2026-2031年中国互联网彩票业发展前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网彩票市场发展综述
1.1 互联网彩票相关政策规划分析
1.1.1 中国彩票管理体制
1.1.2 主要政策法规分析
1.1.3 行业政策风险分析
1.2 互联网彩票牌照发展进程分析
1.2.1 网络牌照推动现状分析
1.2.2 网络牌照的利益链分析
1.2.3 网络牌照利益分配机制预测
1.2.4 网络牌照未来获取要点分析
1.3 中国互联网彩票发展机遇分析
1.3.1 互联网时代发展机遇分析
1.3.2 阿里与恒大的示范效应分析
1.3.3 世界杯对足彩的拉动分析
1.4 互联网彩票关联产业发展分析
1.4.1 彩票业发展情况分析
1.4.2 足球行业发展情况分析
1.4.3 互联网行业发展情况分析
1.4.4 移动互联网发展情况分析
第2章：中国互联网彩票业发展现状与竞争分析
2.1 互联网彩票业投资状况分析
2.1.1 互联网彩票业投资现状分析
2.1.2 互联网彩票业投资模式分析
2.1.3 互联网彩票业投资机构分析
2.1.4 互联网彩票业投资规模分析
2.1.5 互联网彩票业投资效益分析
2.1.6 互联网彩票业投资潜力分析
2.2 互联网彩票业市场现状分析
2.2.1 互联网彩票业成长历程分析
2.2.2 互联网彩票业市场规模分析
2.2.3 互联网彩票业发展特点分析
2.2.4 互联网彩票业产品结构分析
2.2.5 互联网彩票业发展趋势分析
2.3 网络销售对传统销售的替代空间分析
2.3.1 互联网彩票的替代效应分析
2.3.2 互联网彩票的替代比重与趋势
2.3.3 互联网彩票客户群变化趋势
2.4 中国手机彩票业发展分析
2.4.1 手机彩票行业市场规模分析
2.4.2 手机彩票行业用户特征分析
2.4.3 手机彩票行业竞争格局分析
2.5 中国互联网彩票市场竞争分析
2.5.1 互联网彩票业竞争情况分析
2.5.2 互联网彩票业竞争威胁分析
第3章：互联网彩票彩种投资前景
3.1 互联网彩票业彩种结构情况
3.1.1 彩种结构分析（按管理机构）
3.1.2 彩种结构分析（按产品品类）
3.2 互联网彩票业彩种市场分析（按管理机构）
3.2.1 福利彩票市场分析
3.2.2 体育彩票市场分析

3.3 互联网彩票业彩种市场分析（按产品品类）
3.3.1 即开型彩票市场分析
3.3.2 乐透数字型彩票市场分析
3.3.3 竞猜型彩票市场分析
3.3.4 视频型彩票市场分析
3.3.5 基诺型彩票市场分析
第4章：互联网彩票购买人群调研分析
4.1 网络购彩人群特征调研分析
4.1.1 人群年龄调研分析
4.1.2 人群性别调研分析
4.1.3 人群职业调研分析
4.1.4 人群学历调研分析
4.1.5 人群收入调研分析
4.2 网络购彩人群消费行为分析
4.2.1 网络购彩频率调研分析
4.2.2 网络购彩金额调研分析
4.2.3 网络购彩品类调研分析
4.3 网络购彩人群消费渠道分析
4.3.1 网购采购方式调研分析
4.3.2 网络购彩原因调研分析
4.3.3 网络渠道选择调研分析
4.3.4 网站选择原因调研分析
第5章：互联网彩票业营销推广模式分析
5.1 垂直电商的营销模式与前景分析
5.1.1 资讯——代购模式分析
5.1.2 广告——代购模式分析
5.1.3 广告联盟——代购模式分析
5.1.4 推广联盟——代购模式分析
5.1.5 代理商——代购模式分析
5.1.6 投资理财——代购模式分析
5.2 综合性电商的彩票流量导入分析
5.2.1 综合性电商彩票导流情况分析
5.2.2 综合性电商彩票导流模式分析
5.2.3 综合性电商彩票导流效益评估
5.2.4 综合性电商彩票导流案例经验借鉴
5.3 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴
5.3.1 500彩票网营销模式与经验借鉴
5.3.2 中彩网营销模式与经验借鉴
5.3.3 爱彩网营销模式与经验借鉴
5.3.4 第一彩营销模式与经验借鉴
5.3.5 澳客网营销模式与经验借鉴
5.4 互联网彩票营销策略分析
5.4.1 精准化营销策略分析
5.4.2 差异化营销策略分析
5.4.3 多元化营销策略分析
第6章：国外互联网彩票业发展经验借鉴
6.1 美国互联网彩票业发展分析
6.1.1 美国互联网彩票发展历程
6.1.2 美国互联网彩票政策分析
6.1.3 美国互联网彩票市场现状分析
6.1.4 美国互联网彩票发展经验借鉴
6.2 法国互联网彩票业发展分析
6.2.1 法国互联网彩票发展历程
6.2.2 法国互联网彩票政策分析
6.2.3 法国互联网彩票市场现状分析
6.2.4 法国互联网彩票发展经验借鉴
6.3 芬兰互联网彩票业发展分析
6.3.1 芬兰互联网彩票发展历程
6.3.2 芬兰互联网彩票政策分析

6.3.3 芬兰互联网彩票市场现状分析
6.3.4 芬兰互联网彩票发展经验借鉴
6.4 意大利互联网彩票业发展分析
6.4.1 意大利互联网彩票发展历程
6.4.2 意大利互联网彩票政策分析
6.4.3 意大利互联网彩票市场现状分析
6.4.4 意大利互联网彩票发展经验借鉴
6.5 英国互联网彩票业发展分析
6.5.1 英国互联网彩票发展历程
6.5.2 英国互联网彩票政策分析
6.5.3 英国互联网彩票市场现状分析
6.5.4 英国互联网彩票发展经验借鉴
第7章：中国互联网彩票相关网站运营情况分析
7.1 垂直类彩票网站运营情况分析
7.1.1 中国体彩网
7.1.2 中国福彩网
7.1.3 中彩网
7.1.4 500彩票网
7.1.5 中国竞彩网
7.1.6 第一彩
7.1.7 竞彩258
7.1.8 彩票宝
7.1.9 彩票2元网
7.1.10 中国足彩网
7.1.11 9188彩票网
7.1.12 彩乐乐彩票网
7.1.13 2345彩票
7.1.14 直通车彩票网
7.1.15 拼搏在线彩票网
7.1.16 正好彩票网
7.1.17 东方网彩票网
7.1.18 彩经网
7.1.19 彩客网
7.1.20 中彩神彩票网
7.2 综合类互联网企业在彩票业投资布局分析
7.2.1 度-乐彩彩票网
7.2.2 网易-网易彩票
7.2.3 腾讯-QQ彩票
7.2.4 阿里-淘宝彩票
7.2.5 360-360彩票
7.2.6 搜狐-搜狐彩票
7.2.7 人民网-澳客网
7.2.8 新浪-新浪爱彩
第8章：中国互联网彩票业发展趋势与前景预测
8.1 互联网彩票业发展趋势分析
8.1.1 互联网彩票业政策走向研判
8.1.2 互联网彩票业彩种发展趋势
8.1.3 互联网彩票业市场竞争走向
8.2 互联网彩票业市场发展问题和对策分析
8.2.1 互联网彩票业市场发展问题分析
8.2.2 互联网彩票业市场发展对策分析
8.3 互联网彩票业市场前景预测
8.3.1 互联网彩票业市场规模预测
8.3.2 手机彩票行业市场规模预测
8.4 互联网彩票业投资分析
8.4.1 互联网彩票业进入壁垒分析
8.4.2 互联网彩票业投资风险分析
8.4.3 互联网彩票业投资动态分析
8.4.4 前瞻互联网彩票业投资建议

图表目录

图表1：中国彩票管理机构
图表2：中国互联网彩票业主要政策法规列表
图表3：互联网代理销售体育彩票业务许可公司介绍
图表4：中国彩票销售金额分配体系
图表5：2020-2025年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表6：2020-2025年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表7：2020-2025年中国电子商务交易额及增长情况预测（单位：万亿元，%）
图表8：2020-2025年中国网络经济市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表9：2020-2025年中国移动互联网用户规模及增速（单位：亿人，%）
图表10：2020-2025年中国移动互联网市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表11：2020-2025年国内互联网彩票并购案例
图表12：互联网彩票业投资机构
图表13：截至到互联网彩票禁止前500彩票网投资情况（单位：百万元）
图表14：彩票业投融资类型（单位：%）
图表15：彩票业产业链发行费用分配
图表16：2020-2025年我国彩票公益金及在财政收入中的比重（单位：亿元，%）
图表17：2020-2025年我国彩票偶然所得税及占总个税的比例（单位：亿元，%）
图表18：2020-2025年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表19：2026-2031年中国网民规模及互联网购彩人数预测（单位：亿人）
图表20：2020-2025年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）
图表21：2020-2025年我国智能手机出货量及占比（单位：百万部）
图表22：互联网彩票业发展历程
图表23：2020-2025年中国互联网彩票业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表24：2020-2025年中国移动互联网彩票市场规模（单位：亿元）
图表25：中国与发达国家互联网彩票渗透率比较（单位：%）
图表26：互联网端彩票类型结构（单位：%）
图表27：移动互联网端彩票类型结构（单位：%）
图表28：彩票网络销售相对传统销售的优势分析
图表29：2020-2025年中国互联网彩票渗透率变化情况（单位：%）
图表30：2020-2025年中国手机彩票行业市场规模走势图（单位：亿元）
图表31：2025年互联网彩票停售前中国手机客户端彩票市场份额情况（单位：%）
图表32：我国互联网彩票行业竞争格局和分类
图表33：截止到2014年我国互联网彩票市场份额（单位：%）
图表34：2025年中国网络彩票PC端市场份额（单位：%）
图表35：2025年中国网络彩票移动端市场份额（单位：%）
图表36：2025年（停售前）我国彩票网站流量比较（单位：人/百万人，页数/百万浏览，页数）
图表37：2025年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表38：截止到2017年2月份中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）
图表39：中国福利彩票业发行历程
图表40：2020-2025年中国福利彩票业销售额及增速（单位：亿元，%）
图表41：截止到2017年1-2月份中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）
图表42：中国福利彩票发展趋势分析
图表43：中国体育彩票业发展历程
图表44：2020-2025年中国体育彩票业销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）
图表45：截止到2017年1-2月中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）
图表46：中国体育彩票发展趋势分析
图表47：2020-2025年我国即开型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）
图表48：2026-2031年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）
图表49：2020-2025年我国乐透数字型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）
图表50：2020-2025年我国互联网乐透型彩票销售额（单位：亿元）
图表51：2026-2031年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）
图表52：2020-2025年我国竞猜型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）
图表53：2020-2025年我国互联网竞猜型彩票销售额（单位：亿元）

图表54：2026-2031年我国竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）
图表55：2020-2025年我国视频型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）
图表56：2026-2031年我国视频型彩票销售额预测（单位：亿元）
图表57：2019-2025年我国基诺型彩票销售额及增速（单位：亿元）
图表58：人群年龄结构（单位：%）
图表59：人群性别结构（单位：%）
图表60：人群职业结构（单位：%）
图表61：人群学历结构（单位：%）
图表62：人群收入结构（单位：%）
图表63：网络购彩周频次结构图（单位：%）
图表64：彩民购彩投入金额分布情况（单位：%）
图表65：网络购彩品类结构（单位：%）
图表66：彩票购买方式结构图（单位：%）
图表67：网络购彩原因（单位：%）
图表68：网络购彩渠道选择（单位：%）
图表69：网站选择原因（单位：%）
图表70：资讯——代购模式发展优劣势表
图表71：广告——代购模式发展优劣势表
图表72：广告联盟——代购模式发展优劣势表
图表73：推广联盟——代购模式发展优劣势表
图表74：代理商——代购模式发展优劣势表
图表75：投资理财——代购模式发展优劣势表
图表76：意大利体育彩票权重比（单位：%）
图表77：中国体彩网发展简况表
图表78：华奥星空科技发展有限公司股权架构具体情况（单位：%，万元）
图表79：华奥星空科技发展有限公司股权结构占比情况（单位：%）
图表80：中国体彩网竞争优劣势分析表
图表81：中国福彩网发展简况表
图表82：中国福彩网竞争优劣势分析表
图表83：中彩网发展简况表
图表84：中彩网发展历程
图表85：中彩网公司业务情况
图表86：中彩网竞争优劣势分析表
图表87：中彩网发展战略
图表88：500彩票网发展简况表
图表89：2020-2025年彩票网主要经济指标（单位：百万元）
图表90：2020-2025年彩票网营收和净利润走势图（单位：百万元）
图表91：500彩票网业务结构表
图表92：500彩票网竞争优劣势分析表
图表93：中国竞彩网发展简况表
图表94：中国竞彩网业务结构表
图表95：中国竞彩网竞争优劣势分析表
图表96：第一彩发展简况表
图表97：第一彩彩票网业务体系情况
图表98：第一彩竞争优劣势分析表
图表99：竞彩258发展简况表
图表100：2021-2025年竞彩258网站主要经济指标（单位：万元）
图表101：竞彩258网站业务结构情况
图表102：竞彩258竞争优劣势分析表
图表103：彩票宝发展简况表
图表104：彩票宝竞争优劣势分析表
图表105：彩票2元网发展简况表
图表106：2020-2025年彩票2元钱经营情况表
图表107：彩票2元网竞争优劣势分析表
图表108：中国足彩网发展简况表
图表109：中国足彩网业务发展情况
图表110：中国足彩网竞争优劣势分析表
图表111：9188彩票网发展简况表
图表112：9188彩票网主要产品分析

图表113：9188彩票网主要推广方式分析
图表114：9188彩票网竞争优劣势分析表
图表115：彩乐乐彩票网发展简况表
图表116：彩乐乐彩票网业务结构表
图表117：彩乐乐彩票网竞争优劣势分析表
图表118：2345彩票发展简况表
图表119：2345彩票竞争优劣势分析表
图表120：直通车彩票网发展简况表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！