

## 2013-2017年全球金属压力容器行业市场竞争格局与重点企业分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国金属压力容器行业定义及外部影响因素分析****1.1 中国金属压力容器行业界定和分类**

## 1.1.1 行业界定

## 1.1.2 行业分类

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

**1.2 中国金属压力容器行业产业链分析**

## 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

## 1.2.2 行业上游供应分析

(1) 钢及不锈钢市场供应分析

(2) 稀有金属（钛）市场供应分析

(3) 铝合金市场供应分析

(4) 铜市场供应分析

(5) 焊材市场供应分析

(6) 阀门市场供应分析

## 1.2.3 行业下游需求分析

(1) 化工、化肥及煤化工生产装置需求分析

(2) 炼油、石油化工需求分析

(3) 液化石油气、化工原料气等储运容器需求分析

(4) 核电设备需求分析

(5) 超高压容器和设备需求分析

**1.3 中国金属压力容器行业外部影响因素分析**

## 1.3.1 行业管理规范

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业标准

## 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

## 1.3.3 行业技术更新分析

**1.4 报告研究单位与研究方法**

## 1.4.1 研究单位介绍

## 1.4.2 研究方法概述

**第2章：金属压力容器行业市场竞争格局及集中度分析****2.1 中国金属压力容器行业竞争结构波特五力模型分析**

## 2.1.1 现有竞争者之间的竞争

## 2.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

## 2.1.3 购买者议价能力分析

## 2.1.4 行业潜在进入者分析

## 2.1.5 替代品风险分析

**2.2 中国金属压力容器行业国际竞争格局分析**

## 2.2.1 国际金属压力容器市场发展状况

## 2.2.2 国际金属压力容器制造商竞争格局及顶级品牌分析

## 2.2.3 国际金属压力容器行业发展趋势分析

## 2.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析

(1) 德国HYDAC公司在华投资布局及销售分析

(2) 法国OLAER公司在华投资布局及销售分析

(3) 日本森松工业株式会社在华投资布局及销售分析

## 2.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

### 2.3 中国金属压力容器行业国内竞争格局分析

- 2.3.1 国内中国金属压力容器行业市场规模分析
- 2.3.2 国内中国金属压力容器行业竞争现状分析
- 2.3.3 国内中国金属压力容器行业竞争格局及一线品牌分析

### 2.4 中国金属压力容器行业集中度分析

- 2.4.1 行业销售收入集中度分析
- 2.4.2 行业利润集中度分析
- 2.4.3 行业工业总产值集中度分析

## 第3章：金属压力容器行业领先制造商生产经营分析

### 3.1 中国金属压力容器行业制造商排名分析

- 3.1.1 中国金属压力容器行业制造商工业总产值排名
- 3.1.2 中国金属压力容器行业制造商销售收入排名
- 3.1.3 中国金属压力容器行业制造商利润总额排名

### 3.2 中国金属压力容器行业领先制造商生产经营分析

#### 3.2.1 北京天海工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

#### 3.2.2 山东环日集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.3 上海森松压力容器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.4 天津天海高压容器有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 3.2.5 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要经济指标
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.6 南京宝色股份公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.7 无锡化工装备有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.8 河北省百工实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.9 宜都长江机械设备有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.10 上海高压容器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析

- (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 3.2.11 江阴市化工机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 3.2.12 沈阳陆正重工集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.13 扬州万福压力容器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 3.2.14 石家庄冀能化工设备有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.15 扬州天浩压力容器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络

- (10) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.16 湖北长江石化设备有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 3.2.17 广东盈泉钢制品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 3.2.18 重庆市益峰高压容器有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.19 山东莱州市鑫星压力容器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.20 沈阳东方钛业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 3.2.21 巴马(上海)空压机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.22 江苏中圣高科技产业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 3.2.23 宁波中洲集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.24 河北保定太行集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.25 张家港富瑞特种装备股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析

## 图表目录

- 图表1: 中国金属压力容器行业所处生命周期图
- 图表2: 中国金属压力容器行业与GDP比对图 (单位: %)
- 图表3: 金属压力容器行业产业链图
- 图表4: 金属压力容器行业产业价值链图
- 图表5: 国内不锈钢市场价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表6: 中国铝合金产量情况 (单位: 吨, %)
- 图表7: 中国精炼铜月度表观消费量 (单位: 千吨)
- 图表8: 中国精铜产量 (单位: 万吨)
- 图表9: 中国焊材产量及产品结构变化 (单位: 亿吨, 万吨, %)
- 图表10: 金属压力容器行业适用法规一览表
- 图表11: 中国压力容器标准体系构架
- 图表12: 2007-2012年中国GDP增长 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2003-2012年城镇固定资产投资完成额同比增速 (单位: %)
- 图表14: 2006-2012年工业增加值同比增速 (单位: %)
- 图表15: 中国金属压力容器行业竞争模型分析
- 图表16: 2012年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名 (单位: 家)
- 图表17: 基于供应链管理的成本领先战略驱动模型
- 图表18: 2007-2012年中国金属压力容器行业收入及资产规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2011-2012年金属压力容器产品市场规模分布 (单位: %)
- 图表20: 2012年中国金属压力容器市场竞争格局 (单位: %)
- 图表21: 2012年金属压力容器行业主要企业市场份额排名 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 金属压力容器行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表23: 金属压力容器制造行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表24: 金属压力容器行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表25: 金属压力容器制造行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表26: 金属压力容器行业前10名厂商工业总产值情况 (单位: 万元, %)
- 图表27: 金属压力容器制造行业工业总产值集中度变化图 (单位: %)
- 图表28: 中国金属压力容器行业制造商工业总产值 (现价) 排名前十位 (单位: 万元)
- 图表29: 中国中国金属压力容器行业制造商销售收入排名前十位 (单位: 万元)
- 图表30: 中国中国金属压力容器行业制造商利润总额排名前十位 (单位: 万元)
- 图表31: 2009-2012年北京天海工业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表32: 2009-2012年北京天海工业有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表33: 2009-2012年北京天海工业有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表34: 2009-2012年北京天海工业有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表35: 2009-2012年北京天海工业有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表36: 北京天海工业有限公司产品结构
- 图表37: 北京天海工业有限公司优劣势分析
- 图表38: 2009-2012年山东环日集团有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表39: 2009-2012年山东环日集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表40: 2009-2012年山东环日集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表41: 2009-2012年山东环日集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表42: 2009-2012年山东环日集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表43: 山东环日集团有限公司优劣势分析
- 图表44: 2009-2012年上海森松压力容器有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表45: 2009-2012年上海森松压力容器有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表46: 2009-2012年上海森松压力容器有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表47: 2009-2012年上海森松压力容器有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表48: 2009-2012年上海森松压力容器有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表49: 上海森松压力容器有限公司优劣势分析
- 图表50: 2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表51: 2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表52: 2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表53: 2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表54: 2009-2012年天津天海高压容器有限责任公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表55: 天津天海高压容器有限责任公司优劣势分析
- 图表56: 2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表57: 2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表58: 2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表59: 2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)

- 图表60: 2009-2012年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表61: 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司优劣势分析
- 图表62: 2009-2012年南京宝色股份公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表63: 2009-2012年南京宝色股份公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表64: 2009-2012年南京宝色股份公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表65: 2009-2012年南京宝色股份公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表66: 2009-2012年南京宝色股份公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表67: 南京宝色股份公司组织架构图
- 图表68: 南京宝色股份公司优劣势分析
- 图表69: 2009-2012年无锡化工装备有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表70: 2009-2012年无锡化工装备有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表71: 2009-2012年无锡化工装备有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表72: 2009-2012年无锡化工装备有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表73: 2009-2012年无锡化工装备有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表74: 无锡化工装备有限公司组织架构图
- 图表75: 无锡化工装备有限公司优劣势分析
- 图表76: 2009-2012年河北省百工实业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表77: 2009-2012年河北省百工实业有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表78: 2009-2012年河北省百工实业有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表79: 2009-2012年河北省百工实业有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表80: 2009-2012年河北省百工实业有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表81: 河北省百工实业有限公司优劣势分析
- 图表82: 2009-2012年宜都长江机械设备有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表83: 2009-2012年宜都长江机械设备有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表84: 2009-2012年宜都长江机械设备有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表85: 2009-2012年宜都长江机械设备有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表86: 2009-2012年宜都长江机械设备有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表87: 宜都长江机械设备有限公司优劣势分析
- 图表88: 2009-2012年上海高压容器有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表89: 2009-2012年上海高压容器有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表90: 2009-2012年上海高压容器有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表91: 2009-2012年上海高压容器有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表92: 2009-2012年上海高压容器有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表93: 上海高压容器有限公司组织架构图
- 图表94: 上海高压容器有限公司优劣势分析
- 图表95: 2009-2012年江阴市化工机械有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表96: 2009-2012年江阴市化工机械有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表97: 2009-2012年江阴市化工机械有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表98: 2009-2012年江阴市化工机械有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表99: 2009-2012年江阴市化工机械有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表100: 江阴市化工机械有限公司优劣势分析
- 图表101: 2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表102: 2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表103: 2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表104: 2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表105: 2009-2012年沈阳陆正重工集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表106: 沈阳陆正重工集团有限公司组织架构图
- 图表107: 沈阳陆正重工集团有限公司优劣势分析
- 图表108: 2009-2012年扬州万福压力容器有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表109: 2009-2012年扬州万福压力容器有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表110: 2009-2012年扬州万福压力容器有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表111: 2009-2012年扬州万福压力容器有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表112: 2009-2012年扬州万福压力容器有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表113: 扬州万福压力容器有限公司优劣势分析
- 图表114: 2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表115: 2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表116: 2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表117: 2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表118: 2009-2012年石家庄冀能化工设备有限公司发展能力分析 (单位: %)

图表119: 石家庄冀能化工设备有限公司优劣势分析

图表120: 2009-2012年扬州天浩压力容器有限公司产销能力分析 (单位: 万元)

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!