中国互联网+成品油行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+成品油行业综述及数据来源说明
1.1 成品油行业界定与分类
1.1.1 成品油的定义
1.1.2 成品油分类
1.1.3 成品油行业所归属国民经济行业分类
1.2 互联网+成品油的内涵
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法
第2章：中国互联网+成品油行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国互联网+成品油行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国互联网+成品油行业监管体系及机构介绍
（1）中国互联网+成品油行业主管部门
（2）中国互联网+成品油行业自律组织
2.1.2 中国互联网+成品油行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国互联网+成品油行业发展相关政策汇总
1）国家层面互联网+成品油行业发展相关政策汇总
2）31个省市互联网+成品油行业发展相关政策汇总
（2）中国互联网+成品油行业发展相关规划汇总
2.1.3 国家“十四五”规划对互联网+成品油行业发展的影响分析
2.1.4 “碳达峰，碳中和”的提出对行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对互联网+成品油行业发展的影响总结
2.2 中国互联网+成品油行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 经济环境对互联网+成品油行业发展的影响分析
2.3 中国互联网+成品油行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国互联网+成品油产业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
1）年龄结构
2）中国人口性别结构
（3）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（6）中国能源消费结构
2.3.2 社会环境对互联网+成品油行业的影响总结
2.4 中国互联网+成品油行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 互联网+成品油行业关联技术行业分析
（1）物联网技术发展概况
1）中国物联网技术发展现状
2）中国物联网技术发展趋势

3）物联网在成品油行业中的应用
（2）云计算技术发展概况
1）中国云计算技术发展现状
2）中国云计算技术发展趋势
3）云计算在成品油行业中的应用
（3）大数据产业发展概况
1）中国大数据产业发展现状
2）中国大数据产业发展趋势
3）大数据在成品油行业中的应用
2.4.2 互联网+成品油行业技术创新应用分析
（1）加油站管理系统
（2）油库管理系统
2.4.3 技术环境对互联网+成品油行业发展的影响总结
第3章：中国成品油行业发展状况及市场痛点分析
3.1 中国成品油产业结构属性（产业链）分析
3.1.1 成品油产业链结构梳理
3.1.2 成品油产业链生态图谱
3.2 中国成品油产业成本结构分析
3.3 中国成品油行业生产企业数量规模
3.4 中国成品油行业产品进出口状况分析
3.4.1 中国成品油行业进出口概况
3.4.2 中国成品油产品进口状况
（1）成品油进口金额分析
（2）成品油进口数量分析
（3）成品油进口均价分析
3.4.3 中国成品油产品出口状况
（1）成品油出口金额分析
（2）成品油出口数量分析
（3）成品油出口均价分析
3.5 中国成品油行业市场供需状况
3.5.1 中国成品油行业供给分析
（1）中国原油产量情况
（2）中国原油加工量情况
（3）中国成品油行业产量情况
3.5.2 中国成品油行业需求分析
3.6 中国成品油行业市场行情走势
3.6.1 中国成品油行业市场行情走势
（1）汽油价格走势情况
（2）柴油价格走势情况
（3）煤油价格走势情况
3.6.2 中国成品油油价调整情况
3.6.3 中国成品油价格走势影响因素分析
（1）国际环境影响成品油价格上行
（2）国内主营炼厂开工负荷整体表现平稳
（3）国内疫情好转，成品油需求整体回涨
3.7 中国成品油行业运输市场分析
3.7.1 铁路运输市场分析
（1）铁路运营里程
（2）铁路货车拥有量
（3）铁路货物运输量
（4）铁路货物周转量
3.7.2 管道运输市场分析
（1）油气管道累计里程
（2）油气管道里程分布情况
（3）油气管道新建里程数
（4）中国新建成或投产的主要油气管道
（5）新建成和在建的原油、成品油管道项目
3.8 中国成品油行业销售机构分析
3.8.1 成品油油库布局分析

（1）油库建设情况
（2）油库地域布局
（3）各地油库详情
3.8.2 加油站销售情况分析
（1）中国加油站数量
（2）中国加油站合理布局的原则
1）合理确定加油站的数量
2）正确选择加油站的地址
（3）加油站营销策略及发展趋势分析
1）适度的多种经营是加油站获取差异化竞争优势的必由之路
2）加油站规模将两极分化
3）加油站的技术含量不断提高
4）加油站将实现网络化管理和远程集中管理
3.9 中国成品油行业市场痛点分析
第4章：“互联网+”对成品油行业商业模式的冲击与变革分析
4.1 “互联网+”对成品油行业商业模式的冲击与变革
4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的理论研究
（2）商业模式的构成要素说明
1）价值主张
2）价值创造
3）价值传递
4）价值实现
（3）商业模式的构建流程
4.1.2 成品油行业商业模式解析
（1）成品油行业价值主张
（2）成品油行业价值创造
（3）成品油行业价值传递
（4）成品油行业价值实现
4.1.3 “互联网+”对成品油行业商业模式的冲击与变革
（1）“互联网+”对行业价值主张的影响
（2）“互联网+”对行业价值创造的影响
（3）“互联网+”对行业价值传递的影响
（4）“互联网+”对行业价值实现的影响
4.2 互联网+成品油行业发展的必然性分析
4.3 互联网+成品油行业商业模式的创新发展策略建议
4.3.1 以客户体验为核心，打造成品油新零售模式
（1）打造资源共享的跨界营销模式
（2）通过移动客户端引流的网络营销模式
（3）识别目标客户，构建合作关系的客户关系营销模式
（4）提升服务意识，打造精益服务的服务营销模式
4.3.2 与新一代信息技术融合，创新互联网+发展模式
（1）基于“大数据”的成品油客户管理
（2）“云计算”驱动油品零售信息化变革
（3）“物联网”拉动油品物流信息化引擎
4.4 互联网+成品油行业发展机遇与挑战总结
4.4.1 “互联网+”给成品油行业带来的突破机遇
4.4.2 “互联网+”给成品油行业带来的挑战分析
第5章：中国互联网+成品油行业发展现状及市场痛点分析
5.1 中国互联网+成品油行业融合发展历程
5.2 中国互联网+成品油行业市场竞争状态分析
5.2.1 中国互联网+成品油行业参与者结构
5.2.2 中国互联网+成品油行业竞争者类型
5.3 国外互联网+成品油行业发展探索及经验启示
5.3.1 全球互联网+成品油行业发展概况
（1）全球成品油行业发展概况
1）全球成品油供应情况
2）全球成品油需求情况
3）全球成品油市场区域分布情况

（2）全球互联网+成品油行业发展概况
5.3.2 全球互联网+成品油企业布局分析
5.3.3 对中国互联网+成品油行业发展的经验启示
（1）数字化可以为成品油企业带来切实效益
（2）数字化人才是成品油公司数字化转型的基本支撑
（3）充分发挥了提供可再生能源的优势
5.4 中国互联网+成品油行业发展面临的问题
第6章：中国互联网+成品油行业主流商业模式发展状况
6.1 中国互联网+成品油行业商业模式
6.2 中国互联网+成品油行业主流业态发展解析
6.2.1 互联网+成品油赋能生产企业安全生产
6.2.2 互联网+成品油推进炼化企业智能工厂建设
（1）炼化企业智能工厂建设概况
（2）炼化企业智能工厂建设重点案例
6.2.3 互联网+成品油助力销售企业建立线上线下融合的“人、车、生活”生态体系
（1）销售企业建立线上线下融合的“人、车、生活”生态体系概况
（2）销售企业互联网+成品油转型升级路径
1）建立数字化会员体系
2）数字化精准营销
3）数字化供应链与运营
4）零基资源（ZBX）
第7章：中国互联网+成品油行业布局案例分析
7.1 传统成品油企业的“互联网+”升级布局汇总
7.2 传统成品油企业的“互联网+”升级布局案例分析
7.2.1 中国石油化工股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业加油站数量规模
（4）企业互联网+成品油业务布局现状
（5）企业互联网+成品油创新发展模式评价
7.2.2 中国石油天然气股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业加油站数量规模
（4）企业互联网+成品油业务布局现状
（5）企业互联网+成品油创新发展模式评价
7.2.3 中国海洋石油有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业加油站数量规模
（4）企业互联网+成品油业务布局现状
（5）企业互联网+成品油创新发展模式评价
7.2.4 中国中化集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+成品油业务布局现状
（4）企业互联网+成品油创新发展模式评价
7.2.5 恒力石化股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分布
（4）企业互联网+成品油业务布局现状
（5）企业互联网+成品油创新发展模式评价
7.3 非成品油企业的“互联网+成品油”布局汇总
7.4 非成品油企业的“互联网+成品油”布局案例分析
7.4.1 华为技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+成品油业务布局现状

（4）企业互联网+成品油创新发展评价
7.4.2 阿里巴巴集团
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+成品油业务布局
（4）企业互联网+成品油创新发展评价
7.4.3 智慧油客（北京）网络科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+成品油业务布局现状
（4）企业互联网+成品油创新发展评价
7.4.4 车主邦（北京）科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+成品油业务布局现状
（4）企业互联网+成品油创新发展评价
第8章：中国互联网+成品油发展潜力评估及市场前景预判
8.1 中国互联网+成品油行业影响因素总结
8.2 中国互联网+成品油行业发展潜力评估
8.3 中国互联网+成品油行业发展趋势预判
第9章：中国互联网+成品油投资特性及投资机会分析
9.1 中国互联网+成品油市场投资壁垒
9.2 中国互联网+成品油投资风险预警与防范策略
9.2.1 中国互联网+成品油行业投资风险预警
9.2.2 中国互联网+成品油行业投资风险防范策略
9.3 中国互联网+成品油行业投资价值评估
9.4 中国互联网+成品油行业投资机会分析

图表目录

图表1：成品油的定义
图表2：成品油主要产品分类
图表3：国家统计局对成品油行业的定义与归类
图表4：互联网+成品油技术应用
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法
图表8：中国互联网+成品油行业主管部门及职责
图表9：中国互联网+成品油行业主管部门及职责
图表10：中国互联网+成品油行业自律组织及职责
图表11：截至2023年中国国家层面互联网+成品油行业发展政策汇总
图表12：截至2023年中国地方层面互联网+成品油行业发展政策汇总
图表13：《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》有关互联网+成品油行业发展重点
图表14：互联网+成品油行业发展重点
图表15：截至2023年中国加油站转型部署新能源业务案例
图表16：政策环境对互联网+成品油行业发展的影响总结
图表17：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2011-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表19：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表20：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表21：2012-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表22：2012-2023年中国人口年龄结构（单位：%）
图表23：2012-2023年中国人口性别结构（单位：%）
图表24：2012-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表25：中国城市化进程发展阶段
图表26：2011-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2011-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表28：2014-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表29：2013-2023年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）
图表30：2024-2029年中国物联网连接数规模及预测（单位：亿个）
图表31：2015-2023年中国物联网市场规模走势图（单位：亿元）
图表32：中国物联网行业发展趋势分析
图表33：物联网在成品油行业中的应用
图表34：云计算关键技术
图表35：2018-2023年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表36：云计算发展趋势
图表37：云计算在成品油行业中的应用
图表38：数据采集和大数据采集的区别
图表39：大数据预处理技术包含的内容
图表40：大数据处理技术的模式分类
图表41：大数据分析及挖掘的常用方法
图表42：大数据可视化工具的特征
图表43：2024-2029年中国大数据市场规模情况及预测（单位：亿元，%）
图表44：中国大数据产业发展趋势
图表45：大数据在成品油行业中的应用
图表46：互联网+成品油行业技术创新应用分析-支持创建会员体系
图表47：互联网+成品油行业技术创新应用分析-支持线上商城与加油站对接
图表48：互联网+成品油行业技术创新应用分析-油库管理系统
图表49：成品油产业链结构图
图表50：成品油产业链生态图谱
图表51：成品油行业成本结构（单位：%）
图表52：2001-2023年中国成品油加工行业新增企业数量（单位：家）
图表53：2018-2023年中国成品油进出口状况表（单位：亿美元）
图表54：2018-2023年中国成品油进口金额情况（单位：亿美元）
图表55：2018-2023年中国成品油进口数量情况（单位：万吨）
图表56：2018-2023年中国成品油进口均价情况（单位：美元/吨）
图表57：2018-2023年中国成品油出口金额情况（单位：亿美元）
图表58：2018-2023年中国成品油出口数量情况（单位：万吨）
图表59：2018-2023年中国成品油出口均价情况（单位：美元/吨）
图表60：2014-2023年中国原油产量及增速情况（单位：亿吨，%）
图表61：2017-2023年中国原油加工量情况（单位：亿吨，%）
图表62：2017-2023年中国成品油产量情况（单位：万吨，%）
图表63：2017-2023年中国成品油表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表64：2021-2023年我国汽油供应价格变化情况（单位：元/吨）
图表65：2021-2023年我国零售价柴油（0#）国内现货价格（单位：元/吨）
图表66：2020-2023年中国石化煤油平均实现价格变化情况（单位：元/吨）
图表67：2023年我国成品油价格调整一览表
图表68：2018-2023年中国铁路营业里程变化趋势（单位：万公里）
图表69：2018-2023年中国铁路货车拥有量变化趋势（单位：万辆）
图表70：2018-2023年中国铁路货物总发送量变化趋势（单位：万吨）
图表71：2018-2023年中国铁路货物周转量变化趋势（单位：亿吨公里）
图表72：2014-2023年中国油气管道累计里程数（单位：万公里）
图表73：2023年中国油气管道里程分布情况（单位：%）
图表74：2023年中国油气管道新建里程数（单位：千米）
图表75：2023年中国中国新建成或投产的主要油气管道（单位：千米）
图表76：2023年中国建成和在建的原油、成品油管道项目（单位：千米，万吨/年）
图表77：中国代表性油库情况
图表78：我国国家石油储备基地地域分布（单位：万立方米；万吨）
图表79：中国石油主要成品油油库分布图
图表80：中国航油主要成品油油库分布图
图表81：中国台湾地区主要成品油油库分布图
图表82：其他主要成品油油库分布图
图表83：2012-2023年我国加油站数量变化趋势（单位：万座）
图表84：中国成品油行业市场发展痛点分析
图表85：商业模式系统构成

图表86：商业模式构建流程
图表87：中国成品油行业主要的客户价值主张要素分析
图表88：中国成品油行业主要的客户价值创造要素分析
图表89：中国成品油行业主要的客户价值传递要素分析
图表90：中国成品油行业主要的客户价值实现要素分析
图表91：“互联网+”对成品油企业的价值创造的影响
图表92：“客户”与“品牌”的发展策略
图表93：成品油销售企业生态圈示例
图表94：大数据背景下成品油销售企业会员细分维度
图表95：大数据背景下成品油销售企业营销活动有效性趋势
图表96：云计算在成品油行业中的应用
图表97：物联网主要特点
图表98：中国互联网+成品油行业发展的机遇分析
图表99：中国互联网+成品油行业发展的挑战分析
图表100：中国互联网+成品油行业融合发展历程
图表101：中国互联网+成品油行业参与者结构
图表102：中国互联网+成品油行业竞争者类型
图表103：2019-2023年全球成品油日供应量（单位：万桶/天）
图表104：2024-2029年全球成品油消费量及预测（单位：百万桶/天）
图表105：2024-2029年全球成品油地区消费结构（单位：百万桶/天）
图表106：全球互联网+成品油企业布局情况分析
图表107：中国互联网+成品油行业发展面临的问题
图表108：中国互联网+成品油行业商业模式
图表109：埃森哲营销科技解决方案
图表110：埃森哲智能供应链平台解决方案
图表111：传统成品油企业的“互联网+成品油”平台布局
图表112：中国石油化工股份有限公司基本信息表
图表113：2016-2023年中国石油化工股份有限公司营收规模（单位：万亿元）
图表114：2017-2023年中国石油化工股份有限公司加油站数量（单位：座）
图表115：截至2023年中国石油化工股份有限公司互联网+成品油业务取得的成果
图表116：中国石化在数字化转型上的数据安全体系建设策略
图表117：中国石油天然气股份有限公司基本信息表
图表118：2016-2023年中国石油天然气股份有限公司营收规模（单位：万亿元）
图表119：2017-2023年中国石油天然气股份有限公司加油站数量（单位：座）
图表120：中国石油天然气股份有限公司互联网+成品油业务取得的成果
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！