

## 2025-2030年中国智慧银行发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国智慧银行概念界定及发展环境剖析

## 1.1 智慧银行概念界定

## 1.1.1 智慧银行概念界定及主体类型

- (1) 银行的形态演化
- (2) 智慧银行的概念界定
- (3) 智慧银行的主体类型

## 1.1.2 行业所属国民经济统计分类

## 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

## 1.2 智慧银行政策环境分析

## 1.2.1 行业监管体系概述

- (1) 互联网金融监管体系
- (2) 商业银行监管体系

## 1.2.2 行业主要政策分析

- (1) 存款准备金率调控政策
- (2) 基准利率调整
- (3) 相关监管政策分析

## 1.2.3 行业监管趋势分析

## 1.2.4 政策环境对行业发展影响

- (1) 利率市场化改革影响分析
- (2) 人民币国际化影响分析

## 1.3 智慧银行经济环境分析

## 1.3.1 宏观经济发展分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 社会消费品零售额情况
- (3) 居民可支配收入增长情况
- (4) 居民消费支出情况

## 1.3.2 金融市场发展

- (1) 银行资产规模分析
- (2) 银行贷款规模分析

## 1.3.3 宏观经济发展展望

## 1.3.4 经济环境对行业发展影响

## 1.4 智慧银行社会环境分析

## 1.4.1 移动设备发展现状

## 1.4.2 互联网产业发展预测

## 1.4.3 社会环境对行业发展影响

## 1.5 智慧银行技术环境分析

## 1.5.1 云计算技术发展分析

- (1) 发展历程
- (2) 行业规模

## 1.5.2 大数据产业发展分析

- (1) 大数据产业链建设情况
- (2) 大数据市场规模
- (3) 大数据应用前景分析

## 1.5.3 人工智能技术发展分析

## 1.5.4 技术环境对行业发展影响

## 第2章：传统银行发展现状及智慧银行产生的必要性

## 2.1 传统银行发展现状

## 2.1.1 传统银行现存主要业务

- (1) 资产业务
- (2) 负债业务
- (3) 中间业务

- 2.1.2 银行客户需求分析
    - (1) 银行客户需求结构分析
    - (2) 银行客户需求趋势分析
    - (3) 银行客户细分趋势分析
  - 2.1.3 银行的经营效益分析
  - 2.1.4 银行渠道发展现状分析
    - (1) 实体网点
    - (2) 自助银行
    - (3) 电话银行
    - (4) 网上银行
    - (5) 手机银行
  - 2.1.5 传统银行客户管理及服务评价
    - (1) 传统银行客户管理分析
    - (2) 传统银行服务评价分析
  - 2.1.6 中国银行业竞争状态及格局分析
  - 2.1.7 传统银行发展存在的问题分析
  - 2.2 传统银行的转型升级模式**
    - 2.2.1 传统银行的转型升级模式
      - (1) 互联网思维嵌入到商业银行转型升级过程中
      - (2) 将创新作为商业银行转型升级的驱动力
      - (3) 将经营模式转型作为转型升级的核心环节
    - 2.2.2 传统银行的转型发展阶段
      - (1) 银行网点标准化转型
      - (2) 银行网点系统化转型
      - (3) 银行网点智能化转型
  - 2.3 智慧银行的特征及构建路线解析**
    - 2.3.1 智慧银行的体系架构
    - 2.3.2 智慧银行核心能力分析
      - (1) 智能分析客户需求能力
      - (2) 整合多种服务渠道能力
      - (3) 运营效率的提升能力
      - (4) 大数据的分析处理能力
      - (5) 集成风险管理体系能力
    - 2.3.3 智慧银行典型特征分析
      - (1) 智能银行多功能特征
      - (2) 智慧银行大数据特征
      - (3) 智慧银行O2O特征
      - (4) 前瞻性与应变能力
      - (5) 业务运营创新与转型
    - 2.3.4 智慧银行构建路线解析
      - (1) 宏观角度智慧银行建设路径
      - (2) 微观角度智慧银行建设路径
  - 2.4 智慧银行发展必要性分析**
- 第3章：国外智慧银行建设现状及经验借鉴分析**
- 3.1 国外智慧银行环境分析**
    - 3.1.1 全球经济发展现状及展望
      - (1) 国际经济运行现状
      - (2) 全球经济发展展望
    - 3.1.2 国际监管体制分析
      - (1) 国际银行监管体制分析
      - (2) 国际智慧银行相关监管分析
    - 3.1.3 国际社会环境分析
      - (1) 国际互联网市场格局
      - (2) 国际互联网发展趋势
  - 3.2 国际大型银行智慧建设经验借鉴**
    - 3.2.1 汇丰智慧银行建设经验
      - (1) 汇丰银行发展基本情况
      - (2) 汇丰银行主营业务业绩分析
      - (3) 汇丰银行大数据管理分析

- (4) 汇丰智慧银行经营分析
- 3.2.2 花旗智慧银行建设经验
  - (1) 花旗银行发展基本情况
  - (2) 花旗银行主营业务分析
  - (3) 花旗智慧银行发展历程
  - (4) 花旗智慧银行运作分析
  - (5) 花旗智慧银行建设经验
- 3.2.3 渣打智慧银行建设经验
  - (1) 渣打银行发展基本情况
  - (2) 渣打银行主营业务分析
  - (3) 渣打智慧银行发展情况
  - (4) 渣打智慧银行建设经验
- 3.2.4 富国智慧银行建设经验
  - (1) 富国银行发展基本情况
  - (2) 富国银行主营业务业绩分析
  - (3) 富国电子银行发展分析
  - (4) 富国智慧银行发展分析-“迷你网点”
  - (5) 富国智慧银行建设经验

## 第4章：中国智慧银行细分领域市场发展分析

### 4.1 传统银行的智慧化发展

- 4.1.1 传统银行智慧化发展现状
  - (1) 中国银行IT投资规模
  - (2) 上市银行金融科技投入金额
- 4.1.2 传统银行智慧转型战略
  - (1) 扩张型战略
  - (2) 稳定型战略
  - (3) 紧缩性战略
- 4.1.3 传统银行智慧发展趋势
  - (1) 银行业服务实体经济将进一步深化
  - (2) 银行业经营模式将进一步差异化
  - (3) 金融脱媒趋势不可逆转
  - (4) 信息科技发展带来新的挑战与机遇
  - (5) 银行业发展稳步走向国际化

### 4.2 网络银行运行及智慧化分析

- 4.2.1 网上银行运行及智慧化分析
  - (1) 网上银行现存主要业务
  - (2) 网上银行发展规模分析
  - (3) 网上银行用户使用情况
  - (4) 网上银行创新功能分析
  - (5) 网上银行智能转型模式
  - (6) 网上银行智慧发展趋势
- 4.2.2 移动银行运行及智慧化分析
  - (1) 移动银行业务架构分析
  - (2) 个人手机银行用户规模
  - (3) 移动app月活
  - (4) 移动银行创新功能分析
  - (5) 移动银行智慧发展趋势

### 4.3 社区银行建设及智慧化分析

- 4.3.1 社区银行建设背景
  - (1) 社区银行建设目标
  - (2) 社区银行建设原则
  - (3) 社区银行差异化定位
- 4.3.2 社区银行功能分区
  - (1) 传统银行网点功能分区模式
  - (2) 社区银行网点功能分区模式
- 4.3.3 社区智慧银行功能与流程
  - (1) 自助服务区建设
  - (2) 客户体验区建设
- 4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

#### 4.3.5 社区智慧银行设备规划投入

### 第5章：智慧银行建设生态图谱及终端设备市场发展分析

#### 5.1 智慧银行建设生态图谱

- 5.1.1 目标规划
- 5.1.2 实施路径
- 5.1.3 建设模式特点
  - (1) 服务实体经济，关键在于触达
  - (2) “借船出海”的展业模式
  - (3) 智慧银行服务能力评价体系
  - (4) 科技驱动业务转型的发展思路
  - (5) 创新的移动安全体系

#### 5.2 智慧银行终端设备发展分析

- 5.2.1 银行自助服务设备发展分析
  - (1) 银行自助服务终端概述
  - (2) 银行POS机规模分析
  - (3) 银行ATM机规模分析
- 5.2.2 银行自助服务终端竞争分析
- 5.2.3 智能柜员机（VTM）发展分析
  - (1) 银行VTM投放分布
  - (2) 银行VTM市场规模
  - (3) 银行VTM竞争格局
  - (4) 银行VTM优势分析
  - (5) 银行VTM价值分析

### 第6章：中国传统银行智慧化建设现状分析

#### 6.1 传统银行智慧化建设发展对比

#### 6.2 重点银行智慧化建设分析

- 6.2.1 工商银行
  - (1) 工商银行基本发展情况
  - (2) 工商银行贷款业务分析
  - (3) 工行网络银行发展分析
  - (4) 工行大数据项目建设情况
  - (5) 工商银行智慧网点建设分析
- 6.2.2 农业银行
  - (1) 农业银行基本发展情况
  - (2) 农业银行贷款业务分析
  - (3) 农行网络银行发展分析
  - (4) 农业银行科技金融发展情况
  - (5) 农业银行智慧网点发展分析
- 6.2.3 中国银行
  - (1) 中国银行基本发展情况
  - (2) 中国银行贷款业务分析
  - (3) 中行网络银行发展分析
  - (4) 中行科技金融分析
  - (5) 中行智慧网点建设分析
- 6.2.4 建设银行
  - (1) 建设银行基本发展情况
  - (2) 建设银行贷款业务分析
  - (3) 建行网络银行发展分析
  - (4) 建行大数据项目建设情况
  - (5) 建行智慧网点情况分析
- 6.2.5 广发银行
  - (1) 广发银行基本发展情况
  - (2) 广发银行贷款业务分析
  - (3) 广发银行网络银行分析
  - (4) 广发金融科技项目建设情况

- (5) 广发智慧银行转型分析
- 6.2.6 光大银行
  - (1) 光大银行基本发展情况
  - (2) 光大银行贷款业务分析
  - (3) 光大网络银行发展分析
  - (4) 光大银行数字银行
- 6.2.7 民生银行
  - (1) 民生银行基本发展情况
  - (2) 民生银行贷款业务分析
  - (3) 民生网络银行发展分析
  - (4) 民生银行VTM发展情况
  - (5) 民生大数据项目建设情况
  - (6) 民生智慧网点建设分析
- 6.2.8 招商银行
  - (1) 招商银行基本发展情况
  - (2) 招商银行贷款业务分析
  - (3) 招行网络银行发展分析
  - (4) 招商银行VTM投放情况
  - (5) 招行大数据项目建设情况
  - (6) 招行智慧网点建设分析
- 6.2.9 平安银行
  - (1) 平安银行基本发展情况
  - (2) 平安银行贷款业务分析
  - (3) 平安网络银行发展分析
  - (4) 平安科技金融项目建设情况
  - (5) 平安智慧网点建设分析
- 6.2.10 兴业银行
  - (1) 兴业银行基本发展情况
  - (2) 兴业银行贷款业务分析
  - (3) 网络银行发展情况分析
  - (4) 银行科技金融项目建设情况
  - (5) 银行智慧网点转型分析

## 第7章：智慧银行领先设备与解决方案供应商

- 7.1 智慧银行领先设备与解决方案供应商整体分析
- 7.2 智慧银行领先设备与解决方案供应商代表案例分析
  - 7.2.1 IBM公司
    - (1) 企业基本情况介绍
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 智慧银行业务分析
    - (4) 企业竞争能力分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.2 华为技术有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务构成分析
    - (4) 智慧银行业务分析
    - (5) 企业经营状况优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 7.2.3 恒生电子股份有限公司
    - (1) 企业基本情况介绍
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务构成分析
    - (4) 智慧银行业务分析
    - (5) 企业竞争能力分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.4 广州御银科技股份有限公司
    - (1) 企业基本情况介绍
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务构成分析

- (4) 智慧银行业务分析
- (5) 企业竞争能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 信雅达系统工程股份有限公司
  - (1) 企业基本情况介绍
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务构成分析
  - (4) 智慧银行业务分析
  - (5) 企业竞争能力分析
  - (6) 银行合作案例分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司
  - (1) 企业基本情况介绍
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务构成分析
  - (4) 智慧银行
  - (5) 企业竞争能力分析
  - (6) 银行合作案例分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 北京中科金财科技股份有限公司
  - (1) 企业基本情况介绍
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务构成分析
  - (4) 智慧银行业务分析
  - (5) 企业竞争能力分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 成都三泰控股集团股份有限公司
  - (1) 企业基本情况介绍
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务构成分析
  - (4) 智慧银行业务分析
  - (5) 企业竞争能力分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 深圳市银之杰科技股份有限公司
  - (1) 企业基本情况介绍
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务构成分析
  - (4) 企业竞争能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析

## 第8章：智慧银行发展前景与投资建议

### 8.1 智慧银行的发展趋势及市场前景分析

- 8.1.1 智慧银行的市场前景分析
- 8.1.2 智慧银行的发展趋势分析
  - (1) 智能化
  - (2) 轻型化
  - (3) 特色化
  - (4) 社区化

### 8.2 智慧银行终端设备发展趋势分析

### 8.3 智慧银行发展规划与战略实施

- 8.3.1 渠道整合规划分析
  - (1) 渠道发展方向
  - (2) 大力发展电子渠道
  - (3) 持续推进网点转型
  - (4) 稳步加强渠道协同
- 8.3.2 客户体验智能洞察
  - (1) 有效采集和管理客户信息
  - (2) 强化信息分析与挖掘
  - (3) 构建忠诚度评估体系
  - (4) 建立常态化的客户体验机制

- 8.3.3 社区发展实施规划
  - (1) 社区银行的定位
  - (2) 社区银行的服务优化
  - (3) 智慧社区的实践应用
- 8.3.4 大数据发展实施规划
  - (1) “大数据”战略目标
  - (2) “大数据”战略路径

## 图表目录

- 图表1: 银行的形态演化路线
- 图表2: 银行主要类型
- 图表3: 主要数据来源
- 图表4: 一委一行两会对互联网金融的业务监管
- 图表5: 监管当局对商业银行的主要监管内容
- 图表6: 2014-2024年存款准备金率调整一览表(单位: %)
- 图表7: 2015-2024年金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位: %)
- 图表8: 银行业规章和规范性文件
- 图表9: 利率市场化改革影响简析
- 图表10: 2012-2024年中国GDP规模及增长情况(单位: 万亿元, %)
- 图表11: 2017-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图(单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2012-2024年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图(单位: 元, %)
- 图表13: 2017-2024年中国居民人均消费支出(单位: 元)
- 图表14: 2024年中国居民消费支出结构(单位: %)
- 图表15: 2020-2024年中国银行业金融机构人民币和外币的资产负债总额(单位: 万亿元)
- 图表16: 2020-2024年中国银行业金融机构人民币和外币的存贷款总额(单位: 万亿元)
- 图表17: 2024年主要经济指标预测(单位: %)
- 图表18: 2024年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析
- 图表19: 2017-2024年中国网民规模与互联网普及率(单位: 万人, %)
- 图表20: 2020-2024年中国网民各类互联网应用的使用率(单位: 万人, %)
- 图表21: 2025-2030年中国移动互联网市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表22: 中国云计算发展阶段
- 图表23: 2019-2024年中国云计算市场规模增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表24: 不同类型企业大数据产业链发展方向
- 图表25: 2025-2030年中国大数据市场产值及增长率及预测(单位: 亿元, %)
- 图表26: 中国人工智能发展阶段
- 图表27: 2020-2024年中国人工智能产业市场规模(单位: 亿元)
- 图表28: 传统商业银行资产业务内容
- 图表29: 传统商业银行负债业务内容
- 图表30: 传统商业银行中间业务内容
- 图表31: 银行客户需求分析
- 图表32: 2020-2024年中国银行业的经营效益分析(单位: %)
- 图表33: 银行客户分类
- 图表34: 传统银行服务水平分析
- 图表35: 传统银行竞争格局一览表
- 图表36: 金融科技智能银行体系架构
- 图表37: 智慧银行分析客户需求能力
- 图表38: 智慧银行提升运营效率能力
- 图表39: 智慧银行发展必要性
- 图表40: 2017-2024年世界GDP(现价美元)总量及其增长情况(单位: 万亿美元, %)
- 图表41: 2017-2024年美国GDP及其增速(单位: 万亿美元, %)
- 图表42: 2014-2024年日本GDP变化情况(单位: %)
- 图表43: 2015-2024年欧元区GDP增速(单位: %)
- 图表44: 2020-2024年世界经济展望(单位: %)
- 图表45: 2025-2030年全球移动用户规模及预测(单位: 亿户)
- 图表46: 2025-2030年全球移动互联网用户规模及预测(单位: 亿户)

- 图表47: 2024年末全球互联网普及率(单位: %)
- 图表48: 2024年全球前五大电信设备供应商营收占有率情况(单位: %)
- 图表49: 2024年渣打银行(中国)经营效益(单位: 亿元, %)
- 图表50: 2024年富国银行经营效益(单位: 亿美元, %)
- 图表51: 富国电子银行技术构建分析
- 图表52: 富国电子银行产品功能升级分析
- 图表53: 富国电子银行用户体验分析
- 图表54: 传统网点与迷你网点配置情况对比分析
- 图表55: 富国银行网点形态创新模型
- 图表56: 2017-2024年中国银行IT投资规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表57: 2024年A股主要上市银行金融科技投入金额(单位: 亿元, %)
- 图表58: 银行的互联网金融服务模式分析
- 图表59: 网上银行业务内容
- 图表60: 2017-2024年中国银行离柜交易笔数(单位: 亿笔, %)
- 图表61: 2017-2024年中国银行离柜交易规模及增长(单位: 万亿元, %)
- 图表62: 2020-2024年个人用户电子银行渠道使用率(单位: %)
- 图表63: 电子银行用户单击月均有效使用时间(单位: 分钟)
- 图表64: 2020-2024年中国个人手机银行安全认证方式(单位: %)
- 图表65: 用户对网络金融渠道的安全感2013与2019年对比评价(单位: %)
- 图表66: 不同级别城市网络金融渠道感知“非常安全”的比例(单位: %)
- 图表67: 2017-2024年企业网上银行发展趋势(单位: %)
- 图表68: 网上银行创新功能分析
- 图表69: 网上银行智慧发展趋势
- 图表70: 手机银行主要业务列表
- 图表71: 2019-2024年中国各银行个人手机银行业务用户数据统计(单位: 亿户, 万户)
- 图表72: 2020-2024年中国手机银行移动APP月活水平(单位: 万)
- 图表73: 手机银行四种运行方式
- 图表74: 移动银行创新功能
- 图表75: 社区银行建设目标
- 图表76: 社区银行建设原则
- 图表77: 社区智能银行分区模式
- 图表78: 社区银行大堂外包工作人员职责
- 图表79: 运营外包服务外包客户价值
- 图表80: 运营服务外包管理体系
- 图表81: 社区智慧银行设备规划投入
- 图表82: 智慧银行目标规划图
- 图表83: 目标规划图
- 图表84: 银行业主要自助设备类型
- 图表85: 2020-2024年中国联网POS机具数量变化情况(单位: 万台, %)
- 图表86: 2016-2024年中国每万人POS机具拥有量情况(单位: 台/万人, %)
- 图表87: 2017-2024年中国ATM机保有量(单位: 张/台, %)
- 图表88: 中国银行业自助服务终端主要厂商
- 图表89: VTM相对其他服务渠道具备多项优势
- 图表90: VTM机价值分析
- 图表91: 银行网点与VTM成本比较
- 图表92: 银行的互联网金融服务模式分析
- 图表93: 工商银行基本信息
- 图表94: 2020-2024年工商银行贷款结构图(按业务类型)(单位: 百万元, %)
- 图表95: 2020-2024年工商银行贷款结构图(按担保类型)(单位: 百万元, %)
- 图表96: 农业银行基本信息
- 图表97: 2020-2024年农业银行贷款结构表(按担保方式)(单位: 百万元, %)
- 图表98: 中国农业银行网络银行发展分析
- 图表99: 农业银行科技金融发展情况
- 图表100: 中国银行基本信息
- 图表101: 2020-2024年中国银行集团与中国银行贷款结构图(按主体)(单位: 百万元)
- 图表102: 2020-2024年中国银行网银客户数量变化情况(单位: 万户, %)
- 图表103: 建设银行基本信息
- 图表104: 2020-2024年建设银行贷款结构图(按主体)(单位: 百万元, %)
- 图表105: 2020-2024年建设银行贷款结构图(按担保方式)(单位: 百万元, %)

图表106: 中国建设银行网络银行发展分析  
图表107: 广发银行基本信息  
图表108: 2020-2024年广发银行贷款结构图(单位:千元)  
图表109: 光大银行基本信息  
图表110: 2020-2024年光大银行贷款结构图(单位:百万元,%)  
图表111: 民生银行基本信息  
图表112: 2020-2024年民生银行贷款结构图(按主体)(单位:百万元,%)  
图表113: 2018-2024年民生银行个人贷款和垫款结构图(按主体)(单位:百万元,%)  
图表114: 招商银行基本信息  
图表115: 2020-2024年集团按产品类型划分的贷款结构(单位:百万元,%)  
图表116: 2020-2024年按担保方式划分的贷款结构(单位:百万元,%)  
图表117: 2024年招商银行”和“掌上生活”运营成果  
图表118: 平安银行股份有限公司基本信息  
图表119: 2020-2024年平安银行存贷款业务(按主体)(单位:百万元)  
图表120: 兴业银行股份有限公司基本信息  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!