2013-2017年全球金属压力容器行业市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国金属压力容器行业定义及外部影响因素分析
1.1 中国金属压力容器行业界定和分类
1.1.1 行业界定
1.1.2 行业分类
（1）按行业生命周期分类
（2）按对经济周期的反应分类
1.2 中国金属压力容器行业产业链分析
1.2.1 行业产业链结构及价值环节
（1）行业产业链结构
（2）行业产业链价值环节
1.2.2 行业上游供应分析
（1）钢及不锈钢市场供应分析
（2）稀有金属（钛）市场供应分析
（3）铝合金市场供应分析
（4）铜市场供应分析
（5）焊材市场供应分析
（6）阀门市场供应分析
1.2.3 行业下游需求分析
（1）化工、化肥及煤化工生产装置需求分析
（2）炼油、石油化工需求分析
（3）液化石油气、化工原料气等储运容器需求分析
（4）核电设备需求分析
（5）超高压容器和设备需求分析
1.3 中国金属压力容器行业外部影响因素分析
1.3.1 行业管理规范
（1）行业管理体制
（2）行业发展政策及法律法规
（3）行业标准
1.3.2 国内外宏观经济走势分析
（1）国外宏观经济走势分析
（2）国内宏观经济走势分析
1.3.3 行业技术更新分析
1.4 报告研究单位与研究方法
1.4.1 研究单位介绍
1.4.2 研究方法概述
第2章：金属压力容器行业市场竞争格局及集中度分析
2.1 中国金属压力容器行业竞争结构波特五力模型分析
2.1.1 现有竞争者之间的竞争
2.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
2.1.3 购买者议价能力分析
2.1.4 行业潜在进入者分析
2.1.5 替代品风险分析
2.2 中国金属压力容器行业国际竞争格局分析
2.2.1 国际金属压力容器市场发展状况
2.2.2 国际金属压力容器制造商竞争格局及顶级品牌分析
2.2.3 国际金属压力容器行业发展趋势分析
2.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析
（1）德国HYDAC公司在华投资布局及销售分析
（2）法国OLAER公司在华投资布局及销售分析
（3）日本森松工业株式会社在华投资布局及销售分析
2.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

2.3 中国金属压力容器行业国内竞争格局分析
2.3.1 国内中国金属压力容器行业市场规模分析
2.3.2 国内中国金属压力容器行业竞争现状分析
2.3.3 国内中国金属压力容器行业竞争格局及一线品牌分析
2.4 中国金属压力容器行业集中度分析
2.4.1 行业销售收入集中度分析
2.4.2 行业利润集中度分析
2.4.3 行业工业总产值集中度分析
第3章：金属压力容器行业领先制造商生产经营分析
3.1 中国金属压力容器行业制造商排名分析
3.1.1 中国金属压力容器行业制造商工业总产值排名
3.1.2 中国金属压力容器行业制造商销售收入排名
3.1.3 中国金属压力容器行业制造商利润总额排名
3.2 中国金属压力容器行业领先制造商生产经营分析
3.2.1 北京天海工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
3.2.2 山东环日集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.3 上海森松压力容器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.4 天津天海高压容器有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.5 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.6 南京宝色股份公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.7 无锡化工装备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.8 河北省百工实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.9 宜都长江机械设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.10 上海高压容器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析

（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.11 江阴市化工机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.12 沈阳陆正重工集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.13 扬州万福压力容器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.14 石家庄冀能化工设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.15 扬州天浩压力容器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.16 湖北长江石化设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.17 广东盈泉钢制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.18 重庆市益峰高压容器有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.19 山东莱州市鑫星压力容器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.20 沈阳东方钛业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.21 巴马（上海）空压机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.22 江苏中圣高科技产业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.23 宁波中洲集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.24 河北保定太行集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.25 张家港富瑞特种装备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：中国金属压力容器行业所处生命周期图
图表2：中国金属压力容器行业与GDP比对图（单位：%）
图表3：金属压力容器行业产业链图
图表4：金属压力容器行业产业价值链图
图表5：国内不锈钢市场价格走势图（单位：元/吨）
图表6：中国铝合金产量情况（单位：吨，%）
图表7：中国精炼铜月度表观消费量（单位：千吨）
图表8：中国精铜产量（单位：万吨）
图表9：中国焊材产量及产品结构变化（单位：亿吨，万吨，%）
图表10：金属压力容器行业适用法规一览表
图表11：中国压力容器标准体系构架
图表12：2007-2012年中国GDP增长（单位：亿元，%）
图表13：2003-2012年城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）
图表14：2006-2012年工业增加值同比增速（单位：%）
图表15：中国金属压力容器行业竞争模型分析
图表16：2012年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名（单位：家）
图表17：基于供应链管理的成本领先战略驱动模型
图表18：2007-2012年中国金属压力容器行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）
图表19：2011-2012年金属压力容器产品市场规模分布（单位：%）
图表20：2012年中国金属压力容器市场竞争格局（单位：%）
图表21：2012年金属压力容器行业主要企业市场份额排名（单位：亿元，%）
图表22：金属压力容器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表23：金属压力容器制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表24：金属压力容器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表25：金属压力容器制造行业利润集中度变化图（单位：%）
图表26：金属压力容器行业前10名厂商工业总产值情况（单位：万元，%）
图表27：金属压力容器制造行业工业总产值集中度变化图（单位：%）
图表28：中国金属压力容器行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）
图表29：中国中国金属压力容器行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）
图表30：中国中国金属压力容器行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）
图表31：2009-2012年北京天海工业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表32：2009-2012年北京天海工业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表33：2009-2012年北京天海工业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表34：2009-2012年北京天海工业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表35：2009-2012年北京天海工业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表36：北京天海工业有限公司产品结构
图表37：北京天海工业有限公司优劣势分析
图表38：2009-2012年山东环日集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表39：2009-2012年山东环日集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表40：2009-2012年山东环日集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表41：2009-2012年山东环日集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表42：2009-2012年山东环日集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表43：山东环日集团有限公司优劣势分析
图表44：2009-2012年上海森松压力容器有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表45：2009-2012年上海森松压力容器有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表46：2009-2012年上海森松压力容器有限公司运营能力分析（单位：次）
图表47：2009-2012年上海森松压力容器有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表48：2009-2012年上海森松压力容器有限公司发展能力分析（单位：%）
图表49：上海森松压力容器有限公司优劣势分析
图表50：2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表51：2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
图表52：2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司运营能力分析（单位：次）
图表53：2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表54：2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司发展能力分析（单位：%）
图表55：天津天海高压容器有限责任公司优劣势分析
图表56：2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表57：2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表58：2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表59：2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表60：2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表61：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司优劣势分析
图表62：2009-2012年南京宝色股份公司产销能力分析（单位：万元）
图表63：2009-2012年南京宝色股份公司盈利能力分析（单位：%）
图表64：2009-2012年南京宝色股份公司运营能力分析（单位：次）
图表65：2009-2012年南京宝色股份公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2009-2012年南京宝色股份公司发展能力分析（单位：%）
图表67：南京宝色股份公司组织架构图
图表68：南京宝色股份公司优劣势分析
图表69：2009-2012年无锡化工装备有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表70：2009-2012年无锡化工装备有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：2009-2012年无锡化工装备有限公司运营能力分析（单位：次）
图表72：2009-2012年无锡化工装备有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表73：2009-2012年无锡化工装备有限公司发展能力分析（单位：%）
图表74：无锡化工装备有限公司组织架构图
图表75：无锡化工装备有限公司优劣势分析
图表76：2009-2012年河北省百工实业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表77：2009-2012年河北省百工实业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表78：2009-2012年河北省百工实业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表79：2009-2012年河北省百工实业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表80：2009-2012年河北省百工实业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表81：河北省百工实业有限公司优劣势分析
图表82：2009-2012年宜都长江机械设备有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表83：2009-2012年宜都长江机械设备有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表84：2009-2012年宜都长江机械设备有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2009-2012年宜都长江机械设备有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表86：2009-2012年宜都长江机械设备有限公司发展能力分析（单位：%）
图表87：宜都长江机械设备有限公司优劣势分析
图表88：2009-2012年上海高压容器有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表89：2009-2012年上海高压容器有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表90：2009-2012年上海高压容器有限公司运营能力分析（单位：次）
图表91：2009-2012年上海高压容器有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表92：2009-2012年上海高压容器有限公司发展能力分析（单位：%）
图表93：上海高压容器有限公司组织架构图
图表94：上海高压容器有限公司优劣势分析
图表95：2009-2012年江阴市化工机械有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表96：2009-2012年江阴市化工机械有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表97：2009-2012年江阴市化工机械有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：2009-2012年江阴市化工机械有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：2009-2012年江阴市化工机械有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：江阴市化工机械有限公司优劣势分析
图表101：2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表102：2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表103：2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表104：2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表105：2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表106：沈阳陆正重工集团有限公司组织架构图
图表107：沈阳陆正重工集团有限公司优劣势分析
图表108：2009-2012年扬州万福压力容器有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表109：2009-2012年扬州万福压力容器有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2009-2012年扬州万福压力容器有限公司运营能力分析（单位：次）
图表111：2009-2012年扬州万福压力容器有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表112：2009-2012年扬州万福压力容器有限公司发展能力分析（单位：%）
图表113：扬州万福压力容器有限公司优劣势分析
图表114：2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表115：2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表118：2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：石家庄冀能化工设备有限公司优劣势分析
图表120：2009-2012年扬州天浩压力容器有限公司产销能力分析（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！