

2015-2020年中国报废汽车回收行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国报废汽车回收行业发展综述**1.1 中国报废汽车回收相关概述**

- 1.1.1 报废汽车的界定
- 1.1.2 汽车报废的标准
- 1.1.3 报废汽车的危害
 - (1) 增加交通事故
 - (2) 环境污染严重

1.2 中国报废汽车回收资源化途径

- 1.2.1 报废汽车拆解
 - (1) 报废汽车拆解步骤
 - (2) 报废汽车拆解技术
- 1.2.2 报废汽车零部件再制造
 - (1) 报废汽车再制造过程
 - (2) 汽车再制造关键技术

1.3 中国报废汽车回收行业主要问题

- 1.3.1 报废汽车回收严重不足
 - (1) 报废汽车回购价格低
 - (2) 非法报废汽车现象突出
- 1.3.2 汽车零部件再制造业发展缓慢
 - (1) 行业领域限制较多
 - (2) 零部件回收销售困难

第2章：中国报废汽车回收行业发展环境分析**2.1 中国报废汽车回收行业政策环境分析**

- 2.1.1 行业相关标准体系
 - (1) 国外汽车回收法律法规
 - (2) 汽车回收利用标准框架
- 2.1.2 行业相关政策法规
 - (1) 《关于印发2015年度车辆购置税收入补助地方资金用于交通运输节能减排、公路甩挂运输试点、老旧汽车报废更新项目申报指南的通知》
 - (2) 《报废汽车回收管理办法》
 - (3) 《汽车零部件再制造试点管理办法》
 - (4) 《报废机动车回收拆解管理条例》
 - (5) 《机动车强制报废标准规定》

2.2 中国报废汽车回收行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 全球经济走势境预测
- 2.2.2 国内宏观经济分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 中国经济走势预测
- 2.2.3 汽车市场分析

2.3 中国报废汽车回收行业技术环境分析

- 2.3.1 行业相关技术标准
 - (1) 《报废汽车回收拆解技术规范》
 - (2) 《汽车产品回收利用技术政策》
- 2.3.2 汽车回收拆解技术
 - (1) 报废汽车回收综合拆解技术

(2) 报废汽车绿色拆解技术

2.4 中国报废汽车回收行业社会环境分析

- 2.4.1 “绿色交通”理念逐步显现
- 2.4.2 道路交通安全隐患引关注
- 2.4.3 规范完善汽车行业产业链

第3章：国际报废汽车回收行业发展状况分析

3.1 美国报废汽车回收行业发展状况分析

- 3.1.1 行业发展现状分析
 - (1) 完全市场化运作
 - (2) 车辆回收联盟VRP
 - (3) 产品连带责任制
 - (4) 相关法规分析
- 3.1.2 报废汽车市场分析
 - (1) 市场规模分析
 - (2) 汽车钢铁回收率与再生件使用率
- 3.1.3 行业运营模式分析

3.2 德国报废汽车回收行业发展状况分析

- 3.2.1 行业发展现状分析
 - (1) 制定ELV指令
 - (2) 鼓励绿色设计
 - (3) 强制进行RRR认证
- 3.2.2 报废汽车市场分析
- 3.2.3 行业运营模式分析

3.3 日本报废汽车回收行业发展状况分析

- 3.3.1 行业发展阶段分析
 - (1) 行业的兴起（1920-1940年）
 - (2) 行业的发展（1940-1950年）
 - (3) 行业的成熟（1950-1980年）
 - (4) 行业的稳定（1980年至今）
- 3.3.2 汽车回收处理概况
 - (1) “汽车循环再利用促进中心”
 - (2) 报废汽车回收流程
- 3.3.3 报废汽车市场分析
- 3.3.4 行业运营模式分析

3.4 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

- 3.4.1 美国：连带责任制法规规范市场
- 3.4.2 欧盟：企业承担汽车回收利用费用
- 3.4.3 日本：汽车用户交纳回收利用费用

第4章：中国报废汽车回收行业发展状况分析

4.1 中国报废汽车回收行业发展现状分析

- 4.1.1 行业发展现状分析
 - (1) 市场混乱报废车源少
 - (2) 技术以手工拆解居多
 - (3) 政府监管有待完善规范
- 4.1.2 行业运营模式分析
 - (1) 行业行政管理分析
 - (2) 行业回收物流分析
 - (3) 行业利润点分析

4.2 中国报废汽车回收行业市场需求分析

- 4.2.1 中国汽车市场发展现状
 - (1) 中国汽车市场产销量分析
 - (2) 中国汽车细分市场的需求分析
 - (3) 中国汽车销售重点企业分析
- 4.2.2 中国报废汽车回收市场分析
 - (1) 汽车拆解企业盈利水平低
 - (2) 国家鼓励汽车再制造发展
 - (3) 报废汽车市场发展呈平稳态势

4.3 中国报废汽车回收行业回收模式分析

- 4.3.1 报废汽车回收主要回收模式

- (1) 第三方负责回收模式
 - (2) 生产商负责回收模式
 - (3) 生产商联合体负责回收模式
- 4.3.2 报废汽车回收模式对比分析
- (1) 经济因素
 - (2) 管理因素
 - (3) 技术因素

第5章：中国报废汽车回收行业细分市场分析

5.1 中国报废汽车回收行业总体市场分析

- 5.1.1 中国报废汽车回收拆解情况分析
- 5.1.2 报废汽车回收拆解再生资源分析
 - (1) 拆解所获再生资源的种类分析
 - (2) 拆解所获再生资源的产值分析
- 5.1.3 中国报废汽车回收行业结构分析
 - (1) 企业排名分析
 - (2) 市场集中度分析
 - (3) 企业分布区域分析
- 5.1.4 中国报废汽车回收行业回收规模分析

5.2 中国报废汽车回收拆解行业市场分析

- 5.2.1 报废汽车回收处理过程分析
 - (1) 报废汽车逆向物流过程分析
 - (2) 报废汽车拆解破碎过程分析
- 5.2.2 报废汽车材料回收利用分析
 - (1) ASR污染专业处理过程分析
 - (2) 废旧钢铁的回收利用
 - (3) 有色金属的回收利用
 - (4) 其他物质的回收利用

5.3 中国汽车零部件再制造行业市场分析

- 5.3.1 行业发展相关概述
 - (1) 汽车零部件再制造的界定
 - (2) 汽车零部件再制造的发展
- 5.3.2 行业发展现状分析
 - (1) 中国汽车零部件行业发展状况
 - (2) 汽车零部件再制造行业发展状况
- 5.3.3 行业市场规模预测
 - (1) 中国汽车零部件市场规模分析
 - (2) 汽车零部件再制造市场规模预测

第6章：中国各省报废汽车回收行业市场分析

6.1 中国报废汽车回收行业区域分析

- 6.1.1 广东省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 广东省经济发展现状分析
 - (2) 广东省汽车市场发展状况
 - (3) 广东省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 广东省报废汽车发展动态
- 6.1.2 山东省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 山东省经济发展现状分析
 - (2) 山东省汽车市场发展状况
 - (3) 山东省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 山东省报废汽车发展动态
- 6.1.3 江苏省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 江苏省经济发展现状分析

- (2) 江苏省汽车市场发展状况
- (3) 江苏省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
- (4) 江苏省报废汽车发展动态
- 6.1.4 浙江省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 浙江省经济发展现状分析
 - (2) 浙江省汽车市场发展状况
 - (3) 浙江省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 浙江省报废汽车发展动态
- 6.1.5 北京市报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 北京市经济发展现状分析
 - (2) 北京市汽车市场发展状况
 - (3) 北京市报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 北京报废汽车发展动态
- 6.1.6 河北省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 河北省经济发展现状分析
 - (2) 河北省汽车市场发展状况
 - (3) 河北省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 河北省报废汽车发展动态
- 6.1.7 河南省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 河南省经济发展现状分析
 - (2) 河南省汽车市场发展状况
 - (3) 河南省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 河南省报废汽车发展动态
- 6.1.8 辽宁省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 辽宁省经济发展现状分析
 - (2) 辽宁省汽车市场发展状况
 - (3) 辽宁省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 老旧汽车报废更新补贴范围及标准
 - 4) 报废汽车市场规划
 - 5) 报废汽车前景预测
 - (4) 辽宁省报废汽车发展动态
- 6.1.9 四川省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 四川省经济发展现状分析
 - (2) 四川省汽车市场发展状况
 - (3) 四川省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状

- 3) 报废汽车市场规划
- 4) 报废汽车前景预测
- (4) 四川省报废汽车发展动态
- 6.1.10 山西省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 山西省经济发展现状分析
 - (2) 山西省汽车市场发展状况
 - (3) 山西省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 山西省报废汽车发展动态
- 6.1.11 云南省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 云南省经济发展现状分析
 - (2) 云南省汽车市场发展状况
 - (3) 云南省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
- 6.1.12 上海市报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 上海市经济发展现状分析
 - (2) 上海市汽车市场发展状况
 - (3) 上海市报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 上海报废汽车发展动态
- 6.1.13 湖北省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 湖北省经济发展现状分析
 - (2) 湖北省汽车市场发展状况
 - (3) 湖北省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 湖北省报废汽车发展动态
- 6.1.14 安徽省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 安徽省经济发展现状分析
 - (2) 安徽省汽车市场发展状况
 - (3) 安徽省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 安徽省报废汽车发展动态
- 6.1.15 黑龙江省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 黑龙江省经济发展现状分析
 - (2) 黑龙江省汽车市场发展状况
 - (3) 黑龙江省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 黑龙江省报废汽车发展动态
- 6.1.16 湖南省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 湖南省经济发展现状分析
 - (2) 湖南省汽车市场发展状况

- (3) 湖南省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
- (4) 湖南省报废汽车发展动态
- 6.1.17 福建省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 福建省经济发展现状分析
 - (2) 福建省汽车市场发展状况
 - (3) 福建省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 福建省报废汽车发展动态
- 6.1.18 内蒙古自治区报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 内蒙古自治区经济发展现状分析
 - (2) 内蒙古自治区汽车市场发展状况
 - (3) 内蒙古自治区报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 内蒙古自治区报废汽车发展动态
- 6.1.19 天津市报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 天津市经济发展现状分析
 - (2) 天津市汽车市场发展状况
 - (3) 天津市报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 天津报废汽车发展动态
- 6.1.20 陕西省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 陕西省经济发展现状分析
 - (2) 陕西省汽车市场发展状况
 - (3) 陕西省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 陕西省报废汽车发展动态
- 6.1.21 吉林省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 吉林省经济发展现状分析
 - (2) 吉林省汽车市场发展状况
 - (3) 吉林省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 吉林省报废汽车发展动态
- 6.1.22 广西自治区报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 广西自治区经济发展现状分析
 - (2) 广西自治区汽车市场发展状况
 - (3) 广西自治区报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测

- (4) 广西省报废汽车发展动态
- 6.1.23 新疆自治区报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 新疆自治区经济发展现状分析
 - (2) 新疆自治区汽车市场发展状况
 - (3) 新疆自治区报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 新疆报废汽车发展动态
- 6.1.24 江西省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 江西省经济发展现状分析
 - (2) 江西省汽车市场发展状况
 - (3) 江西省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 江西省报废汽车发展动态
- 6.1.25 重庆市报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 重庆市经济发展现状分析
 - (2) 重庆市汽车市场发展状况
 - (3) 重庆市报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
- 6.1.26 贵州省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 贵州省经济发展现状分析
 - (2) 贵州省汽车市场发展状况
 - (3) 贵州省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 贵州省报废汽车发展动态
- 6.1.27 甘肃省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 甘肃省经济发展现状分析
 - (2) 甘肃省汽车市场发展状况
 - (3) 甘肃省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 甘肃省报废汽车发展动态
- 6.1.28 海南省报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 海南省经济发展现状分析
 - (2) 海南省汽车市场发展状况
 - (3) 海南省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测
 - (4) 海南报废汽车发展动态
- 6.1.29 宁夏自治区报废汽车回收行业发展状况
 - (1) 宁夏自治区经济发展现状分析
 - (2) 宁夏自治区汽车市场发展状况
 - (3) 宁夏自治区报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业

- 2) 报废汽车市场现状
- 3) 报废汽车市场规划
- 4) 报废汽车前景预测
- (4) 宁夏报废汽车发展动态

6.1.30 青海省报废汽车回收行业发展状况

- (1) 青海省经济发展现状分析
- (2) 青海省汽车市场发展状况
- (3) 青海省报废汽车市场规模
 - 1) 报废汽车回收拆解企业
 - 2) 报废汽车市场现状
 - 3) 报废汽车市场规划
 - 4) 报废汽车前景预测

第7章：中国报废汽车回收行业企业经营分析

7.1 报废汽车拆解业企业经营分析

- 7.1.1 广东省金属回收公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.2 深圳市报废车回收有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业销售渠道与网络
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 7.1.3 江苏苏物再生利用有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业销售渠道与网络
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.4 宁波市废旧汽车回收集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业机械设备分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.5 合肥皖中报废汽车回收有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业机械设备分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.6 安徽省徽商资源再生有限责任公经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.7 福建省物供报废汽车回收拆解有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业机械设备分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.8 沧州市物资再生利用总公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业机械设备分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.9 山西省物资再生利用总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.10 沈阳秋实报废汽车回收有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业机械设备分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业组织结构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.11 吉林省金属回收有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业销售渠道与网络
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.12 哈尔滨市天华报废汽车回收有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.13 上海机动车回收服务中心经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.14 上海宝钢钢铁资源有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业销售渠道与网络
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.15 上海交运巴士拆车有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.16 江西省车辆报废回收有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.17 平顶山市金属回收总公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.18 郑州市物利金属回收有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业销售渠道与网络
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.19 武钢金属资源有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.20 长沙报废汽车回收有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业机械设备分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业组织结构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.21 海南统原物资再生利用有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.22 四川省报废机动车专营有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.23 贵阳金物报废汽车回收拆解专营有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业销售渠道与网络
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.24 云南报废汽车回收有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业销售渠道与网络
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.25 陕西鼎合报废汽车回收拆解有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.26 新疆金业报废汽车回收（拆解）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.1.27 北京华新凯业物资再生有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业市场范围
 - (4) 母公司分析
- 7.1.28 北京市汽车解体厂有限公司
- 7.2 汽车零部件再制造企业经营分析**
 - 7.2.1 中国第一汽车集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业再制造情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展战略与规划分析
 - (11) 企业再制造情况分析
 - 7.2.3 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业再制造情况分析

- 7.2.4 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业再制造业务分析
 - (3) 企业再制造项目投资
 - (4) 企业再制造经营状况分析
 - (5) 企业再制造市场与服务网络分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 广州市花都全球自动变速箱有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 中国人民解放军第六四五六工厂经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 中国重汽集团济南复强动力有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业再制造业务分析
 - (3) 企业再制造产品分析
 - (4) 企业再制造市场与服务网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 上海大众联合发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要客户分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业再制造业务分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业再制造业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 浙江万里扬变速器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业主营业务分析
 - (8) 企业机械设备分析
 - (9) 企业主要客户分析
 - (10) 企业再制造业务分析
 - (11) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业主要客户分析
 - (5) 企业再制造业务分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 柏科（常熟）电机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业再制造业务分析
- (5) 企业再制造经营情况分析
- (6) 企业再制造投资分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.13 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业主要客户分析
 - (4) 企业技术研发分析
 - (5) 企业再制造业务分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术研发分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业再制造业务分析
 - (7) 企业再制造业务生产能力
 - (8) 企业经营优劣势分析

第8章：中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测

8.1 中国报废汽车回收行业风险分析

- 8.1.1 行业技术风险分析
- 8.1.2 行业经营风险分析
- 8.1.3 行业政策风险分析
- 8.1.4 行业竞争风险分析

8.2 中国报废汽车回收行业投资分析

- 8.2.1 行业投资特性分析
 - (1) 行业进入壁垒分析
 - (2) 行业盈利模式分析
 - (3) 行业盈利因素分析
- 8.2.2 行业投资动向分析

8.3 中国报废汽车回收行业市场前景预测

- 8.3.1 2015-2020年中国汽车市场规模预测
- 8.3.2 2015-2020年中国报废汽车市场规模预测
 - (1) 2015-2020年报废汽车数量预测
 - (2) 2015-2020年报废汽车回收市场预测

图表目录

- 图表1：报废汽车拆解工艺图
- 图表2：汽车零部件再制造工艺示意图
- 图表3：国外汽车回收利用相关法律法规
- 图表4：汽车回收利用标准框架体系
- 图表5：汽车回收利用主要方式
- 图表6：美国SAE和英国BSAU颁布的汽车零部件再制造标准
- 图表7：再制造工艺基本流程及工艺规范
- 图表8：2010-2015年第一季度美国GDP季度增速走势图（单位：%）
- 图表9：2013-2015年4月美国消费者信心指数走势图
- 图表10：2013-2015年5月美国失业率走势图（单位：%）
- 图表11：2010-2015年一季度欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）
- 图表12：2013-2015年6月欧元区月度PMI指数走势图
- 图表13：2013-2015年4月欧元区月度失业率趋势图（单位：%）
- 图表14：2010-2015年第一季度日本GDP月度增速走势图（单位：%）
- 图表15：2013-2014年11月日本工业生产指数月度走势图
- 图表16：2013-2015年4月日本失业率月度走势图（单位：%）

- 图表17: 2005-2014年中国GDP走势图(单位:万亿元,%)
- 图表18: 2014-2015年5月中国规模以上企业工业增加值增速走势图(单位:%)
- 图表19: 2005-2014年全社会固定资产投资走势图(单位:亿元,%)
- 图表20: 2014-2015年5月全社会固定资产投资(不含农户)增速走势图(单位:%)
- 图表21: 2005-2014年中国汽车保有量趋势图(单位:万辆,%)
- 图表22: 2020年美国报废汽车回收利用目标(单位:%)
- 图表23: 美国报废汽车处理相关法规
- 图表24: 美国报废汽车利用规模
- 图表25: 美国汽车钢铁回收率与再生件使用率(单位:%)
- 图表26: 欧盟ELV指令修订表
- 图表27: 欧盟ELV指令回收利用管理要求时间表(单位:%)
- 图表28: 欧盟报废汽车产品回收利用法规体系
- 图表29: 日本报废汽车处理状况
- 图表30: 日本宫城县汽车回收厂拆解工序
- 图表31: 日本报废汽车回收处理流程图
- 图表32: 2005-2014年中国汽车产量趋势图(单位:万辆,%)
- 图表33: 2005-2014年中国汽车销量趋势图(单位:万辆,%)
- 图表34: 2005-2014年中国汽车产销率(按数量)趋势图(单位:%)
- 图表35: 2005-2014年中国汽车销量结构走势图(单位:%)
- 图表36: 2014年中国乘用车销量结构图(单位:%)
- 图表37: 2008-2014年中国乘用车销量结构(分国别)走势图(单位:%)
- 图表38: 中国商用车销量结构(分车型)图(单位:%)
- 图表39: 2014年分车型前十家生产企业销量排名(单位:万辆,%)
- 图表40: 2008-2014年中国乘用车主要制造商销量占总销量比走势图(单位:%)
- 图表41: 报废汽车回收拆解行业基本情况统计表(单位:家、人、个、万平方米、万辆、亿元)
- 图表42: 报废汽车回收拆解行业企业数、回收网点、场地面积情况(单位:家,个,万平方米)
- 图表43: 报废汽车分车型回收量(单位:万辆)
- 图表44: 报废汽车回收量各类车型占比情况(单位:%)
- 图表45: 报废汽车分车型回收量(单位:万辆,%)
- 图表46: 报废一辆汽车折合的平均重量(单位:吨)
- 图表47: 报废汽车每吨回收拆解材料构成比例(单位:%)
- 图表48: 报废汽车每吨回收拆解材料价格(单位:万元/吨)
- 图表49: 拆解报废汽车所获再生资源的产值(单位:亿元)
- 图表50: 报废汽车回收量前50家企业排名(单位:辆)
- 图表51: 前50家企业汽车回收量(左)和销售额(右)占全国比重图(单位:%)
- 图表52: 报废汽车回收量排名前50家企业相关指标(单位:个,人,万平方米,万辆,亿元)
- 图表53: 报废汽车回收量前50家企业分布图(单位:万辆)
- 图表54: 报废汽车回收拆解企业按汽车回收量规模分布图(单位:辆,%)
- 图表55: 按企业规模划分相关指标同比(单位:家,%)
- 图表56: 报废汽车逆向物流流程图
- 图表57: 报废汽车拆解作业过程
- 图表58: 报废汽车拆解残渣处理技术流程图(单位:kg)
- 图表59: 中国废钢消耗量及来源分类(单位:百万吨,%)
- 图表60: 车用铝合金典型材料性能(单位:MPa,%,HB)
- 图表61: 汽车三大部分组成说明图
- 图表62: 中国与世界汽车零部件产值对比(单位:%)
- 图表63: 汽车产业链构成图
- 图表64: 2005-2014年汽车零部件制造业工业总产值走势图(单位:亿元,%)
- 图表65: 2005-2014年汽车零部件制造业销售收入走势图(单位:亿元,%)
- 图表66: 2012-2020年中国汽车再制造市场规模(单位:亿元)
- 图表67: 东中西部及东北地区相关指标(单位:家、万辆、亿元、%)
- 图表68: 各地区回收拆解企业数(左)和销售额(右)占比情况(单位:%)
- 图表69: 各地区报废汽车回收量占比情况(单位:%)
- 图表70: 各地区报废汽车回收拆解企业数、回收网点及从业人员(单位:家、个、人)
- 图表71: 各地区人均汽车回收量和人均销售额(单位:辆,万元)
- 图表72: 2005-2014年广东省GDP走势分析(单位:亿元,%)
- 图表73: 2005-2014年广东省居民消费价格指数走势图(单位:%)
- 图表74: 2005年以来广东省民用汽车保有量及增速(单位:万辆,%)
- 图表75: 2015年广东省报废机动车定点回收拆解企业预测

- 图表76: 2005-2014年广东省报废汽车市场规模(单位:万辆)
图表77: 2014-2015年广东省淘汰黄标车规划
图表78: 2014-2020年广东省报废汽车市场规模预测(单位:万辆)
图表79: 2005-2014年山东省GDP走势分析(单位:亿元,%)
图表80: 2005-2014年山东省居民消费价格指数走势图(单位:%)
图表81: 2005年以来山东省民用汽车保有量及增速(单位:万辆,%)
图表82: 山东省报废汽车回收拆解企业名单
图表83: 2005-2014年山东省报废汽车市场规模(单位:万辆)
图表84: 2014-2015年山东省淘汰黄标车规划
图表85: 2014-2020年山东省报废汽车市场规模预测(单位:万辆)
图表86: 2005-2014年江苏省GDP走势分析(单位:亿元,%)
图表87: 2005-2014年江苏省居民消费价格指数走势图(单位:%)
图表88: 2005年以来江苏省民用汽车保有量及增速(单位:万辆,%)
图表89: 江苏省报废汽车回收拆解企业名单
图表90: 2005-2014年江苏省报废汽车市场规模(单位:万辆)
图表91: 2014-2020年江苏省报废汽车市场规模预测(单位:万辆)
图表92: 2005-2014年浙江省GDP走势分析(单位:亿元,%)
图表93: 2005-2014年浙江省居民消费价格指数走势图(单位:%)
图表94: 2005年以来浙江省民用汽车保有量及增速(单位:万辆,%)
图表95: 浙江省报废汽车回收拆解企业名单
图表96: 2005-2014年浙江省报废汽车市场规模(单位:万辆)
图表97: 浙江省机动车污染防治专项实施方案(2014-2017年)黄标车淘汰计划
图表98: 2014-2015年浙江省部分地区淘汰黄标车规划
图表99: 2014-2020年浙江省报废汽车市场规模预测(单位:万辆)
图表100: 2005-2014年北京市GDP走势分析(单位:亿元,%)
图表101: 2005-2014年北京市居民消费价格指数走势图(单位:%)
图表102: 2005年以来北京市民用汽车保有量及增速(单位:万辆,%)
图表103: 北京市报废汽车回收拆解企业名单
图表104: 2005-2014年北京市报废汽车市场规模(单位:万辆)
图表105: 2014-2020年北京市报废汽车市场规模预测(单位:万辆)
图表106: 2005-2014年河北省GDP走势分析(单位:亿元,%)
图表107: 2005-2014年河北省居民消费价格指数走势图(单位:%)
图表108: 2005年以来河北省民用汽车保有量及增速(单位:万辆,%)
图表109: 河北省报废汽车回收拆解企业名单
图表110: 2005-2014年河北省报废汽车市场规模(单位:万辆)
图表111: 2014-2020年河北省报废汽车市场规模预测(单位:万辆)
图表112: 2005-2014年河南省GDP走势分析(单位:亿元,%)
图表113: 2005-2014年河南省居民消费价格指数走势图(单位:%)
图表114: 2005年以来河南省民用汽车保有量及增速(单位:万辆,%)
图表115: 河南省报废汽车回收拆解企业名单
图表116: 2005-2014年河南省报废汽车市场规模(单位:万辆)
图表117: 2014-2017年郑州市淘汰黄标车规划
图表118: 2014-2020年河南省报废汽车市场规模预测(单位:万辆)
图表119: 2005-2014年辽宁省GDP走势分析(单位:亿元,%)
图表120: 2005-2014年辽宁省居民消费价格指数走势图(单位:%)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！