

中国钢铁企业非钢产业发展模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国钢铁企业非钢产业发展总体状况

- 1.1 钢铁业处于微利时代
- 1.2 非钢产业助力钢企稳定发展
- 1.3 国内部分钢企发展规划

第2章：中国钢铁行业非钢产业典型案例分析

- 2.1 宝钢非钢产业发展战略分析
 - 2.1.1 宝钢非钢产业的发展历史
 - 2.1.2 宝钢非钢产业的业务构成
 - 2.1.3 宝钢非钢产业的利润占比
 - 2.1.4 宝钢非钢产业的盈利能力
 - 2.1.5 宝钢非钢产业的经营策略分析
 - 2.1.6 宝钢非钢产业发展规划
- 2.2 首钢非钢产业发展战略分析
 - 2.2.1 首钢非钢产业的发展历史
 - 2.2.2 首钢非钢产业的业务构成
 - 2.2.3 首钢非钢产业的盈利能力
 - 2.2.4 首钢非钢产业经营策略分析
 - 2.2.5 首钢非钢产业发展规划
- 2.3 武钢非钢产业发展战略分析
 - 2.3.1 武钢非钢产业的发展历史
 - 2.3.2 武钢非钢产业的业务构成
 - 2.3.3 武钢非钢产业的收入占比
 - 2.3.4 武钢非钢产业的盈利能力
 - 2.3.5 武钢非钢产业经营策略分析
 - 2.3.6 武钢非钢产业发展规划

第3章：中国其它领先钢铁企业非钢产业经营情况分析

- 3.1 鞍山钢铁集团公司非钢产业经营情况分析
 - 3.1.1 企业发展简况分析
 - 3.1.2 企业非钢业务体系分析
 - 3.1.3 企业非钢业务盈利情况
 - 3.1.4 企业非钢产业发展规划
 - 3.1.5 企业非钢产业投资动态
- 3.2 马钢（集团）控股有限公司非钢产业经营情况分析
 - 3.2.1 企业发展简况分析
 - 3.2.2 企业非钢业务体系分析
 - 3.2.3 企业非钢业务收入占比
 - 3.2.4 企业非钢产业发展规划
 - 3.2.5 企业非钢产业投资动态
- 3.3 安阳钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析
 - 3.3.1 企业发展简况分析
 - 3.3.2 企业非钢业务体系分析
 - 3.3.3 企业非钢业务收入情况
 - 3.3.4 企业非钢产业投资动态
- 3.4 包头钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析
 - 3.4.1 企业发展简况分析
 - 3.4.2 企业非钢业务体系分析
 - 3.4.3 企业非钢业务经营情况
 - 3.4.4 企业非钢产业发展规划
 - 3.4.5 企业非钢产业投资动态
- 3.5 酒泉钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析
 - 3.5.1 企业发展简况分析

- 3.5.2 企业非钢业务体系分析
- 3.5.3 企业非钢业务收入占比
- 3.5.4 企业非钢产业发展规划

3.6 沙钢集团非钢产业经营情况分析

- 3.6.1 企业发展简况分析
- 3.6.2 企业非钢业务体系分析
- 3.6.3 企业非钢产业发展规划
- 3.6.4 企业非钢产业投资动态

3.7 唐山钢铁集团有限责任公司非钢产业经营情况分析

- 3.7.1 企业发展简况分析
- 3.7.2 企业非钢业务体系分析
- 3.7.3 企业非钢业务收入占比
- 3.7.4 企业非钢产业发展规划

3.8 济钢集团有限公司非钢产业经营情况分析

- 3.8.1 企业发展简况分析
- 3.8.2 企业非钢业务体系分析
- 3.8.3 企业非钢业务经营情况
- 3.8.4 企业非钢产业发展规划
- 3.8.5 企业非钢产业投资动态

3.9 南京钢铁股份有限公司非钢产业经营情况分析

- 3.9.1 企业发展简况分析
- 3.9.2 企业非钢业务体系分析
- 3.9.3 企业非钢业务经营情况
- 3.9.4 企业非钢产业发展规划
- 3.9.5 企业非钢产业投资动态

3.10 昆明钢铁控股有限公司非钢产业经营情况分析

- 3.10.1 企业发展简况分析
- 3.10.2 企业非钢业务体系分析
- 3.10.3 企业非钢业务经营情况
- 3.10.4 企业非钢产业发展规划
- 3.10.5 企业非钢产业投资动态

3.11 本钢集团有限公司非钢产业经营情况分析

- 3.11.1 企业发展简况分析
- 3.11.2 企业非钢业务体系分析
- 3.11.3 企业非钢业务经营情况
- 3.11.4 企业非钢产业发展规划

3.12 重庆钢铁（集团）有限责任公司非钢产业经营情况分析

- 3.12.1 企业发展简况分析
- 3.12.2 企业非钢业务体系分析
- 3.12.3 企业非钢业务经营情况
- 3.12.4 企业非钢产业发展规划

第4章：中国钢铁企业发展非钢产业的战略选择

4.1 钢铁企业发展非钢产业的战略选择原则

4.2 钢铁行业产业链分析

- 4.2.1 钢铁行业产业链上游分析
- 4.2.2 钢铁行业产业链下游分析

4.3 钢铁企业向产业链上游延伸分析

- 4.3.1 钢铁企业向产业链上游延伸的必要性
- 4.3.2 钢铁企业向产业链上游延伸的区域性
- 4.3.3 钢铁企业向产业链上游延伸模式
- 4.3.4 钢铁企业向产业链上游延伸现状
- 4.3.5 钢铁企业向产业链上游延伸的典型案例分析

4.4 钢铁企业向产业链下游延伸分析

- 4.4.1 钢铁企业向产业链下游延伸的必要性
- 4.4.2 钢铁企业向产业链下游延伸的区域性
- 4.4.3 钢铁企业向产业链下游延伸模式
- 4.4.4 钢铁企业向产业链下游延伸现状
- 4.4.5 钢铁企业向产业链下游延伸的典型案例分析

4.5 钢铁企业向产业链上下游延伸的选择分析

4.6 钢铁企业向多元化产业发展分析

- 4.6.1 钢铁企业向多元化产业发展的条件
 - (1) 企业必须具有自己核心的竞争力
 - (2) 财务状况良好并具备实施多元化战略的剩余资产
 - (3) 企业现有产品所处生命周期的阶段
 - (4) 企业有完善的财务监督管理能力
- 4.6.2 钢铁企业向多元化产业发展模式
- 4.6.3 钢铁企业向多元化产业发展现状
- 4.6.4 钢铁企业向多元化产业发展的典型案例分析
- 4.6.5 钢铁企业向多元化产业发展的优劣势分析

4.7 钢铁企业发展产融结合模式前景分析

- 4.7.1 产融结合模式的概念
- 4.7.2 钢铁企业实行产融结合模式的路径
- 4.7.3 钢铁企业实行产融结合模式的典型案例分析
- 4.7.4 钢铁企业实行产融结合模式的前景分析

4.8 钢铁企业发展产信结合模式前景分析

- 4.8.1 产信结合模式的概念
- 4.8.2 钢铁企业实行产信结合模式的路径
- 4.8.3 钢铁企业实行产信结合模式的典型案例分析
- 4.8.4 钢铁企业实行产信结合模式的前景分析

第5章：中国钢铁企业发展非钢产业的管控之道

5.1 钢铁企业非钢产业集团组织模式选择

- 5.1.1 钢铁企业非钢产业集团管控的核心问题
 - (1) 组织模式的选择问题
 - (2) 组织架构的设计问题
 - (3) 责权体系和核心管理流程的设计问题
 - (4) 业绩评价问题
- 5.1.2 钢铁企业非钢产业集团管控模式的选择
 - (1) 战略与结构
 - (2) 三种常见的管控模式
 - (3) 基于明晰战略基础上的管控模式选择
- 5.1.3 钢铁企业非钢产业集团的功能定位
 - (1) 产业集团总部的一般功能
 - (2) 产业集团管理层次定位

5.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计

- 5.2.1 组织结构设计的一般规律
 - (1) 组织结构的主要类型
 - (2) 战略对组织设计的要求
 - (3) 组织结构设计的一般原则
 - (4) 组织结构调整的原则和关键点
- 5.2.2 钢铁企业非钢产业集团组织结构设计
 - (1) 产业集团常用的三种组织结构类型
 - (2) 钢铁企业非钢产业集团组织结构类型的选择
- 5.2.3 钢铁企业非钢产业集团总部对下属单位的管控
 - (1) 产业集团总部对事业部的管控
 - (2) 产业集团总部对控股子公司的管控
 - (3) 产业集团总部对参股子公司的管控

5.3 钢铁企业非钢产业集团责权体系

- 5.3.1 钢铁企业非钢产业集团责权划分的原则
- 5.3.2 钢铁企业非钢产业集团责权体系的设计
 - (1) 产业集团责权体系分析框架
 - (2) 实行规范责权体系的条件
 - (3) 产业集团公司责权体系设计

5.4 钢铁企业非钢产业集团核心管理流程

- 5.4.1 核心管理流程概述
 - (1) 管理流程定义
 - (2) 核心管理流程的程序
- 5.4.2 产业集团主要核心管理流程分析
 - (1) 战略管理流程

- (2) 预算管理流程
- (3) 投资管理流程
- (4) 人力资源管理流程

5.5 钢铁企业非钢产业集团业绩管理

5.5.1 产业集团业绩管理体系

- (1) 业绩管理的目标和原则
- (2) 业绩管理改革的要点

5.5.2 产业集团业绩管理流程分析

- (1) 诊断
- (2) 建立业绩指标
- (3) 设定业绩目标
- (4) 进行业绩审核
- (5) 确定业绩评估并与薪酬挂钩

图表目录

- 图表1: 宝钢非钢产业的业务构成
- 图表2: 2012年宝钢非钢产业的利润占比 (单位: %)
- 图表3: 首钢非钢产业的业务构成
- 图表4: 武钢非钢产业的业务构成
- 图表5: 2012年武钢各项非钢产业的收入占比目标 (单位: %)
- 图表6: 鞍山钢铁集团公司非钢业务体系
- 图表7: 马钢(集团)控股有限公司非钢业务体系
- 图表8: 2012年马钢(集团)控股有限公司非钢业务收入占比目标 (单位: %)
- 图表9: 安阳钢铁集团有限责任公司非钢业务体系
- 图表10: 包钢西北创业实业发展有限责任公司非钢业务体系
- 图表11: 酒泉钢铁(集团)有限责任公司非钢业务体系
- 图表12: 唐山钢铁集团有限责任公司非钢业务体系
- 图表13: 济钢集团有限公司非钢业务体系
- 图表14: 南京钢铁股份有限公司非钢业务体系
- 图表15: 昆明钢铁控股有限公司非钢业务体系
- 图表16: 本钢集团有限公司非钢业务体系
- 图表17: 重庆钢铁(集团)有限责任公司非钢业务体系
- 图表18: 钢铁产业链
- 图表19: 2006年-2012年6月我国进口铁矿砂数量及同比变动情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表20: 2006年-2012年6月我国进口铁矿砂均价及同比变动情况 (单位: 美元/吨, %)
- 图表21: 2006年-2012年6月我国进口铁矿砂金额及同比变动情况 (单位: 千万美元, %)
- 图表22: 2006年-2012年6月我国原煤进口均价及同比变动情况 (单位: 美元/吨, %)
- 图表23: 2012年-2012年6月山西太原古交炼焦煤坑口不含税价 (单位: 元/吨)
- 图表24: 2010-2012年上半年全国房地产开发累计投资同比增速 (单位: %)
- 图表25: 2011-2012年上半年全国房地产开发单月投资额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2010-2012年上半年全国房地产新开工和竣工面积增速累计同比 (单位: %)
- 图表27: 2011-2012年上半年全国房地产单月新开工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表28: 2010-2012年上半年全国房地产开发企业购置土地面积累计同比增速 (单位: %)
- 图表29: 2011-2012年上半年房地产开发企业单月购置土地面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表30: 2010-2012年上半年全国商品房销售累计面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表31: 2010-2012年上半年全国商品房销售当月面积及增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表32: 2010-2012年上半年全国商品房累计销售额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 2011-2012年上半年全国房地产单月销售金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2010-2012年上半年全国房地产开发资金来源同比增速 (单位: %)
- 图表35: 2010-2012年上半年全国房地产开发资金来源构成 (单位: %)
- 图表36: 2009-2012年上半年我国房地产开发景气指数走势
- 图表37: 2012年-2012年6月我国汽车累计产量变动情况 (单位: 万辆, %)
- 图表38: 2012年-2012年6月我国汽车累计销量变动情况 (单位: 万辆, %)
- 图表39: 2012年-2012年6月我国汽车当月产销量及产销率情况 (单位: 万辆, %)
- 图表40: 2006年-2012年5月我国汽车和底盘累计进口数量变动情况 (单位: 万辆, %)

- 图表41: 2006年-2012年5月我国汽车和底盘累计进口金额变动情况(单位: 亿美元, %)
- 图表42: 2006年-2012年5月我国汽车和底盘累计出口数量变动情况(单位: 万辆, %)
- 图表43: 2006年-2012年5月我国汽车和底盘累计出口金额变动情况(单位: 亿美元, %)
- 图表44: 2012年世界造船三大指标市场份额情况(单位: 万载重吨, 万修正总吨, %)
- 图表45: 2012年-2012年6月空调累计产量及同比增速(单位: 万台, %)
- 图表46: 2012年-2012年6月洗衣机累计产量及同比增速(单位: 万台, %)
- 图表47: 2012年-2012年6月冰箱累计产量及同比增速(单位: 万台, %)
- 图表48: 2006年-2012年5月空调累计进口量及同比增速(单位: 万台, %)
- 图表49: 与上游企业的盈利比较(单位: %)
- 图表50: 2012年中国钢企铁矿石海外投资进展情况
- 图表51: 与下游企业的盈利比较(单位: %)
- 图表52: 战略与组织结构的关系
- 图表53: 3种主要管控模式的分析比较
- 图表54: 总部与下属机构关系比较
- 图表55: 三种不同模式对核心管理流程的控制比较
- 图表56: 集团管控模式选择的主要考虑因素
- 图表57: 选择管控模式需要回答的3个问题
- 图表58: 3个关键指标的评估方法
- 图表59: 管理模式的确
- 图表60: 集团总部的六大功能
- 图表61: 不同管理模式下的集团总部定位
- 图表62: 某民营多元化产业集团的总部职能定位
- 图表63: 集团各层次资源能力定位
- 图表64: 集团总部的资源能力定位
- 图表65: 下属单位的资源能力定位
- 图表66: 集团各层次的决策权力划分
- 图表67: 集团各层次管理功能确定
- 图表68: 集团各层次的不同角色
- 图表69: 战略对组织设计的要求
- 图表70: 组织结构设计的一般原则
- 图表71: 组织结构调整的原则和关键点
- 图表72: 集团公司常用的3种组织结构类型
- 图表73: 集团组织结构类型的选择
- 图表74: 事业部的组织架构和主要特征
- 图表75: 集团对事业部的管控模式
- 图表76: 控股公司的架构和主要特征
- 图表77: 集团对控股子公司的管控模式
- 图表78: 集团总部对控股子公司的管理职责
- 图表79: 参股子公司的架构和主要特征
- 图表80: 集团对参股子公司的管理途径
- 图表81: 集团对参股子公司的管控模式
- 图表82: 集团总部对参股企业的管理职责
- 图表83: 责权划分的原则
- 图表84: 责权体系分析框架
- 图表85: 管理流程的输入和输出示意图
- 图表86: 核心管理流程的地位和作用
- 图表87: 核心管理流程的程序
- 图表88: 战略管理流程
- 图表89: 预算管理流程
- 图表90: 投资管理流程
- 图表91: 人力资源管理流程
- 图表92: 业绩管理体系的目标和原则
- 图表93: 各业务单位的具体目标
- 图表94: 业绩管理的实施过程
- 图表95: 总裁领导的方式和流程
- 图表96: 主要高层领导业绩管理的参与方式
- 图表97: 规范的业绩管理流程
- 图表98: 各种调查方法优缺点比较
- 图表99: 关键业绩指标的概念和作用

图表100: 工作目标与关键业绩指标的区别和联系
图表101: 工作目标的特点
图表102: 工作目标的设定
图表103: 业绩指标的选择
图表104: 设定目标要考虑的因素
图表105: 业绩目标设计过程
图表106: 业绩目标谈判会议
图表107: 业绩合同的定义和价值
图表108: 业绩目标的分解
图表109: 业绩监督报告的目的和作用
图表110: 业绩审议会的准备
图表111: 业绩完成情况的评估
图表112: 业绩评估过程中的反馈机制
图表113: 业绩与薪酬挂钩的3种模式
图表114: 业绩分数与薪酬的关系设定
图表115: 业绩-激励表格
图表116: 员工升迁表格

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!