

2025-2030年中国商业综合体行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：商业综合体行业发展综述
 - 1.1 商业综合体定义及分类
 - 1.1.1 商业综合体的定义
 - 1.1.2 商业综合体的特征
 - (1) 外部特征
 - (2) 内部特征
 - 1.1.3 商业综合体的分类
 - 1.2 商业综合体的发展历程
 - 1.2.1 早期雏形阶段
 - 1.2.2 早期开发阶段
 - 1.2.3 规模孕育阶段
 - 1.2.4 扩张元年阶段
 - 1.2.5 创新发展阶段
- 第2章：商业综合体产业环境分析
 - 2.1 房地产行业分析
 - 2.1.1 房地产开发景气指数
 - 2.1.2 房地产开发投资分析
 - (1) 房地产投资规模分析
 - (2) 房地产投资额增速分析
 - 2.1.3 房地产供需平衡分析
 - (1) 房地产行业供给状况分析
 - (2) 房地产行业需求状况分析
 - (3) 房地产行业供需平衡分析
 - 2.2 商业地产市场供需分析
 - 2.2.1 商业地产供给状况分析
 - 2.2.2 商业地产需求状况分析
 - 2.2.3 商业地产供求平衡分析
- 第3章：商业综合体行业发展现状分析
 - 3.1 商业综合体发展历程
 - 3.2 商业综合体存量市场分析
 - 3.2.1 商业综合体存量规模分析
 - 3.2.2 商业综合体城市分布
 - 3.2.3 商业综合体各业态分布
 - 3.3 商业综合体增量市场分析
 - 3.3.1 商业综合体开业区域分布
 - 3.3.2 商业综合体增长特征分析
 - 3.3.3 商业综合体市场规模分析
 - 3.4 商业综合体开发模式分析
 - 3.4.1 商务驱动模式分析
 - (1) 商务驱动型开发模式分析
 - (2) 商务驱动模式典型案例分析
 - 3.4.2 商业驱动模式分析
 - (1) 商业驱动型开发模式分析
 - (2) 商业驱动模式典型案例分析
 - 3.4.3 住宅驱动模式分析
 - (1) 住宅驱动型开发模式分析
 - (2) 住宅驱动模式典型案例分析
 - 3.4.4 文化驱动模式分析
 - (1) 文化驱动型开发模式分析
 - (2) 文化驱动模式典型案例分析
 - 3.4.5 休闲旅游驱动模式分析

- (1) 休闲旅游驱动型开发模式分析
- (2) 休闲旅游驱动模式典型案例分析
- 3.4.6 娱乐驱动模式分析
 - (1) 娱乐驱动型开发模式分析
 - (2) 娱乐驱动模式典型案例分析
- 3.4.7 会展驱动模式分析
 - (1) 会展驱动型开发模式分析
 - (2) 会展驱动模式典型案例分析
- 3.4.8 复合驱动模式分析
 - (1) 复合驱动型开发模式分析
 - (2) 复合驱动模式典型案例分析
- 3.4.9 交通驱动模式分析
 - (1) 交通驱动型开发模式分析
 - (2) 交通驱动模式典型案例分析

第4章：商业综合体关联行业发展分析

4.1 购物中心行业发展分析

- 4.1.1 购物中心投资现状分析
- 4.1.2 购物中心建设现状分析
 - (1) 购物中心总数与新开业数量
 - (2) 购物中心体量存量情况
- 4.1.3 购物中心分布特点分析
 - (1) 购物中心的分布形式分析
 - (2) 购物中心的分布数量分析
 - (3) 购物中心的分布面积分析
 - (4) 购物中心的分布趋势分析
- 4.1.4 购物中心行业区域发展分析
 - (1) 北京购物中心行业发展分析
 - (2) 上海购物中心行业发展分析
 - (3) 广州购物中心的投资机会分析
 - (4) 深圳购物中心的投资机会分析
 - (5) 武汉购物中心的投资机会分析
 - (6) 重庆购物中心的投资机会分析
 - (7) 成都购物中心的投资机会分析
- 4.1.5 购物中心经营发展趋势分析
 - (1) 新开项目聚集三四线城市，蕴藏更大商机
 - (2) 新兴餐饮品牌在购物中心有着更大的发展

4.2 办公楼行业发展分析

- 4.2.1 办公楼需求属性分析
- 4.2.2 办公楼市场供需分析
 - (1) 办公楼用地供给分析
 - (2) 办公楼用地销售分析
 - (3) 办公楼空置率分析
- 4.2.3 办公楼价格水平分析
 - (1) 办公楼销售价格水平分析
 - (2) 办公楼租赁价格水平分析
- 4.2.4 办公楼发展趋势分析

4.3 酒店行业发展分析

- 4.3.1 酒店行业供给状况分析
- 4.3.2 酒店行业需求状况分析
- 4.3.3 酒店经营情况分析
 - (1) 不同星级酒店经营情况
 - (2) 不同地区酒店经营情况分析

4.4 商品住宅行业发展分析

- 4.4.1 我国商品住宅投资分析
 - (1) 商品住宅投资规模
 - (2) 商品住宅投资结构分析
 - (3) 地区商品住宅投资比较分析
- 4.4.2 我国商品住宅开发建设分析
 - (1) 商品住宅开发建设总情况

- (2) 地区商品住宅开发比较分析
- 4.4.3 商品住宅市场销售分析
 - (1) 商品住宅销售总情况
 - (2) 商品住宅成交结构分析
 - (3) 地区商品住宅成交比较分析
- 4.5 其他关联行业发展分析
 - 4.5.1 会展场馆行业发展分析
 - (1) 会展场馆建设规模
 - (2) 会展场馆建设分布
 - (3) 会展举办情况分析
 - 4.5.2 城市公园行业发展分析
 - 4.5.3 城市轨道交通行业发展分析
 - (1) 城市轨道交通运营状况分析
 - (2) 主要城市城轨交通运营里程情况
 - (3) 城市轨道交通客流特征分析
- 第5章：商业综合体典型运作模式分析**
 - 5.1 万达模式分析
 - 5.1.1 拿地方式分析
 - 5.1.2 融资渠道分析
 - 5.1.3 订单式地产模式分析
 - 5.1.4 运营管理分析
 - 5.1.5 典型项目分析
 - 5.2 世茂模式分析
 - 5.2.1 战略布局分析
 - 5.2.2 高品质精致化分析
 - 5.2.3 资源平台分析
 - 5.2.4 运营管理分析
 - 5.2.5 典型项目分析
 - 5.3 华润模式分析
 - 5.3.1 “三体一位”运营模式分析
 - 5.3.2 商业资源特点分析
 - 5.3.3 零售业与地产结合模式分析
 - 5.3.4 典型项目分析
 - 5.4 宝龙模式分析
 - 5.4.1 物业运营特点分析
 - 5.4.2 创新业态组合分析
 - 5.4.3 典型项目分析
 - 5.5 SOHO中国模式分析
 - 5.5.1 SOHO中国运营特点分析
 - 5.5.2 SOHO中国蓝海战略分析
 - 5.5.3 典型项目分析
- 第6章：商业综合体行业经典项目分析**
 - 6.1 日本难波公园项目分析
 - 6.1.1 项目情况分析
 - 6.1.2 整体设计理念分析
 - 6.1.3 “场所制造”理念分析
 - 6.2 日本博多运河城项目分析
 - 6.2.1 项目情况分析
 - 6.2.2 设计理念分析
 - 6.2.3 发展前景分析
 - 6.3 日本六本木新城项目分析
 - 6.3.1 项目情况分析
 - 6.3.2 设计理念分析
 - 6.3.3 发展前景分析
 - 6.4 新加坡新达城项目分析
 - 6.4.1 项目情况分析
 - 6.4.2 设计理念分析
 - 6.4.3 发展前景分析
 - 6.5 香港太古城项目分析

- 6.5.1 项目情况分析
- 6.5.2 设计理念分析
- 6.5.3 发展前景分析
- 6.6 北京万达广场项目分析**
 - 6.6.1 项目情况分析
 - 6.6.2 设计理念分析
 - 6.6.3 发展前景分析
- 6.7 北京西单大悦城项目分析**
 - 6.7.1 项目情况分析
 - 6.7.2 设计理念分析
 - 6.7.3 发展前景分析
- 6.8 北京华贸中心项目分析**
 - 6.8.1 项目情况分析
 - 6.8.2 设计理念分析
 - 6.8.3 发展前景分析
- 6.9 上海恒隆广场项目分析**
 - 6.9.1 项目情况分析
 - 6.9.2 设计理念分析
 - 6.9.3 发展前景分析
- 6.10 上海港汇广场项目分析**
 - 6.10.1 项目情况分析
 - 6.10.2 设计理念分析
 - 6.10.3 发展前景分析
- 6.11 福州宝龙城市广场项目分析**
 - 6.11.1 项目情况分析
 - 6.11.2 设计理念分析
 - 6.11.3 发展前景分析
- 6.12 广州天河城项目分析**
 - 6.12.1 项目情况分析
 - 6.12.2 设计理念分析
 - 6.12.3 发展前景分析
- 6.13 深圳华润中心项目分析**
 - 6.13.1 项目情况分析
 - 6.13.2 设计理念分析
 - 6.13.3 发展前景分析
- 第7章：商业综合体区域投资机会分析**
 - 7.1 一线商业综合体投资机会分析**
 - 7.1.1 北京商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析
 - 7.1.2 上海商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析
 - 7.1.3 广州商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析

- (6) 商业综合体市场需求分析
- (7) 商业综合体投资机会分析
- 7.1.4 深圳商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析
- 7.2 二线商业综合体投资机会分析
 - 7.2.1 天津商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析
 - 7.2.2 沈阳商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析
 - 7.2.3 杭州商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析
 - 7.2.4 武汉商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析
 - 7.2.5 成都商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析
 - 7.2.6 重庆商业综合体投资机会分析
 - (1) 城市建设与发展规划分析
 - (2) 城市消费能力及潜力分析
 - (3) 商业综合体体量规模分析
 - (4) 区位特征与轨道交通分析
 - (5) 商业综合体物业组合分析
 - (6) 商业综合体市场需求分析
 - (7) 商业综合体投资机会分析

7.3 三线商业综合体投资机会分析

7.3.1 常州商业综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 商业综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 商业综合体物业组合分析
- (6) 商业综合体市场需求分析
- (7) 商业综合体投资机会分析

7.3.2 宜昌商业综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 商业综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 商业综合体物业组合分析
- (6) 商业综合体市场需求分析
- (7) 商业综合体投资机会分析

7.3.3 绍兴商业综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 商业综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 商业综合体物业组合分析
- (6) 商业综合体市场需求分析
- (7) 商业综合体投资机会分析

第8章：商业综合体行业标杆企业分析

8.1 商业综合体开发企业发展总体状况

8.2 商业综合体行业标杆企业经营分析

8.2.1 大连万达商业管理集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

8.2.2 上海世茂股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

8.2.3 远洋集团控股有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

8.2.4 华润置地有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

8.2.5 保利发展控股集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
- (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

8.2.6 万科企业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.7 中国恒大集团有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.8 龙湖集团控股有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.9 北京万通新发展集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.10 广州富力地产股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.11 阳光新业地产股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.12 宝龙地产控股有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.13 合生创展集团有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.14 SOHO中国有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体布局优劣势分析
- 8.2.15 绿地控股集团股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业商业综合体业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业商业综合体业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业商业综合体布局优劣势分析

第9章：商业综合体行业发展前景分析

- 9.1 商业综合体行业驱动因素分析
 - 9.1.1 城市化进程推动行业发展
 - 9.1.2 消费能量推动综合体发展
 - 9.1.3 餐饮及零售驱动行业发展
 - 9.1.4 政府对商业综合体的力推
- 9.2 商业综合体行业发展趋势分析
 - 9.2.1 一二线商业综合体发展趋势
 - (1) 城市副中心商业综合体数量增长
 - (2) 高端商业综合体将成为趋势
 - (3) 社区小型商业综合体建设加速
 - 9.2.2 三四线商业综合体发展趋势
 - 9.2.3 开发商战略布局趋势
 - (1) 不同类型开发商布局趋势
 - (2) 社区商业逐渐实现产品线化
 - (3) 多产品线共同发展
 - 9.2.4 海外资本综合体布局趋势
- 9.3 商业综合体行业发展前景分析
 - 9.3.1 商业综合体行业生命周期
 - 9.3.2 商业综合体行业发展前景
 - (1) 宏观政策环境支持商业综合体的开发
 - (2) 城市化的进程推动商业综合体的大规模到来
 - (3) 商业需求等级的提升促进城市商业综合体与传统商业的置换
 - (4) 中国商业综合体行业市场规模预测
- 9.4 商业综合体行业主要挑战分析
 - 9.4.1 宏观配套缺失带来的挑战
 - 9.4.2 融资环境制约带来的挑战
 - 9.4.3 项目内涵缺失带来的挑战
 - 9.4.4 项目供给过剩带来的挑战

图表目录

- 图表1: 商业综合体的外部特征
- 图表2: 商业综合体的内部特征
- 图表3: 城市商业综合体按项目具体位置分类
- 图表4: 城市商业综合体按项目所处城市级别分类
- 图表5: 城市商业综合体按项目所处地段分类
- 图表6: 城市商业综合体按项目核心物业分类
- 图表7: 城市商业综合体按项目开发驱动模式分类
- 图表8: 商业综合体发展雏形阶段的特点
- 图表9: 商业综合体发展早期开发阶段的特点
- 图表10: 商业综合体发展大规模孕育阶段的特点
- 图表11: 商业综合体扩张元年阶段的特点
- 图表12: 2020-2024年中国房地产开发景气指数走势
- 图表13: 2013-2024年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表14: 2015-2024年中国房地产分项目投资额增速分析 (单位: %)
- 图表15: 2013-2024年中国房地产新开工施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表16: 2013-2024年中国房地产施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表17: 2013-2024年中国房地产竣工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表18: 2013-2024年中国商品房销售面积及增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表19: 2013-2024年中国房地产开发销竣比走势
- 图表20: 2013-2024年中国商业地产新开工施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表21: 2013-2024年中国商业地产施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表22: 2013-2024年中国商业地产竣工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表23: 2013-2024年中国商业住宅、办公楼及商业营业用房合计销售面积及增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表24: 2013-2024年中国商业地产销竣比走势
- 图表25: 中国商业地产行业发展历程

- 图表26: 2024年中国各省市已开业商业综合体数量情况 (单位: 家)
- 图表27: 2024年全国商业综合体城市分布 (单位: %)
- 图表28: 2024年全国商业综合体各业态占比 (单位: %)
- 图表29: 2024年购物中心新开业数量区域分布 (单位: 个)
- 图表30: 2024年购物中心新开业数量省份分布 (单位: 个)
- 图表31: 2024年购物中心新开业量城市活跃度排行榜 (单位: 个)
- 图表32: 2025-2030年全国主要城市的商业综合体增量变化情况 (按数量) (单位: 家)
- 图表33: 2020-2024年中国城市商业综合体带动零售消费市场规模测算 (单位: 万亿元)
- 图表34: 目前商业综合体的开发模式类型
- 图表35: 广州中信广场的主要成功因素
- 图表36: 深圳华润中心的主要成功因素
- 图表37: 重庆春森彼岸的主要成功因素
- 图表38: 上海证大喜马拉雅中心的主要成功因素
- 图表39: 深圳华侨城的主要成功因素
- 图表40: 西埃德蒙顿购物中心的主要成功因素
- 图表41: 加拿大广场的主要成功因素
- 图表42: 项目前期调研
- 图表43: 四座“龙之梦”交通商业综合体交通要素对比 (单位: m²)
- 图表44: 2014-2024年中国房地产开发商业营业用房投资额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2018-2024年开业数量及同比增减情况 (单位: 家, %)
- 图表46: 2020-2024年开业购物中心数量按城市线级分布情况 (单位: %)
- 图表47: 2013-2024年全国购物中心体量存量规模及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表48: 2020-2024年开业购物中心体量区间分布情况 (单位: %)
- 图表49: 2024年下半年重点城市人均购物中心面积 (单位: m²/人)
- 图表50: 2024年开业购物中心体量TOP10城市 (单位: 万平方米)
- 图表51: 2024年购物中心新开业数量区域分布 (单位: 个)
- 图表52: 2024年购物中心新开业数量省份分布 (单位: 个)
- 图表53: 2024年拟开业购物中心新开业数量区域分布 (单位: 个)
- 图表54: 2024年拟开业购物中心新开业数量省份分布 (单位: 个)
- 图表55: 2024年开业购物中心面积分布情况 (单位: 万平方米)
- 图表56: 2024年拟开业购物中心面积分布情况 (单位: 万平方米)
- 图表57: 开发商未来兴建购物中心的主要目标地分布 (单位: %)
- 图表58: 2024年品牌商关注优质新开业购物中心前100不同属性商圈上榜项目数量分布情况 (单位: 个)
- 图表59: 北京市主要商圈分布
- 图表60: 2020-2024年北京购物中心开业情况 (单位: 个, 万平方米)
- 图表61: 北京购物中心呈现现象汇总
- 图表62: 上海市各商圈整体情况
- 图表63: 2017-2024年上海市购物中心数量 (单位: 家)
- 图表64: 2024年上海购物中心特点总结
- 图表65: 广州市主要商圈情况
- 图表66: 广州市主要商圈地理表现
- 图表67: 2020-2024年广州购物中心开业情况 (单位: 个, 万平方米)
- 图表68: 广州购物中心发展特点总结
- 图表69: 深圳商圈分布图
- 图表70: 2020-2024年深圳购物中心开业情况 (单位: 个, 万平方米)
- 图表71: 2020-2024年武汉购物中心开业情况 (单位: 个, 万平方米)
- 图表72: 武汉购物中心发展特点总结
- 图表73: 重庆市五大商圈对比分析 (单位: 万平方米, 万人次, 元/平方米·月)
- 图表74: 2020-2024年重庆购物中心开业情况 (单位: 个, 万平方米)
- 图表75: 重庆购物中心发展特点总结
- 图表76: 成都市主要六大商圈
- 图表77: 2020-2024年成都购物中心开业情况 (单位: 个, 万平方米)
- 图表78: 成都购物中心发展特点总结
- 图表79: 2024年品牌商关注优质新开业个新开业购物中心TOP100细分体验业态占比 (单位: %)
- 图表80: 2025-2030年购物中心行业开业数量预测情况 (单位: 家)
- 图表81: 2025-2030年购物中心行业开业数量预测情况 (单位: 家)
- 图表82: 办公楼需求属性分析
- 图表83: 2013-2024年办公楼施工面积及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表84: 2012-2024年办公楼房地产投资额 (单位: 亿元, %)

- 图表85：2013-2024年办公楼用房销售面积（单位：万平方米，%）
图表86：2012-2024年办公楼用房销售金额（单位：亿元，%）
图表87：2019-2024年中国16个城市优质写字楼物业空置率对比（一）（单位：%）
图表88：2019-2024年中国16个城市优质写字楼物业空置率对比（二）（单位：%）
图表89：2013-2024年中国办公楼平均销售价格（单位：元/平方米）
图表90：2013-2024年我国一线城市写字楼物业租金价格（单位：元/平方米/月）
图表91：2024年第四季度我国部分其他城市写字楼物业租金价格（单位：元/平方米/月）
图表92：办公楼发展趋势分析
图表93：2014-2024年中国星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表94：2024年中国星级酒店数量规模结构（按注册数量分）（单位：家，%）
图表95：2014-2024年中国星级酒店营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）
图表96：2024年全国不同星级酒店经营情况表（单位：万人，亿元，%）
图表97：2024年度重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）
图表98：2024年度重点旅游城市星级饭店主要指标前十名统计表（单位：元/间夜，%，千元/间，千元/人）
图表99：2013-2024年中国房地产住宅投资额与增长情况（单位：亿元，%）
图表100：2013-2024年不同类型住宅投资情况（单位：亿元）
图表101：2024年东中西部和东北地区房地产住宅开发投资情况
图表102：2013-2024年中国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表103：2013-2024年中国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表104：2013-2024年中国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表105：2024年中国31省市商品住宅新开工面积（单位：万平方米）
图表106：2013-2024年中国商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表107：2013-2024年中国商品住宅销售额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表108：2020-2024年中国不同类型商品住宅销售面积情况（单位：%）
图表109：2024年中国31省市商品住宅销售面积（单位：万平方米）
图表110：2024年中国31个省市商品住宅销售额（单位：亿元）
图表111：2018-2024年我国展览场馆建设情况（单位：座）
图表112：2018-2024年我国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：个）
图表113：2024年全国各省（直辖市、自治区）TOP10展览场馆数量情况（单位：座）
图表114：2024年全国各省（直辖市、自治区）TOP10展览场馆面积情况（单位：万平方米）
图表115：2024年全国室内可供展览面积1万以上展览场馆情况（前五位）（单位：万平方米）
图表116：2015-2024年中国展览及展览面积发展趋势（单位：场，万平方米）
图表117：2019-2024年中国公园建设情况（单位：万公顷，个）
图表118：2019-2024年中国城市公园绿地面积变化趋势（单位：万公顷，%）
图表119：2019-2024年中国人均公园绿地面积情况（单位：平方米）
图表120：2017-2024年中国城轨交通车站规模趋势图（单位：个）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！