

2025-2030年中国典当行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国典当行业市场背景分析**
 - 1.1 典当行业投资要点**
 - 1.1.1 典当行业收费方式
 - 1.1.2 典当行业投资风险
 - (1) 典当行业宏观投资风险
 - (2) 典当行业微观投资风险
 - 1.1.3 绝当品处置渠道分析
 - 1.2 典当行业监管环境分析**
 - 1.2.1 典当行业监管体制分析
 - 1.2.2 典当行业相关政策法规
 - (1) 典当行业相关政策法规
 - (2) 《典当管理办法》
 - (3) 《典当管理办法（征求意见稿）》
 - 1.2.3 典当行业分级管理量化指标
 - 1.3 经济环境与典当行业相关性**
 - 1.3.1 中国宏观经济对典当行业的影响
 - (1) 中国GDP走势
 - (2) 居民收入
 - (3) 消费价格指数
 - (4) 宏观经济对典当业影响
 - 1.3.2 国内中小企业融资策略分析
 - (1) 融资总收益大于融资总成本
 - (2) 企业融资规模要量力而行
 - (3) 尽可能降低企业融资成本
 - (4) 制定最佳融资期限决策
 - (5) 尽可能保持企业的控制权
 - (6) 选择最有利于提高企业竞争力的融资方式
 - (7) 寻求最佳资本结构
 - 1.3.3 中国居民负债水平影响分析
 - (1) 中国居民借贷渠道
 - (2) 中国住户贷款规模
 - (3) 中国居民杠杆水平
 - (4) 对典当行业的影响
 - 1.3.4 房地产调控对典当行业的影响
 - 1.4 金融市场与典当行业相关性**
 - 1.4.1 信贷政策对典当行的影响
 - 1.4.2 利率市场化对典当行的影响
 - 1.4.3 国内贷款结构对典当行的影响
 - (1) 社会融资总额分析
 - (2) 货币供应量分析
 - (3) 人民币新增贷款
 - (4) 国内贷款对于典当行业的影响
- 第2章：中国典当行业基本情况统计与竞争分析**
 - 2.1 典当行业基本情况分析**
 - 2.1.1 典当行业总体运行情况
 - (1) 典当行业企业情况
 - (2) 典当行业资本情况
 - (3) 典当行业发放典当金总额
 - (4) 典当行业业务结构
 - (5) 典当行业典当余额
 - 2.1.2 典当行业盈利情况

- (1) 典当行业收入情况
- (2) 典当行业利润情况
- 2.1.3 典当行业业务数据分析
 - (1) 平均单笔业务金额
 - (2) 典当业务数量及期限
- 2.1.4 典当行业风险控制情况
 - (1) 银行贷款
 - (2) 贷款逾期率

2.2 典当行业竞争能力分析

- 2.2.1 现有典当企业竞争状况
- 2.2.2 潜在典当行业进入者
 - (1) 结构性进入壁垒分析
 - (2) 战略性进入壁垒分析
- 2.2.3 典当行业资金供给分析
 - (1) 产品供给受到限制
 - (2) 资金大多来自于股东自有资金
- 2.2.4 典当行业市场需求分析
- 2.2.5 典当行业替代者威胁分析
 - (1) 典当行业替代威胁者分析
 - (2) 替代威胁者贷款利率对比
- 2.2.6 典当行五力模型竞争总结

2.3 寄存式典当业务发展分析

- 2.3.1 寄存式典当业务增量分析
- 2.3.2 寄存式典当业务收益率分析
- 2.3.3 寄存式典当业务规模前景

第3章：中国典当行业中小微企业融资市场分析

3.1 小微企业基本情况分析

- 3.1.1 小微企业经营状况分析
- 3.1.2 小微企业融资现状
- 3.1.3 小微企业贷款利率水平
- 3.1.4 小微企业贷款风险状况

3.2 中小企业发展状况分析

- 3.2.1 中小企业发展规模分析
- 3.2.2 中小企业融资需求分析
 - (1) 约70%的企业有扩大资本的需求
 - (2) 企业最关注的还是融资额度和利率的灵活性
 - (3) 国有银行和股份制银行是目前主要的融资渠道
 - (4) 银行融资难通过

3.3 中小微企业融资产品分析

- 3.3.1 商业银行相关金融产品分析
- 3.3.2 小额贷款相关金融产品分析
- 3.3.3 其他类金融机构相关产品

3.4 中小微企业典当融资分析

- 3.4.1 中小微企业典当融资动机
- 3.4.2 中小微企业典当物品分析
 - (1) 典当融资与银行融资比较
 - (2) 典当物品分析
- 3.4.3 中小微企业典当融资风险
 - (1) 法律风险
 - (2) 高利息风险
- 3.4.4 典当行业相关金融产品分析
 - (1) “典速通”产品分析
 - (2) “典车宝”产品分析
 - (3) “典易通”产品分析

第4章：中国典当行业细分市场前景分析

4.1 典当行业细分市场综述

- 4.1.1 典当物品变现能力对比分析
- 4.1.2 典当物品盈利能力对比分析

4.2 动产典当市场发展分析

- 4.2.1 动产典当业务规模分析
 - 4.2.2 动产典当细分市场业务规模分析
 - (1) 奢侈品典当市场发展分析
 - (2) 艺术品典当市场发展分析
 - (3) 珠宝钻石典当市场分析
 - (4) 黄、铂金典当市场发展分析
 - (5) 古玩典当市场发展分析
 - (6) 生产资料典当市场发展分析
 - (7) 机动车典当市场分析
 - 4.3 房产典当市场发展分析
 - 4.3.1 房地产市场价格走势分析
 - 4.3.2 房地产市场发展趋势
 - 4.3.3 房产折当率分析
 - 4.3.4 房产典当业务规模分析
 - 4.3.5 房产典当业务风险分析
 - 4.4 财产权利典当市场发展分析
 - 4.4.1 财产权利典当市场简述
 - 4.4.2 财产权利典当市场风险分析
 - (1) 市场风险分析
 - (2) 市场风险防范
 - 4.4.3 财产权利折当率分析
 - 4.4.4 财产权利典当业务规模分析
- 第5章：中国区域典当市场容量分析**
- 5.1 北京市典当市场发展分析
 - 5.1.1 北京市典当行业发展规划
 - 5.1.2 北京市典当企业发展规模
 - 5.1.3 北京市典当市场需求分析
 - 5.1.4 北京市典当行业经营效益情况
 - 5.1.5 北京市典当行业发展前景
 - 5.2 上海市典当市场发展分析
 - 5.2.1 上海市典当行业发展规划
 - 5.2.2 上海市典当企业发展规模
 - 5.2.3 上海市典当市场需求分析
 - 5.2.4 上海市典当行业营业收入情况
 - 5.2.5 上海市典当行业发展前景
 - 5.3 江苏省典当市场发展分析
 - 5.3.1 江苏省典当行业发展规划
 - 5.3.2 江苏省典当企业发展规模
 - 5.3.3 江苏省典当市场需求分析
 - 5.3.4 江苏省典当行业营业收入情况
 - 5.3.5 江苏省典当行业发展前景
 - 5.4 浙江省典当市场发展分析
 - 5.4.1 浙江省典当行业发展规划
 - 5.4.2 浙江省典当企业发展规模
 - 5.4.3 浙江省典当市场需求分析
 - 5.4.4 浙江省典当行业营业收入情况
 - 5.4.5 浙江省典当行业发展前景
 - 5.5 广东省典当市场发展分析
 - 5.5.1 广东省典当行业发展规划
 - 5.5.2 广东省典当企业发展规模
 - 5.5.3 广东省典当市场需求分析
 - 5.5.4 广东省典当行业营业收入情况
 - 5.5.5 广东省典当行业发展前景
 - 5.6 山东省典当市场发展分析
 - 5.6.1 山东省典当行业发展规划
 - 5.6.2 山东省典当企业发展规模
 - 5.6.3 山东省典当市场需求分析
 - 5.6.4 山东省典当行业营业收入情况
 - 5.6.5 山东省典当行业发展前景

5.7 安徽省典当市场分析

- 5.7.1 安徽省典当行业发展规划
- 5.7.2 安徽省典当企业发展规模
- 5.7.3 安徽省典当市场需求分析
- 5.7.4 安徽省典当行业营业收入情况
- 5.7.5 安徽省典当行业发展前景

5.8 四川省典当市场发展分析

- 5.8.1 四川省典当行业发展规划
- 5.8.2 四川省典当企业发展规模
- 5.8.3 四川省典当市场需求分析
- 5.8.4 四川省典当行业营业收入情况
- 5.8.5 四川省典当行业发展前景

第6章：中国典当企业个案经营情况分析

6.1 国内典当行总体经营情况分析

6.2 国内典当企业个案经营分析

6.2.1 香溢融通控股集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业发展战略

6.2.2 北京宝瑞通典当行有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业网点布局分析
- (7) 企业竞争优势分析

6.2.3 北京市华夏典当行有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.4 北京民生典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物业务分析
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.5 浙江中财典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物分析
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.6 上海东方典当有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业组织架构
- (6) 企业绝当物销售分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.7 杭州恒丰典当有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业典当流程
 - (6) 企业绝当物分析
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.8 上海市华联典当行有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业绝当物分析
 - (6) 业务流程
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.9 上海国盛典当有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业绝当物销售分析
 - (6) 组织架构
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.10 安徽创元典当有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业典当流程
 - (5) 企业绝当物销售分析
- 6.2.11 安徽恒信典当有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业绝当物销售分析
 - (6) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.12 江苏钟山典当有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业组织架构
 - (6) 企业绝当物销售分析
- 6.2.13 广东银达典当有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业绝当物销售分析
 - (6) 企业竞争优劣势分析
- 6.2.14 广东珠江典当有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.15 广东银弘典当行有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业绝当物销售分析
 - (6) 企业典当流程
 - (7) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.16 湖南通程典当有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业营业收入情况分析
 - (5) 企业绝当物销售分析
 - (6) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.17 湖南财信典当有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业绝当物销售分析
 - (5) 企业业务流程
 - (6) 企业组织架构
 - (7) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.18 湖北金旺典当有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业绝当物销售分析
- 6.2.19 天津市金德信典当有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业绝当物销售分析
 - (6) 企业组织架构
 - (7) 企业竞争优势劣势分析
- 6.2.20 上海老凤祥典当有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业服务范围分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业绝当物销售分析
 - (6) 企业竞争优势劣势分析

第7章：中国典当行业重点发展方向分析

7.1 典当行业跨区连锁经营趋势

- 7.1.1 典当行业连锁经营情况
- 7.1.2 典当行业本地连锁模式
- 7.1.3 典当行业跨区连锁模式
 - (1) 跨区连锁经营模式
 - (2) 跨区连锁经营条件
 - (3) 跨区连锁经营障碍
- 7.1.4 典当行业跨区连锁方式
 - (1) 总部集团管理方式分析
 - (2) 资本运作方式分析

7.2 典当行业创新发展模式分析

- 7.2.1 上门收当业务开展分析

- (1) 上门收当业务优势
- (2) 上门收当业务劣势
- 7.2.2 银行与典当合作模式创新
 - (1) 与银行合作可保障长期客户来源
 - (2) 资金合作机制可解决资金来源不足
- 7.2.3 典当行业创新产品分析
 - (1) 全面提升业务创新产品开发设计、销售、风险控制和售后服务水平
 - (2) 在创新产品的销售阶段，恰当运用促销策略，提高产品的知名度
 - (3) 重视创新产品的售后服务
- 7.3 互联网典当模式发展前景分析**
 - 7.3.1 互联网金融趋势对典当行业的影响
 - 7.3.2 典当与互联网融合风险分析
 - 7.3.3 典当业务与互联网融合方式
 - (1) P2W模式
 - (2) 产业链模式
 - (3) 信息平台+绝当品销售
 - (4) 绝当品电商模式
 - 7.3.4 互联网典当业务突破方向分析
- 7.4 典当行业风险控制路径建议**
 - 7.4.1 典当行的主要风险特征
 - (1) 典当行风险概述
 - (2) 典当行风险的特殊性分析
 - 7.4.2 典当行组织架构调查分析
 - 7.4.3 典当行组织架构改进建议
 - (1) 建立适合于现阶段典当行发展的业务风险管理线
 - (2) 设置前后台功能分离的内部职能体系
 - (3) 根据现阶段风险业务特点建立扁平化组织架构
- 7.5 中国典当行业发展前景预测**
 - 7.5.1 典当行业发展趋势
 - (1) 业务范围进行调整
 - (2) 典当行中将会出现马太效应，典当寡头将会出现
 - 7.5.2 典当企业发展趋势
 - (1) 典当类型将从消费性典当为主向经营性典当为主转化
 - (2) 典当经营策略从多元化向专业化发展
 - (3) 典当布局从大中城市向县、区、乡镇等农村地区发展
 - 7.5.3 典当行业发展前景
 - (1) 典当总额预测
 - (2) 典当结构预测
 - (3) 典当行业营业收入预测
 - (4) 典当行业净利润预测

图表目录

- 图表1：2024年版《典当管理办法》中典当行业收费方式分类
- 图表2：典当行业主要政策性风险
- 图表3：典当行业主要法律风险
- 图表4：典当行业两大主要市场风险
- 图表5：典当行业公司治理现状特点
- 图表6：典当行业流动性风险原因
- 图表7：典当行业违规经营举例
- 图表8：典当行业鉴定评估风险分类
- 图表9：典当行业绝当物变现风险
- 图表10：典当行业需要管理的主要贷款比例
- 图表11：典当行业职业道德风险主要表现
- 图表12：绝当品变卖主要方式和特点
- 图表13：绝当品拍卖具有以下优势

- 图表14: 《典当行业监管规定》主要内容分析
- 图表15: 中国典当行业政策法规分析
- 图表16: 《典当管理办法》主要关注内容
- 图表17: 《典当行业监督管理办法(征求意见稿)》修订内容
- 图表18: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表19: 2018-2024年中国居民人均可支配收入变化情况(单位: 元)
- 图表20: 2018-2024年中国居民人均消费支出额(单位: 元)
- 图表21: 中小企业融资前提
- 图表22: 中小企业融资规模比较
- 图表23: 中小企业融资费用细分
- 图表24: 中小企业融资成本比较
- 图表25: 中小企业融资风险性偏好分类
- 图表26: 中小企业失去企业控制权可能的影响
- 图表27: 企业融资带来的直接影响
- 图表28: 中小企业融资风险比较
- 图表29: 中美两国居民家庭信贷参与率(单位: %)
- 图表30: 2011-2024年中国住户贷款规模及结构变化(单位: 亿元, %)
- 图表31: 家庭债务增加对典当行业的影响
- 图表32: 银行信贷主要表现
- 图表33: 中央银行放开贷款利率管制的意图
- 图表34: 利率放开对商业银行贷款的影响
- 图表35: 同业竞争的恶性循环
- 图表36: 2017-2024年中国社会融资总额分析(单位: 亿元)
- 图表37: 2017-2024年社会货币供应量分析(单位: 万亿元)
- 图表38: 2020-2024年社会货币供应量分析(单位: 万亿元)
- 图表39: 2016-2024年典当行业企业数量规模(单位: 家)
- 图表40: 截至2024年典当行业企业注册资本结构(单位: 家, %)
- 图表41: 2019-2024年典当行业资本构成情况(单位: 亿元)
- 图表42: 2016-2024年典当行业累计发放当金规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表43: 2024年典当行业业务类型结构(单位: 亿元, %)
- 图表44: 2016-2024年典当行业典当余额规模(单位: 亿元, %)
- 图表45: 2019-2024年中国典当行业收入情况(单位: 亿元)
- 图表46: 2019-2024年中国典当行业利润情况(单位: 亿元)
- 图表47: 2019-2024年典当行业平均单笔业务金额情况(单位: 亿元)
- 图表48: 2019-2024年典当业务数量及期限(单位: 万笔, 天)
- 图表49: 2019-2024年社会货币供应量分析(单位: 亿元, %)
- 图表50: 2019-2024年典当行业逾期贷款情况(单位: 亿元, %)
- 图表51: 2019-2024年典当行业绝当情况(单位: 亿元, %)
- 图表52: 典当企业现状
- 图表53: 典当行业的结构性进入壁垒
- 图表54: 典当行业无法形成战略性进入壁垒
- 图表55: 典当行业服务对象和规模
- 图表56: 典当行业主要替代者
- 图表57: 担保公司相对典当行的竞争优势
- 图表58: 小额贷款相对典当行的竞争优势
- 图表59: 民间贷款相对典当行的竞争优势
- 图表60: P2P网络借贷相对典当行的竞争优势
- 图表61: 寄售行与调剂行相对典当行的竞争优势
- 图表62: 银行供应链金融相对典当行的竞争优势
- 图表63: 典当行业六大替代威胁主体贷款利率对比情况
- 图表64: 典当行业与六大替代威胁主体贷款利率对比
- 图表65: 寄存式典当业务增加原因
- 图表66: 寄存式典当业务主要特点
- 图表67: 寄存式典当业务前景
- 图表68: 小微企业整体贡献(单位: %)
- 图表69: 2018-2024年我国小微企业贷款余额情况(单位: 亿元)
- 图表70: 小微企业贷款风险状况分析
- 图表71: 中小企业整体贡献(单位: %)
- 图表72: 企业关于资金的需求状况及资金需求原因(单位: %, 份)

- 图表73: 企业融资关注点 (单位: %)
- 图表74: 企业贷款渠道 (单位: %)
- 图表75: 中国中小企业通过银行融资情况 (单位: %)
- 图表76: 商业银行针对中小微企业的融资服务
- 图表77: 2018-2024年中国小额贷款公司数量 (单位: 家)
- 图表78: 2018-2024年中国小额贷款公司贷款余额 (单位: 亿元)
- 图表79: 小额贷款公司相关产品
- 图表80: 网络借贷公司相关产品
- 图表81: 中小微企业典当融资动机
- 图表82: 中小微企业典当融资与银行融资比较优势
- 图表83: 中小微企业典当不得收当物品
- 图表84: 中小微企业典当主要收当物品
- 图表85: “典速通”产品分析
- 图表86: “典车宝”产品分析
- 图表87: “典易宝”产品分析
- 图表88: 典当行业三大板块业务变现能力比较
- 图表89: 典当物品盈利能力比较
- 图表90: 2019-2024年动产典当业务规模 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 受欢迎的奢侈品典当品牌
- 图表92: 奢侈品折当率分析 (单位: %)
- 图表93: 典当行业主要热销绝当手表品牌
- 图表94: 典当行业主要热销绝当皮具品牌
- 图表95: 中国典当行业主要绝当奢侈品网上商城
- 图表96: 中国书画典当市场结构 (单位: %)
- 图表97: 艺术品典当主要特点
- 图表98: 热销绝当艺术品结构分析 (单位: %)
- 图表99: 中国典当行业主要绝当艺术品网上商城
- 图表100: 近10年钻石报价情况
- 图表101: 中国典当行业主要绝当珠宝钻石网上商城
- 图表102: 2014-2024年黄金价格走势 (单位: 元)
- 图表103: 黄金特性
- 图表104: 中国典当行业主要绝当黄、铂金网上商城
- 图表105: 古玩绝当品售卖途径分析
- 图表106: 2016-2024年. 12钢材综合价格指数
- 图表107: 汽车典当的优势
- 图表108: 机动车典当市场风险
- 图表109: 2015-2024年全国机动车保有量 (单位: 亿辆)
- 图表110: 2015-2024年中国100城市 (新建) 住宅平均价格及同比增速 (单位: 元/平方米)
- 图表111: 2019-2024年房地产典当业务规模 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 房地产典当业务主要风险
- 图表113: 可质押的财产权利质押种类
- 图表114: 房地产典当业务主要风险
- 图表115: 股权质押三重保障手段
- 图表116: 2019-2024年财产权利典当业务规模 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2015-2024年北京市典当企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表118: 2018-2024年北京市典当行业典当总额及典当余额变化 (单位: 亿元)
- 图表119: 2018-2024年北京市典当行业利润情况 (单位: 亿元)
- 图表120: 2020-2024年北京市典当行业典当金额预测 (单位: 亿元)
- 略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！