2013-2017年中国中央空调行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中央空调行业发展综述

1.1 中央空调行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中央空调行业统计标准

1.2.1 中央空调行业统计部门和统计口径

1.2.2 中央空调行业统计方法

1.2.3 中央空调行业数据种类

1.3 中央空调行业供应链分析

1.3.1 中央空调行业上下游产业供应链简介

1.3.2 中央空调行业下游产业链分析

（1）全国房地产开发投资情况分析

（2）全国商业地产投资情况分析

（3）酒店行业发展现状及趋势

（4）零售百货行业发展现状及趋势

（5）体育场馆建设发展现状及趋势

（6）市政工程建筑行业发展状况分析

（7）医疗机构发展分析

1.3.3 中央空调行业上游产业供应链分析

（1）钢材市场运营情况与价格分析

（2）铜材市场运营情况与价格分析

（3）铝材市场运营情况与价格分析

（4）压缩机市场现状与趋势分析

（5）电力市场价格分析

第2章：中央空调行业发展状况分析

2.1 中国中央空调行业发展状况分析

2.1.1 中国中央空调行业发展总体概况

2.1.2 中国中央空调行业发展主要特点

2.1.3 2010-2012年中央空调行业经营情况分析

（1）2010-2012年中央空调行业经营效益分析

（2）2010-2012年中央空调行业盈利能力分析

（3）2010-2012年中央空调行业运营能力分析

（4）2010-2012年中央空调行业偿债能力分析

（5）2010-2012年中央空调行业发展能力分析

2.2 2010-2012年中央空调行业经济指标分析

2.2.1 2010-2012年中央空调行业经济指标分析

2.2.2 2010-2012年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2010-2012年不同性质企业经济指标分析

2.2.4 2010-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2010-2012年中央空调行业供需平衡分析

2.3.1 2007-2012年全国中央空调行业供给情况分析

（1）2007-2012年全国中央空调行业总产值分析

（2）2007-2012年全国中央空调行业产成品分析

2.3.2 2010-2012年各地区中央空调行业供给情况分析

（1）2010-2012年总产值排名前10个地区分析

（2）2012年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2007-2012年全国中央空调行业需求情况分析

（1）2007-2012年全国中央空调行业销售产值分析

（2）2007-2012年全国中央空调行业销售收入分析

2.3.4 2010-2012年各地区中央空调行业需求情况分析

（1）2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 2003-2012年全国中央空调行业产销率分析
2.4 2010-2009年中央空调行业进出口分析
2.4.1 中央空调行业进出口状况综述
2.4.2 2010-2009年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
（3）行业出口前景及建议
2.4.3 2010-2009年行业进口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
（3）行业进口前景及建议
第3章：中央空调行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 中央空调行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业社会环境分析
3.4.1 行业发展与社会经济的协调
3.4.2 行业发展面临的能源瓶颈问题
3.4.3 行业发展的地区不平衡问题
3.5 行业技术环境分析
3.5.1 行业技术水平分析
3.5.2 行业主要技术分析
（1）行业节能技术分析
1）主要节能技术
2）重点企业节能技术分析
（2）行业制冷技术分析
1）主要制冷企业
2）重点企业制冷技术分析
（3）行业制热技术分析
1）主要制热技术
2）重点企业制热技术分析
三．行业技术发展趋势分析

第4章：中央空调行业市场竞争状况分析
4.1 全球中央空调市场竞争分析
4.1.1 全球中央空调市场分析
（1）欧洲中央空调市场分析
（2）北美中央空调市场分析
（3）拉美中央空调市场分析
（4）亚太中央空调市场分析
4.1.2 全球中央空调市场竞争分析
4.2 中国中央空调市场外资企业在华竞争
4.2.1 日本大金工业株式会社在华竞争分析
4.2.2 株式会社日立制作所在华竞争分析
4.2.3 美国约克公司在华竞争分析
4.2.4 美国特灵空调公司在华竞争分析
4.2.5 美国麦克维尔公司在华竞争分析
4.2.6 美国开利空调公司在华竞争分析
4.3 中国中央空调市场竞争分析

4.3.1 中央空调市场规模分析
4.3.2 国内中央空调行业竞争格局分析
（1）国内中央空调行业区域竞争格局
1）整体中央空调产品区域发展与市场份额
2）冷水机组产品区域发展与市场份额
3）多联机组产品区域发展与市场份额
4）单元机产品区域发展与市场份额
（2）国内中央空调行业品牌发展格局
1）整体中央空调品牌市场份额与发展分析
2）国外中央空调品牌市场份额与发展分析
3）国内中央空调品牌市场份额与发展分析
4）重点企业品牌发展与竞争分析
4.3.3 中央空调行业议价能力分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
4.3.4 国内中央空调行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组分析
4.4.1 国际中央空调行业投资兼并与重组分析
4.4.2 国内中央空调行业投资兼并与重组分析
4.4.3 中央空调行业投资兼并与重组特征分析
4.4.4 中央空调行业投资兼并与重组趋势分析
4.5 行业不同经济类型企业特征分析
4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析
第5章：中央空调行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品结构变化趋势
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 多联机组市场分析
（1）多联机组产品市场发展情况
（2）多联机组产品品牌发展分析
（3）多联机组产品市场竞争分析
5.2.2 单元机市场分析
（1）单元机产品市场发展情况
（2）单元机产品品牌发展分析
（3）单元机产品市场竞争分析
5.2.3 冷水机组市场分析
（1）冷水机组产品市场发展情况
1）离心机组产品市场发展情况
2）风冷螺杆机组产品市场发展情况
3）水冷螺杆机组产品市场发展情况
4）模块机组产品市场发展情况
（2）冷水机组产品品牌发展分析
1）离心机组产品品牌发展分析
2）风冷螺杆机组产品品牌发展分析
3）水冷螺杆机组产品品牌发展分析
4）模块机组产品品牌发展分析
（3）冷水机组产品市场竞争分析
1）离心机组产品市场竞争分析
2）风冷螺杆机组产品市场竞争分析
3）水冷螺杆机组产品市场竞争分析
4）模块机组产品市场竞争分析
5.2.4 溴化锂机组市场分析
（1）溴化锂机组产品市场发展情况
（2）溴化锂机组产品品牌发展分析
（3）溴化锂机组产品市场竞争分析
5.2.5 末端产品市场分析
（1）末端产品市场发展情况

（2）末端产品品牌发展分析
（3）末端产品市场竞争分析
5.2.6 水/地缘热泵市场分析
（1）水/地缘热泵市场发展情况
（2）水/地缘热泵品牌发展分析
（3）水/地缘热泵市场竞争分析
5.3 中国中央空调核心部件市场分析
5.3.1 中央空调压缩机市场分析
（1）螺杆式压缩机市场分析
1）螺杆式压缩机技术优势
2）螺杆式压缩机应用情况
3）螺杆式压缩机竞争格局
4）螺杆式压缩机供需形势
（2）离心式压缩机市场分析
（3）涡旋式压缩机市场分析
（4）往复式压缩机市场分析
5.3.2 中央空调末端设备市场分析
5.3.3 中央空调两器市场分析
5.3.4 中央空调膨胀阀市场分析
第6章：中国中央空调市场需求分析
6.1 中国中央空调商用市场需求分析
6.1.1 中国中央空调在政府系统中的应用
（1）政府系统中央空调市场规模
（2）政府系统中央空调应用案例
（3）政府系统中央空调采购模式
（4）政府系统中央空调需求前景
6.1.2 中国中央空调在体育场馆中的应用
（1）体育场馆中央空调市场规模
（2）体育场馆中央空调应用案例
（3）体育场馆中央空调采购模式
（4）体育场馆中央空调需求前景
6.1.3 中国中央空调在办公写字楼中的应用
（1）办公写字楼中央空调市场规模
（2）办公写字楼中央空调应用案例
（3）办公写字楼中央空调采购模式
（4）办公写字楼中央空调需求前景
6.1.4 中国中央空调在商务会所中的应用
（1）商务会所中央空调市场规模
（2）商务会所中央空调应用案例
（3）商务会所中央空调采购模式
（4）商务会所中央空调需求前景
6.1.5 中国中央空调在医疗体系中的应用
（1）医疗体系中央空调市场规模
（2）医疗体系中央空调应用案例
（3）医疗体系中央空调采购模式
（4）、医疗体系中央空调需求前景
6.1.6 中国中央空调在金融系统中的应用
（1）金融系统中央空调市场规模
（2）金融系统中央空调应用案例
（3）金融系统中央空调采购模式
（4）金融系统中央空调需求前景
6.1.7 中国中央空调在高校系统中的应用
（1）高校系统中央空调市场规模
（2）高校系统中央空调应用案例
（3）高校系统中央空调采购模式
（4）高校系统中央空调需求前景
6.1.8 中国中央空调在交通领域的应用
（1）交通领域中央空调市场规模
（2）交通领域中央空调应用案例

（3）交通领域中央空调采购模式
（4）交通领域中央空调需求前景
6.1.9 中国中央空调在其他商业领域应用分析
6.2 中国中央空调家用市场需求分析
6.2.1 中国中央空调家用市场应用分析
6.2.2 中国中央空调家用市场需求动力分析
（1）产品特征
（2）技术发展因素
（3）房地产带动市场升温
（4）企业加大家用市场营销力度
（5）农村市场需求旺盛
6.2.3 中国中央空调家用市场需求规模分析
6.2.4 中国中央空调家用市场需求前景分析
第7章：中国中央空调行业营销分析
7.1 行业营销模式分析
7.1.1 直效营销模式
7.1.2 分公司营销模式
7.1.3 代理及经销营销模式
7.1.4 关联营销模式
7.1.5 四种营销模式比较
7.2 行业营销渠道分析
7.2.1 大卖场渠道
7.2.2 工程渠道
7.2.3 房地产渠道
7.2.4 家居市场渠道
7.2.5 自建渠道
7.2.6 网购渠道
7.3 行业营销策略分析
7.3.1 产品策略
7.3.2 价格策略
7.3.3 渠道策略
7.3.4 促销策略
7.4 行业区域市场营销分析
7.4.1 行业区域市场概况
（1）市场现状
（2）未来趋势
7.4.2 行业区域市场营销现状
（1）渠道到达情况
（2）广告宣传效果
（3）市场反馈情况
7.4.3 行业区域市场营销策略
（1）市场选择
（2）渠道设置
（3）广告营销
第8章：中央空调行业重点区域市场分析
8.1 中央空调行业区域市场总体特征
8.2 江苏省中央空调行业发展分析及预测
8.2.1 江苏省中央空调行业市场概况
8.2.2 江苏省中央空调行业发展特点
8.2.3 江苏省中央空调行业渠道分析
8.2.4 江苏省中央空调行业各品牌动向
8.3 广东省中央空调行业发展分析及预测
8.3.1 广东省中央空调行业发展概况
8.3.2 广东省中央空调行业发展特点
8.3.3 广东省中央空调行业渠道分析
8.3.4 广东省中央空调行业各品牌动向
8.4 山东省中央空调行业发展分析及预测
8.4.1 山东省中央空调行业发展概况
8.4.2 山东省中央空调行业发展特点

8.4.3 山东省中央空调行业渠道分析
8.4.4 山东省中央空调行业各品牌动向
8.5 浙江省中央空调行业发展分析及预测
8.5.1 浙江省中央空调行业发展概况
8.5.2 浙江省中央空调行业发展特点
8.5.3 浙江省中央空调行业渠道分析
8.5.4 浙江省中央空调行业各品牌动向
8.6 上海市中央空调行业发展分析及预测
8.6.1 上海市中央空调行业发展概况
8.6.2 上海市中央空调行业发展特点
8.6.3 上海市中央空调行业渠道分析
8.6.4 上海市中央空调行业各品牌动向
8.7 北京市中央空调行业发展分析及预测
8.7.1 北京市中央空调行业发展概况
8.7.2 北京市中央空调行业发展特点
8.7.3 北京市中央空调行业渠道分析
8.7.4 北京市中央空调行业各品牌动向
8.8 湖南省中央空调行业发展分析及预测
8.8.1 湖南省中央空调行业发展概况
8.8.2 湖南省中央空调行业发展特点
8.8.3 湖南省中央空调行业渠道分析
8.8.4 湖南省中央空调行业各品牌动向
第9章：中央空调行业主要企业生产经营分析
9.1 中央空调企业发展总体状况分析
9.1.1 中央空调行业企业规模
9.1.2 中央空调行业销售收入排名
9.1.3 中央空调行业利润总额排名
9.2 中央空调行业重点企业个案分析
9.2.1 大金空调（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.4 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.5 长沙远大空调有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析。

第10章：中央空调行业发展趋势分析与预测
10.1 中国中央空调市场发展趋势
10.1.1 中国中央空调市场发展趋势分析
10.1.2 中国中央空调市场发展前景预测
10.2 中央空调行业投资特性分析
10.2.1 中央空调行业进入壁垒分析
10.2.2 中央空调行业盈利模式分析
10.2.3 中央空调行业盈利因素分析
10.3 中国中央空调行业关键成功因素
10.3.1 供应链管理
10.3.2 市场占有能力
10.3.3 技术研发能力
10.4 中国中央空调行业投资建议
10.4.1 中央空调行业投资风险分析
10.4.2 中央空调行业投资相关建议

图表目录

图表1：中央空调工作原理
图表2：2005-2012年中国中央空调行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表3：2005-2012年国房景气指数走势
图表4：2005-2012年房地产开发投资及增长（单位：万元，%）
图表5：2000-2012年中国商业地产需求（单位：万平米，%）
图表6：一线城市自2006年中期以来甲级写字楼平均售价累计涨幅（剔除通胀）（单位：%）
图表7：2012年以来一线城市和主要二线城市甲级写字楼存量（单位：百万方）

图表8：2012年以来一线城市和主要二线城市高端零售物业存量（单位：百万方）
图表9：2012年以来四大一线城市写字楼供销情况比较（单位：万平米）
图表10：2012年以来上海零售物业供应情况（单位：万平米）
图表11：2006-2014年上海非中心商务区甲写存量及预测（单位：万平米）
图表12：中国卫生机构及床位数（单位：个，张）
图表13：2007-2012年国内粗钢产量及同比增长率（单位：万吨，%）
图表14：2010-2009年中国钢材月度进出口数据（单位：万吨）
图表15：2010-2012年国内钢材价格走势（单位：元/吨）
图表16：2007-2012年铜价走势（单位：元/吨）
图表17：2001-2012年全球与中国原铝日均产量变化（单位：千吨）
图表18：2001-2012年LME铝库存与价格走势（单位：吨，美元/吨）
图表19：2000-2012年中国空调压缩机销量及增速（单位：万台，%）
图表20：2012年中国各品牌压缩机市场占有率（单位：%）
图表21：浙江、江苏、重庆三省市输配电价比较（单位：元/KW）
图表22：2010-2012年中央空调行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表23：2010-2012年中国中央空调行业盈利能力分析（单位：%）
图表24：2010-2012年中国中央空调行业运营能力分析（单位：次）
图表25：2010-2012年中国中央空调行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表26：2010-2012年中国中央空调行业发展能力分析（单位：%）
图表27：2010-2012年中央空调行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表28：2010-2012年中国大型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表29：2010-2012年中国中型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表30：2010-2012年中国小型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表31：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2010-2012年国有中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表36：2010-2012年集体中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表37：2010-2012年股份合作中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表38：2010-2012年股份制中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表39：2010-2012年私营中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表40：2010-2012年外商和港澳台投资中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表41：2010-2012年其他性质中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表42：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表43：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表44：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表45：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表46：2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表47：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表48：2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表49：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表50：2010-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表51：居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表52：2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表53：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表54：2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表55：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表56：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表57：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表58：2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
图表59：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表60：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表61：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表62：2007-2012年中央空调行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表63：2007-2012年中央空调行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表64：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表65：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表66：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表67：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表68：2007-2012年中央空调行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表69：2007-2012年中央空调行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表70：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表71：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表72：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表73：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表74：2003-2012年全国中央空调行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表75：2010-2009年中国中央空调行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表76：2010-2009年中央空调行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表77：2010-2009年中国中央空调行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）
图表78：中央空调行业出口产品结构（单位：%）
图表79：2010-2009年中央空调行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表80：2010-2009年中国中央空调行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）
图表81：中央空调行业出口产品结构（单位：%）
图表82：2007-2012年中国GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）
图表83：2009-2012年中国PPI和CPI走势图
图表84：2012年中国空调行业数据历史同比（单位：万台，%）
图表85：2012年中国空调行业分品牌销量/库存（单位：万台，%）
图表86：2012年中国空调行业总量（累计数据）（单位：万台，%）
图表87：2007-2012年中国中央空调行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表88：国内中央空调市场占有率前八品牌
图表89：中国中央空调市场品牌竞争格局（单位：%）
图表90：中央空调行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
图表91：中央空调行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表92：中央空调行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表93：中国中央空调行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表94：2012年中国中央空调行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表95：2012年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表96：2012年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表97：2012年度中央空调主流产品市场占有率情况（单位：%）
图表98：2007-2012年水/地源热泵产品市场容量走势（单位：亿元）
图表99：国内蒸发器和冷凝器厂商竞争格局
图表100：直效营销模式分析
图表101：分公司营销模式分析
图表102：代理及经销营销模式分析
图表103：关联营销模式分析
图表104：四种营销模式的分析与比较
图表105：四种营销模式的选择
图表106：2012年中国中央空调行业各大区域市场占有率（单位：%）
图表107：2009-2012年江苏省中央空调行业市场容量（单位：亿元）
图表108：江苏省中央空调行业主要品牌市场占有率（单位：%）
图表109：2012年江苏省中央空调行业各机型占比（单位：%）
图表110：广东省中央空调行业主要品牌市场占有率（单位：%）
图表111：广东省中央空调行业各机型占比（单位：%）
图表112：山东省中央空调行业各主要品牌市场占有率（单位：%）
图表113：山东省中央空调行业各主要机型销售占比（单位：%）
图表114：浙江省中央空调行业各主要品牌市场占有率（单位：%）
图表115：浙江省中央空调行业各主要机型销售占比（单位：%）
图表116：2009-2012年上海市中央空调行业市场容量（单位：亿元）
图表117：上海市中央空调行业各主要品牌销售占比（单位：%）
图表118：上海市中央空调行业各主要机型销售占比（单位：%）
图表119：2009-2012年北京市中央空调行业市场容量（单位：亿元）
图表120：北京市中央空调行业各主要品牌销售占比（单位：%）

……另有211个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！