业1企1安全码 投诉举报随手发
（3）安徽：餐饮经营场所油烟净化不合格将被停业整治
8.1.3 华南地区餐饮市场分析
（1）广东潮州市整治“四类”餐饮服务单位初见成效
（2）广州对3618间问题网络餐饮店进行下线处理
（3）海南省食药监管局六举措提升餐饮质量安全水平
8.1.4 华中地区餐饮市场分析
（1）851.82亿元!湖北小龙虾迈向千亿产业
（2）江西:重大活动餐饮服务食品安全监管办法出台
8.1.5 西北地区餐饮市场分析
（1）饮食具有国际化属性 西安荣膺“国际美食之都”称号
（2）西宁开展餐饮服务安全大检查
8.1.6 西南地区餐饮市场分析
（1）云南玉溪抚仙湖一级保护区425家餐饮住宿将停业整改
（2）多彩贵州街·出山里餐饮行业峰会沙龙如期举行
8.1.7 东北地区餐饮市场分析
（1）吉林省局采取五项重点措施推进餐饮服务质量提升工程
（2）辽宁省食品餐饮安全整治行动 责令整改1477户
8.2 本月旅游业发展分析
8.2.1 华北地区旅游市场分析
（1）天津东丽区花卉旅游节开幕
（2）天津市召开天津旅游智库成立暨天津旅游发展座谈会
（3）首届北京健康旅游展开幕
（4）内蒙古首个文化旅游产业研究中心在鄂尔多斯成立
（5）山西大同再添冬季旅游好去处 万龙白登山滑雪场开业
（6）名单确定！174件旅游商品将代言山西礼物
8.2.2 华东地区旅游市场分析
（1）山东推出旅游厕所信息化管理平台
（2）13条“首批江苏省旅游风景道”命名
（3）安徽大别山旅游扶贫快速通道渔潭段改线工程建成通车
（4）浙江省新增16家国家4A级旅游景区 4A级旅游景区
（5）世界旅游联盟总部落户杭州世界旅游联盟与中国浙江省政府签署战略合作文件

（6）第二部福建旅游蓝皮书重磅发布 推动福建旅游产业高质量发展
8.2.3 华南地区旅游市场分析
（1）广东清远市旅游推介会在昆举行 清远长隆森林度假区将对游客开放
（2）广东惠州启动海龟文化旅游节
（3）广西宁明打造花山温泉旅游小镇
8.2.4 华中地区旅游市场分析
（1）湖南旅游新媒体结成最强联盟！合力助推湖南旅游发展
（2）陕西旅游规划大咖齐聚——共谋延安旅游发展未来
（3）湖北首开工业旅游火车
（4）第三届河南旅游财富论坛在洛阳凤翔温泉酒店开幕
8.2.5 西北地区旅游市场分析
（1）盈科旅游与甘肃省张掖市政府签署战略合作协议
（2）克拉玛依市人民政府与新疆维吾尔自治区旅游发展委员会签署《协议》 共同推动新疆首个“国家级旅游业改革创新先行区”打造全域旅游
（3）海东市政府与青海湖管理局共同打造旅游合作新平台
8.2.6 西南地区旅游市场分析
（1）四川雅安年猪文化旅游节开幕
（2）四川筹备成立旅游新媒体营销联盟 凝聚众媒为四川旅游打call
（3）丰富红色旅游产品业态 四川将打造长征线路旅游
（4）5个云南旅游专项规划获专家评审通过
（5）第二届贵州省文明旅游志愿者形象大使颁奖典礼举行
（6）贵州首个自驾旅游联盟诞生在黎平
8.2.7 东北地区旅游市场分析
（1）锦州大连葫芦岛签署推进辽宁沿海经济带建设旅游合作框架协议
（2）黑龙江省首家旅游巡回法庭在哈尔滨市松北区挂牌
（3）第二届中国·吉林国际冰雪旅游产业博览会开幕

图表目录

图表1：2015.12-2017.11美国零售销售月率走势图（单位：%）
图表2：2015.12-2017.11美国密歇根大学消费者信心指数
图表3：2016.01-2017.11美国ISM制造业指数
图表4：2016.01-2017.11欧元区Sentix投资信心指数变动情况
图表5：2016.01-2017.11欧元区PMI指数
图表6：2016.01-2017.11欧元区经济景气指数走势图
图表7：2015.12-2017.11日本制造业PMI指数
图表8：2016.11-2017.11居民消费价格指数（单位：%）
图表9：2017年11月居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度（单位：%）
图表10：2016.11-2017.11中国制造业PMI指数（经季节调整）（单位：%）
图表11：2016.11-2017.11非制造业商务活动PMI指数（经季节调整）（单位：%）
图表12：2016.11-2017.11中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）
图表13：2015.11-2017.11社会融资总量（当月值）及增长情况（单位：亿元，%）
图表14：2016.11-2017.11货币供应量变化情况（单位：百亿元，%）
图表15：2016.11-2017.11新增人民币贷款月度变化趋势（单位：亿元，%）
图表16：2016.11-2017.11新增人民币存款（单位：万亿元）
图表17：2017年第三季度全国星级酒店区域分布
图表18：2017年三季度开业酒店所属集团分布（单位：家）
图表19：2015Q3-2017Q3年全国星级酒店开业统计（单位：家）
图表20：2017年三季度酒店高层人事变动各任命区域（单位：位，%）
图表21：2017年三季度酒店高层人事变动各任命职位（单位：位）
图表22：2017年三季度酒店高层人事变动各任命品牌（单位：位）
图表23：2015.Q4-2017.Q3酒店高层人事变动趋势（单位：位）
图表24：2017年11月北京市星级酒店收入情况（单位：万元，%）
图表25：2017年11月北京市星级酒店平均出租率（单位：%）
图表26：2017年11月北京市星级酒店平均房价（单位：元/间，%）
图表27：2017年11月北京星级饭店接待住宿者（单位：人次，人天，%）

图表28：2017年杭州11月酒店舆情指数排名情况
图表29：2017年深圳11月酒店舆情指数排名情况
图表30：2017年11月国际酒店品牌指数MBI数据1-10名（单位：%）
图表31：2017年11月国际酒店品牌指数MBI数据11-20名（单位：%）
图表32：2017年11月国际酒店品牌搜索指数
图表33：2017年11月国际酒店品牌媒体指数
图表34：2017年11月国际酒店品牌舆情指数
图表35：2017年11月国际酒店品牌运营指数
图表36：11月国际品牌环比上升TOP5（单位：%）
图表37：11月国际品牌环比下降TOP5（单位：%）
图表38：11月国际品牌名次上升TOP5
图表39：11月国际品牌名次下降TOP5
图表40：2017年11月国内酒店品牌指数MBI数据（单位：%）
图表41：2017年11月国内酒店品牌搜索指数
图表42：2017年11月国内酒店品牌媒体指数
图表43：2017年11月国内酒店品牌舆情指数
图表44：2017年11月国内酒店品牌运营指数
图表45：11月国内品牌环比上升TOP5（%）
图表46：11月国内品牌环比下降TOP5（%）
图表47：11月国内品牌名次上升TOP5
图表48：11月国内品牌名次下降TOP5
图表49：2017年11月精品酒店品牌指数MBI数据（单位：%）
图表50：2017年11月精品酒店品牌搜索指数
图表51：2017年11月精品酒店品牌媒体指数
图表52：2017年11月精品酒店品牌舆情指数
图表53：2017年11月精品酒店品牌运营指数
图表54：11月精品酒店环比上升TOP5（单位：%）
图表55：11月精品酒店环比下降TOP5（单位：%）
图表56：11月精品酒店名次上升TOP5
图表57：11月精品酒店名次下降TOP5
图表58：2016年9月中国在线旅游网站用户覆盖数TOP30（单位：人/百万人）
图表59：2016.04-2016.08主要OTA在线酒店中返现酒店占比情况（单位：%）
图表60：2016年8月主要在线旅行商酒店预订价格指数监测
图表61：2016年8月主要在线旅行商常规酒店预订返现指数监测
图表62：2016年10月国内旅游应用（APP）下载量监测及排名（单位：万）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！