# 2015-2020年中国啤酒行业品牌竞争与消费需求投资预测分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：中国啤酒行业及市场环境发展综述**
- **1.1 啤酒行业定义及分类**
  - 1.1.1 行业概念及定义
  - 1.1.2 行业主要产品大类
- **1.2 啤酒行业统计标准**
  - 1.2.1 啤酒行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2 啤酒行业统计方法
  - 1.2.3 啤酒行业数据种类
- **1.3 啤酒行业生命周期分析**
  - 1.3.1 啤酒行业与经济周期相关性
  - 1.3.2 啤酒行业发展周期
    - （1）引入期
    - （2）大量进入期
    - （3）上升期
    - （4）趋向成熟期
- **1.4 啤酒行业消费环境分析**
  - 1.4.1 城市啤酒消费环境分析
    - （1）城市啤酒消费习惯分析
    - （2）城市居民消费能力分析及预测
  - 1.4.2 农村啤酒市场分析
    - （1）农村啤酒消费习惯分析
    - （2）农村居民消费能力分析及预测

**第2章：啤酒行业产业链发展分析**
- **2.1 啤酒行业产业链概述**
- **2.2 啤酒行业产业链上游分析**
  - 2.2.1 啤酒大麦市场发展情况分析
  - 2.2.2 啤酒辅料市场发展情况分析
    - （1）大米市场分析
    - （2）小麦市场分析
    - （3）玉米市场分析
  - 2.2.3 啤酒包装市场发展情况分析
    - （1）啤酒包装市场发展现状
    - （2）啤酒包装分类及发展情况
- **2.3 啤酒行业产业链中游分析**
  - 2.3.1 啤酒行业生产技术专利分析
  - 2.3.2 啤酒行业生产新技术介绍
- **2.4 啤酒行业产业链下游分析**
  - 2.4.1 售业发展情况分析
    - （1）零售业整体增速分析
    - （2）零售业与啤酒行业关联性分析
  - 2.4.2 餐饮业发展情况分析
    - （1）餐饮业整体增速分析
    - （2）餐饮业与啤酒行业关联性分析
  - 2.4.3 娱乐场所发展情况分析
    - （1）我国娱乐场所发展现状
    - （2）啤酒娱乐场所终端分类及发展

**第3章：中国啤酒行业投资效益分析**
- **3.1 中国啤酒行业发展状况分析**
  - 3.1.1 啤酒行业经营效益分析
  - 3.1.2 啤酒行业盈利能力分析
  - 3.1.3 啤酒行业运营能力分析

3.1.4 啤酒行业偿债能力分析
3.1.5 啤酒行业发展能力分析
**3.2 啤酒行业经济指标分析**
3.2.1 啤酒行业经济指标分析
3.2.2 不同规模企业经济指标分析
3.2.3 不同性质企业经济指标分析
3.2.4 不同地区企业经济指标分析
**3.3 啤酒行业供需平衡分析**
3.3.1 全国啤酒行业供给情况分析
（1）全国啤酒行业总产值分析
（2）全国啤酒行业产成品分析
3.3.2 各地区啤酒行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.3.3 全国啤酒行业需求情况分析
（1）全国啤酒行业销售产值分析
（2）全国啤酒行业销售收入分析
3.3.4 各地区啤酒行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.3.5 全国啤酒行业产销率分析
**3.4 年啤酒行业运行分析**
3.4.1 行业产业规模分析
3.4.2 行业密集度分析
3.4.3 行业产销结构分析
3.4.4 行业成本费用结构分析
3.4.5 行业盈亏分析
**3.5 中国啤酒行业进出口市场分析**
3.5.1 12011-2013年啤酒行业出口市场分析
（1）2011-2013年行业出口总体情况
（2）2012-2013年行业出口产品结构
（3）啤酒行业出口前景及建议
3.5.2 22011-2013年啤酒行业进口市场分析
（1）2011-2013年行业进口总体情况
（2）2012-2013年行业进口产品结构
（3）啤酒行业进口前景及建议
**第4章：啤酒行业市场竞争状况分析**
**4.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析**
4.1.1 国际啤酒市场竞争格局
（1）2012-2013年国际啤酒竞争格局
（2）国际啤酒竞争展望
4.1.2 跨国公司在华市场投资布局
（1）百威英博公司
（2）丹麦嘉士伯有限公司
（3）南非SABMiller公司
（4）荷兰喜力啤酒集团
（5）日本朝日啤酒集团
（6）日本麒麟啤酒集团
4.1.3 跨国公司在华发展策略分析
**4.2 中国啤酒市场竞争状况分析**
4.2.1 啤酒行业市场格局分析
（1）区域分布格局
（2）企业规模格局
（3）企业性质格局
4.2.2 啤酒行业五力模型分析
4.2.3 啤酒行业竞争情况总结
**4.3 行业投资兼并与重组整合分析**
4.3.1 中国啤酒行业兼并与重组现状
（1）中国啤酒行业集中度分析

（2）中国啤酒行业兼并重组现状
4.3.2 中国啤酒行业兼并重组案例分析
**4.4 中国啤酒市场品牌竞争分析**
4.4.1 线啤酒企业品牌竞争分析
（1）青岛啤酒
（2）燕京啤酒
（3）雪花啤酒
4.4.2 线啤酒企业品牌竞争分析
（1）百威啤酒
（2）珠江啤酒
（3）哈尔滨啤酒
（4）金星啤酒
（5）雪津啤酒
**第5章：中国啤酒行业市场发展分析**
**5.1 中国啤酒产销情况分析**
5.1.1 啤酒产量分析
5.1.2 啤酒消费量分析
5.1.3 啤酒价格分析
**5.2 中国啤酒细分市场分析**
5.2.1 外资品牌啤酒市场分析
5.2.2 国产品牌啤酒市场分析
5.2.3 中高端啤酒市场分析
（1）中高端啤酒价格走势
（2）中高端啤酒需求分析
（3）中高端啤酒销量分析
5.2.4 中低端啤酒市场分析
（1）中低端啤酒价格走势
（2）中低端啤酒需求分析
（3）中低端啤酒销量分析
**5.3 中国啤酒新品市场动向**
5.3.1 国际啤酒市场新品动向
5.3.2 国内啤酒市场新品动向
**5.4 中国啤酒展会分析**
5.4.1 12012-2013年啤酒展会分析
5.4.2 22013-2014年啤酒展会预告
**第6章：中国啤酒行业销售渠道分析**
**6.1 啤酒行业销售渠道现状**
6.1.1 啤酒行业商超渠道分析
6.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析
6.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析
**6.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展**
6.2.1 啤酒行业校园渠道分析
（1）市场规模
（2）发展情况
（3）发展策略
6.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析
（1）市场规模
（2）发展情况
（3）发展策略
**6.3 啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路**
6.3.1 啤酒行业销售渠道整合面对的挑战
6.3.2 啤酒行业销售渠道整合出路
**6.4 啤酒行业销售渠道创新模式**
6.4.1 啤酒销售渠道创新主要模式
6.4.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围
**第7章：中国啤酒市场营销策略分析**
**7.1 中国城市啤酒市场营销策略分析**
7.1.1 城市啤酒市场营销情况
7.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

（1）餐饮、娱乐终端市场特点
（2）营销策略
7.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略
（1）超市市场特点
（2）营销策略
7.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略
（1）社区市场特点
（2）营销策略
**7.2 中国农村啤酒市场营销策略分析**
7.2.1 农村啤酒市场营销情况
7.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略
（1）农村市场特点
（2）营销策略
**第8章：中国啤酒行业重点区域市场分析**
**8.1 行业总体区域结构特征分析**
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
（1）行业区域集中度分析
（2）行业区域集中度变化情况
8.1.3 行业区域分布特点分析
8.1.4 行业规模指标区域分布分析
8.1.5 行业效益指标区域分布分析
8.1.6 行业企业数的区域分布分析
**8.2 山东省啤酒行业发展分析及预测**
8.2.1 山东省啤酒行业在行业中的地位变化
8.2.2 山东省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013山东省啤酒生产投资项目分析
8.2.3 山东省啤酒行业发展趋势预测
**8.3 广东省啤酒行业发展分析及预测**
8.3.1 广东省啤酒行业在行业中的地位变化
8.3.2 广东省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013广东省啤酒生产投资项目分析
8.3.3 广东省啤酒行业发展趋势预测
**8.4 河南省啤酒行业发展分析及预测**
8.4.1 河南省啤酒行业在行业中的地位变化
8.4.2 河南省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013河南省啤酒生产投资项目分析
8.4.3 河南省啤酒行业发展趋势预测
**8.5 川省啤酒行业发展分析及预测**
8.5.1 川省啤酒行业在行业中的地位变化
8.5.2 川省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013四川省啤酒生产投资项目分析
8.5.3 川省啤酒行业发展趋势预测
**8.6 江苏省啤酒行业发展分析及预测**
8.6.1 江苏省啤酒行业在行业中的地位变化
8.6.2 江苏省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013江苏省啤酒生产投资项目分析
8.6.3 江苏省啤酒行业发展趋势预测
**8.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测**
8.7.1 辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化
8.7.2 辽宁省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013辽宁省啤酒生产投资项目分析
8.7.3 辽宁省啤酒行业发展趋势预测
**8.8 湖北省啤酒行业发展分析及预测**
8.8.1 湖北省啤酒行业在行业中的地位变化
8.8.2 湖北省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013湖北省啤酒生产投资项目分析
8.8.3 湖北省啤酒行业发展趋势预测
**8.9 浙江省啤酒行业发展分析及预测**

8.9.1 浙江省啤酒行业在行业中的地位变化
8.9.2 浙江省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013浙江省啤酒生产投资项目分析
8.9.3 浙江省啤酒行业发展趋势预测
**8.10 北京市啤酒行业发展分析及预测**
8.10.1 北京市啤酒行业在行业中的地位变化
8.10.2 北京市啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013北京市啤酒生产投资项目分析
8.10.3 北京市啤酒行业发展趋势预测
**8.11 福建省啤酒行业发展分析及预测**
8.11.1 福建省啤酒行业在行业中的地位变化
8.11.2 福建省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013福建省啤酒生产投资项目分析
8.11.3 福建省啤酒行业发展趋势预测
**8.12 黑龙江省啤酒行业发展分析及预测**
8.12.1 黑龙江省啤酒行业在行业中的地位变化
8.12.2 黑龙江省啤酒行业经济运行状况分析
（1）32012-2013黑龙江省啤酒生产投资项目分析
8.12.3 黑龙江省啤酒行业发展趋势预测
**第9章：中国啤酒行业重点企业生产经营分析**
**9.1 啤酒企业发展总体状况分析**
9.1.1 啤酒行业企业规模
9.1.2 啤酒行业工业产值状况
9.1.3 啤酒行业销售收入和利润
9.1.4 主要啤酒企业创新能力分析
**9.2 啤酒行业领先上市企业个案分析**
9.2.1 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.2 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.3 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析

9.2.4 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
9.2.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.6 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.7 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
**9.3 啤酒行业重点企业个案分析**
9.3.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.2 威英博雪津啤酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.3 威（武汉）国际啤酒有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
9.3.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.5 河北蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.6 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
9.3.7 江苏大富豪啤酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.8 深圳金威啤酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.9 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
9.3.10 威英博哈尔滨啤酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.11 金星啤酒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.12 英博双鹿啤酒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.13 华润雪花啤酒（浙江）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.14 乳山市曙光啤酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.15 华润雪花啤酒（武汉）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
9.3.16 上海亚太酿酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
9.3.17 深圳青岛啤酒朝日有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
9.3.18 浙江英博石梁啤酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.19 青岛啤酒（珠海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.20 海南亚洲太平洋酿酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.21 金士百纯生啤酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.22 华润雪花啤酒（绵阳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
9.3.23 燕京啤酒（河南月山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
9.3.24 山东森力啤酒饮料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
9.3.25 华润雪花啤酒（江苏）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.26 山东华狮啤酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.27 得利（上海）市场服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
**第10章：中国啤酒行业投资与发展前景分析**
**10.1 中国啤酒行业投资特性分析**
10.1.1 啤酒行业进入壁垒分析
10.1.2 啤酒行业盈利模式分析
**10.2 中国啤酒行业发展趋势与前景**
10.2.1 中国啤酒行业供给预测
10.2.2 中国啤酒行业需求预测
10.2.3 中国啤酒行业政策趋势分析
**10.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议**
10.3.1 啤酒行业投资风险
10.3.2 啤酒行业投资建议

# 图表目录

图表1：按色泽划分的啤酒类型
图表2：按生产方式划分的啤酒类型
图表3：啤酒的其他划分方式
图表4：2007-2013年我国啤酒消费与人均GDP走势相关性（单位：%）
图表5：我国啤酒行业发展周期
图表6：中国啤酒主要消费地区分布情况（单位：%）
图表7：2006-2013年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增速（单位：元，%）
图表8：2006-2013年中国农村居民人均纯收入及其实际增速（单位：元，%）
图表9：啤酒行业产业链
图表10：2010-2013年中国单月啤酒大麦进口数量及平均单价（单位：美元/吨，万吨）
图表11：2007-2013年中国大米产量情况（单位：万吨）
图表12：2003-2013年国内早籼米零售价格（单位：元/千克）
图表13：2007-2013年大米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）
图表14：2007-2013年中国小麦产量情况（单位：万吨）
图表15：2004-2013年国内小麦价格（单位：元/50公斤）
图表16：2007-2013年中国玉米产量情况（单位：万吨）
图表17：2002-2013年国内玉米价格（单位：人民币/公斤）
图表18：2007-2013年国内玉米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）
图表19：玻璃瓶啤酒的优劣势分析
图表20：易拉罐装啤酒的优劣势分析
图表21：1994-2013年啤酒生产技术专利数量（单位：个）

图表22：2006-2013年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表23：2006-2013年中国社会零售总额增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）
图表24：2006-2013年中国住宿餐饮业收入及其增长速度（单位：亿元，%）
图表25：2006-2013年中国住宿餐饮业收入增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）
图表26：啤酒娱乐场所终端按目标消费者分类
图表27：啤酒娱乐场所终端按档次分类
图表28：2010-2013年啤酒行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表29：2011-2013中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）
图表30：2011-2013年中国啤酒行业运营能力分析（单位：次）
图表31：2011-2013年中国啤酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表32：2011-2013年中国啤酒行业发展能力分析（单位：%）
图表33：2011-2013年啤酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表34：2011-2013年中国大型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表35：2011-2013年中国中型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表36：2011-2013年中国小型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表37：2010-2013年不同规模企业的数量比重变化趋势图（单位：%）
图表38：2010-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2010-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表40：2010-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表41：2011-2013年国有啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表42：2011-2013年集体啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表43：2011-2013年股份合作啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表44：2011-2013年股份制啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表45：2011-2013年私营啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表46：2011-2013年外商和港澳台投资啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表47：2011-2013年其他性质啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表48：2010-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表49：2010-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表50：2010-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表51：2010-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表52：2011-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表53：2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表54：2011-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表55：2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表56：2011-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表57：2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表58：2011-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表59：2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表60：2011-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表61：2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表62：2011-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表63：2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表64：2011-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
图表65：2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表66：2011-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表67：2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表68：2008-2013年啤酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表69：2008-2013年啤酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表70：2011-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表71：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表72：2010-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表73：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表74：2008-2013年啤酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表75：2008-2013年啤酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表76：2010-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表77：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表78：2011-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表79：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表80：2004-2013年全国啤酒行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表81：2013年中国啤酒行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表82：2013年中国啤酒行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，%）
图表83：截至2013年中国啤酒行业产量情况（单位：万千升，%）
图表84：截至2013年中国啤酒行业销售情况（单位：亿元，%）
图表85：截至2013年中国啤酒行业毛利率水平分析（单位：%）
图表86：截至2013年中国啤酒行业利润总额比率分析（单位：%）
图表87：2013年中国啤酒行业盈亏情况（单位：家，万元，%）
图表88：2010-2013年中国啤酒行业进出口综述（单位：万美元）
图表89：2013年中国啤酒行业主要出口产品情况（单位：升，千克，万美元）
图表90：2013年中国啤酒行业主要出口产品结构（单位：%）
图表91：2013年中国啤酒行业主要出口产品情况（单位：升，千克，万美元）
图表92：2013年中国啤酒行业主要出口产品结构（单位：%）
图表93：2010-2013年中国啤酒行业进出口综述（单位：万美元）
图表94：2013年中国啤酒行业主要进口产品情况（单位：升，千克，万美元）
图表95：2013年中国啤酒行业进口产品结构（单位：%）
图表96：2013年中国啤酒行业主要进口产品情况（单位：升，千克，万美元）
图表97：2013年中国啤酒行业主要进口产品结构（单位：%）
图表98：2012/2013全球啤酒产量及利润分布情况（单位：%）
图表99：跨国公司在华发展策略
图表100：2013年中国啤酒制造企业区域分布格局（单位：%）
图表101：2013年中国啤酒行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表102：2013年中国啤酒行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表103：啤酒行业五力模型分析
图表104：中国啤酒行业五力分析结论
图表105：我国啤酒及其他行业生命周期的四个阶段（单位：%）
图表106：2006-2013年中国啤酒业产量情况（单位：万千升，%）
图表107：2013年中国啤酒产量及增长（分省市）情况（单位：千升，%）
图表108：2013年按品牌划分的啤酒均价（单位：元/瓶）
图表109：2013年广东省不同啤酒品牌产量排名（单位：万千升）
图表110：2013年湖南省不同啤酒品牌产量前八位（单位：万千升）
图表111：2013年国产品牌啤酒排名前三位产销量情况（单位：万千升）
图表112：2011-2013年中高端啤酒价格走势（单位：元/瓶）
图表113：2011-2013年中低端啤酒价格走势（单位：元）
图表114：2012-2013年中国主要啤酒展会汇总
图表115：2013-2014年中国主要啤酒展会信息
图表116：啤酒厂商抢占商超渠道原因分析
图表117：啤酒进入现代渠道存在的问题
图表118：娱乐场所啤酒渠道策略分析
图表119：啤酒渠道联营体分析
图表120：啤酒渠道虚拟联营体分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！