

2025-2030年中国啤酒行业品牌竞争与消费需求投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国啤酒行业发展综述

1.1 啤酒行业概述

- 1.1.1 啤酒的来源及分类
 - (1) 按啤酒的色泽划分
 - (2) 按啤酒的生产方式划分
 - (3) 按啤酒的档次划分
 - (4) 其他划分方式

- 1.1.2 啤酒行业界定

1.2 啤酒行业发展环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 国家行业标准与法规
 - (2) 行业发展政策及规划
 - (3) 政策环境对行业发展的影响分析

- 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) GDP
- (2) 工业增加值
- (3) 经济环境对行业发展的影响分析

- 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 中国城镇化水平分析
- (3) 居民消费水平分析
- (4) 居民酒类消费观念
- (5) 社会环境对行业发展的影响分析

- 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术发展趋势
- (3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 啤酒行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国啤酒行业发展状况分析

2.1 啤酒行业发展概况分析

- 2.1.1 啤酒行业发展历程分析
- 2.1.2 啤酒行业状态描述总结
- 2.1.3 啤酒行业经济特性分析
- 2.1.4 啤酒行业发展特点分析

2.2 啤酒行业运营现状分析

- 2.2.1 啤酒行业盈利能力分析
- 2.2.2 啤酒行业运营能力分析
- 2.2.3 啤酒行业偿债能力分析
- 2.2.4 啤酒行业发展能力分析

2.3 啤酒行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国啤酒行业供给情况分析
- 2.3.2 全国啤酒行业需求情况分析
 - (1) 全国啤酒行业消费量分析
 - (2) 全国啤酒行业销售收入分析
- 2.3.3 全国啤酒行业产销率分析

2.4 中国啤酒进出口市场分析

- 2.4.1 中国啤酒进出口状况综述
- 2.4.2 中国啤酒出口市场分析
 - (1) 啤酒出口数量情况
 - (2) 啤酒出口金额情况
 - (3) 啤酒出口价格情况

- 2.4.3 中国啤酒进口市场分析
 - (1) 啤酒进口数量情况
 - (2) 啤酒进口金额情况
 - (3) 啤酒进口价格情况

第3章：啤酒行业市场竞争状况分析

3.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析

- 3.1.1 国际啤酒市场竞争格局
 - (1) 国际啤酒市场概况
 - (2) 国际啤酒竞争格局
 - (3) 国际啤酒竞争展望
- 3.1.2 跨国公司在华市场投资布局
 - (1) 百威英博公司
 - (2) 丹麦嘉士伯有限公司
 - (3) 喜力啤酒
 - (4) 南非SABMiller公司
 - (5) 日本朝日啤酒集团
 - (6) 日本麒麟啤酒集团
- 3.1.3 跨国公司在华发展策略分析

3.2 中国啤酒市场竞争状况分析

- 3.2.1 啤酒行业市场格局分析
 - (1) 啤酒行业企业竞争格局分析
 - (2) 啤酒行业市场结构分析
- 3.2.2 啤酒行业五力模型分析
- 3.2.3 啤酒行业竞争情况总结

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

- 3.3.1 啤酒行业兼并与重组现状
- 3.3.2 啤酒行业兼并重组案例分析
 - (1) 华润啤酒并购喜力中国
 - (2) 日本麒麟啤酒收购新比利时
 - (3) 重庆啤酒与嘉士伯资产重组

3.4 中国啤酒市场品牌竞争分析

- 3.4.1 一线啤酒企业品牌竞争分析
 - (1) 青岛啤酒
 - (2) 雪花啤酒
 - (3) 百威啤酒
- 3.4.2 二线啤酒企业品牌竞争分析
 - (1) 燕京啤酒
 - (2) 哈尔滨啤酒
 - (3) 珠江啤酒
 - (4) 金星啤酒

第4章：中国啤酒行业细分市场发展分析

4.1 外资品牌啤酒市场分析

- 4.1.1 外资品牌啤酒发展现状分析
- 4.1.2 外资品牌啤酒价格分析
- 4.1.3 外资品牌啤酒市场动向

4.2 国产品牌啤酒市场分析

- 4.2.1 国产品牌啤酒发展现状分析
 - (1) 国产品牌啤酒供给情况分析
 - (2) 国产品牌啤酒销量情况分析
- 4.2.2 国产品牌啤酒价格分析
- 4.2.3 国产品牌啤酒市场动向

4.3 中高端啤酒市场分析

- 4.3.1 中高端啤酒发展现状分析
- 4.3.2 中高端啤酒价格分析
- 4.3.3 中高端啤酒市场动向

4.4 中低端啤酒市场分析

- 4.4.1 中低端啤酒发展现状分析
- 4.4.2 中低端啤酒价格分析

第5章：中国啤酒行业销售渠道分析

5.1 啤酒行业销售渠道现状

- 5.1.1 啤酒行业商超渠道分析
 - (1) 发展情况
 - (2) 存在问题
- 5.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析
- 5.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析

5.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展

- 5.2.1 啤酒行业校园渠道分析
 - (1) 发展现状分析
 - (2) 发展策略分析
- 5.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析
 - (1) 发展情况
 - (2) 发展策略
- 5.2.3 啤酒行业销售渠道整合面临的挑战
 - (1) 多层级渠道导致成本高
 - (2) 渠道整合难度大
 - (3) 高端产品渗透率不高
 - (4) 物流配送效率不高
- 5.2.4 啤酒行业销售渠道整合出路
 - (1) 向扁平化和多渠道发展
 - (2) 渠道转型升级

5.3 啤酒行业销售渠道创新模式

- 5.3.1 啤酒销售渠道创新主要模式
 - (1) 啤酒渠道联营体
 - (2) 啤酒渠道虚拟联营体
 - (3) 买断啤酒区域代理权
 - (4) 啤酒渠道物流商
 - (5) 啤酒渠道职业经理人
 - (6) 啤酒渠道承包经营
- 5.3.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围
 - (1) 基地市场
 - (2) 战略市场
 - (3) 种子市场

第6章：中国啤酒市场营销策略分析

6.1 中国城市啤酒市场营销策略分析

- 6.1.1 城市啤酒市场营销情况
 - (1) 中高档啤酒销售市场发展迅速
 - (2) 企业不断加快终端营销网络建设
- 6.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略
 - (1) 餐饮、娱乐终端市场特点
 - (2) 营销策略
- 6.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略
 - (1) 超市市场特点
 - (2) 营销策略
- 6.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略
 - (1) 社区市场特点
 - (2) 营销策略

6.2 中国农村啤酒市场营销策略分析

- 6.2.1 农村啤酒市场营销情况
- 6.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略
 - (1) 农村市场特点
 - (2) 营销策略

第7章：中国啤酒行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 山东省啤酒行业发展分析及预测

- 7.2.1 山东省啤酒行业发展环境分析
 - (1) 政策环境分析

- (2) 人口环境分析
- (3) 居民收入分析
- (4) 居民支出分析
- 7.2.2 山东省啤酒行业供需情况
 - (1) 啤酒行业供给情况
 - (2) 啤酒行业需求情况
- 7.2.3 山东省啤酒生产投资项目分析
- 7.2.4 山东省啤酒行业竞争格局分析
- 7.2.5 山东省啤酒行业发展前景分析
- 7.3 广东省啤酒行业发展分析及预测**
 - 7.3.1 广东省啤酒行业发展环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 人口环境分析
 - (3) 居民收入水平
 - (4) 居民支出分析
 - 7.3.2 广东省啤酒行业供需情况
 - (1) 啤酒行业供给情况
 - (2) 啤酒行业需求情况
 - 7.3.3 广东省啤酒生产投资项目分析
 - 7.3.4 广东省啤酒行业竞争格局分析
 - 7.3.5 广东省啤酒行业发展前景分析
- 7.4 河南省啤酒行业发展分析及预测**
 - 7.4.1 河南省啤酒行业发展环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 人口环境分析
 - (3) 居民收入分析
 - (4) 居民支出分析
 - 7.4.2 河南省啤酒行业供需平衡分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 7.4.3 河南省啤酒生产投资项目分析
 - 7.4.4 河南省啤酒行业竞争格局分析
 - 7.4.5 河南省啤酒行业发展前景分析
- 7.5 浙江省啤酒行业发展分析及预测**
 - 7.5.1 浙江省啤酒行业发展环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 人口环境分析
 - (3) 居民收入分析
 - (4) 居民支出分析
 - 7.5.2 浙江省啤酒行业供需平衡分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 7.5.3 浙江省啤酒生产投资项目分析
 - 7.5.4 浙江省啤酒行业竞争格局分析
 - 7.5.5 浙江省啤酒行业发展前景分析
- 7.6 四川省啤酒行业发展分析及预测**
 - 7.6.1 四川省啤酒行业发展环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 人口环境分析
 - (3) 居民收入分析
 - (4) 居民支出分析
 - 7.6.2 四川省啤酒行业供需平衡分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 7.6.3 四川省啤酒生产投资项目分析
 - 7.6.4 四川省啤酒行业竞争格局分析
 - 7.6.5 四川省啤酒行业发展前景分析
- 7.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测**
 - 7.7.1 辽宁省啤酒行业发展环境分析

- (1) 政策环境分析
- (2) 人口环境分析
- (3) 居民收入分析
- (4) 居民支出分析
- 7.7.2 辽宁省啤酒行业供需平衡分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
- 7.7.3 辽宁省啤酒生产投资项目分析
- 7.7.4 辽宁省啤酒行业竞争格局分析
- 7.7.5 辽宁省啤酒行业发展前景分析

第8章：中国啤酒行业领先企业生产经营分析

8.1 啤酒行业企业发展概况分析

8.2 啤酒行业领先上市企业个案分析

- 8.2.1 华润啤酒（控股）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 公司产品/业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3 啤酒行业领先企业个案分析
 - 8.3.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及最新动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.2 百威雪津啤酒有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.3 金星啤酒集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.5 蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.6 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质荣誉分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.7 山东泰山啤酒有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及最新动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.8 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质荣誉分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国啤酒行业投资与发展前景分析

9.1 中国啤酒行业投资特性分析

- 9.1.1 啤酒行业进入壁垒分析
- 9.1.2 啤酒行业盈利模式分析

9.2 中国啤酒行业发展趋势与前景

- 9.2.1 中国啤酒行业供给预测
- 9.2.2 中国啤酒行业需求预测
- 9.2.3 中国啤酒行业发展趋势分析
 - (1) 中国啤酒行业整体发展趋势分析
 - (2) 啤酒消费趋势分析

9.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议

9.3.1 啤酒行业投资风险

- (1) 建立品牌风险
- (2) 竞争风险
- (3) 产品定位风险
- (4) 经营管理风险

9.3.2 啤酒行业投资建议

- (1) 紧抓消费时尚，开发新产品
- (2) 重视网络营销渠道建设
- (3) 重视区域市场的拓展
- (4) 重视科技创新，增加产品的附加值

图表目录

- 图表1: 按色泽划分的啤酒类型
- 图表2: 按生产方式划分的啤酒类型
- 图表3: 按生产方式划分的啤酒类型
- 图表4: 啤酒的其他划分方式
- 图表5: 啤酒行业框架图
- 图表6: 截至2024年啤酒行业标准汇总
- 图表7: 2014-2024年啤酒行业相关政策及规划
- 图表8: 2016-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表9: 2018-2024年中国规模以上工业增加值增速走势图(单位: 亿元, %)
- 图表10: 2013-2024年中国人口数量增长趋势图(单位: 亿人)
- 图表11: 2024年年末中国大陆人口数及其构成(单位: 万人, %)
- 图表12: 2017-2024年中国城镇化率变化趋势图(单位: %)
- 图表13: 2015-2024年中国居民人均可支配收入及增长速度(单位: 元, %)
- 图表14: 2016-2024年中国居民人均消费支出(单位: 元, %)
- 图表15: 2016-2024年中国啤酒行业专利申请数量(单位: 项)
- 图表16: 2016-2024年中国啤酒行业专利公开数量(单位: 项)
- 图表17: 截至2024年中国啤酒行业专利申请结构(单位: 项, %)
- 图表18: 未来中国啤酒行业技术发展方向分析
- 图表19: 中国啤酒行业发展机遇与威胁分析
- 图表20: 我国啤酒行业发展历程
- 图表21: 中国啤酒行业状态描述总结表
- 图表22: 中国啤酒行业经济特性分析
- 图表23: 中国啤酒行业特点分析
- 图表24: 2020-2024年中国啤酒行业经营情况分析(单位: 万千升, 亿元)
- 图表25: 2020-2024年啤部分酒行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表26: 2020-2024年啤酒行业运营能力分析(单位: %)
- 图表27: 2020-2024年啤酒行业偿债能力分析(单位: %)
- 图表28: 2020-2024年啤酒行业发展能力分析(单位: %)
- 图表29: 2018-2024年中国啤酒业产量情况(单位: 万千升, %)
- 图表30: 2018-2024年全国啤酒消费量变化情况(单位: 万千升, %)
- 图表31: 2017-2024年我国啤酒行业销售收入变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表32: 2018-2024年全国啤酒行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表33: 2020-2024年中国啤酒进出口状况表(单位: 亿美元)
- 图表34: 2018-2024年中国啤酒出口数量走势图(单位: 亿升, %)
- 图表35: 2018-2024年中国啤酒出口金额走势图(单位: 亿美元, %)
- 图表36: 2018-2024年中国啤酒出口价格走势图(单位: 美元/升)
- 图表37: 2018-2024年中国啤酒进口数量走势图(单位: 亿升, %)
- 图表38: 2018-2024年中国啤酒进口金额走势图(单位: 亿美元, %)
- 图表39: 2018-2024年中国啤酒进口价格走势图(单位: 美元/升)
- 图表40: 2017-2024年全球啤酒产量变化情况(单位: 亿升, %)
- 图表41: 2024年全球十大啤酒集团市场份额(按销量)(单位: %)
- 图表42: 2024年全球十大啤酒集团区域分布(按产量)(单位: %)

- 图表43: 2019-2024年百威英博经营情况分析(单位: 亿美元)
- 图表44: 2020-2024年百威英博区域市场销量分析(单位: 万千升, %)
- 图表45: 跨国公司在华发展策略
- 图表46: 2024年我国啤酒企业市场份额情况(按销量)(单位: %)
- 图表47: 2020-2024年中国啤酒行业市场集中度(CR5)(单位: %)
- 图表48: 2025-2030年国内高端及超高端啤酒消费量占比(单位: %)
- 图表49: 啤酒行业五力模型分析
- 图表50: 中国啤酒行业五力分析结论
- 图表51: 2020-2024年啤酒行业代表性并购信息一览
- 图表52: 青岛啤酒企业品牌发展战略变化
- 图表53: 燕京啤酒企业品牌发展战略变化
- 图表54: 啤酒厂商抢占商超渠道原因分析
- 图表55: 啤酒厂商抢占商超渠道具体原因分析
- 图表56: 啤酒进入现代渠道存在的问题
- 图表57: 娱乐场所啤酒渠道策略分析
- 图表58: 经销商渠道运营问题分析
- 图表59: 渠道整合问题分析
- 图表60: 渠道供应链面对的挑战分析
- 图表61: 未来啤酒渠道的发展方向
- 图表62: 重新定义渠道战略分析
- 图表63: 相关业务领域的优化运营方式分析
- 图表64: 啤酒渠道联营体分析
- 图表65: 啤酒渠道虚拟联营体分析
- 图表66: 买断啤酒区域代理权模式分析
- 图表67: 啤酒渠道物流商模式分析
- 图表68: 啤酒渠道职业经理人模式分析
- 图表69: 啤酒渠道承包经营模式分析
- 图表70: 啤酒销售渠道创新模式应用基地市场分析
- 图表71: 啤酒销售渠道创新模式应用战略市场分析
- 图表72: 啤酒销售渠道创新模式应用种子市场分析
- 图表73: 啤酒企业开拓超市市场的特点分析
- 图表74: 啤酒企业开拓社区市场的特点分析
- 图表75: 农村市场的特点
- 图表76: 2024年全国省市区啤酒产量Top10情况(单位: 万千升, %)
- 图表77: 2024年全国啤酒行业产量按区域分布(单位: %)
- 图表78: 截至2024年山东省酒业发展政策一览表
- 图表79: 2019-2024年山东省常住人口数变化情况(单位: 万人, %)
- 图表80: 2019-2024年山东省人均可支配收入情况(单位: 元, %)
- 图表81: 2018-2024年山东省居民人均消费支出情况(单位: 元, %)
- 图表82: 2018-2024年山东省啤酒产量变化情况(单位: 万千升, %)
- 图表83: 2019-2024年山东省啤酒销售收入及变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表84: 截至2024年山东省部分啤酒生产投资项目分析
- 图表85: 山东省啤酒行业市场竞争格局(单位: %)
- 图表86: 2025-2030年山东省啤酒行业产量预测(单位: 万千升)
- 图表87: 截至2024年广东省部分酒业发展政策一览表
- 图表88: 2019-2024年广东省常住人口总量及增长情况(单位: 万人, %)
- 图表89: 2019-2024年广东省居民可支配收入及增长情况(单位: 元, %)
- 图表90: 2019-2024年广东省居民人均消费支出情况(单位: 元, %)
- 图表91: 2018-2024年广东省啤酒产量变化情况(单位: 万千升, %)
- 图表92: 2019-2024年广东省啤酒销售收入及变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表93: 截至2024年广东省部分啤酒生产投资项目分析
- 图表94: 广东省啤酒行业市场竞争格局(单位: %)
- 图表95: 2025-2030年广东省啤酒行业产量预测(单位: 万千升)
- 图表96: 截至2024年河南省部分啤酒行业相关政策
- 图表97: 2019-2024年河南省常住人口数量变化情况(单位: 万人, %)
- 图表98: 2019-2024年河南省居民人均可支配收入变化情况(单位: 元, %)
- 图表99: 2019-2024年河南省居民人均消费支出(单位: 元)
- 图表100: 2018-2024年河南省啤酒产量及同比增长情况(单位: 万千升, %)
- 图表101: 2019-2024年河南省啤酒销售收入及变化情况(单位: 亿元, %)

图表102: 截至2024年河南省部分啤酒生产投资项目分析
图表103: 河南省啤酒行业市场竞争格局 (单位: %)
图表104: 2025-2030年河南省啤酒行业前景预测 (单位: 万千升)
图表105: 截至2024年浙江省部分啤酒行业相关政策
图表106: 2019-2024年浙江省常住人口统计情况 (单位: 万人, %)
图表107: 2019-2024年浙江省城乡居民消费支出情况 (单位: 元, %)
图表108: 2019-2024年浙江省居民消费支出情况 (单位: 元, %)
图表109: 2018-2024年浙江省啤酒产量及同比增长情况 (单位: 万千升, %)
图表110: 2019-2024年浙江省啤酒销售收入及变化情况 (单位: 亿元, %)
图表111: 截至2024年浙江省部分啤酒生产投资项目分析
图表112: 浙江省啤酒行业市场竞争格局 (单位: %)
图表113: 2025-2030年浙江省啤酒行业产量前景预测 (单位: 万千升)
图表114: 截至2024年年四川省部分酒业发展政策一览表
图表115: 2019-2024年四川省常住人口数量变化情况 (单位: 万人, %)
图表116: 2019-2024年四川省居民人均可支配收入增长情况 (单位: 元, %)
图表117: 2019-2024年四川省居民消费支出情况 (单位: 元, %)
图表118: 2018-2024年四川省啤酒产量及同比增速变化情况 (单位: 万千升, %)
图表119: 2019-2024年四川省啤酒销售收入及变化情况 (单位: 亿元, %)
图表120: 截至2024年四川省部分啤酒生产投资项目分析
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!