

## 2022-2027年中国医疗器械行业竞争格局与重点企业分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国医疗器械行业发展分析
  - 1.1 医疗器械行业总体现状分析
    - 1.1.1 医疗器械行业总体发展状况
    - 1.1.2 医疗器械TOP10企业销售收入
    - 1.1.3 医疗器械行业利润分析
  - 1.2 医疗器械细分行业发展分析
    - 1.2.1 高值医用耗材行业发展分析
    - 1.2.2 低值医用耗材行业发展分析
    - 1.2.3 医疗设备行业发展分析
    - 1.2.4 体外诊断（IDV）设备行业发展分析
  - 1.3 医疗器械行业进出口发展分析
    - 1.3.1 医疗器械行业进出口市场规模分析
    - 1.3.2 医疗器械行业进出口集中度分析
    - 1.3.3 医疗器械行业进出口企业集中度分析
- 第2章：中国医疗器械行业竞争层次分析
  - 2.1 中低端医疗器械市场竞争分析
    - 2.1.1 DR市场竞争分析
    - 2.1.2 CT机市场竞争分析
    - 2.1.3 血压计市场竞争分析
    - 2.1.4 血糖仪市场竞争分析
    - 2.1.5 体温计市场竞争分析
    - 2.1.6 听诊器市场竞争分析
    - 2.1.7 呼吸机市场竞争分析
    - 2.1.8 监护仪市场竞争分析
    - 2.1.9 心电图机市场竞争分析
  - 2.2 高端医疗器械市场竞争分析
    - 2.2.1 MRI设备市场竞争分析
    - 2.2.2 PET-CT市场竞争分析
    - 2.2.3 彩超设备市场竞争分析
    - 2.2.4 医用分子筛制氧设备市场竞争分析
    - 2.2.5 真空采血系统市场竞争分析
    - 2.2.6 医用冻干系统市场竞争分析
    - 2.2.7 透析机市场竞争分析
- 第3章：中国医疗器械行业区域竞争分析
  - 3.1 医疗器械行业区域竞争概况
    - 3.1.1 行业区域结构总体特征
    - 3.1.2 企业数量区域分布特征
    - 3.1.3 注册产品区域分布特征
  - 3.2 江苏省医疗器械行业竞争分析
    - 3.2.1 江苏省医疗器械行业政策环境
    - 3.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况
    - 3.2.3 江苏省医疗器械上市企业分析
    - 3.2.4 江苏省医疗器械行业品牌格局
  - 3.3 广东省医疗器械行业竞争分析
    - 3.3.1 广东省医疗器械行业政策环境
    - 3.3.2 广东省医疗器械行业发展状况
    - 3.3.3 广东省医疗器械上市企业分析
    - 3.3.4 广东省医疗器械行业品牌格局
  - 3.4 山东省医疗器械行业竞争分析
    - 3.4.1 山东省医疗器械行业政策环境
    - 3.4.2 山东省医疗器械行业发展状况

- 3.4.3 山东省医疗器械上市企业分析
- 3.4.4 山东省医疗器械行业品牌格局
- 3.5 上海市医疗器械行业竞争分析**
  - 3.5.1 上海市医疗器械行业政策环境
  - 3.5.2 上海市医疗器械行业发展状况
  - 3.5.3 上海市医疗器械上市企业分析
  - 3.5.4 上海市医疗器械行业品牌格局
- 3.6 北京市医疗器械行业竞争分析**
  - 3.6.1 北京市医疗器械行业政策环境
  - 3.6.2 北京市医疗器械行业发展状况
  - 3.6.3 北京市医疗器械上市企业分析
  - 3.6.4 北京市医疗器械行业品牌格局
- 3.7 浙江省医疗器械行业竞争分析**
  - 3.7.1 浙江省医疗器械行业政策环境
  - 3.7.2 浙江省医疗器械行业发展状况
  - 3.7.3 浙江省医疗器械上市企业分析
  - 3.7.4 浙江省医疗器械行业品牌格局
- 第4章：中国医疗器械行业五力模型分析**
  - 4.1 现有竞争者分析**
    - 4.1.1 医疗器械行业现有竞争者概述
    - 4.1.2 医疗器械行业总体竞争格局
    - 4.1.3 医疗器械行业细分市场竞争格局
  - 4.2 上游供应商议价能力分析**
    - 4.2.1 上游供应商议价能力概述
    - 4.2.2 上游供应市场竞争格局分析
    - 4.2.3 供应商前向联合程度分析
    - 4.2.4 行业企业采购的转换成本
  - 4.3 下游购买者议价能力分析**
    - 4.3.1 购买者议价能力概述
    - 4.3.2 医疗机构议价能力分析
    - 4.3.3 消费者议价能力分析
  - 4.4 行业潜在竞争对手分析**
    - 4.4.1 行业潜在进入者威胁概述
    - 4.4.2 医疗器械行业盈利水平分析
    - 4.4.3 医疗器械行业进入壁垒分析
  - 4.5 医疗器械进口替代分析**
    - 4.5.1 进口替代分析概述
    - 4.5.2 国内医疗器械企业研发实力
    - 4.5.3 医疗器械产品进口替代潜力
  - 4.6 医疗器械行业五力竞争总结**
- 第5章：中国医疗器械行业投资并购分析**
  - 5.1 国际医疗器械行业投资并购分析**
    - 5.1.1 全球医疗器械市场发展状况
    - 5.1.2 国际医疗器械企业研发投资情况
    - 5.1.3 国际医疗器械行业并购规模分析
    - 5.1.4 国际医疗器械行业投资并购趋势
  - 5.2 国内医疗器械行业投资并购分析**
    - 5.2.1 国内医疗器械行业投资并购情况
    - 5.2.2 国内医疗器械行业风险投资情况
    - 5.2.3 医疗器械行业投资并购驱动因素
    - 5.2.4 医疗器械行业投资并购趋势
- 第6章：医疗器械行业国际领先企业分析**
  - 6.1 通用电气医疗集团**
    - 6.1.1 通用电气医疗集团发展概况
    - 6.1.2 通用电气医疗集团产品优势
    - 6.1.3 通用电气医疗集团在华投资
    - 6.1.4 通用电气医疗部门经营情况
  - 6.2 西门子医疗系统集团**
    - 6.2.1 西门子医疗系统集团发展概况

- 6.2.2 西门子医疗系统集团研发投入
  - 6.2.3 西门子医疗系统集团产品优势
  - 6.2.4 西门子医疗系统集团在华投资
  - 6.2.5 西门子医疗系统集团经营情况
  - 6.3 飞利浦医疗保健部门**
    - 6.3.1 飞利浦医疗保健部门发展概况
    - 6.3.2 飞利浦医疗保健部门研发投入
    - 6.3.3 飞利浦医疗保健部门产品优势
    - 6.3.4 飞利浦医疗保健部门在华投资
    - 6.3.5 飞利浦集团医疗保健业务经营情况
  - 6.4 日立医疗器械株式会社**
    - 6.4.1 日立医疗器械株式会社发展概况
    - 6.4.2 日立医疗器械株式会社产品优势
    - 6.4.3 日立医疗器械株式会社在华投资
    - 6.4.4 日立医疗器械株式会社经营情况
  - 6.5 德尔格安全设备有限公司**
    - 6.5.1 德尔格安全设备有限公司发展概况
    - 6.5.2 德尔格安全设备有限公司研发投入
    - 6.5.3 德尔格安全设备有限公司产品优势
    - 6.5.4 德尔格安全设备有限公司在华投资
    - 6.5.5 德尔格安全设备有限公司经营情况
  - 6.6 美国强生医疗公司**
    - 6.6.1 美国强生医疗公司发展概况
    - 6.6.2 美国强生医疗公司产品优势
    - 6.6.3 美国强生医疗公司在华投资
    - 6.6.4 美国强生公司经营情况
  - 6.7 百特国际有限公司**
    - 6.7.1 百特国际有限公司发展概况
    - 6.7.2 百特国际有限公司产品优势
    - 6.7.3 百特国际有限公司在华投资
    - 6.7.4 百特国际有限公司经营情况
  - 6.8 美国美敦力公司**
    - 6.8.1 美国美敦力公司发展概况
    - 6.8.2 美国美敦力公司产品优势
    - 6.8.3 美国美敦力公司在华投资
    - 6.8.4 美国美敦力公司经营情况
  - 6.9 美国碧迪公司**
    - 6.9.1 美国碧迪公司发展概况
    - 6.9.2 美国碧迪公司产品优势
    - 6.9.3 美国碧迪公司在华投资
    - 6.9.4 美国碧迪公司经营情况分析
  - 6.10 其他跨国公司在华子公司**
    - 6.10.1 佳能医疗系统（中国）有限公司
    - 6.10.2 欧姆龙（大连）有限公司
    - 6.10.3 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司
    - 6.10.4 深圳安科高技术股份有限公司
- 第7章：医疗器械行业国内领先企业分析**
- 7.1 国内医疗器械上市公司分析**
    - 7.1.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
    - 7.1.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
    - 7.1.3 山东新华医疗器械股份有限公司
    - 7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司
    - 7.1.5 东软集团股份有限公司
    - 7.1.6 上海科华生物工程股份有限公司
    - 7.1.7 北京万东医疗科技股份有限公司
    - 7.1.8 宏达高科控股股份有限公司
    - 7.1.9 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
    - 7.1.10 广东宝莱特医用科技股份有限公司
    - 7.1.11 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 7.1.12 上海微创医疗器械（集团）有限公司
- 7.1.13 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 7.1.14 上海凯利泰医疗科技股份有限公司
- 7.1.15 上海复星医药（集团）股份有限公司
- 7.1.16 上海东富龙科技股份有限公司
- 7.1.17 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 7.1.18 天津九安医疗电子股份有限公司
- 7.1.19 广州阳普医疗科技股份有限公司
- 7.1.20 三诺生物传感股份有限公司
- 7.1.21 北京博晖创新生物技术股份有限公司
- 7.1.22 宁波戴维医疗器械股份有限公司
- 7.1.23 北京航天长峰股份有限公司
- 7.1.24 上海康德莱企业发展集团股份有限公司
- 7.1.25 迪瑞医疗科技股份有限公司
- 7.2 国内其他医疗器械企业分析**
  - 7.2.1 河南驼人医疗器械集团有限公司
  - 7.2.2 长东医疗器械集团有限公司
  - 7.2.3 江西益康医疗器械集团有限公司
  - 7.2.4 山东吉威医疗制品有限公司
  - 7.2.5 四川港通医疗设备集团股份有限公司
  - 7.2.6 上海医疗器械股份有限公司
  - 7.2.7 江西洪达医疗器械集团有限公司
  - 7.2.8 汕头超声仪器研究所有限公司
  - 7.2.9 苏州六六视觉科技股份有限公司
  - 7.2.10 桂林优利特医疗电子有限公司
  - 7.2.11 深圳雷杜生命科学股份有限公司
- 第8章：中国医疗器械行业发展趋势分析**
  - 8.1 医疗器械行业生命周期分析**
  - 8.2 医疗器械行业发展影响因素**
    - 8.2.1 医疗器械行业发展有利因素
    - 8.2.2 医疗器械行业发展不利因素
  - 8.3 医疗器械行业竞争趋势预测**
    - 8.3.1 医疗器械行业总体竞争趋势预测
    - 8.3.2 医疗器械空间竞争趋势预测
    - 8.3.3 医疗器械行业市场前景预测

## 图表目录

- 图表1：2016-2021年我国医疗器械行业总规模情况（单位：亿元）
- 图表2：2013-2021年我国医疗器械规模以上企业数（单位：个）
- 图表3：2021年我国医疗器械细分市场规模分析（单位：亿元，%）
- 图表4：2021年我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
- 图表5：我国医疗器械市场各品牌竞争格局
- 图表6：2021年中国医疗器械行业TOP10企业营业收入（单位：亿元，%）
- 图表7：2021年中国医疗器械行业TOP10名企业利润情况（单位：万元，%）
- 图表8：高值医用耗材行业结构分类
- 图表9：2016-2021年中国低值医用耗材市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表10：2019年中国高值医用耗材细分市场占比情况（单位：%）
- 图表11：骨科植入市场分类
- 图表12：2017-2021年中国骨科植入耗材市场规模及增速情况（单位：亿元，%）
- 图表13：2021年骨科植入细分市场占比情况（单位：%）
- 图表14：2021年中国骨科植入市场主要生产企业市场份额（单位：%）
- 图表15：血管介入器械分类
- 图表16：2017-2021年血管介入器械市场规模（单位：亿元，%）
- 图表17：血管介入器械细分市场结构（单位：%）
- 图表18：血管介入器械市场品牌情况

- 图表19: 神经外科高值耗材分类
- 图表20: 2016-2021年神经外科高值耗材市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 神经外科高值耗材品牌情况
- 图表22: 眼科高值耗材分类
- 图表23: 2017-2021年中国眼科高值耗材市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 眼科高值医用耗材市场品牌情况
- 图表25: 口腔科详细分类
- 图表26: 口腔科高值医用耗材分类
- 图表27: 2017-2021年口腔科高值医用耗材市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 口腔科高值医用耗材品牌情况
- 图表29: 血液净化类高值耗材分类
- 图表30: 2017-2021年中国血液净化类高值耗材市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 血液净化类高值医用耗材品牌情况
- 图表32: 非血管介入类设备分类
- 图表33: 2017-2021年中国非血管介入市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 中国非血管介入代表性企业竞争分析
- 图表35: 中国电生理与起搏器高值医用耗材分类分析
- 图表36: 中国电生理与起搏器分类分析
- 图表37: 2017-2021年中国电生理与起搏器市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 中国电生理与起搏器品牌介绍分析
- 图表39: 低值医用耗材分类分析
- 图表40: 2016-2021年中国低值医用耗材市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表41: 中国低值医用耗材细分市场结构 (单位: %)
- 图表42: 中国低值医用耗材品牌竞争情况
- 图表43: 2016-2021年中国医疗设备市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表44: 中国医疗设备市场份额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 医疗设备品牌情况分析
- 图表46: 家用医疗设备品牌情况分析
- 图表47: 体外诊断设备分类
- 图表48: 2016-2021年中国体外诊断市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表49: IVD细分市场结构分析 (单位: %)
- 图表50: 国内体外诊断行业主要品牌情况
- 图表51: 2013-2021年中国医疗器械出口增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表52: 2013-2021年中国医疗器械进口增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表53: 2021年中国医疗器械出口产品结构 (单位: %)
- 图表54: 2021年中国医疗器械进口产品结构 (单位: %)
- 图表55: 2017-2021年“一带一路”中国医疗器械出口增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表56: 2021年中国医疗器械出口区域集中度分析 (单位: %)
- 图表57: 2021年我国医疗器械行业进出口省份情况 (单位: %)
- 图表58: DR拍摄流程图
- 图表59: 2018-2021年我国DR设备市场保有量 (单位: 台)
- 图表60: 2021年我国DR设备市场占有率TOP10企业及主力机型情况
- 图表61: 2015-2021年我国CT设备保有量及增长情况 (单位: 台, %)
- 图表62: 2021年主要品牌CT设备市场份额占比 (单位: %)
- 图表63: 2021年我国血压计市场规模预测 (单位: 亿人, %, 元, 亿元)
- 图表64: 国内血压计竞争格局分析
- 图表65: 第一代电子血压计技术特征
- 图表66: 机械式定速排气阀技术缺陷
- 图表67: 第二代电子血压计技术特征
- 图表68: 第三代电子血压计技术特征
- 图表69: 2021年我国血糖仪市场规模预测 (单位: 亿人, %, 元, 亿元)
- 图表70: 2016-2021年我国家用呼吸机市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表71: 呼吸类设备市场竞争情况分析
- 图表72: 医疗监护仪分类
- 图表73: 2010-2021年我国医疗监护仪市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表74: 2015-2021年我国MRI市场保有量 (单位: 台, %)
- 图表75: 我国彩超市场主要品牌分布
- 图表76: 2013-2021年中国彩超出口总额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表77: 2021年我国彩超设备出口地区情况 (单位: %)

- 图表78: 医用分子筛制氧设备主要厂商
- 图表79: 2016-2021年我国真空采血管规模及预测分析 (单位: 亿元)
- 图表80: 2014-2021年中国冻干系统市场规模及预测情况 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 中国冻干系统市场重点企业产品分布对比
- 图表82: 冻干系统未来3-5年技术研发趋势
- 图表83: 2021年血液透析机市场需求理论测算规模 (单位: 台, 年, %)
- 图表84: 2021年中国医疗器械上市企业区域分布总体概况 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 医疗器械行业企业区域分布图 (单位: 家)
- 图表86: 医疗器械行业上市企业区域分布 (单位: 家)
- 图表87: 2021年全国医疗器械注册产品区域分布情况 (单位: %)
- 图表88: 2021年全国医疗器械注册产品区域分布排行 (单位: 件)
- 图表89: 江苏省医疗器械相关政策解读
- 图表90: 2021年江苏省医疗器械上市企业 (A股) 经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 江苏省医疗器械行业重点企业及主导品种
- 图表92: 广东省医疗器械相关政策解读
- 图表93: 截至2021年第三季度广东省医疗器械生产企业分类 (单位: 家, %)
- 图表94: 截至2021年第三季度广东省医疗器械经营企业分类 (单位: 家, %)
- 图表95: 2021年广东省医疗器械上市企业 (A股) 经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 广东省医疗器械行业重点企业及主导品种
- 图表97: 2021年山东省医疗器械生产企业分类 (单位: 家, %)
- 图表98: 2021年山东省医疗器械生产企业分类 (单位: 家, %)
- 图表99: 2021年山东省医疗器械上市企业经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 山东省医疗器械行业重点企业及主导品种
- 图表101: 上海市医疗器械相关政策解读
- 图表102: 2021年上海市医疗器械生产企业按产品分类分布情况 (单位: 家, %)
- 图表103: 2021年上海市医疗器械上市企业 (A股、港股) 经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 上海市医疗器械行业重点企业及主导品种
- 图表105: 北京市医疗器械相关政策解读
- 图表106: 截至2021年北京市医疗器械生产企业按产品分类分布情况 (单位: 家, %)
- 图表107: 截至2021年北京市医疗器械经营企业数量按产品分类分布情况 (单位: 家, %)
- 图表108: 2021年北京市医疗器械上市企业经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 北京市医疗器械行业重点企业及主导品种
- 图表110: 浙江省医疗器械相关政策解读
- 图表111: 2021年浙江省医疗器械上市企业经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 浙江省医疗器械行业重点企业及主导品种
- 图表113: 医疗器械行业现有竞争者分析
- 图表114: 2021年全国医疗器械注册产品区域分布情况 (单位: %)
- 图表115: 2020中国医疗器械行业TOP10
- 图表116: 2020前三季度中国医疗器械行业上市公司营收排行 (TOP10) (单位: 亿元)
- 图表117: 2021年我国医疗器械市场各类产品市场份额 (单位: %)
- 图表118: 我国医疗器械市场各类产品竞争格局
- 图表119: 上游供应商议价能力分析
- 图表120: 行业下游议价能力分析
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！