

2013-2017年中国中央空调行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中央空调行业发展综述

1.1 中央空调行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中央空调行业统计标准

- 1.2.1 中央空调行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 中央空调行业统计方法
- 1.2.3 中央空调行业数据种类

1.3 中央空调行业供应链分析

- 1.3.1 中央空调行业上下游产业供应链简介
- 1.3.2 中央空调行业下游产业链分析
 - (1) 全国房地产开发投资情况分析
 - (2) 全国商业地产投资情况分析
 - (3) 酒店行业发展现状及趋势
 - (4) 零售百货行业发展现状及趋势
 - (5) 体育场馆建设发展现状及趋势
 - (6) 市政工程建设行业发展状况分析
 - (7) 医疗机构发展分析
- 1.3.3 中央空调行业上游产业供应链分析
 - (1) 钢材市场运营情况与价格分析
 - (2) 铜材市场运营情况与价格分析
 - (3) 铝材市场运营情况与价格分析
 - (4) 压缩机市场现状与趋势分析
 - (5) 电力市场价格分析

第2章：中央空调行业发展状况分析

2.1 中国中央空调行业发展状况分析

- 2.1.1 中国中央空调行业发展总体概况
- 2.1.2 中国中央空调行业发展主要特点
- 2.1.3 2010-2012年中央空调行业经营情况分析
 - (1) 2010-2012年中央空调行业经营效益分析
 - (2) 2010-2012年中央空调行业盈利能力分析
 - (3) 2010-2012年中央空调行业运营能力分析
 - (4) 2010-2012年中央空调行业偿债能力分析
 - (5) 2010-2012年中央空调行业发展能力分析

2.2 2010-2012年中央空调行业经济指标分析

- 2.2.1 2010-2012年中央空调行业经济指标分析
- 2.2.2 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.4 2010-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2010-2012年中央空调行业供需平衡分析

- 2.3.1 2007-2012年全国中央空调行业供给情况分析
 - (1) 2007-2012年全国中央空调行业总产值分析
 - (2) 2007-2012年全国中央空调行业产成品分析
- 2.3.2 2010-2012年各地区中央空调行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2007-2012年全国中央空调行业需求情况分析
 - (1) 2007-2012年全国中央空调行业销售产值分析
 - (2) 2007-2012年全国中央空调行业销售收入分析
- 2.3.4 2010-2012年各地区中央空调行业需求情况分析

- (1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2003-2012年全国中央空调行业产销率分析

2.4 2010-2009年中央空调行业进出口分析

- 2.4.1 中央空调行业进出口状况综述
- 2.4.2 2010-2009年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 行业出口前景及建议
- 2.4.3 2010-2009年行业进口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 行业进口前景及建议

第3章：中央空调行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
- 3.1.2 中央空调行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

- 3.3.1 行业需求特征分析
- 3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业社会环境分析

- 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.4.2 行业发展面临的能源瓶颈问题
- 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

3.5 行业技术环境分析

- 3.5.1 行业技术水平分析
- 3.5.2 行业主要技术分析
 - (1) 行业节能技术分析
 - 1) 主要节能技术
 - 2) 重点企业节能技术分析
 - (2) 行业制冷技术分析
 - 1) 主要制冷企业
 - 2) 重点企业制冷技术分析
 - (3) 行业制热技术分析
 - 1) 主要制热技术
 - 2) 重点企业制热技术分析

三. 行业技术发展趋势分析

第4章：中央空调行业市场竞争状况分析

4.1 全球中央空调市场竞争分析

- 4.1.1 全球中央空调市场分析
 - (1) 欧洲中央空调市场分析
 - (2) 北美中央空调市场分析
 - (3) 拉美中央空调市场分析
 - (4) 亚太中央空调市场分析
- 4.1.2 全球中央空调市场竞争分析

4.2 中国中央空调市场外资企业在华竞争

- 4.2.1 日本大金工业株式会社在华竞争分析
- 4.2.2 株式会社日立制作所在华竞争分析
- 4.2.3 美国约克公司在华竞争分析
- 4.2.4 美国特灵空调公司在华竞争分析
- 4.2.5 美国麦克维尔公司在华竞争分析
- 4.2.6 美国开利空调公司在华竞争分析

4.3 中国中央空调市场竞争分析

- 4.3.1 中央空调市场规模分析
 - 4.3.2 国内中央空调行业竞争格局分析
 - (1) 国内中央空调行业区域竞争格局
 - 1) 整体中央空调产品区域发展与市场份额
 - 2) 冷水机组产品区域发展与市场份额
 - 3) 多联机组产品区域发展与市场份额
 - 4) 单元机产品区域发展与市场份额
 - (2) 国内中央空调行业品牌发展格局
 - 1) 整体中央空调品牌市场份额与发展分析
 - 2) 国外中央空调品牌市场份额与发展分析
 - 3) 国内中央空调品牌市场份额与发展分析
 - 4) 重点企业品牌发展与竞争分析
 - 4.3.3 中央空调行业议价能力分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - 4.3.4 国内中央空调行业潜在威胁分析
 - 4.4 行业投资兼并与重组分析**
 - 4.4.1 国际中央空调行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.2 国内中央空调行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.3 中央空调行业投资兼并与重组特征分析
 - 4.4.4 中央空调行业投资兼并与重组趋势分析
 - 4.5 行业不同经济类型企业特征分析**
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析
- 第5章：中央空调行业主要产品分析**
- 5.1 行业主要产品结构特征**
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品结构变化趋势
 - 5.2 行业主要产品市场分析**
 - 5.2.1 多联机组市场分析
 - (1) 多联机组产品市场发展情况
 - (2) 多联机组产品品牌发展分析
 - (3) 多联机组产品市场竞争分析
 - 5.2.2 单元机市场分析
 - (1) 单元机产品市场发展情况
 - (2) 单元机产品品牌发展分析
 - (3) 单元机产品市场竞争分析
 - 5.2.3 冷水机组市场分析
 - (1) 冷水机组产品市场发展情况
 - 1) 离心机组产品市场发展情况
 - 2) 风冷螺杆机组产品市场发展情况
 - 3) 水冷螺杆机组产品市场发展情况
 - 4) 模块机组产品市场发展情况
 - (2) 冷水机组产品品牌发展分析
 - 1) 离心机组产品品牌发展分析
 - 2) 风冷螺杆机组产品品牌发展分析
 - 3) 水冷螺杆机组产品品牌发展分析
 - 4) 模块机组产品品牌发展分析
 - (3) 冷水机组产品市场竞争分析
 - 1) 离心机组产品市场竞争分析
 - 2) 风冷螺杆机组产品市场竞争分析
 - 3) 水冷螺杆机组产品市场竞争分析
 - 4) 模块机组产品市场竞争分析
 - 5.2.4 溴化锂机组市场分析
 - (1) 溴化锂机组产品市场发展情况
 - (2) 溴化锂机组产品品牌发展分析
 - (3) 溴化锂机组产品市场竞争分析
 - 5.2.5 末端产品市场分析
 - (1) 末端产品市场发展情况

- (2) 末端产品品牌发展分析
- (3) 末端产品市场竞争分析
- 5.2.6 水/地源热泵市场分析
 - (1) 水/地源热泵市场发展情况
 - (2) 水/地源热泵品牌发展分析
 - (3) 水/地源热泵市场竞争分析

5.3 中国中央空调核心部件市场分析

- 5.3.1 中央空调压缩机市场分析
 - (1) 螺杆式压缩机市场分析
 - 1) 螺杆式压缩机技术优势
 - 2) 螺杆式压缩机应用情况
 - 3) 螺杆式压缩机竞争格局
 - 4) 螺杆式压缩机供需形势
 - (2) 离心式压缩机市场分析
 - (3) 涡旋式压缩机市场分析
 - (4) 往复式压缩机市场分析
- 5.3.2 中央空调末端设备市场分析
- 5.3.3 中央空调两器市场分析
- 5.3.4 中央空调膨胀阀市场分析

第6章：中国中央空调市场需求分析

6.1 中国中央空调商用市场需求分析

- 6.1.1 中国中央空调在政府系统中的应用
 - (1) 政府系统中央空调市场规模
 - (2) 政府系统中央空调应用案例
 - (3) 政府系统中央空调采购模式
 - (4) 政府系统中央空调需求前景
- 6.1.2 中国中央空调在体育场馆中的应用
 - (1) 体育场馆中央空调市场规模
 - (2) 体育场馆中央空调应用案例
 - (3) 体育场馆中央空调采购模式
 - (4) 体育场馆中央空调需求前景
- 6.1.3 中国中央空调在办公写字楼中的应用
 - (1) 办公写字楼中央空调市场规模
 - (2) 办公写字楼中央空调应用案例
 - (3) 办公写字楼中央空调采购模式
 - (4) 办公写字楼中央空调需求前景
- 6.1.4 中国中央空调在商务会所中的应用
 - (1) 商务会所中央空调市场规模
 - (2) 商务会所中央空调应用案例
 - (3) 商务会所中央空调采购模式
 - (4) 商务会所中央空调需求前景
- 6.1.5 中国中央空调在医疗体系中的应用
 - (1) 医疗体系中央空调市场规模
 - (2) 医疗体系中央空调应用案例
 - (3) 医疗体系中央空调采购模式
 - (4) 医疗体系中央空调需求前景
- 6.1.6 中国中央空调在金融系统中的应用
 - (1) 金融系统中央空调市场规模
 - (2) 金融系统中央空调应用案例
 - (3) 金融系统中央空调采购模式
 - (4) 金融系统中央空调需求前景
- 6.1.7 中国中央空调在高校系统中的应用
 - (1) 高校系统中央空调市场规模
 - (2) 高校系统中央空调应用案例
 - (3) 高校系统中央空调采购模式
 - (4) 高校系统中央空调需求前景
- 6.1.8 中国中央空调在交通领域的应用
 - (1) 交通领域中央空调市场规模
 - (2) 交通领域中央空调应用案例

- (3) 交通领域中央空调采购模式
 - (4) 交通领域中央空调需求前景
- 6.1.9 中国中央空调在其他商业领域应用分析
- 6.2 中国中央空调家用市场需求分析**
- 6.2.1 中国中央空调家用市场应用分析
- 6.2.2 中国中央空调家用市场需求动力分析
 - (1) 产品特征
 - (2) 技术发展因素
 - (3) 房地产带动市场升温
 - (4) 企业加大家用市场营销力度
 - (5) 农村市场需求旺盛
- 6.2.3 中国中央空调家用市场需求规模分析
- 6.2.4 中国中央空调家用市场需求前景分析
- 第7章：中国中央空调行业营销分析**
- 7.1 行业营销模式分析**
- 7.1.1 直效营销模式
- 7.1.2 分公司营销模式
- 7.1.3 代理及经销营销模式
- 7.1.4 关联营销模式
- 7.1.5 四种营销模式比较
- 7.2 行业营销渠道分析**
- 7.2.1 大卖场渠道
- 7.2.2 工程渠道
- 7.2.3 房地产渠道
- 7.2.4 家居市场渠道
- 7.2.5 自建渠道
- 7.2.6 网购渠道
- 7.3 行业营销策略分析**
- 7.3.1 产品策略
- 7.3.2 价格策略
- 7.3.3 渠道策略
- 7.3.4 促销策略
- 7.4 行业区域市场营销分析**
- 7.4.1 行业区域市场概况
 - (1) 市场现状
 - (2) 未来趋势
- 7.4.2 行业区域市场营销现状
 - (1) 渠道到达情况
 - (2) 广告宣传效果
 - (3) 市场反馈情况
- 7.4.3 行业区域市场营销策略
 - (1) 市场选择
 - (2) 渠道设置
 - (3) 广告营销
- 第8章：中央空调行业重点区域市场分析**
- 8.1 中央空调行业区域市场总体特征**
- 8.2 江苏省中央空调行业发展分析及预测**
- 8.2.1 江苏省中央空调行业市场概况
- 8.2.2 江苏省中央空调行业发展特点
- 8.2.3 江苏省中央空调行业渠道分析
- 8.2.4 江苏省中央空调行业各品牌动向
- 8.3 广东省中央空调行业发展分析及预测**
- 8.3.1 广东省中央空调行业发展概况
- 8.3.2 广东省中央空调行业发展特点
- 8.3.3 广东省中央空调行业渠道分析
- 8.3.4 广东省中央空调行业各品牌动向
- 8.4 山东省中央空调行业发展分析及预测**
- 8.4.1 山东省中央空调行业发展概况
- 8.4.2 山东省中央空调行业发展特点

- 8.4.3 山东省中央空调行业渠道分析
- 8.4.4 山东省中央空调行业各品牌动向
- 8.5 浙江省中央空调行业发展分析及预测**
 - 8.5.1 浙江省中央空调行业发展概况
 - 8.5.2 浙江省中央空调行业发展特点
 - 8.5.3 浙江省中央空调行业渠道分析
 - 8.5.4 浙江省中央空调行业各品牌动向
- 8.6 上海市中央空调行业发展分析及预测**
 - 8.6.1 上海市中央空调行业发展概况
 - 8.6.2 上海市中央空调行业发展特点
 - 8.6.3 上海市中央空调行业渠道分析
 - 8.6.4 上海市中央空调行业各品牌动向
- 8.7 北京市中央空调行业发展分析及预测**
 - 8.7.1 北京市中央空调行业发展概况
 - 8.7.2 北京市中央空调行业发展特点
 - 8.7.3 北京市中央空调行业渠道分析
 - 8.7.4 北京市中央空调行业各品牌动向
- 8.8 湖南省中央空调行业发展分析及预测**
 - 8.8.1 湖南省中央空调行业发展概况
 - 8.8.2 湖南省中央空调行业发展特点
 - 8.8.3 湖南省中央空调行业渠道分析
 - 8.8.4 湖南省中央空调行业各品牌动向
- 第9章：中央空调行业主要企业生产经营分析**
 - 9.1 中央空调企业发展总体状况分析**
 - 9.1.1 中央空调行业企业规模
 - 9.1.2 中央空调行业销售收入排名
 - 9.1.3 中央空调行业利润总额排名
 - 9.2 中央空调行业重点企业个案分析**
 - 9.2.1 大金空调（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 9.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 9.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- 9.2.4 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.2.5 长沙远大空调有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析。

第10章：中央空调行业发展趋势分析与预测

10.1 中国中央空调市场发展趋势

- 10.1.1 中国中央空调市场发展趋势分析
- 10.1.2 中国中央空调市场发展前景预测

10.2 中央空调行业投资特性分析

- 10.2.1 中央空调行业进入壁垒分析
- 10.2.2 中央空调行业盈利模式分析
- 10.2.3 中央空调行业盈利因素分析

10.3 中国中央空调行业关键成功因素

- 10.3.1 供应链管理
- 10.3.2 市场占有能力
- 10.3.3 技术研发能力

10.4 中国中央空调行业投资建议

- 10.4.1 中央空调行业投资风险分析
- 10.4.2 中央空调行业投资相关建议

图表目录

- 图表1：中央空调工作原理
- 图表2：2005-2012年中国中央空调行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表3：2005-2012年国房景气指数走势
- 图表4：2005-2012年房地产开发投资及增长（单位：万元，%）
- 图表5：2000-2012年中国商业地产需求（单位：万平方米，%）
- 图表6：一线城市自2006年中期以来甲级写字楼平均售价累计涨幅（剔除通胀）（单位：%）
- 图表7：2012年以来一线城市和主要二线城市甲级写字楼存量（单位：百万方）

- 图表8: 2012年以来一线城市和主要二线城市高端零售物业存量(单位:百万方)
- 图表9: 2012年以来四大一线城市写字楼供销情况比较(单位:万平方米)
- 图表10: 2012年以来上海零售物业供应情况(单位:万平方米)
- 图表11: 2006-2014年上海非中心商务区甲写存量及预测(单位:万平方米)
- 图表12: 中国卫生机构及床位数(单位:个,张)
- 图表13: 2007-2012年国内粗钢产量及同比增长率(单位:万吨,%)
- 图表14: 2010-2009年中国钢材月度进出口数据(单位:万吨)
- 图表15: 2010-2012年国内钢材价格走势(单位:元/吨)
- 图表16: 2007-2012年铜价走势(单位:元/吨)
- 图表17: 2001-2012年全球与中国原铝日均产量变化(单位:千吨)
- 图表18: 2001-2012年LME铝库存与价格走势(单位:吨,美元/吨)
- 图表19: 2000-2012年中国空调压缩机销量及增速(单位:万台,%)
- 图表20: 2012年中国各品牌压缩机市场占有率(单位:%)
- 图表21: 浙江、江苏、重庆三省市输配电价比较(单位:元/KW)
- 图表22: 2010-2012年中央空调行业经营效益分析(单位:个,人,万元,%)
- 图表23: 2010-2012年中国中央空调行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表24: 2010-2012年中国中央空调行业运营能力分析(单位:次)
- 图表25: 2010-2012年中国中央空调行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表26: 2010-2012年中国中央空调行业发展能力分析(单位:%)
- 图表27: 2010-2012年中央空调行业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表28: 2010-2012年中国大型中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表29: 2010-2012年中国中型中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表30: 2010-2012年中国小型中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表31: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表32: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表33: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表34: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表35: 2010-2012年国有中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表36: 2010-2012年集体中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表37: 2010-2012年股份合作中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表38: 2010-2012年股份制中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表39: 2010-2012年私营中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表40: 2010-2012年外商和港澳台投资中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表41: 2010-2012年其他性质中央空调企业主要经济指标统计表(单位:万元,个,%)
- 图表42: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表43: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表44: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表45: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表46: 2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)
- 图表47: 居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
- 图表48: 2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)
- 图表49: 居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)
- 图表50: 2010-2012年居前的10个省市负债统计表(单位:万元,%)
- 图表51: 居前的10个省市负债比重图(单位:%)
- 图表52: 2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表(单位:万元,%)
- 图表53: 居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)
- 图表54: 2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)
- 图表55: 居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)
- 图表56: 2010-2012年居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)
- 图表57: 居前的10个省市产成品比重图(单位:%)
- 图表58: 2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位:个)
- 图表59: 居前的10个省市企业单位数比重图(单位:%)
- 图表60: 2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位:万元,%)
- 图表61: 居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位:%)
- 图表62: 2007-2012年中央空调行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表63: 2007-2012年中央空调行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表64: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表65: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表66: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)

- 图表67: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表68: 2007-2012年中央空调行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2007-2012年中央空调行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表71: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表72: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表73: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表74: 2003-2012年全国中央空调行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表75: 2010-2009年中国中央空调行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表76: 2010-2009年中央空调行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表77: 2010-2009年中国中央空调行业出口产品 (单位: 立方米, 吨, 万美元)
- 图表78: 中央空调行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表79: 2010-2009年中央空调行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表80: 2010-2009年中国中央空调行业出口产品 (单位: 立方米, 吨, 万美元)
- 图表81: 中央空调行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表82: 2007-2012年中国GDP和三次产业累计增长速度 (单位: %)
- 图表83: 2009-2012年中国PPI和CPI走势图
- 图表84: 2012年中国空调行业数据历史同比 (单位: 万台, %)
- 图表85: 2012年中国空调行业分品牌销量/库存 (单位: 万台, %)
- 图表86: 2012年中国空调行业总量 (累计数据) (单位: 万台, %)
- 图表87: 2007-2012年中国中央空调行业销售收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 国内中央空调市场占有率前八品牌
- 图表89: 中国中央空调市场品牌竞争格局 (单位: %)
- 图表90: 中央空调行业企业的所有制结构特征 (单位: 个, 万元)
- 图表91: 中央空调行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 次)
- 图表92: 中央空调行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表93: 中国中央空调行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)
- 图表94: 2012年中国中央空调行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)
- 图表95: 2012年以来行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表96: 2012年以来行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表97: 2012年度中央空调主流产品市场占有率情况 (单位: %)
- 图表98: 2007-2012年水/地源热泵产品市场容量走势 (单位: 亿元)
- 图表99: 国内蒸发器和冷凝器厂商竞争格局
- 图表100: 直效营销模式分析
- 图表101: 分公司营销模式分析
- 图表102: 代理及经销营销模式分析
- 图表103: 关联营销模式分析
- 图表104: 四种营销模式的分析与比较
- 图表105: 四种营销模式的选择
- 图表106: 2012年中国中央空调行业各大区域市场占有率 (单位: %)
- 图表107: 2009-2012年江苏省中央空调行业市场容量 (单位: 亿元)
- 图表108: 江苏省中央空调行业主要品牌市场占有率 (单位: %)
- 图表109: 2012年江苏省中央空调行业各机型占比 (单位: %)
- 图表110: 广东省中央空调行业主要品牌市场占有率 (单位: %)
- 图表111: 广东省中央空调行业各机型占比 (单位: %)
- 图表112: 山东省中央空调行业各主要品牌市场占有率 (单位: %)
- 图表113: 山东省中央空调行业各主要机型销售占比 (单位: %)
- 图表114: 浙江省中央空调行业各主要品牌市场占有率 (单位: %)
- 图表115: 浙江省中央空调行业各主要机型销售占比 (单位: %)
- 图表116: 2009-2012年上海市中央空调行业市场容量 (单位: 亿元)
- 图表117: 上海市中央空调行业各主要品牌销售占比 (单位: %)
- 图表118: 上海市中央空调行业各主要机型销售占比 (单位: %)
- 图表119: 2009-2012年北京市中央空调行业市场容量 (单位: 亿元)
- 图表120: 北京市中央空调行业各主要品牌销售占比 (单位: %)

……另有211个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！