2026-2031年中国工程咨询行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：工程咨询行业综述及数据来源说明
1.1 工程咨询行业界定
1.1.1 工程咨询的界定
1、定义
2、特征
3、服务范围
4、服务对象
1.1.2 工程咨询资质级别
1.1.3 工程咨询所处行业
1.1.4 工程咨询行业监管
1.1.5 工程咨询标准化建设
1.2 工程咨询产业画像
1.2.1 工程咨询产业链结构梳理
1.2.2 工程咨询产业链生态全景图谱
1.2.3 工程咨询产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国工程咨询行业发展现状
2.1 全球及中国工程咨询发展历程
2.1.1 全球工程咨询发展历程
2.1.2 中国工程咨询发展历程
2.2 全球工程咨询行业发展概况
2.3 中国工程咨询企业备案管理
2.3.1 工程咨询企业备案要求
2.3.2 全国投资项目在线审批监管平台
2.4 工程咨询行业主体结构分析
2.4.1 工程咨询企业数量规模分析
2.4.2 工程咨询企业资质结构分析
2.5 中国工程咨询市场规模体量
2.6 中国工程咨询行业经营效益
2.6.1 工程咨询经营效益
2.6.2 工程咨询利润总额
2.6.3 工程咨询盈利能力
2.7 中国工程咨询招投标情况
2.7.1 工程咨询招投标统计
2.7.2 工程咨询招投标分析
2.8 中国工程咨询发展痛点分析
第3章：中国工程咨询技术进展及市场竞争
3.1 咨询工程师（投资）是行业核心技术力量
3.2 工程咨询从业人员管理
3.3 工程咨询从业人员情况
3.4 工程咨询新技术应用分析
3.4.1 工程咨询新技术应用现状
3.4.2 工程咨询新技术应用案例
3.5 工程咨询技术研发方向/未来研究重点
3.6 工程咨询市场竞争格局分析
3.6.1 工程咨询市场竞争力分析

3.6.2 工程咨询市场竞争格局
3.6.3 工程咨询市场集中度
3.7 工程咨询跨国企业在华布局
3.7.1 工程咨询跨国企业在华布局现状
3.7.2 工程咨询跨国企业在华竞争力
3.7.3 工程咨询跨国企业在华布局策略
第4章：中国工程咨询产业区域发展格局
4.1 工程咨询企业区域结构分析
4.2 工程咨询从业人员区域分布
4.3 区域经济增长与工程咨询的关系
4.4 工程咨询行业区域需求格局
4.4.1 各省市固定资产投资
4.4.2 各省市经济增长情况
4.4.3 各省市房屋建筑情况
4.4.4 各省市基础设施建设
4.5 工程咨询区域市场投资战略选择
第5章：中国工程咨询细分服务市场分析
5.1 工程咨询行业细分市场现状
5.1.1 工程咨询细分服务范围对比
5.1.2 工程咨询细分市场发展概况
5.1.3 工程咨询细分市场结构分析
5.2 工程咨询细分市场：规划咨询
5.2.1 规划咨询概述
5.2.2 规划咨询市场概况
5.2.3 规划咨询企业格局
5.2.4 规划咨询发展趋势
5.3 工程咨询细分市场：项目咨询
5.3.1 项目咨询概述
5.3.2 项目咨询市场概况
5.3.3 项目咨询企业格局
5.3.4 项目咨询发展趋势
5.4 工程咨询细分市场：评估咨询
5.4.1 评估咨询概述
5.4.2 评估咨询市场概况
5.4.3 评估咨询企业格局
5.4.4 评估咨询发展趋势
5.5 工程咨询细分市场：全过程工程咨询
5.5.1 全过程工程咨询概述
5.5.2 全过程工程咨询市场概况
5.5.3 全过程工程咨询企业格局
5.5.4 全过程工程咨询发展趋势
5.6 工程咨询细分市场战略地位分析
第6章：中国工程咨询细分专业领域分析
6.1 中国工程咨询专业领域概述
6.1.1 工程咨询业务按专业划分
6.1.2 工程咨询企业的专业结构
6.2 工程咨询专业领域：房屋建筑工程咨询
6.2.1 房屋建筑工程咨询概述
6.2.2 房屋建筑工程咨询市场现状
1、房屋建筑工程咨询企业数量分析
2、房屋建筑工程咨询企业资质结构
3、房屋建筑工程咨询业务收入分析
6.2.3 房屋建筑工程咨询需求潜力
6.3 工程咨询专业领域：市政公用工程咨询
6.3.1 市政公用工程咨询概述
6.3.2 市政公用工程咨询市场现状
1、市政公用工程咨询企业数量分析
2、市政公用工程咨询企业资质结构
3、市政公用工程咨询业务收入分析

6.3.3 市政公用工程咨询需求潜力
6.4 工程咨询专业领域：电力工程咨询
6.4.1 电力工程咨询概述
6.4.2 电力工程咨询市场现状
1、电力工程咨询企业数量分析
2、电力工程咨询企业资质结构
3、电力工程咨询业务收入分析
6.4.3 电力工程咨询需求潜力
6.5 工程咨询专业领域：通信信息工程咨询
6.5.1 通信信息工程咨询概述
6.5.2 通信信息工程咨询市场现状
1、通信工程咨询企业数量规模
2、通信工程咨询企业资质结构
3、通信工程咨询业务收入分析
6.5.3 通信信息工程咨询需求潜力
6.6 工程咨询专业领域：交通工程咨询
6.6.1 交通工程咨询概述
6.6.2 交通工程咨询市场现状
6.6.3 交通工程咨询需求潜力
6.7 工程咨询细分应用市场战略地位分析
第7章：中国工程咨询企业案例解析
7.1 中国工程咨询企业梳理与对比
7.2 中国工程咨询企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 中国建筑设计研究院有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 北京市建筑设计研究院有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 中国联合工程有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.4 中冶京诚工程技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 中国中元国际工程有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 中国寰球工程有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 中国国际工程咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 中国铁路设计集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.9 中国石化工程建设有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 上海建科工程咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国工程咨询行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 工程咨询行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
8.1.4 地方层面工程咨询政策热力图
8.1.5 地方层面工程咨询政策规划汇总
8.1.6 地方层面工程咨询发展目标解读
8.2 工程咨询行业PEST分析图
8.3 工程咨询行业SWOT分析
8.4 工程咨询行业发展潜力评估
第9章：中国工程咨询行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 工程咨询行业未来关键增长点
9.2 工程咨询行业发展前景预测（未来5年预测）
9.3 工程咨询行业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
9.3.2 监管规范趋势
9.3.3 技术创新趋势
9.3.4 专业服务趋势
9.3.5 市场竞争趋势
9.3.6 市场需求趋势
第10章：中国工程咨询行业投资战略规划策略及建议
10.1 工程咨询行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、准入壁垒
2、人才壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 工程咨询行业投资风险预警
10.2.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
10.2.2 风险应对
10.3 工程咨询行业投资机会分析
10.3.1 工程咨询产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 工程咨询行业细分领域投资机会
10.3.3 工程咨询行业区域市场投资机会
10.3.4 工程咨询产业空白点投资机会
10.4 工程咨询行业投资价值评估
10.5 工程咨询行业投资策略建议

10.6 工程咨询行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工程咨询的定义
图表2：工程咨询的特征
图表3：我国工程咨询行业主要特点
图表4：工程咨询专业术语
图表5：工程咨询单位资格服务范围
图表6：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容
图表7：我国工程咨询单位资质级别认定标准
图表8：本报告研究领域所处行业（一）
图表9：本报告研究领域所处行业（二）
图表10：工程咨询行业监管
图表11：工程咨询标准化建设进程
图表12：工程咨询国际标准汇总
图表13：工程咨询中国标准汇总
图表14：工程咨询产业链结构梳理
图表15：工程咨询产业链生态全景图谱
图表16：工程咨询产业链区域热力图
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据来源
图表19：本报告研究方法及统计标准
图表20：我国工程咨询行业发展历程
图表21：全球工程咨询行业发展概况
图表22：中国工程咨询企业备案要求
图表23：全国投资项目在线审批监管平台
图表24：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）
图表25：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）
图表26：我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表27：中国工程咨询市场规模体量
图表28：我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元）
图表29：中国工程咨询行业盈利状况分析
图表30：我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元）
图表31：中国工程咨询行业招投标数据分析
图表32：中国工程咨询行业发展痛点分析
图表33：咨询工程师（投资）是行业核心技术力量
图表34：工程咨询从业人员管理
图表35：工程咨询从业人员情况
图表36：工程咨询新技术应用现状
图表37：工程咨询技术研发方向/未来研究重点
图表38：中国工程咨询市场竞争力分析
图表39：中国工程咨询市场竞争格局
图表40：中国工程咨询市场集中度
图表41：工程咨询跨国企业在华布局
图表42：工程咨询跨国企业在华布局现状
图表43：工程咨询跨国企业在华竞争力
图表44：工程咨询跨国企业在华布局策略
图表45：我国新增获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）
图表46：中国工程咨询从业人员区域分布
图表47：宏观经济因素与工程咨询业之间的关系
图表48：全国各地区固定资产投资规模对比（单位：亿元，%）
图表49：全国各个地区GDP规模比较（单位：亿元，%）
图表50：全国各地区房地产开发投资完成金额对比（单位：亿元）
图表51：工程咨询行业区域需求格局
图表52：前瞻对于工程咨询行业区域市场投资战略选择的判断

图表53：工程咨询企业区域市场战略选择矩阵图（单位：%）
图表54：工程咨询细分服务范围对比
图表55：工程咨询细分市场发展概况
图表56：工程咨询细分市场结构分析
图表57：规划咨询概述
图表58：规划咨询市场概况
图表59：规划咨询企业格局
图表60：规划咨询发展趋势
图表61：项目咨询概述
图表62：项目咨询市场概况
图表63：项目咨询企业格局
图表64：项目咨询发展趋势
图表65：评估咨询概述
图表66：评估咨询市场概况
图表67：评估咨询企业格局
图表68：评估咨询发展趋势
图表69：全过程工程咨询概述
图表70：全过程工程咨询市场概况
图表71：全过程工程咨询企业格局
图表72：全过程工程咨询发展趋势
图表73：工程咨询细分市场战略地位分析
图表74：我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）
图表75：房屋建筑工程咨询概述
图表76：房屋建筑工程咨询市场现状
图表77：我国具有房屋建筑工程资质的企业数量（单位：家）
图表78：我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表79：房屋建筑工程咨询需求潜力
图表80：市政公用工程咨询概述
图表81：市政公用工程咨询市场现状
图表82：我国开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）
图表83：我国新增授权开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表84：市政公用工程咨询需求潜力
图表85：五大公共行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
图表86：我国输气管道长度（单位：公里）
图表87：我国输气管道长度结构（单位：%）
图表88：我国供暖管道长度及同比增长率（单位：公里，%）
图表89：我国供暖管道长度结构（单位：%）
图表90：中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）
图表91：电力工程咨询概述
图表92：电力工程咨询市场现状
图表93：我国具有电力工程咨询资质的企业数量（单位：家）
图表94：我国新增电力工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表95：电力工程咨询需求潜力
图表96：通信信息工程咨询概述
图表97：通信信息工程咨询市场现状
图表98：具备通信工程咨询资质企业数量（单位：家）
图表99：我国新增通信工程咨询资质企业结构（单位：家）
图表100：通信信息工程咨询需求潜力
图表101：工程咨询细分应用波士顿矩阵分析
图表102：中国工程咨询企业案例解析
图表103：中国工程咨询企业梳理与对比
图表104：中国工程咨询企业案例分析说明
图表105：中国建筑设计研究院有限公司发展历程
图表106：中国建筑设计研究院有限公司基本信息表
图表107：中国建筑设计研究院有限公司经营范围及主营业务
图表108：中国建筑设计研究院有限公司经营情况
图表109：中国建筑设计研究院有限公司经营资质和能力资质
图表110：中国建筑设计研究院有限公司工程咨询人才资源
图表111：中国建筑设计研究院有限公司工程咨询专业领域

图表112：中国建筑设计研究院有限公司工程咨询项目案例
图表113：中国建筑设计研究院有限公司业务布局战略&优劣势
图表114：北京市建筑设计研究院有限公司发展历程
图表115：北京市建筑设计研究院有限公司基本信息表
图表116：北京市建筑设计研究院有限公司经营范围及主营业务
图表117：北京市建筑设计研究院有限公司经营情况
图表118：北京市建筑设计研究院有限公司经营资质和能力资质
图表119：北京市建筑设计研究院有限公司工程咨询人才资源
图表120：北京市建筑设计研究院有限公司工程咨询专业领域
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！