

2025-2030年中国汽车热交换器行业研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国汽车热交换器行业发展综述
 - 1.1 行业界定及地位
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业产品分类
 - 1.2 行业市场模式
 - 1.2.1 OEM市场
 - 1.2.2 AM市场
 - 1.3 行业供应链分析
 - 1.3.1 行业产业链简况
 - 1.3.2 行业供应链分析
 - (1) 钢材市场分析
 - (2) 铝材市场分析
 - (3) 铜市场分析
- 第2章：中国汽车热交换器行业市场环境分析
 - 2.1 行业宏观经济环境分析
 - 2.1.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧盟宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 国际宏观经济展望
 - 2.1.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 国内固定资产投资情况
 - (4) 国内社会消费品零售总额
 - (5) 国内进出口总额情况
 - (6) 国内宏观经济展望
 - 2.1.3 经济环境对行业的影响
 - (1) 国内宏观经济走向对汽车热交换器行业的影响
 - (2) “人力成本上升”对汽车热交换器行业的影响
 - (3) 原材料价格上涨对汽车热交换器行业的影响
 - (4) 人民币汇率升值对汽车热交换器行业的影响
 - 2.2 行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业相关政策
 - 2.2.2 行业发展规划
 - (1) 《汽车产业发展中长期规划》
 - (2) 《国家中长期科学和技术发展纲要（2010-2024年）》
 - (3) 《智能制造2025》
 - 2.3 行业贸易环境分析
 - 2.3.1 行业贸易环境发展现状
 - (1) 汽车产业进出口情况
 - (2) 汽车零部件产业进出口情况
 - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势
 - (1) 政策支持，贸易规模持续扩大
 - (2) 汽车零部件“全球化采购”成趋势
 - 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业技术现状
 - 2.4.2 行业专利申请情况
 - (1) 行业专利数量分析
 - (2) 行业专利申请人分析
 - (3) 行业技术分类构成分析

2.4.3 国内外技术差距分析

第3章：汽车热交换器行业发展现状及竞争格局**3.1 国际市场现状及趋势分析**

- 3.1.1 国际市场发展驱动因素
- 3.1.2 国际市场竞争格局分析
- 3.1.3 国际市场发展趋势分析

3.2 国内市场发展现状分析

- 3.2.1 行业发展总体概况
- 3.2.2 行业发展主要特点
- 3.2.3 行业进出口分析
 - (1) 出口情况分析
 - (2) 进口情况分析
- 3.2.4 影响行业发展的因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素

3.3 国内市场竞争分析

- 3.3.1 行业内部竞争分析
- 3.3.2 行业上游议价能力分析
- 3.3.3 行业下游议价能力分析
- 3.3.4 行业新进入者威胁
- 3.3.5 行业替代品威胁分析

3.4 跨国公司在华投资布局情况

- 3.4.1 德国贝洱 (Behr)
- 3.4.2 美国摩汀 (Modine)
- 3.4.3 日本东洋 (Toyo)
- 3.4.4 日本电装 (DENSO)
- 3.4.5 美国伟世通 (Visteon)

第4章：中国汽车热交换器行业细分产品市场分析**4.1 行业产品结构特征分析****4.2 散热器市场分析**

- 4.2.1 产品市场发展概况
 - (1) 产品产量情况
- 4.2.2 按材质分类市场分析
 - (1) 铝制散热器
 - (2) 铜制散热器
- 4.2.3 产品市场竞争格局
- 4.2.4 产品技术情况
- 4.2.5 目前存在的主要问题
- 4.2.6 产品市场前景预测

4.3 中冷器市场分析

- 4.3.1 产品市场发展概况
- 4.3.2 产品市场竞争格局
- 4.3.3 产品市场发展前景

4.4 EGR冷却器市场分析

- 4.4.1 产品市场发展概况
- 4.4.2 产品市场竞争格局
- 4.4.3 产品市场发展前景

4.5 暖风机市场分析

- 4.5.1 产品市场发展概况
- 4.5.2 产品市场竞争格局
- 4.5.3 产品市场发展前景

4.6 机油冷却器市场分析

- 4.6.1 产品市场发展概况
- 4.6.2 产品市场竞争格局
- 4.6.3 产品市场发展前景

第5章：中国汽车热交换器行业主要企业生产经营分析**5.1 企业发展总体状况分析****5.2 行业重点个案分析**

- 5.2.1 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 5.2.2 上海马勒热系统有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.3 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.4 扬州水箱有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要产品与销售渠道
 - (3) 企业优势与劣势分析
 - (4) 主要汽车热交换器子公司生产情况分析
- 5.2.5 山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.6 重庆长江电工工业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.7 潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.8 南宁八菱科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.9 青岛汽车散热器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.10 青岛东洋汽车散热器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.11 电装（天津）空调部件有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.12 上海双桦汽车空调配件有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.13 东洋热交换器（中山）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.14 东风马勒热系统有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.15 山东同创汽车散热装置股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.16 贵州贵航汽车零部件股份有限公司永红散热器公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.17 宁波路润冷却器制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.18 大连三丰换热器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.19 川南充康环热交换器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.20 上海德朗汽车零部件制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.21 荏平鲁环汽车散热器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.22 济南永跃汽车散热器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.23 浙江华森散热器制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.24 湖北雷迪特汽车冷却系统有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品销售网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 5.2.25 扬州通洋机油冷却器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.26 富奥翰昂汽车热系统（长春）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 5.2.27 无锡溢流和平动力科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析

第6章：中国汽车热交换器行业需求分析与预测

6.1 汽车行业发展现状及趋势分析

- 6.1.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析
 - (1) 全球汽车保有量情况
 - (2) 全球汽车销量情况
 - (3) 全球汽车行业产销规模分析
 - (4) 全球主要国家汽车产销规模
 - (5) 全球汽车市场发展前景预测
- 6.1.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析
 - (1) 中国汽车保有量情况
 - (2) 中国汽车行业产销规模分析
 - (3) 中国汽车行业经营效益分析
 - (4) 中国汽车行业进出口情况分析
 - (5) 中国汽车行业竞争格局分析
 - (6) 中国汽车行业发展瓶颈
 - (7) 中国汽车行业发展趋势分析

6.2 汽车零部件行业发展现状及趋势分析

- 6.2.1 国际汽车零部件行业发展现状及趋势分析
 - (1) 国际汽车零部件行业发展现状
 - (2) 国际汽车零部件行业主要发展特征
 - (3) 国际汽车零部件行业竞争格局
 - (4) 国际汽车零部件行业发展趋势分析
- 6.2.2 中国汽车零部件行业发展现状及趋势分析
 - (1) 中国汽车零部件行业整体概况
 - (2) 中国汽车零部件行业发展特点
 - (3) 中国汽车零部件行业经济效益分析
 - (4) 中国汽车零部件行业竞争格局分析
 - (5) 中国汽车零部件行业发展前景分析

6.3 中国汽车热交换器行业前景预测

- 6.3.1 政策支持将促进热交换器企业进一步发展
- 6.3.2 新能源汽车快速发展催生新的增量市场
 - (1) 新能源汽车产销分析
 - (2) 新能源汽车热管理系统

第7章：中国汽车热交换器行业投资与建议

7.1 行业投资机会与风险

- 7.1.1 行业投资机会
- 7.1.2 行业投资风险
 - (1) 原材料风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 供求风险
 - (4) 市场分割风险
 - (5) 产品生命周期风险

7.2 行业投资特性分析

- 7.2.1 行业进入壁垒
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 质量工艺壁垒
- 7.2.2 行业经营模式分析
 - (1) 采购环节
 - (2) 生产环节
 - (3) 销售环节
- 7.2.3 行业盈利因素分析
 - (1) 市场需求
 - (2) 原材料因素

7.3 行业兼并与重组整合分析

- 7.3.1 行业兼并与重组整合概况
- 7.3.2 行业兼并与重组整合动态
- 7.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势

7.4 行业投资现状及建议

- 7.4.1 行业投资现状分析
 - (1) 外资及合资企业投资现状
 - (2) 国内企业投资现状
- 7.4.2 行业投资价值
- 7.4.3 行业可投资方向
- 7.4.4 行业投资方式建议
 - (1) 注重创新，研发高技术含量产品
 - (2) 注意培养规模和制造能力优势
 - (3) 保持客户与品牌优势

图表目录

- 图表1：汽车上各系统使用热交换器分类
- 图表2：OEM市场供应商体系示意图
- 图表3：AM市场供应商、经销商体系示意图
- 图表4：汽车热交换器行业产业链
- 图表5：2018-2024年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）
- 图表6：2017-2024年中国钢材进出口走势图（单位：万吨）
- 图表7：2020-2024年全国钢材销售量季度累计值（单位：万吨）
- 图表8：2019-2024年中国钢材综合价格指数走势图
- 图表9：2018-2024年我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
- 图表10：2018-2024年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）
- 图表11：2019-2024年分季度我国原铝累计销售量（单位：万吨）
- 图表12：中国电解铝消费结构（单位：%）
- 图表13：中国铝材下游需求行业需求量占比（单位：%）
- 图表14：2019-2024年我国精炼铜产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
- 图表15：2018-2024年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

- 图表16: 2019-2024年中国铜材表观消费量及增长率 (单位: 万吨, %)
- 图表17: 2019-2024年铜 (1#) 价格走势分析 (单位: 元/吨)
- 图表18: 2014-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表19: 2020-2024年美国消费者信心指数走势
- 图表20: 2020-2024年美国失业率走势 (单位: %)
- 图表21: 2016-2024年欧盟GDP变化情况 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表22: 2020-2024年欧元区PPI走势 (单位: %)
- 图表23: 2020-2024年欧元区失业率趋势 (单位: %)
- 图表24: 2016-2024年日本GDP变化情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表25: 2020-2024年日本制造业PMI指数走势
- 图表26: 2020-2024年日本失业率月度走势 (单位: %)
- 图表27: 2024年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表28: 2013-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2017-2024年一季度中国工业增加值变化图 (单位: 万亿元, %)
- 图表30: 2016-2024年中国固定资产投资变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2016-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2019-2024年中国货物进出口总额走势图 (单位: 亿元)
- 图表33: 2024年主要经济指标预测 (单位: %)
- 图表34: 2020-2024年我国汽车热交换器行业相关政策
- 图表35: 《汽车产业发展中长期规划》规划目标
- 图表36: 《智能制造2025》具体目标
- 图表37: 2019-2024年中国汽车产业进出口总额情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2019-2024年中国汽车产业进出口数量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表39: 2018-2024年我国汽车零部件进出口额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表40: 不同热交换器技术比较
- 图表41: 2006-2024年热交换器相关专利申请数量变化图 (单位: 件)
- 图表42: 2006-2024年热交换器相关专利公开数量变化图 (单位: 件)
- 图表43: 截至2024年热交换器相关专利申请人构成 (单位: 件)
- 图表44: 截至2024年热交换器技术分类构成 (单位: 件)
- 图表45: 欧洲和美国对重型车柴油机的排放法规
- 图表46: 国际主要六大汽车热管理系统供应商
- 图表47: 2018-2024年中国汽车保有量变化趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表48: 2018-2024年中国私人汽车保有量趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表49: 中国汽车热交换器耗铝量 (单位: kg)
- 图表50: 2017-2024年中国汽车产量走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表51: 2020-2024年-4月我国汽车热交换器行业出口额 (单位: 万美元)
- 图表52: 2020-2024年-4月我国汽车热交换器行业出口数量 (单位: 台)
- 图表53: 2020-2024年-4月我国汽车热交换器行业进口额 (单位: 万美元)
- 图表54: 2020-2024年-4月我国汽车热交换器行业进口数量 (单位: 台)
- 图表55: 我国汽车热交换器行业发展有利因素分析
- 图表56: 我国汽车热交换器行业发展不利因素分析
- 图表57: 日本电装在中国的布局
- 图表58: 汽车热交换器产品种类
- 图表59: 2017-2024年中国汽车散热器产量及同比增速 (单位: 万台, %)
- 图表60: 我国汽车散热器存在问题
- 图表61: 发动机增压系统构成及中冷器结构
- 图表62: 中冷器主要供应商
- 图表63: 2020-2024年中国乘用车中冷器市场规模预测
- 图表64: EGR系统组成部件及EGR冷却器结构
- 图表65: 2020-2024年中国乘用车EGR冷却器市场规模预测
- 图表66: 2020-2024年中国商用车EGR冷却器市场规模预测
- 图表67: 汽车冷却系统构成
- 图表68: 水暖式与气暖式优劣势比较
- 图表69: 2020-2024年中国乘用车油冷器市场规模预测
- 图表70: 我国汽车热交换器行业企业竞争格局
- 图表71: 浙江银轮机械股份有限公司基本信息表
- 图表72: 浙江银轮机械股份有限公司业务能力简况表
- 图表73: 截至2024年浙江银轮机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 (单位: %)
- 图表74: 2024年浙江银轮机械股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)

- 图表75: 2024年浙江银轮机械股份有限公司的产品结构(单位: %)
- 图表76: 2024年浙江银轮机械股份有限公司的主营业务地区分布(单位: %)
- 图表77: 2020-2024年浙江银轮机械股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表78: 2020-2024年浙江银轮机械股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表79: 2020-2024年浙江银轮机械股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表80: 2020-2024年浙江银轮机械股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表81: 2020-2024年浙江银轮机械股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表82: 浙江银轮机械股份有限公司优劣势分析
- 图表83: 上海马勒热系统有限公司基本信息表
- 图表84: 上海马勒热系统有限公司销售网络
- 图表85: 上海马勒热系统有限公司优劣势分析
- 图表86: 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司基本信息表
- 图表87: 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司优劣势分析
- 图表88: 扬州水箱有限公司基本信息表
- 图表89: 扬州水箱有限公司优劣势分析
- 图表90: 扬州三叶散热器有限公司基本信息表
- 图表91: 山东厚丰汽车散热器有限公司基本信息表
- 图表92: 山东厚丰汽车散热器有限公司优劣势分析
- 图表93: 重庆长江电工工业集团有限公司基本信息表
- 图表94: 重庆长江电工工业集团有限公司优劣势分析
- 图表95: 潍坊恒安散热器集团有限公司基本信息表
- 图表96: 潍坊恒安散热器集团有限公司优劣势分析
- 图表97: 南宁八菱科技股份有限公司基本信息表
- 图表98: 截至2024年南宁八菱科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图(单位: %)
- 图表99: 2024年南宁八菱科技股份有限公司的产品结构(单位: %)
- 图表100: 2024年南宁八菱科技股份有限公司的主营业务地区分布(单位: %)
- 图表101: 2020-2024年南宁八菱科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表102: 2020-2024年南宁八菱科技股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表103: 2020-2024年南宁八菱科技股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表104: 2020-2024年南宁八菱科技股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表105: 2020-2024年南宁八菱科技股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表106: 南宁八菱科技股份有限公司优劣势分析
- 图表107: 青岛汽车散热器有限公司基本信息表
- 图表108: 青岛东洋汽车散热器有限公司销售网络
- 图表109: 青岛汽车散热器有限公司优劣势分析
- 图表110: 青岛东洋汽车散热器有限公司基本信息表
- 图表111: 青岛东洋汽车散热器有限公司优劣势分析
- 图表112: 电装(天津)空调部件有限公司基本信息表
- 图表113: 电装(天津)空调部件有限公司优劣势分析
- 图表114: 上海双桦汽车零部件股份有限公司基本信息表
- 图表115: 上海双桦汽车空调配件有限公司优劣势分析
- 图表116: 东洋热交换器(中山)有限公司基本信息表
- 图表117: 东洋热交换器(中山)有限公司优劣势分析
- 图表118: 东风马勒热系统有限公司基本信息表
- 图表119: 东风马勒热系统有限公司优劣势分析
- 图表120: 山东同创汽车散热装置股份有限公司基本信息表
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！