2026-2031年中国男士衬衫行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国男士衬衫行业发展综述.....16
1.1 男士衬衫行业定义及特点.....16
1.1.1 男士衬衫行业的定义.....16
1.1.2 男士衬衫行业产品分类.....16
1.2 男士衬衫行业统计标准.....17
1.2.1 男士衬衫行业统计口径.....17
1.2.2 男士衬衫行业统计方法.....17
1.2.3 男士衬衫行业数据种类.....17
1.3 男士衬衫行业发展环境.....19
1.3.1 男士衬衫行业经济环境分析.....19
（1）GDP增长情况.....19
（2）居民消费支出情况.....19
1.3.2 男士衬衫行业政治环境分析.....20
1.3.3 男士衬衫行业社会环境分析.....21
1.3.4 男士衬衫行业技术环境分析.....22
第2章：国际男士衬衫行业发展经验借鉴.....23
2.1 美国男士衬衫行业发展经验借鉴.....23
2.1.1 美国男士衬衫行业发展现状分析.....23
2.1.2 美国男士衬衫行业运营模式分析.....23
2.1.3 美国男士衬衫行业发展趋势预测.....25
2.1.4 美国男士衬衫行业对我国的启示.....25
2.2 意大利男士衬衫行业发展经验借鉴.....26
2.2.1 意大利男士衬衫行业现状分析.....26
2.2.2 意大利男士衬衫行业运营模式分析.....26
2.2.3 意大利男士衬衫行业发展趋势预测.....29
2.2.4 意大利男士衬衫行业对我国的启示.....29
2.3 法国男士衬衫行业发展经验借鉴.....30
2.3.1 法国男士衬衫行业发展现状分析.....30
2.3.2 法国男士衬衫行业运营模式分析.....30
2.3.3 法国男士衬衫行业发展趋势预测.....32
2.3.4 法国男士衬衫行业对我国的启示.....33
2.4 日本男士衬衫行业发展经验借鉴.....33
2.4.1 日本男士衬衫行业发展现状分析.....33
2.4.2 日本男士衬衫行业运营模式分析.....33
2.4.3 日本男士衬衫行业发展趋势预测.....34
2.4.4 日本男士衬衫行业对我国的启示.....35
第3章：中国男士衬衫行业市场发展现状分析.....36
3.1 男士衬衫行业发展概况.....36
3.1.1 男士衬衫行业发展特点分析.....36
3.1.2 男士衬衫行业市场容量预测.....38
3.2 男士衬衫行业发展规模分析分析.....39
3.2.1 男士衬衫行业供给状况分析.....39
（1）衬衫行业供给规模.....39
（2）男士衬衫供给规模.....40
3.2.2 男士衬衫行业需求状况分析.....41
（1）男士衬衫行业需求特点.....41
（2）男士衬衫行业销售规模.....41
3.3 男士衬衫行业进出口分析.....42
3.3.1 男士衬衫行业进出口综述.....42
3.3.2 男士衬衫行业进口分析.....43
（1）男士衬衫进口量.....43

（2）男士衬衫进口金额.....43
（3）男士衬衫进口价格.....44
（4）男士衬衫进口分产品情况.....44
3.3.3 男士衬衫行业出口分析.....45
（1）男士衬衫出口量.....45
（2）男士衬衫出口金额.....46
（3）男士衬衫出口价格.....46
（4）男士衬衫出口分产品情况.....47
第4章：中国男士衬衫行业产业链上下游分析.....49
4.1 男士衬衫行业产业链简介.....49
4.2 男士衬衫产业链上游行业分析.....49
4.2.1 面料行业发展分析.....49
（1）棉布市场分析.....49
（2）麻布市场发展分析.....51
（3）丝绸市场发展分析.....52
（4）化纤市场发展分析.....52
（5）混纺市场发展分析.....54
（6）莫代尔市场发展分析.....55
4.2.2 辅料行业发展分析.....55
4.2.3 缝制机械市场发展分析.....56
（1）缝制机械市场基本情况.....56
（2）缝制机械行业竞争格局.....57
（3）缝制机械行业对本行业的影响.....57
4.3 男士衬衫产业链下游行业分析.....58
4.3.1 男士衬衫销售渠道分析.....58
（1）男士衬衫销售渠道发展概括.....58
（2）男士衬衫销售渠道细分渠道分析.....58
（3）男士衬衫销售渠道发展趋势.....60
4.3.2 男士衬衫消费者分析.....61
（1）男士衬衫消费主体分析.....61
（2）男式衬衫消费特征分析.....62
（3）男士衬衫消费趋势分析.....65
第5章：中国男士衬衫行业市场竞争格局分析.....67
5.1 男士衬衫行业竞争格局分析.....67
5.1.1 男士衬衫行业区域分布格局.....67
5.1.2 男士衬衫行业企业性质格局.....67
5.2 男士衬衫行业竞争状况分析.....69
5.2.1 男士衬衫行业上游议价能力.....69
5.2.2 男士衬衫行业下游议价能力.....69
5.2.3 男士衬衫行业新进入者威胁.....70
5.2.4 男士衬衫行业替代产品威胁.....70
5.2.5 男士衬衫行业行业内部竞争.....70
5.3 男士衬衫行业投资兼并重组整合分析.....71
5.3.1 投资兼并重组现状.....71
5.3.2 投资兼并重组动因分析.....72
（1）实现多品牌战略.....73
（2）通往高端化、国际化.....73
（3）巩固、提升市场地位.....73
（4）构建多业务格局，降低经营风险.....73
5.3.3 投资兼并重组趋势.....74
第6章：中国男士衬衫行业重点省市投资机会分析.....74
6.1 男士衬衫行业区域投资环境分析.....74
6.1.1 行业区域结构总体特征.....74
6.1.2 行业区域集中度分析.....75
6.2 行业重点区域运营情况分析.....75
6.2.1 华北地区男士衬衫行业运营情况分析.....75
（1）北京市男士衬衫行业运营情况分析.....75
（2）天津市男士衬衫行业运营情况分析.....78
（3）河北省男士衬衫行业运营情况分析.....80

（4）山西省男士衬衫行业运营情况分析.....83
（5）内蒙古男士衬衫行业运营情况分析.....85
1）内蒙古男士衬衫行业地位.....87
6.2.2 华南地区男士衬衫行业运营情况分析.....88
（1）广东省男士衬衫行业运营情况分析.....88
（2）广西男士衬衫行业运营情况分析.....90
6.2.3 华东地区男士衬衫行业运营情况分析.....93
（1）上海市男士衬衫行业运营情况分析.....93
（2）江苏省男士衬衫行业运营情况分析.....96
（3）浙江省男士衬衫行业运营情况分析.....98
（4）山东省男士衬衫行业运营情况分析.....101
（5）福建省男士衬衫行业运营情况分析.....103
（6）江西省男士衬衫行业运营情况分析.....106
（7）安徽省男士衬衫行业运营情况分析.....108
6.2.4 华中地区男士衬衫行业运营情况分析.....110
（1）湖南省男士衬衫行业运营情况分析.....111
（2）湖北省男士衬衫行业运营情况分析.....113
（3）河南省男士衬衫行业运营情况分析.....116
6.2.5 西北地区男士衬衫行业运营情况分析.....118
（1）甘肃省男士衬衫行业运营情况分析.....118
（2）新疆男士衬衫行业运营情况分析.....120
6.2.6 西南地区男士衬衫行业运营情况分析.....123
（1）重庆市男士衬衫行业运营情况分析.....123
（2）四川省男士衬衫行业运营情况分析.....125
6.2.7 东北地区男士衬衫行业运营情况分析.....128
（1）黑龙江省男士衬衫行业运营情况分析.....128
（2）吉林省男士衬衫行业运营情况分析.....130
（3）辽宁省男士衬衫行业运营情况分析.....133
6.3 男士衬衫行业区域投资前景分析.....135
6.3.1 华北地区省市男士衬衫投资前景.....136
6.3.2 华南地区省市男士衬衫投资前景.....136
6.3.3 华东地区省市男士衬衫投资前景.....137
6.3.4 华中地区省市男士衬衫投资前景.....137
6.3.5 西北地区省市男士衬衫投资前景.....138
6.3.6 西南地区省市男士衬衫投资前景.....138
6.3.7 东北地区省市男士衬衫投资前景.....139
第7章：中国男士衬衫行业标杆企业经营分析.....140
7.1 男士衬衫行业企业总体发展概况.....140
7.2 男士衬衫行业企业经营状况分析.....140
7.2.1 雅戈尔集团股份有限公司.....140
（1）企业发展简况分析.....140
（2）企业主要经济指标分析.....141
（3）企业盈利能力分析.....141
（4）企业运营能力分析.....142
（5）企业偿债能力分析.....142
（6）企业发展能力分析.....143
（7）企业产品结构及品牌.....143
（8）企业销售渠道及网络.....144
（9）企业经营优劣势分析.....145
7.2.2 宁波洛兹制衣实业有限公司.....146
（1）企业发展简况分析.....146
（2）企业主要经济指标分析.....146
（3）企业盈利能力分析.....146
（4）企业运营能力分析.....147
（5）企业偿债能力分析.....147
（6）企业发展能力分析.....148
（7）企业产品结构及品牌.....148
（8）企业销售渠道及网络.....148
（9）企业经营优劣势分析.....149

7.2.3 江苏红豆实业股份有限公司.....149
（1）企业发展简况分析.....149
（2）企业主要经济指标分析.....149
（3）企业盈利能力分析.....150
（4）企业运营能力分析.....150
（5）企业偿债能力分析.....151
（6）企业发展能力分析.....151
（7）企业产品结构及品牌.....151
（8）企业销售渠道及网络.....152
（9）企业经营优劣势分析.....153
7.2.4 宁波杉杉股份有限公司.....153
（1）企业发展简况分析.....153
（2）企业主要经济指标分析.....154
（3）企业盈利能力分析.....154
（4）企业运营能力分析.....155
（5）企业偿债能力分析.....155
（6）企业发展能力分析.....156
（7）企业产品结构及品牌.....156
（8）企业销售渠道及网络.....157
（9）企业经营优劣势分析.....158
7.2.5 九牧王股份有限公司.....158
（1）企业发展简况分析.....158
（2）企业主要经济指标分析.....158
（3）企业盈利能力分析.....159
（4）企业运营能力分析.....159
（5）企业偿债能力分析.....160
（6）企业发展能力分析.....160
（7）企业产品结构及品牌.....161
（8）企业销售渠道及网络.....161
（9）企业经营优劣势分析.....162
7.2.6 浙江步森服饰股份有限公司.....162
（1）企业发展简况分析.....163
（2）企业主要经济指标分析.....163
（3）企业盈利能力分析.....163
（4）企业运营能力分析.....164
（5）企业偿债能力分析.....164
（6）企业发展能力分析.....165
（7）企业产品结构及品牌.....165
（8）企业销售渠道及网络.....166
（9）企业经营优劣势分析.....166
7.2.7 希努尔男装股份有限公司.....167
（1）企业发展简况分析.....167
（2）企业主要经济指标分析.....167
（3）企业盈利能力分析.....168
（4）企业运营能力分析.....168
（5）企业偿债能力分析.....169
（6）企业发展能力分析.....169
（7）企业产品结构及品牌.....169
（8）企业销售渠道及网络.....170
（9）企业经营优劣势分析.....171
7.2.8 才子服饰股份有限公司.....171
（1）企业发展简况分析.....171
（2）企业主要经济指标分析.....172
（3）企业盈利能力分析.....172
（4）企业运营能力分析.....173
（5）企业偿债能力分析.....173
（6）企业发展能力分析.....173
（7）企业产品结构及品牌.....174
（8）企业销售渠道及网络.....174

（9）企业经营优劣势分析.....174
7.2.9 福建七匹狼实业股份有限公司.....175
（1）企业发展简况分析.....175
（2）企业主要经济指标分析.....175
（3）企业盈利能力分析.....176
（4）企业运营能力分析.....176
（5）企业偿债能力分析.....177
（6）企业发展能力分析.....177
（7）企业产品结构及品牌.....178
（8）企业销售渠道及网络.....179
（9）企业经营优劣势分析.....179
7.2.10 上海美特斯邦威服饰股份有限公司.....179
（1）企业发展简况分析.....179
（2）企业主要经济指标分析.....180
（3）企业盈利能力分析.....181
（4）企业运营能力分析.....181
（5）企业偿债能力分析.....181
（6）企业发展能力分析.....182
（7）企业产品结构及品牌.....182
（8）企业销售渠道及网络.....183
（9）企业经营优劣势分析.....184
第8章：中国男士衬衫行业前景预测与投资战略规划.....185
8.1 男士衬衫行业投资特性分析.....185
8.1.1 男士衬衫行业进入壁垒分析.....185
（1）品牌壁垒.....185
（2）研发及技术壁垒.....185
（3）营销壁垒.....185
（4）管理及人才壁垒.....185
8.1.2 男士衬衫行业投资风险分析.....185
（1）男士衬衫行业政策风险.....185
（2）男士衬衫行业研发风险.....186
（3）男士衬衫行业供求风险.....186
（4）男士衬衫行业宏观经济波动风险.....186
（5）男士衬衫行业关联行业风险.....186
（6）男士衬衫行业产品结构风险.....186
（7）企业生产规模及多有制风险.....187
（8）男士衬衫行业其他风险.....187
8.2 男士衬衫行业投资战略规划.....187
8.2.1 男士衬衫行业投资机会分析.....187
8.2.2 男士衬衫企业战略布局建议.....188
8.2.3 男士衬衫行业投资重点建议.....188

图表目录

图表1：男士衬衫行业产品按风格分类.....16
图表2：中国企业的市场主体分类.....17
图表3：中国不同所有制性质企业的划分.....18
图表4：2020-2025年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）.....19
图表5：2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....20
图表6：2025年全国居民人均消费支出及其构成情况（单位：元，%）.....20
图表7：近年来我国纺织服装行业相关政策法规.....21
图表8：中国衬衫行业部分主要标准.....22
图表9：GAP公司品牌介绍.....24
图表10：OldNavy品牌买手分工.....24
图表11：GAP工作流程与仿款协作图.....25
图表12：意大利杰尼亚（Ermenegildo Zegna）公司基本信息表.....26

图表13：意大利乔治•阿玛尼（Giorgio Armani）公司基本信息表.....28
图表14：意大利乔治•阿玛尼（Giorgio Armani）公司产业类别表.....28
图表15：意大利乔治•阿玛尼（Giorgio Armani）公司品牌线介绍.....29
图表16：法国切瑞蒂公司基本信息表.....30
图表17：法国切瑞蒂公司服装主要品牌表.....31
图表18：法国切瑞蒂公司在中国零售商店一览表.....31
图表19：UNIQLO商业模式分析.....34
图表20：男衬衫主流品牌价格对比（单位：元）.....36
图表21：2020-2025年我国衬衫产量增速（单位：%）.....37
图表22：2020-2025年全国重点大型商场（200家）男士衬衫占服装销售总体的比例（单位：%）.....37
图表23：2020-2025年男士衬衫行业主要企业产品毛利率变化图（单位：%）.....38
图表24：2020-2025年男士衬衫行业主要企业产品毛利率（单位：%）.....38
图表25：2020-2025年我国男士衬衫潜在客户群体规模（单位：万人）.....39
图表26：2020-2025年中国衬衫产量规模（单位：万件，%）.....40
图表27：2020-2025年中国男士衬衫产量规模（单位：万件）.....40
图表28：2020-2025年全国重点大型商场（200家）男士衬衫月销售量变化趋势（单位：件）.....41
图表29：2020-2025年全国重点大型商场（200家）男士衬衫销售量（单位：万件，%）.....42
图表30：2020-2025年我国男士衬衫进出口状况表（单位：万美元，%）.....42
图表31：2020-2025年我国男士衬衫进出口总额（单位：万美元，%）.....43
图表32：2020-2025年我国男士衬衫进口量（单位：万件，%）.....43
图表33：2020-2025年我国男士衬衫进口金额（单位：万美元，%）.....44
图表34：2020-2025年我国男士衬衫进口价格（单位：美元/件）.....44
图表35：2021-2025年我国男士衬衫进口分产品（单位：万件，万美元）.....45
图表36：2020-2025年我国男士衬衫进口产品结构（单位：%）.....45
图表37：2020-2025年我国男士衬衫出口量（单位：万件，%）.....46
图表38：2020-2025年我国男士衬衫出口金额（单位：万美元，%）.....46
图表39：2020-2025年我国男士衬衫出口产品价格（单位：美元/件）.....47
图表40：2021-2025年我国男士衬衫出口分产品（单位：万件，万美元）.....47
图表41：2020-2025年我国男士衬衫进口产品结构（单位：%）.....48
图表42：男士衬衫行业产业链简要示意图.....49
图表43：2020-2025年中国棉布产量增长统计（单位：亿米，%）.....50
图表44：2019-2025年OS人棉布价格走势（单位：元/米）.....50
图表45：2019-2025年国家棉花价格指数（单位：元/吨）.....51
图表46：2020-2025年中国亚麻布产量走势（单位：万米，%）.....51
图表47：2020-2025年中国苎麻布产量走势（单位：万米，%）.....52
图表48：2020-2025年中国化学纤维产量增长统计（单位：万吨，%）.....53
图表49：2025年中国化学纤维产量构成情况（单位：万吨，%）.....53
图表50：2020-2025年中国棉混纺布产量增长统计（单位：亿米，%）.....54
图表51：2025年中国棉混纺布产量结构情况（单位： %）.....54
图表52：2020-2025年中国缝机行业企业数量（单位：家）.....57
图表53：中国主要省市地区服装批发市场.....59
图表54：男士衬衫消费主体细分构成.....61
图表55：男士衬衫消费者消费场所偏好（单位：%）.....62
图表56：男士衬衫消费者消费风格偏好（单位：%）.....63
图表57：男士衬衫消费者主要购买原因（单位：%）.....63
图表58：男士衬衫消费者消费影响因素（单位：%）.....64
图表59：男士衬衫消费者喜欢的推销推广方式（单位：%）.....64
图表60：男士衬衫消费者消费价格偏好（单位：%）.....65
图表61：男士衬衫消费者消费购买频率（单位：%）.....65
图表62：2020-2025年衬衫行业产量区域分布（单位：%）.....67
图表63：2020-2025年纺织服装制造业企业分性质（按企业数量）（单位：%）.....68
图表64：2020-2025年纺织服装制造业企业分性质（按销售收入）（单位：%）.....68
图表65：男士衬衫行业对上游议价能力.....69
图表66：色织布竞争层次.....69
图表67：2020-2025年纺织服装制造业企业数（单位：家）.....70
图表68：2025年网络零售渠道男士衬衫品牌排名（单位：%）.....71
图表69：全国重点大型零售企业男士衬衫品牌占比（单位：%）.....71
图表70：男士衬衫行业投资兼并案例.....72
图表71：2020-2025年我国衬衫产量地区分布（单位：%）.....75

图表72：2020-2025年北京市纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....76
图表73：2020-2025年北京市衬衫产量规模（单位：万件，%）.....76
图表74：2020-2025年北京市男衬衫产量测算（单位：万件）.....77
图表75：2020-2025年北京市衬衫产量占全国比重（单位：%）.....77
图表76：2020-2025年北京市纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....78
图表77：2020-2025年天津市纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....78
图表78：2020-2025年天津市衬衫产量规模（单位：万件，%）.....79
图表79：2020-2025年天津市男衬衫产量测算（单位：万件）.....79
图表80：2020-2025年天津市衬衫产量占全国比重（单位：%）.....80
图表81：2020-2025年天津市纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....80
图表82：2020-2025年河北省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....81
图表83：2020-2025年河北省衬衫产量规模（单位：万件，%）.....81
图表84：2020-2025年河北省男衬衫产量测算（单位：万件）.....82
图表85：2020-2025年河北省衬衫产量占全国比重（单位：%）.....82
图表86：2020-2025年河北省纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....83
图表87：2020-2025年山西省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....83
图表88：2020-2025年山西省衬衫产量规模（单位：万件，%）.....84
图表89：2020-2025年山西省男衬衫产量测算（单位：万件）.....84
图表90：2020-2025年山西省衬衫产量占全国比重（单位：%）.....85
图表91：2020-2025年山西省纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....85
图表92：2020-2025年内蒙古纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....86
图表93：2020-2025年内蒙古衬衫产量规模（单位：万件，%）.....86
图表94：2020-2025年内蒙古男衬衫产量测算（单位：万件）.....87
图表95：2020-2025年内蒙古衬衫产量占全国比重（单位：%）.....87
图表96：2020-2025年内蒙古纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....88
图表97：2020-2025年广东省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....88
图表98：2020-2025年广东省衬衫产量规模（单位：万件，%）.....89
图表99：2020-2025年广东省男衬衫产量测算（单位：万件）.....89
图表100：2020-2025年广东省衬衫产量占全国比重（单位：%）.....90
图表101：2020-2025年广东省纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....90
图表102：2020-2025年广西省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....91
图表103：2020-2025年广西省衬衫产量规模（单位：万件，%）.....91
图表104：2020-2025年广西省男衬衫产量测算（单位：万件）.....92
图表105：2020-2025年广西省衬衫产量占全国比重（单位：%）.....92
图表106：2020-2025年广西省纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....93
图表107：2020-2025年上海市纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....93
图表108：2020-2025年上海市衬衫产量规模（单位：万件，%）.....94
图表109：2020-2025年上海市男衬衫产量测算（单位：万件）.....94
图表110：2020-2025年上海市衬衫产量占全国比重（单位：%）.....95
图表111：2020-2025年上海市纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....95
图表112：2020-2025年江苏省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....96
图表113：2020-2025年江苏省衬衫产量规模（单位：万件，%）.....96
图表114：2020-2025年江苏省男衬衫产量测算（单位：万件）.....97
图表115：2020-2025年江苏省衬衫产量占全国比重（单位：%）.....97
图表116：2020-2025年江苏省纺织服装制造业全国地位（单位：%）.....98
图表117：2020-2025年浙江省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....98
图表118：2020-2025年浙江省衬衫产量规模（单位：万件，%）.....99
图表119：2020-2025年浙江省男衬衫产量测算（单位：万件）.....99
图表120：2020-2025年浙江省衬衫产量占全国比重（单位：%）.....100
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！