2015-2020年中国体育产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：产业整体篇.....19
1.1 体育产业发展综述.....19
1.1.1 体育产业定义、分类及产业链简析.....19
（1）体育产业的定义.....19
（2）体育产业的分类.....19
（3）体育产业链简析.....20
1.1.2 体育产业发展环境分析.....21
（1）体育产业政策环境分析.....21
（2）体育产业经济环境分析.....23
1）国内经济环境现状.....23
2）国内经济环境预测.....24
3）经济环境对体育产业的影响.....24
（3）体育产业消费环境分析.....24
1）社会消费结构分析.....24
2）居民收入水平分析.....27
3）消费环境对体育产业的影响.....28
（4）体育产业社会环境分析.....28
1）中国人口发展环境分析.....28
2）居民生活方式的转变.....29
3）低碳消费成为倡导的生活方式.....29
1.2 体育产业总体发展状况与趋势分析.....30
1.2.1 体育产业发展状况与趋势分析.....30
（1）中国体育产业发展情况.....30
1）中国体育产业总体规模.....30
2）体育产业细分行业发展情况.....32
（2）中国体育产业发展趋势.....34
1）总体发展趋势.....34
2）体育产业各细分行业发展趋势.....35
1.2.2 体育产业基地建设进展与前景分析.....37
（1）国家体育产业基地发展概况.....37
（2）深圳国家体育产业基地发展分析.....38
1）深圳国家体育产业基地概况.....38
2）深圳国家体育产业基地的发展思路和空间布局.....38
3）深圳国家体育产业基地建设进展.....39
4）深圳体育产业发展规划.....40
（3）成都国家体育产业基地发展分析.....40
1）成都国家体育产业基地概况.....40
2）成都国家体育产业基地建设进展.....40
3）成都国家体育产业基地工作思路.....42
4）成都市体育产业发展规划.....42
（4）晋江国家体育产业基地发展分析.....42
1）晋江国家体育产业基地概况.....42
2）晋江国家体育产业基地建设进展.....43
3）晋江国家体育产业基地工作思路.....45
（5）北京龙潭湖国家体育产业基地发展分析.....45
1）北京龙潭湖国家体育产业基地概况.....45
2）北京龙潭湖国家体育产业基地特色优势.....46
3）北京龙潭湖国家体育产业基地功能定位与建设规划.....46
4）北京龙潭湖国家体育产业基地规划建设进展.....47
5）北京龙潭湖国家体育产业基地发展过程中的瓶颈和亟待解决的问题.....47
6）北京龙潭湖国家体育产业基地建设思路.....48

（6）杭州富阳国家体育产业基地发展分析.....48
1）杭州富阳国家体育产业基地揭牌.....48
2）杭州富阳体育产业发展分析.....49
3）杭州富阳发展规划.....49
（7）乐陵国家体育产业基地发展分析.....50
1）乐陵国家体育产业基地揭牌.....50
2）乐陵体育产业发展分析.....50
3）乐陵发展规划.....51
（8）苏南（县域）国家体育产业基地发展分析.....51
1）苏南（县域）国家体育产业基地揭牌.....51
2）江阴市体育产业发展规划.....51
第2章：细分行业篇.....53
2.1 中国体育用品业发展现状、趋势与前景.....53
2.1.1 体育用品行业整体发展状况.....53
（1）体育用品行业定义及范围.....53
（2）体育用品行业发展总体概况.....53
（3）体育用品行业进出口状况.....56
1）体育用品行业进出口总体情况.....56
2）行业出口市场分析.....56
3）行业进口情况分析.....58
2.1.2 运动服装市场发展前景分析.....59
（1）运动服装行业经营情况.....59
1）行业销售规模.....59
2）行业竞争格局.....59
（2）运动服装行业重点产品市场发展分析.....60
1）篮球服市场发展分析.....60
2）足球服市场发展分析.....60
3）田径服市场发展分析.....61
4）网球服市场发展分析.....61
5）游泳服市场发展分析.....62
（3）大众运动服装消费群体特征.....63
1）大众运动服装消费群体范围.....63
2）大众运动服消费群体性别特征.....63
3）大众运动服消费群体年龄特征.....63
（4）行业标杆企业经营情况分析.....64
1）行业标杆企业分区域市场分析.....64
2）行业标杆企业市场数据对比.....69
（5）运动服行业发展前景与趋势.....72
1）行业发展前景.....72
2）行业发展趋势.....73
2.1.3 运动鞋市场发展前景分析.....73
（1）运动鞋行业经营情况.....73
1）行业规模.....73
2）行业竞争格局.....74
（2）运动鞋行业重点产品品牌格局分析.....75
1）篮球鞋市场品牌格局.....75
2）足球鞋市场品牌格局.....76
3）慢跑鞋市场品牌格局.....76
4）旱冰鞋市场品牌格局.....77
5）帆布鞋市场品牌格局.....78
6）休闲运动鞋市场品牌格局.....78
（3）运动鞋行业标杆企业经营情况分析.....79
1）李宁.....79
2）安踏.....80
3）中国动向.....80
4）特步国际.....81
5）匹克体育.....81
6）361度.....82
7）美克国际.....82

8）贵人鸟.....82
（4）运动鞋行业发展前景与趋势.....83
1）街头运动群体成为重点市场.....83
2）户外运动鞋市场更加细分.....83
3）老年人运动鞋市场潜力依然大.....84
2.1.4 运动器材市场发展前景分析.....84
（1）球类制造市场总体发展概况.....84
1）球类制造行业概述.....84
2）球类制造行业经营情况.....85
3）球类制造行业重点产品品牌格局分析.....87
4）球类制造行业发展前景预测.....91
（2）训练健身器材市场发展分析.....92
1）训练健身器材行业概述.....92
2）训练健身器材行业经营情况.....93
（3）训练健身器材行业重点产品品牌格局分析.....96
（4）训练健身器材行业重点产品市场发展分析.....96
（5）训练健身器材行业发展前景与趋势.....100
2.1.5 个人运动防护用品市场发展前景分析.....102
（1）个人运动防护用品行业总体发展情况.....102
1）个人运动防护用品行业概述.....102
2）个人运动防护用品经营情况分析.....102
（2）个人运动防护用品行业重点产品品牌格局.....105
1）个人眼睛防护用品市场品牌格局.....105
2）个人头部（除眼睛）防护用品市场品牌格局.....106
3）其他个人防护用品市场品牌格局.....106
（3）个人运动防护用品行业发展前景预测.....107
2.1.6 户外用品市场发展前景分析.....108
（1）户外用品行业经营情况.....108
1）行业发展概况.....108
2）户外用品结构.....109
3）户外用品品牌格局.....110
4）户外用品销售渠道.....111
5）户外用品竞争格局.....111
6）户外用品面临的挑战.....112
（2）户外用品行业重点产品品牌格局分析.....112
1）帐篷市场品牌格局.....112
2）睡袋市场品牌格局.....113
3）户外登山鞋市场品牌格局.....114
4）户外防护用品市场品牌格局.....114
（3）户外用品行业标杆企业经营情况.....115
1）企业营销渠道分析.....115
2）企业产品销售分析.....116
3）企业经营效益分析.....117
（4）户外用品行业发展前景与趋势.....118
1）户外用品行业发展将日趋成熟.....118
2）本土户外品牌加快二三线市场布局.....119
3）户外用品电商业务向全渠道模式发展.....119
2.1.7 体育用品行业发展前景与趋势.....119
（1）体育用品行业前景预测.....119
1）政策前景.....120
2）需求前景.....120
3）渠道前景.....120
（2）体育用品行业发展趋势.....120
1）行业竞争加剧，面临二次洗牌.....120
2）体育用品企业发力电子商务.....120
3）体育用品实现智能化.....121
4）户外市场争夺升级.....121
2.2 体育场馆业发展现状、趋势与前景.....123
2.2.1 中国体育场馆行业发展状况分析.....123

（1）中国体育场馆行业发展现状分析.....123
1）中国体育场馆行业规模.....123
2）中国体育场馆企业性质.....124
3）中国体育场馆建筑情况.....124
4）中国体育场馆资产利用情况.....124
5）山西体育场馆行业发展现状分析.....124
（2）中国体育场馆行业经营情况分析.....125
1）体育场馆营业范围.....125
2）体育场馆经费来源.....126
3）体育场馆经营方式.....126
4）体育场馆税负情况.....126
5）体育场馆就业情况分析.....127
（3）中国体育场馆行业现存问题分析.....127
2.2.2 中国高校体育场馆发展状况分析.....128
（1）中国高校体育场馆供给现状分析.....128
1）供给规模.....128
2）供给主体.....128
3）资金来源.....128
4）其他来源供给.....129
5）供给与生产合一.....129
6）质量与档次提升.....130
7）在体育场馆供给中作用.....130
（2）中国高校体育场馆供给的特殊性.....130
1）功能设计的独特性.....130
2）供给主体的单一性.....131
3）服务对象与功能的多重性.....131
4）生产过程的公益性.....131
5）提供与生产的合一性.....132
（3）高校体育场馆向社会开放的可行性.....132
1）向社会开放的意义.....132
2）向社会开放的风险.....133
3）向社会开放的风险规避.....134
（4）中国高校体育馆建设中存在问题.....134
（5）中国高校体育场馆建设的建议.....135
（6）中国高校体育场馆发展趋势分析.....136
2.2.3 大型体育赛事对体育场馆影响案例分析.....138
（1）北京奥运会.....138
1）北京奥运会场馆建设及分布情况.....138
2）北京奥运会场馆结构分析.....140
3）现有的奥运场馆赛后利用模式.....141
4）奥运场馆后继使用特殊情况分析.....142
5）北京奥运场馆赛后利用建议.....143
6）国家体育场——鸟巢运营模式分析.....145
7）奥运后体育场馆运营前景.....146
（2）广州亚运会.....147
1）广州亚运会场馆建设及分布情况.....147
2）现有的亚运场馆赛后利用模式.....148
3）广州亚运场馆赛后利用制约因素.....149
4）广州亚运场馆赛后利用建议.....150
（3）深圳大运会.....153
1）深圳大运会场馆建设及分布情况.....153
2）深圳大运会场馆建设原则分析.....153
3）深圳大运会部分场馆的赛后利用.....153
4）深圳大运会场馆赛后利用建议.....155
5）大运开幕式场馆——春茧运营模式分析.....156
6）深圳大运场馆的集团化管理模式分析.....157
2.2.4 大型体育场馆运营管理案例与建议分析.....159
（1）美国四个大型体育场馆运营管理案例.....159
1）麦迪逊广场花园（Madison Square Garden）.....159

2）玫瑰碗球场（Rose Bowl Stadium）.....160
3）丰田体育中心（Toyota Center）.....161
4）万乔维亚中心球场（Wachovia Center）.....162
（2）美国大型体育场馆成功运营经验借鉴.....163
1）场馆经营活动以体为主，多种经营并存.....163
2）积极先进的多元化市场营销策略.....163
3）引入专业体育经理公司进行人力资源管理和场馆维护.....164
4）成熟的集团化托管式运营管理模式.....165
5）融资方式多元化，监管方式科学化.....166
6）积极吸引大型企业赞助，重视场馆内广告市场开发.....167
（3）中国大型体育场馆运营管理现存问题.....167
1）场馆功能单一，使用率低.....167
2）经营管理观念落后，营销手段缺乏.....168
（4）中国大型体育场馆运营管理建议.....168
1）实现大型体育场馆设施所有权、经营权的分离.....168
2）场馆经营多元化发展.....170
3）加强以消费者需求为导向的市场营销.....171
4）积极开发无形资产.....172
5）体育场馆运营管理与职业体育赛事相结合.....172
2.2.5 中国体育场馆行业发展前景预测.....173
（1）体育场馆行业发展的驱动因素分析.....173
1）国家政策支持.....173
2）大型体育赛事举办.....173
3）居民体育消费需求增长.....174
（2）体育场馆行业发展的障碍因素分析.....174
1）体制障碍.....174
2）管理理念滞后.....175
（3）中国体育场馆行业发展前景分析.....175
1）体育场馆设施的设计理念更新、更先进、注重赛后综合利用效益.....175
2）体育场馆建设更加注重突出民族文化特色与高科技产品的应用.....175
3）体育场馆建设必须有利于城市的可持续发展.....176
4）体育场馆建设必须与城市的发展相匹配.....176
5）体育场馆建设必须走产业化发展的道路.....176
2.3 体育彩票业发展现状、趋势与前景.....177
2.3.1 中国彩票业市场规模与结构.....177
（1）中国彩票业市场规模.....177
（2）中国彩票业市场结构分析.....178
2.3.2 中国体育彩票业市场规模与区域分布.....179
（1）中国体育彩票业市场规模分析.....179
（2）中国体育彩票业区域分布分析.....179
2.3.3 中国体育彩票业竞争格局分析.....181
（1）替代品的竞争.....181
（2）区域竞争情况.....182
（3）省市竞争情况.....183
2.3.4 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析.....184
（1）中国体育彩票业细分产品市场规模.....184
1）体育彩票细分产品市场现状分析.....184
2）体育彩票细分产品结构.....184
（2）乐透数字型体育彩票市场潜力分析.....185
1）市场规模现状分析.....185
2）市场需求潜力分析.....185
（3）即开型体育彩票市场潜力分析.....186
1）市场规模现状分析.....186
2）市场需求潜力分析.....187
（4）竞猜型体育彩票市场潜力分析.....187
1）市场规模现状分析.....187
2）市场需求潜力分析.....188
2.3.5 体育彩票业发展前景及预测分析.....188
（1）体育彩票业发展前景及市场规模预测.....188

1）前景分析.....188
2）市场前景预测.....188
（2）各细分彩种发展前景及市场规模预测.....189
1）前景分析.....189
2）市场前景预测.....189
（3）各地区体育彩票业发展前景及预测分析.....190
1）2015-2020年各区域市场份额预测.....190
2）全国部分省市体育彩票政策规划.....191
2.4 其他体育产业细分行业发展分析.....193
2.4.1 体育竞赛业发展分析.....193
（1）体育竞赛业发展概况.....193
（2）职业体育俱乐部竞赛业发展分析.....193
1）职业体育赛事发展概况.....193
2）中国职业体育俱乐部发展概况.....193
3）职业体育俱乐部赛事发展分析.....195
（3）其他组织模式的体育竞赛业发展分析.....200
1）非俱乐部职业赛事发展分析.....200
2）非职业俱乐部赛事发展分析.....203
3）非职业非俱乐部体育赛事发展分析.....205
2.4.2 体育健身业发展分析.....207
（1）体育健身业发展概况.....207
（2）健身俱乐部经营模式发展分析.....208
1）健身俱乐部发展现状及经营特点.....209
2）健身俱乐部经营模式分析.....210
（3）非俱乐部经营模式发展分析.....212
1）非俱乐部健身业发展现状及经营特点.....212
2）非俱乐部健身业经营模式分析.....215
3）非俱乐部健身业市场经营成本与收益.....217
2.4.3 体育中介业发展分析.....218
（1）体育中介的内涵及分类.....218
1）体育中介业的内涵.....218
2）体育中介的分类.....218
（2）体育中介业发展情况.....219
（3）体育中介业经营效益.....219
（4）国内外体育中介业比较分析.....220
1）体育中介业的市场资源开放程度的比较.....220
2）体育中介市场产品差别化程度的比较.....220
2.4.4 体育传媒业发展分析.....222
（1）体育传媒业总体发展概况.....222
（2）体育媒体运营个案分析.....222
1）CCTV-5个案分析.....222
2）新浪网体育频道个案分析.....224
第3章：重点企业篇.....225
3.1 体育用品业重点企业经营情况分析.....225
3.1.1 李宁有限公司经营情况分析.....225
（1）企业发展简况分析.....225
（2）主要经济指标分析.....225
（3）企业盈利能力分析.....226
（4）企业运营能力分析.....226
（5）企业偿债能力分析.....227
（6）企业发展能力分析.....227
（7）企业产品结构及新产品动向.....228
（8）企业销售渠道与网络.....231
（9）企业经营状况优劣势分析.....232
（10）企业投资兼并与重组分析.....233
（11）企业最新发展动向分析.....233
3.1.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析.....233
（1）企业发展简况分析.....233
（2）主要经济指标分析.....234

（3）企业盈利能力分析.....234
（4）企业运营能力分析.....235
（5）企业偿债能力分析.....235
（6）企业发展能力分析.....236
（7）企业产品结构及新产品动向.....236
（8）企业销售渠道与网络.....238
（9）企业经营状况优劣势分析.....239
（10）企业最新发展动向分析.....239
3.1.3 中国动向（集团）有限公司经营情况分析.....240
（1）企业发展简况分析.....240
（2）主要经济指标分析.....240
（3）企业盈利能力分析.....241
（4）企业运营能力分析.....241
（5）企业偿债能力分析.....242
（6）企业发展能力分析.....242
（7）企业组织架构分析.....243
（8）企业产品结构及品牌定位.....244
（9）企业营销策略和新产品研发.....245
（10）企业销售渠道与网络.....248
（11）企业经营状况优劣势分析.....248
（12）企业最新发展动向分析.....249
3.1.4 特步国际控股有限公司经营情况分析.....249
（1）企业发展简况分析.....249
（2）主要经济指标分析.....250
（3）企业盈利能力分析.....251
（4）企业运营能力分析.....251
（5）企业偿债能力分析.....252
（6）企业发展能力分析.....252
（7）企业产品结构及新产品动向.....253
（8）企业营销策略及供应链管理.....254
（9）企业销售渠道与网络.....255
（10）企业经营状况优劣势分析.....256
（11）企业最新发展动向分析.....256
3.1.5 匹克体育用品有限公司经营情况分析.....256
（1）企业发展简况分析.....256
（2）主要经济指标分析.....257
（3）企业盈利能力分析.....257
（4）企业运营能力分析.....258
（5）企业偿债能力分析.....258
（6）企业发展能力分析.....259
（7）企业产品结构及营销模式.....259
（8）企业销售渠道与网络.....262
（9）企业经营状况优劣势分析.....265
（10）企业最新发展动向分析.....265
3.1.6 三六一度国际有限公司经营情况分析.....266
（1）企业发展简况分析.....266
（2）主要经济指标分析.....267
（3）企业盈利能力分析.....268
（4）企业运营能力分析.....268
（5）企业偿债能力分析.....269
（6）企业发展能力分析.....269
（7）企业组织架构分析.....270
（8）企业产品结构及新产品动向.....271
（9）企业销售渠道与网络.....272
（10）企业经营状况优劣势分析.....274
（11）企业最新发展动向分析.....274
3.1.7 贵人鸟股份有限公司经营情况分析.....275
（1）企业发展简况分析.....275
（2）主要经济指标分析.....277

（3）企业盈利能力分析.....277
（4）企业运营能力分析.....277
（5）企业偿债能力分析.....278
（6）企业发展能力分析.....279
（7）企业产品结构及新产品动向.....279
（8）企业销售渠道与网络.....280
（9）企业经营状况优劣势分析.....281
（10）企业最新发展动向分析.....281
3.1.8 飞克国际控股有限公司经营情况分析.....281
（1）企业发展简况分析.....281
（2）主要经济指标分析.....282
（3）企业盈利能力分析.....282
（4）企业运营能力分析.....283
（5）企业偿债能力分析.....283
（6）企业发展能力分析.....284
（7）企业产品结构及新产品动向.....284
（8）企业销售渠道与网络.....285
（9）企业经营状况优劣势分析.....285
（10）企业最新发展动向分析.....285
3.1.9 美克国际控股有限公司经营情况分析.....285
（1）企业发展简况分析.....286
（2）主要经济指标分析.....286
（3）企业盈利能力分析.....286
（4）企业运营能力分析.....287
（5）企业偿债能力分析.....287
（6）企业发展能力分析.....288
（7）企业产品结构及新产品动向.....288
（8）企业销售渠道与网络.....289
（9）企业经营状况优劣势分析.....290
（10）企业最新发展动向分析.....290
3.1.10 德尔惠（中国）有限公司经营情况分析.....290
（1）企业发展简况分析.....290
（2）企业经营情况分析.....291
（3）企业产品结构及新产品动向.....292
（4）企业销售渠道与网络.....292
（5）企业经营状况优劣势分析.....292
（6）企业最新发展动向分析.....293
3.2 体育健身业重点企业经营情况分析.....293
3.2.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析.....293
（1）企业发展简况分析.....293
（2）企业经营情况分析.....294
（3）企业健身会所建设及分布情况.....294
（4）企业健身项目分析.....294
（5）企业健身教练情况分析.....295
（6）企业渠道资源与经营模式分析.....295
（7）企业经营状况优劣势分析.....297
（8）企业最新发展动向分析.....297
3.2.2 上海美格菲健身中心有限公司经营情况分析.....297
（1）企业发展简况分析.....297
（2）企业经营情况分析.....298
（3）企业健身会所建设及分布情况.....298
（4）企业健身项目分析.....298
（5）企业渠道资源与经营模式分析.....299
（6）企业经营状况优劣势分析.....299
（7）企业最新发展动向分析.....300
3.2.3 威康健身管理咨询（上海）有限公司经营情况分析.....300
（1）企业发展简况分析.....300
（2）企业经营情况分析.....301
（3）企业健身会所建设及分布情况.....301

（4）企业健身项目分析.....301
（5）企业健身教练情况分析.....301
（6）企业渠道资源与经营模式分析.....301
（7）企业经营状况优劣势分析.....302
3.2.4 青岛英派斯健康管理有限公司经营情况分析.....302
（1）企业发展简况分析.....302
（2）企业经营情况分析.....303
（3）企业健身会所建设及分布情况.....303
（4）企业健身项目分析.....303
（5）企业健身教练情况分析.....304
（6）企业渠道资源和经营模式分析.....304
（7）企业经营状况优劣势分析.....304
（8）企业最新发展动向分析.....304
3.2.5 上海金仕堡体育发展有限公司经营情况分析.....305
（1）企业发展简况分析.....305
（2）企业经营情况分析.....306
（3）企业健身会所建设及分布情况.....306
（4）企业健身项目分析.....306
（5）企业健身教练情况分析.....306
（6）企业渠道资源和经营模式分析.....306
（7）企业经营状况优劣势分析.....307
（8）企业最新发展动向分析.....307
3.2.6 上海宝迪沃体育休闲有限公司经营情况分析.....307
（1）企业发展简况分析.....307
（2）企业经营情况分析.....308
（3）企业健身会所建设及分布情况.....308
（4）企业健身项目分析.....309
（5）企业健身教练情况分析.....309
（6）企业渠道资源和经营模式分析.....309
（7）企业经营状况优劣势分析.....310
3.2.7 星之健身俱乐部有限公司经营情况分析.....310
（1）企业发展简况分析.....310
（2）企业经营情况分析.....311
（3）企业健身会所建设及分布情况.....311
（4）企业健身项目分析.....311
（5）企业渠道资源与经营模式分析.....311
（6）企业经营状况优劣势分析.....312
（7）企业最新发展动向分析.....312
3.3 领先体育场馆及运营企业经营情况分析.....313
3.3.1 国家奥林匹克体育中心体育场.....313
（1）场馆简介.....313
（2）场馆规模.....313
（3）场馆设施.....313
（4）场馆服务项目.....313
（5）场馆运营管理.....314
3.3.2 黄龙体育中心体育场.....314
（1）场馆简介.....314
（2）场馆规模.....314
（3）场馆设施.....314
（4）场馆服务项目.....314
（5）场馆运营管理.....315
3.3.3 广东奥林匹克体育中心体育场.....315
（1）场馆简介.....315
（2）场馆规模.....315
（3）场馆设施.....315
（4）场馆服务项目.....316
（5）场馆运营管理.....316
3.3.4 南京奥林匹克体育中心.....316
（1）场馆简介.....316

（2）场馆规模.....316
（3）场馆设施.....317
（4）场馆服务项目.....317
（5）场馆运营管理.....317
（6）场馆特色.....317
3.3.5 北京工人体育馆.....317
（1）场馆简介.....317
（2）场馆规模.....318
（3）场馆设施.....318
（4）场馆服务项目.....318
（5）场馆运营管理.....319
（6）场馆特色.....319
3.3.6 沈阳奥林匹克体育中心体育场.....319
（1）场馆简介.....319
（2）场馆规模.....319
（3）场馆设施.....319
（4）场馆服务项目.....320
（5）场馆运营管理.....320
3.3.7 天津奥林匹克中心体育场.....320
（1）场馆简介.....320
（2）场馆规模.....320
（3）场馆设施.....321
（4）场馆服务项目.....321
（5）场馆运营管理.....321
（6）场馆特色.....321
3.3.8 中体产业集团股份有限公司.....321
（1）企业简介.....321
（2）企业主要经济指标分析.....323
（3）企业盈利能力分析.....324
（4）企业运营能力分析.....324
（5）企业偿债能力分析.....325
（6）企业发展能力分析.....325
（7）企业体育场馆运营战略分析.....326
（8）企业体育场馆运营业务分析.....326
（9）企业经营状况优劣势分析.....327
（10）企业最新动态.....327
3.3.9 成都体育产业有限责任公司.....328
（1）企业简介.....328
（2）企业体育场馆资源分析.....328
（3）企业服务项目.....329
（4）企业经营状况优劣势分析.....329
（5）企业最新发展动向分析.....329
3.3.10 华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司.....329
（1）企业简介.....329
（2）企业体育场馆资源分析.....330
（3）企业服务项目.....330
（4）企业经营模式分析.....331
（5）企业经营状况优劣势分析.....331
3.3.11 深圳市大运中心运营管理有限公司.....331
（1）企业简介.....331
（2）企业体育场馆资源分析.....332
（3）企业服务项目.....332
（4）企业经营状况优劣势分析.....333
3.4 体育彩票领先管理中心经营情况分析.....334
3.4.1 深圳市体育彩票管理中心.....334
（1）中心发展简况分析.....334
（2）中心经营情况分析.....334
（3）中心体育彩票相关彩种分析.....335
（4）中心经营优劣势分析.....335

（5）中心最新发展动向分析.....335
3.4.2 南京市体育彩票管理中心.....336
（1）中心发展简况分析.....336
（2）中心经营情况分析.....336
（3）中心体育彩票相关彩种分析.....336
（4）中心经营优劣势分析.....337
（5）中心最新发展动向分析.....337
3.4.3 广州市体育彩票管理中心.....337
（1）中心发展简况分析.....337
（2）中心经营情况分析.....337
（3）中心体育彩票相关彩种分析.....338
（4）中心经营优劣势分析.....338
（5）中心最新发展动向分析.....339
3.4.4 温州市体育彩票管理中心.....339
（1）中心发展简况分析.....339
（2）中心经营情况分析.....339
（3）中心体育彩票相关彩种分析.....339
（4）中心经营优劣势分析.....340
（5）中心最新发展动向分析.....340
3.4.5 青岛市体育彩票管理中心.....340
（1）中心发展简况分析.....340
（2）中心经营情况分析.....341
（3）中心体育彩票相关彩种分析.....341
（4）中心经营优劣势分析.....341
（5）中心最新发展动向分析.....341
3.4.6 成都市体育彩票管理中心.....342
（1）中心发展简况分析.....342
（2）中心经营情况分析.....342
（3）中心体育彩票相关彩种分析.....342
（4）中心经营优劣势分析.....342
（5）中心最新发展动向分析.....343
3.4.7 大连市体育彩票管理中心.....343
（1）中心发展简况分析.....343
（2）中心经营情况分析.....343
（3）中心体育彩票相关彩种分析.....343
（4）中心经营优劣势分析.....344
（5）中心最新发展动向分析.....344
3.5 体育中介业重点企业经营情况分析.....345
3.5.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析.....345
（1）企业发展简况分析.....345
（2）企业经营情况分析.....345
（3）企业成功体育运营案例分析.....346
（4）企业经营状况优劣势分析.....347
（5）企业最新发展动向分析.....347
3.5.2 北京众辉国际体育管理公司经营情况分析.....347
（1）企业发展简况分析.....347
（2）企业经营情况分析.....348
（3）企业成功体育运营案例分析.....348
（4）企业经营状况优劣势分析.....349
（5）企业最新发展动向分析.....349
3.5.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析.....349
（1）企业发展简况分析.....349
（2）企业经营情况分析.....350
（3）企业体育项目保险产品及保险条款分析.....350
（4）企业经营状况优劣势分析.....351
（5）企业经营状况优劣势分析.....351
3.5.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析.....351
（1）企业发展简况分析.....352
（2）企业主营业务分析.....352

（3）企业成功体育运营案例分析.....352
（4）企业经营状况优劣势分析.....353
（5）企业最新发展动向分析.....353
第4章：附录.....355
4.1 发达国家体育产业发展状况分析.....355
4.1.1 发达国家体育产业发展概述.....355
4.1.2 美国体育产业发展分析.....356
（1）美国体育产业产值.....356
（2）美国体育产业构成.....356
4.1.3 日本体育产业发展分析.....356
（1）日本体育产业发展模式——政府参与型.....356
（2）日本体育产业构成.....357
4.2 中国彩民购彩行为及调研分析.....357
4.2.1 彩民基本特征.....357
（1）彩民还是以男性为主.....357
（2）彩民群体年轻化.....358
（3）六成受访者为大学学历.....359
（4）职业构成呈多元化特点.....359
（5）中等收入者占五成.....360
（6）新彩民占比增加.....361
4.2.2 彩民购彩渠道分析.....362
（1）购彩渠道多样化彩民接受程度各异.....362
（2）六成多彩民有互联网/电话购彩行为.....363
（3）选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因.....363
（4）为降低风险彩民最青睐知名网站.....364
4.2.3 彩民购彩数量及种类分析.....365
（1）近六成彩民投注额增加.....365
（2）七成彩民量力购彩.....367
（3）双色球最受彩民青睐.....368
4.2.4 彩民购买体育彩票心理分析.....369
（1）购买体育彩票的目的.....369
（2）对体育彩票外观感觉.....370
（3）购买体彩是否受外界影响.....370
（4）购买体彩是否与个人经济实力有关.....371
4.3 体育产业投融资模式的国际经验.....371
4.3.1 发达国家体育产业投融资模式.....371
（1）欧美体育产业投融资模式.....371
（2）日本体育产业投融资模式.....373
（3）美国体育产业投融资模式.....374
4.3.2 国外体育产业投融资的实践运用.....375
（1）银团贷款.....375
（2）资产证券化融资.....375
（3）商业信用融资.....376
（4）球员抵押贷款.....376
4.4 中国体育产业投融资体系构建策略分析.....377
4.4.1 中国体育产业财政投融资体系完善策略.....377
4.4.2 中国体育产业投融资资本市场完善策略.....378
4.4.3 中国体育产业风险投资市场完善策略.....379
4.4.4 体育产业资本运营渠道拓宽策略.....379
4.4.5 中国体育产业投资基金运行策略.....380
（1）发展中国体育产业投资基金的意义.....380
（2）体育产业投资基金的运作模式.....380
（3）体育产业投资基金的募集方式.....381
（4）体育产业投资基金的资金来源.....381
（5）政府对体育产业投资基金的支持.....382
（6）体育产业投资基金的投资对象.....382

图表目录

图表1：体育及相关产业活动情况.....19
图表2：体育产业分类.....20
图表3：体育产业链结构.....21
图表4：体育产业相关政策及法律法规.....21
图表5：2008-2014年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）.....24
图表6：2008-2014年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：万亿元，%）.....25
图表7：2014年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）.....25
图表8：2010-2014年体育、娱乐用品类商品零售额及增长率趋势图（单位：亿元，%）.....27
图表9：2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图（单位：元，%）.....27
图表10：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元，%）.....28
图表11：中国体育及相关产业规模及增长率趋势图（单位：亿元，%）.....31
图表12：中美体育产业结构分析图（单位：%）.....31
图表13：国内体育产业部分行业公共财政支出（单位：亿元）.....32
图表14：2014-2025年体育产业规模（单位：亿元）.....35
图表15：中国体育产业各领域发展趋势.....36
图表16：国家体育产业基地列表.....38
图表17：北京龙潭湖国家体育产业基地建设下一步思路.....48
图表18：中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）.....54
图表19：中国体育用品行业细分市场销售收入情况（单位：亿元，%）.....54
图表20：中国体育用品行业增加值占GDP比重（单位：%）.....55
图表21：2011-2014年中国体育用品行业进出口状况表（单位：万美元）.....56
图表22：2009-2014年中国体育用品行业出口状况表（单位：万美元，%）.....57
图表23：2013-2014年中国体育用品行业出口产品类型结构比较（单位：%）.....57
图表24：2009-2014年中国体育用品行业进口状况表（单位：万美元，%）.....58
图表25：2013-2014年中国体育用品行业进口产品类型结构比较（单位：%）.....58
图表26：2010-2014年中国运动服行业主要上市公司运动服销售收入统计（单位：亿元）.....59
图表27：2014年中国运动服市场十大品牌统计（单位：个）.....60
图表28：2014年中国泳装市场十大品牌统计（单位：个）.....62
图表29：大众运动服装消费群体范围.....63
图表30：运动服市场不同年龄结构需求特点及影响因素.....64
图表31：2013-2014年李宁公司全国经销和零售网络分布（单位：家）.....65
图表32：2013-2014年李宁品牌按地区划分的收入明细（单位：万元，%）.....65
图表33：2012-2014年安踏公司分销网络变化情况（单位：家）.....66
图表34：2013-2014年中国动向销售收入按地区分布（单位：%）.....66
图表35：2009-2014年特步国际控股有限公司零售店数目变化情况（单位：家）.....67
图表36：2011-2014年匹克体育授权零售经营网点数量（按区域划分）（单位：个）.....67
图表37：2011-2014年匹克体育授权零售经营网点数量（按店铺类别划分）（单位：个）.....68
图表38：2013-2014年361度在中国的授权零售门店数目（单位：家，%）.....68
图表39：2013-2014年美克国际控股有限公司经销与零售网络分布情况（单位：个，家）.....69
图表40：2010-2014年李宁公司运动服业务经营情况（单位：万元，%）.....69
图表41：2011-2014年各销售渠道占李宁牌收入百分比情况（单位：%）.....70
图表42：2011-2014年安踏公司运动服收入情况（单位：万元，%）.....70
图表43：2011-2014年中国动向Kappa品牌运动服收入情况（单位：亿元，%）.....70
图表44：2011-2014年特步国际运动服业务经营情况（单位：万元，%）.....71
图表45：2011-2014年匹克体育运动服业务经营情况（单位：万元，%）.....71
图表46：2011-2014年361度运动服业务经营情况（单位：万元，%）.....71
图表47：2011-2014年美克国际运动服业务经营情况（单位：万元，%）.....72
图表48：2014年贵人鸟股份有限公司分产品销售收入变化情况（单位：万元，%）.....72
图表49：2010-2014年中国运动鞋行业主要上市公司运动鞋销售收入统计（单位：亿元）.....74
图表50：2014年中国运动鞋市场十大品牌统计（单位：个）.....75
图表51：2014年中国篮球鞋市场十大品牌统计（单位：个）.....75
图表52：2014年中国足球鞋市场十大品牌统计（单位：个）.....76
图表53：2014年中国跑鞋市场十大品牌统计（单位：个）.....77

图表54：2014年中国旱冰鞋市场十大品牌统计（单位：个）.....77
图表55：2014年中国帆布鞋市场十大品牌统计（单位：个）.....78
图表56：2014年中国休闲运动鞋市场十大品牌统计（单位：个）.....79
图表57：2010-2014年李宁公司运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）.....80
图表58：2011-2014年安踏公司运动鞋收入情况（单位：万元，%）.....80
图表59：2011-2014年中国动向运动鞋收入情况（单位：亿元，%）.....81
图表60：2011-2014年特步国际运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）.....81
图表61：2011-2014年匹克体育运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）.....81
图表62：2011-2014年361度运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）.....82
图表63：2011-2014年美克国际运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）.....82
图表64：2012-2014年贵人鸟运动鞋业务经营情况（单位：万元，%）.....83
图表65：2011-2014年球类制造行业经营效益分析（单位：家，万元）.....85
图表66：2011-2014年中国球类产品制造行业盈利能力分析（单位：%）.....86
图表67：2011-2014年中国球类产品制造行业运营能力分析（单位：%）.....86
图表68：2011-2014年中国球类产品制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....87
图表69：2011-2014年中国球类产品制造行业发展能力分析（单位：%）.....87
图表70：2014年中国篮球市场十大品牌统计（单位：个）.....88
图表71：2014年中国足球市场十大品牌统计（单位：个）.....88
图表72：2014年中国羽毛球市场十大品牌统计（单位：个）.....89
图表73：2014年中国网球市场十大品牌统计（单位：个）.....90
图表74：2014年中国乒乓球市场十大品牌统计（单位：个）.....90
图表75：2014年中国高尔夫球市场十大品牌统计（单位：个）.....91
图表76：2011-2020年中国球类制造行业市场规模及预测变化趋势图（单位：亿元，%）.....92
图表77：训练健身器材按阻力器件分类.....92
图表78：训练健身器材按训练功能和消费档次分类.....93
图表79：2011-2014年训练健身器材制造行业经营效益分析（单位：家，万元）.....93
图表80：2011-2014年训练健身器材制造行业盈利能力分析（单位：%）.....94
图表81：2011-2014年训练健身器材制造行业运营能力分析（单位：%）.....95
图表82：2011-2014年训练健身器材制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....95
图表83：2011-2014年训练健身器材制造行业发展能力分析（单位：%）.....96
图表84：2014年中国训练健身器材市场十大品牌统计（单位：个）.....96
图表85：2011-2020年中国训练健身器材制造行业市场规模及预测变化趋势图（单位：亿元，%）.....101
图表86：2011-2014年运动防护用具制造行业经营效益分析（单位：家，万元）.....103
图表87：2011-2014年中国运动防护用具制造行业盈利能力分析（单位：%）.....103
图表88：2011-2014年中国运动防护用具制造行业运营能力分析（单位：%）.....104
图表89：2011-2014年中国运动防护用具制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....104
图表90：2011-2014年中国运动防护用具制造行业发展能力分析（单位：%）.....105
图表91：2014年中国游泳镜市场十大品牌统计（单位：个）.....105
图表92：2014年中国头盔市场十大品牌统计（单位：个）.....106
图表93：2014年中国运动护具市场十大品牌统计（单位：个）.....107
图表94：2011-2020年中国运动防护用具制造行业市场规模及预测变化趋势图（单位：亿元，%）.....108
图表95：中国户外用品零售总额变化趋势（单位：亿元，%）.....109
图表96：中国户外用品品牌出货总额变化趋势（单位：亿元，%）.....109
图表97：最值得投入的户外用品调查统计（单位：票）.....110
图表98：我国户外用品品牌数地域分布（单位：%）.....111
图表99：2014年中国帐篷市场十大品牌统计（单位：个）.....113
图表100：2014年中国睡袋市场十大品牌统计（单位：个）.....113
图表101：2014年中国户外登山鞋市场十大品牌统计（单位：个）.....114
图表102：2014年中国户外防护用品市场十大品牌统计（单位：个）.....115
图表103：探路者连锁经营店铺数量（单位：家）.....116
图表104：探路者户外用品销售量与库存量情况（单位：元，%）.....117
图表105：探路者主要经济指标分析（单位：万元）.....117
图表106：探路者户外用品分地区经营情况（单位：万元，%）.....118
图表107：探路者户外用品分产品经营情况（单位：万元，%）.....118
图表108：体育场馆数量变化（单位：万个）.....123
图表109：中国体育场馆行业现存问题简析.....127
图表110：高校体育场馆资金来源情况（单位：百万元，%）.....129
图表111：非公有制经济参与高校体育场馆供给情况（单位：座，万元）.....129
图表112：高校体育场馆向社会开放的意义.....132

图表113：高校体育场馆向社会开放的风险.....133
图表114：高校体育场馆向社会开放的风险规避.....134
图表115：中国高校体育场馆发展现存问题.....135
图表116：中国高校体育场馆发展建议.....135
图表117：北京奥运场馆的分类（单位：座）.....139
图表118：各城市场馆分布（单位：座）.....139
图表119：北京奥运场馆的地理分布（单位：座，%）.....139
图表120：北京奥运场馆各方位分布（单位：座，%）.....140
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！