

中国互联网+成品油行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+成品油行业综述及数据来源说明

- 1.1 成品油行业界定与分类
 - 1.1.1 成品油的定义
 - 1.1.2 成品油分类
 - 1.1.3 成品油行业所归属国民经济行业分类
- 1.2 互联网+成品油的内涵
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法

第2章：中国互联网+成品油行业宏观环境分析（PEST）

- 2.1 中国互联网+成品油行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国互联网+成品油行业监管体系及机构介绍
 - （1）中国互联网+成品油行业主管部门
 - （2）中国互联网+成品油行业自律组织
 - 2.1.2 中国互联网+成品油行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）中国互联网+成品油行业发展相关政策汇总
 - 1）国家层面互联网+成品油行业发展相关政策汇总
 - 2）31个省市互联网+成品油行业发展相关政策汇总
 - （2）中国互联网+成品油行业发展相关规划汇总
 - 2.1.3 国家“十四五”规划对互联网+成品油行业发展的影响分析
 - 2.1.4 “碳达峰，碳中和”的提出对行业发展的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对互联网+成品油行业发展的影响总结
- 2.2 中国互联网+成品油行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - （1）中国GDP及增长情况
 - （2）中国工业经济增长情况
 - 2.2.2 宏观经济发展展望
 - （1）国际机构对中国GDP增速预测
 - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 经济环境对互联网+成品油行业发展的影响分析
- 2.3 中国互联网+成品油行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国互联网+成品油产业社会环境分析
 - （1）中国人口规模及增速
 - （2）中国人口结构
 - 1）年龄结构
 - 2）中国人口性别结构
 - （3）中国城镇化水平变化
 - 1）中国城镇化现状
 - 2）中国城镇化趋势展望
 - （4）中国居民人均可支配收入
 - （5）中国居民人均消费支出及结构
 - 1）中国居民人均消费支出
 - 2）中国居民消费结构变化
 - （6）中国能源消费结构
 - 2.3.2 社会环境对互联网+成品油行业的影响总结
- 2.4 中国互联网+成品油行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 互联网+成品油行业关联技术行业分析
 - （1）物联网技术发展概况
 - 1）中国物联网技术发展现状
 - 2）中国物联网技术发展趋势

- 3) 物联网在成品油行业中的应用
 - (2) 云计算技术发展概况
 - 1) 中国云计算技术发展现状
 - 2) 中国云计算技术发展趋势
 - 3) 云计算在成品油行业中的应用
 - (3) 大数据产业发展概况
 - 1) 中国大数据产业发展现状
 - 2) 中国大数据产业发展趋势
 - 3) 大数据在成品油行业中的应用
 - 2.4.2 互联网+成品油行业技术创新应用分析
 - (1) 加油站管理系统
 - (2) 油库管理系统
 - 2.4.3 技术环境对互联网+成品油行业发展的影响总结
- 第3章：中国成品油行业发展状况及市场痛点分析**
- 3.1 中国成品油产业结构属性（产业链）分析**
 - 3.1.1 成品油产业链结构梳理
 - 3.1.2 成品油产业链生态图谱
 - 3.2 中国成品油产业成本结构分析**
 - 3.3 中国成品油行业生产企业数量规模**
 - 3.4 中国成品油行业产品进出口状况分析**
 - 3.4.1 中国成品油行业进出口概况
 - 3.4.2 中国成品油产品进口状况
 - (1) 成品油进口金额分析
 - (2) 成品油进口数量分析
 - (3) 成品油进口均价分析
 - 3.4.3 中国成品油产品出口状况
 - (1) 成品油出口金额分析
 - (2) 成品油出口数量分析
 - (3) 成品油出口均价分析
 - 3.5 中国成品油行业市场供需状况**
 - 3.5.1 中国成品油行业供给分析
 - (1) 中国原油产量情况
 - (2) 中国原油加工量情况
 - (3) 中国成品油行业产量情况
 - 3.5.2 中国成品油行业需求分析
 - 3.6 中国成品油行业市场行情走势**
 - 3.6.1 中国成品油行业市场行情走势
 - (1) 汽油价格走势情况
 - (2) 柴油价格走势情况
 - (3) 煤油价格走势情况
 - 3.6.2 中国成品油油价调整情况
 - 3.6.3 中国成品油价格走势影响因素分析
 - (1) 国际环境影响成品油价格上行
 - (2) 国内主营炼厂开工负荷整体表现平稳
 - (3) 国内疫情好转，成品油需求整体回涨
 - 3.7 中国成品油行业运输市场分析**
 - 3.7.1 铁路运输市场分析
 - (1) 铁路运营里程
 - (2) 铁路货车拥有量
 - (3) 铁路货物运输量
 - (4) 铁路货物周转量
 - 3.7.2 管道运输市场分析
 - (1) 油气管道累计里程
 - (2) 油气管道里程分布情况
 - (3) 油气管道新建里程数
 - (4) 中国新建成或投产的主要油气管道
 - (5) 新建成和在建的原油、成品油管道项目
 - 3.8 中国成品油行业销售机构分析**
 - 3.8.1 成品油油库布局分析

- (1) 油库建设情况
- (2) 油库地域布局
- (3) 各地油库详情

3.8.2 加油站销售情况分析

- (1) 中国加油站数量
- (2) 中国加油站合理布局的原则
 - 1) 合理确定加油站的数量
 - 2) 正确选择加油站的地址
- (3) 加油站营销策略及发展趋势分析
 - 1) 适度的多种经营是加油站获取差异化竞争优势的必由之路
 - 2) 加油站规模将两极分化
 - 3) 加油站的技术含量不断提高
 - 4) 加油站将实现网络化管理和远程集中管理

3.9 中国成品油行业市场痛点分析

第4章：“互联网+”对成品油行业商业模式的冲击与变革分析

4.1 “互联网+”对成品油行业商业模式的冲击与变革

4.1.1 商业模式构成要素及构建流程

- (1) 商业模式的理论研究
- (2) 商业模式的构成要素说明
 - 1) 价值主张
 - 2) 价值创造
 - 3) 价值传递
 - 4) 价值实现
- (3) 商业模式的构建流程

4.1.2 成品油行业商业模式解析

- (1) 成品油行业价值主张
- (2) 成品油行业价值创造
- (3) 成品油行业价值传递
- (4) 成品油行业价值实现

4.1.3 “互联网+”对成品油行业商业模式的冲击与变革

- (1) “互联网+”对行业价值主张的影响
- (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
- (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
- (4) “互联网+”对行业价值实现的影响

4.2 互联网+成品油行业发展的必然性分析

4.3 互联网+成品油行业商业模式的创新发展策略建议

4.3.1 以客户体验为核心，打造成品油新零售模式

- (1) 打造资源共享的跨界营销模式
- (2) 通过移动客户端引流的网络营销模式
- (3) 识别目标客户，构建合作关系的客户关系营销模式
- (4) 提升服务意识，打造精益服务的服务营销模式

4.3.2 与新一代信息技术融合，创新互联网+发展模式

- (1) 基于“大数据”的成品油客户管理
- (2) “云计算”驱动油品零售信息化变革
- (3) “物联网”拉动油品物流信息化引擎

4.4 互联网+成品油行业发展机遇与挑战总结

4.4.1 “互联网+”给成品油行业带来的突破机遇

4.4.2 “互联网+”给成品油行业带来的挑战分析

第5章：中国互联网+成品油行业发展现状及市场痛点分析

5.1 中国互联网+成品油行业融合发展历程

5.2 中国互联网+成品油行业市场竞争状态分析

5.2.1 中国互联网+成品油行业参与者结构

5.2.2 中国互联网+成品油行业竞争者类型

5.3 国外互联网+成品油行业发展探索及经验启示

5.3.1 全球互联网+成品油行业发展概况

- (1) 全球成品油行业发展概况
 - 1) 全球成品油供应情况
 - 2) 全球成品油需求情况
 - 3) 全球成品油市场区域分布情况

- (2) 全球互联网+成品油行业发展概况
- 5.3.2 全球互联网+成品油企业布局分析
- 5.3.3 对中国互联网+成品油行业发展的经验启示
 - (1) 数字化可以为成品油企业带来切实效益
 - (2) 数字化人才是成品油公司数字化转型的基本支撑
 - (3) 充分发挥了提供可再生能源的优势
- 5.4 中国互联网+成品油行业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+成品油行业主流商业模式发展状况**
- 6.1 中国互联网+成品油行业商业模式
- 6.2 中国互联网+成品油行业主流业态发展解析
 - 6.2.1 互联网+成品油赋能生产企业安全生产
 - 6.2.2 互联网+成品油推进炼化企业智能工厂建设
 - (1) 炼化企业智能工厂建设概况
 - (2) 炼化企业智能工厂建设重点案例
 - 6.2.3 互联网+成品油助力销售企业建立线上线下融合的“人、车、生活”生态体系
 - (1) 销售企业建立线上线下融合的“人、车、生活”生态体系概况
 - (2) 销售企业互联网+成品油转型升级路径
 - 1) 建立数字化会员体系
 - 2) 数字化精准营销
 - 3) 数字化供应链与运营
 - 4) 零基资源（ZBX）
- 第7章：中国互联网+成品油行业布局案例分析**
- 7.1 传统成品油企业的“互联网+”升级布局汇总
- 7.2 传统成品油企业的“互联网+”升级布局案例分析
 - 7.2.1 中国石油化工股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业加油站数量规模
 - (4) 企业互联网+成品油业务布局现状
 - (5) 企业互联网+成品油创新发展模式评价
 - 7.2.2 中国石油天然气股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业加油站数量规模
 - (4) 企业互联网+成品油业务布局现状
 - (5) 企业互联网+成品油创新发展模式评价
 - 7.2.3 中国海洋石油有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业加油站数量规模
 - (4) 企业互联网+成品油业务布局现状
 - (5) 企业互联网+成品油创新发展模式评价
 - 7.2.4 中国中化集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+成品油业务布局现状
 - (4) 企业互联网+成品油创新发展模式评价
 - 7.2.5 恒力石化股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网+成品油业务布局现状
 - (5) 企业互联网+成品油创新发展模式评价
- 7.3 非成品油企业的“互联网+成品油”布局汇总
- 7.4 非成品油企业的“互联网+成品油”布局案例分析
 - 7.4.1 华为技术有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+成品油业务布局现状

- (4) 企业互联网+成品油创新发展评价
- 7.4.2 阿里巴巴集团
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+成品油业务布局
 - (4) 企业互联网+成品油创新发展评价
- 7.4.3 智慧油客（北京）网络科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+成品油业务布局现状
 - (4) 企业互联网+成品油创新发展评价
- 7.4.4 车主邦（北京）科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+成品油业务布局现状
 - (4) 企业互联网+成品油创新发展评价
- 第8章：中国互联网+成品油发展潜力评估及市场前景预判**
 - 8.1 中国互联网+成品油行业影响因素总结
 - 8.2 中国互联网+成品油行业发展潜力评估
 - 8.3 中国互联网+成品油行业发展趋势预判
- 第9章：中国互联网+成品油投资特性及投资机会分析**
 - 9.1 中国互联网+成品油市场投资壁垒
 - 9.2 中国互联网+成品油投资风险预警与防范策略
 - 9.2.1 中国互联网+成品油行业投资风险预警
 - 9.2.2 中国互联网+成品油行业投资风险防范策略
 - 9.3 中国互联网+成品油行业投资价值评估
 - 9.4 中国互联网+成品油行业投资机会分析

图表目录

- 图表1：成品油的定义
- 图表2：成品油主要产品分类
- 图表3：国家统计局对成品油行业的定义与归类
- 图表4：互联网+成品油技术应用
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法
- 图表8：中国互联网+成品油行业主管部门及职责
- 图表9：中国互联网+成品油行业主管部门及职责
- 图表10：中国互联网+成品油行业自律组织及职责
- 图表11：截至2023年中国国家层面互联网+成品油行业发展政策汇总
- 图表12：截至2023年中国地方层面互联网+成品油行业发展政策汇总
- 图表13：《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》有关互联网+成品油行业发展重点
- 图表14：互联网+成品油行业发展重点
- 图表15：截至2023年中国加油站转型部署新能源业务案例
- 图表16：政策环境对互联网+成品油行业发展的影响总结
- 图表17：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表18：2011-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表19：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表20：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表21：2012-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表22：2012-2023年中国人口年龄结构（单位：%）
- 图表23：2012-2023年中国人口性别结构（单位：%）
- 图表24：2012-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表25：中国城市化进程发展阶段
- 图表26：2011-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）

- 图表27: 2011-2023年中国居民人均消费支出(单位:元)
- 图表28: 2014-2023年中国居民人均消费支出结构(单位:%)
- 图表29: 2013-2023年中国能源消费总量及清洁能源占比(单位:亿吨标准煤,%)
- 图表30: 2024-2029年中国物联网连接数规模及预测(单位:亿个)
- 图表31: 2015-2023年中国物联网市场规模走势图(单位:亿元)
- 图表32: 中国物联网行业发展趋势分析
- 图表33: 物联网在成品油行业中的应用
- 图表34: 云计算关键技术
- 图表35: 2018-2023年中国云计算市场规模增长情况(单位:亿元,%)
- 图表36: 云计算发展趋势
- 图表37: 云计算在成品油行业中的应用
- 图表38: 数据采集和大数据采集的区别
- 图表39: 大数据预处理技术包含的内容
- 图表40: 大数据处理技术的模式分类
- 图表41: 大数据分析及挖掘的常用方法
- 图表42: 大数据可视化工具的特征
- 图表43: 2024-2029年中国大数据市场规模情况及预测(单位:亿元,%)
- 图表44: 中国大数据产业发展趋势
- 图表45: 大数据在成品油行业中的应用
- 图表46: 互联网+成品油行业技术创新应用分析-支持创建会员体系
- 图表47: 互联网+成品油行业技术创新应用分析-支持线上商城与加油站对接
- 图表48: 互联网+成品油行业技术创新应用分析-油库管理系统
- 图表49: 成品油产业链结构图
- 图表50: 成品油产业链生态图谱
- 图表51: 成品油行业成本结构(单位:%)
- 图表52: 2001-2023年中国成品油加工行业新增企业数量(单位:家)
- 图表53: 2018-2023年中国成品油进出口状况表(单位:亿美元)
- 图表54: 2018-2023年中国成品油进口金额情况(单位:亿美元)
- 图表55: 2018-2023年中国成品油进口数量情况(单位:万吨)
- 图表56: 2018-2023年中国成品油进口均价情况(单位:美元/吨)
- 图表57: 2018-2023年中国成品油出口金额情况(单位:亿美元)
- 图表58: 2018-2023年中国成品油出口数量情况(单位:万吨)
- 图表59: 2018-2023年中国成品油出口均价情况(单位:美元/吨)
- 图表60: 2014-2023年中国原油产量及增速情况(单位:亿吨,%)
- 图表61: 2017-2023年中国原油加工量情况(单位:亿吨,%)
- 图表62: 2017-2023年中国成品油产量情况(单位:万吨,%)
- 图表63: 2017-2023年中国成品油表观消费量情况(单位:亿吨,%)
- 图表64: 2021-2023年我国汽油供应价格变化情况(单位:元/吨)
- 图表65: 2021-2023年我国零售价柴油(0#)国内现货价格(单位:元/吨)
- 图表66: 2020-2023年中国石化煤油平均实现价格变化情况(单位:元/吨)
- 图表67: 2023年我国成品油价格调整一览表
- 图表68: 2018-2023年中国铁路营业里程变化趋势(单位:万公里)
- 图表69: 2018-2023年中国铁路货车拥有量变化趋势(单位:万辆)
- 图表70: 2018-2023年中国铁路货物总发送量变化趋势(单位:万吨)
- 图表71: 2018-2023年中国铁路货物周转量变化趋势(单位:亿吨公里)
- 图表72: 2014-2023年中国油气管道累计里程数(单位:万公里)
- 图表73: 2023年中国油气管道里程分布情况(单位:%)
- 图表74: 2023年中国油气管道新建里程数(单位:千米)
- 图表75: 2023年中国新建或投产的主要油气管道(单位:千米)
- 图表76: 2023年中国建成和在建的原油、成品油管道项目(单位:千米,万吨/年)
- 图表77: 中国代表性油库情况
- 图表78: 我国国家石油储备基地地域分布(单位:万立方米;万吨)
- 图表79: 中国石油主要成品油油库分布图
- 图表80: 中国航油主要成品油油库分布图
- 图表81: 中国台湾地区主要成品油油库分布图
- 图表82: 其他主要成品油油库分布图
- 图表83: 2012-2023年我国加油站数量变化趋势(单位:万座)
- 图表84: 中国成品油行业市场发展痛点分析
- 图表85: 商业模式系统构成

- 图表86: 商业模式构建流程
- 图表87: 中国成品油行业主要的客户价值主张要素分析
- 图表88: 中国成品油行业主要的客户价值创造要素分析
- 图表89: 中国成品油行业主要的客户价值传递要素分析
- 图表90: 中国成品油行业主要的客户价值实现要素分析
- 图表91: “互联网+”对成品油企业的价值创造的影响
- 图表92: “客户”与“品牌”的发展策略
- 图表93: 成品油销售企业生态圈示例
- 图表94: 大数据背景下成品油销售企业会员细分维度
- 图表95: 大数据背景下成品油销售企业营销活动有效性趋势
- 图表96: 云计算在成品油行业中的应用
- 图表97: 物联网主要特点
- 图表98: 中国互联网+成品油行业发展的机遇分析
- 图表99: 中国互联网+成品油行业发展的挑战分析
- 图表100: 中国互联网+成品油行业融合发展历程
- 图表101: 中国互联网+成品油行业参与者结构
- 图表102: 中国互联网+成品油行业竞争者类型
- 图表103: 2019-2023年全球成品油日供应量(单位:万桶/天)
- 图表104: 2024-2029年全球成品油消费量及预测(单位:百万桶/天)
- 图表105: 2024-2029年全球成品油地区消费结构(单位:百万桶/天)
- 图表106: 全球互联网+成品油企业布局情况分析
- 图表107: 中国互联网+成品油行业发展面临的问题
- 图表108: 中国互联网+成品油行业商业模式
- 图表109: 埃森哲营销科技解决方案
- 图表110: 埃森哲智能供应链平台解决方案
- 图表111: 传统成品油企业的“互联网+成品油”平台布局
- 图表112: 中国石油化工股份有限公司基本信息表
- 图表113: 2016-2023年中国石油化工股份有限公司营收规模(单位:万亿元)
- 图表114: 2017-2023年中国石油化工股份有限公司加油站数量(单位:座)
- 图表115: 截至2023年中国石油化工股份有限公司互联网+成品油业务取得的成果
- 图表116: 中国石化在数字化转型上的数据安全体系建设策略
- 图表117: 中国石油天然气股份有限公司基本信息表
- 图表118: 2016-2023年中国石油天然气股份有限公司营收规模(单位:万亿元)
- 图表119: 2017-2023年中国石油天然气股份有限公司加油站数量(单位:座)
- 图表120: 中国石油天然气股份有限公司互联网+成品油业务取得的成果
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!