2026-2031年全球及中国复合材料行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：复合材料综述/产业画像/研究说明
1.1 复合材料产业综述
1.1.1 复合材料的界定
1、复合材料的定义
2、复合材料的特征
1.1.2 复合材料的分类
1.1.3 复合材料所处行业
1.1.4 复合材料市场监管
1.1.5 复合材料标准规范
1.2 复合材料产业画像
1.2.1 复合材料产业链结构示意图
1.2.2 复合材料产业链生态全景图
1.2.3 复合材料产业链区域热力图
1.3 复合材料研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球复合材料行业发展现状及预测
2.1 全球复合材料发展历程/阶段
2.2 全球复合材料市场规模/体量
2.3 全球复合材料市场供/需现状
2.3.1 全球复合材料市场供给/生产
2.3.2 全球复合材料典型企业/布局
2.3.3 全球复合材料渗透率/普及率
2.3.4 全球复合材料市场需求/销售
2.3.5 全球复合材料区域发展格局
1、全球复合材料区域供给格局
2、全球复合材料区域需求格局
2.3.6 全球复合材料贸易流向地图
2.4 全球复合材料细分市场概况
2.4.1 全球复合材料细分市场结构
2.4.2 全球复合材料细分市场景气度
2.4.3 全球复合材料下游需求结构
2.4.4 全球复合材料下游市场景气度
2.5 全球复合材料市场竞争态势
2.5.1 全球复合材料市场竞争梯队
2.5.2 全球复合材料市场竞争格局
2.5.3 全球复合材料市场集中程度
2.5.4 全球复合材料并购交易态势
2.6 全球复合材料重点区域市场
2.6.1 重点区域复合材料市场概况——美国
1、美国复合材料行业发展现状
2、美国复合材料行业发展趋势
3、美国复合材料行业发展前景
2.6.2 重点区域复合材料市场概况——欧洲
1、欧洲地区复合材料行业发展概况
2、欧洲复合材料供给

3、欧洲地区复合材料应用市场
4、欧洲地区复合材料行业发展趋势
5、欧洲地区复合材料行业发展前景
2.6.3 重点区域复合材料市场概况——日本
1、日本复合材料行业发展现状
2、日本复合材料行业发展前景
3、日本复合材料行业发展经验总结
2.7 国外复合材料发展经验借鉴
2.8 全球复合材料市场前景预测
2.9 全球复合材料发展趋势洞悉
第3章：中国复合材料行业发展现状及痛点
3.1 中国复合材料发展历程/阶段
3.2 中国复合材料市场规模/体量
3.3 中国复合材料企业类型/数量
3.3.1 中国复合材料市场的参与者
3.3.2 中国复合材料企业数量名单
3.3.3 中国复合材料企业入场方式
3.3.4 中国复合材料企业入场进程
3.4 中国复合材料企业产品/品牌
3.4.1 中国复合材料上市产品数量
3.4.2 中国复合材料新品发布动态
3.4.3 中国复合材料自主品牌建设
3.4.4 中国复合材料企业产品品牌
3.5 中国复合材料项目/投资建设
3.5.1 中国复合材料项目投资热度
3.5.2 中国复合材料项目建设热度
3.6 中国复合材料生产/供给现状
3.6.1 中国复合材料生产能力/产能
3.6.2 中国复合材料生产情况/产量
1、中国复合材料产量变化
2、中国复合材料企业生产情况
3.7 中国复合材料销售/需求现状
3.7.1 中国复合材料流通/销售渠道
3.7.2 中国复合材料渗透率/普及率
3.7.3 中国复合材料市场需求分析（量）
3.7.4 中国复合材料企业销售情况
3.8 中国复合材料供求/价格水平
3.8.1 中国复合材料库存及产销率
3.8.2 中国复合材料市场供求关系
3.8.3 中国复合材料市场价格水平
3.9 中国复合材料企业盈利能力
3.10 中国复合材料发展痛点/挑战
第4章：中国复合材料竞争格局及投融资
4.1 中国复合材料行业竞争对手分析（同业竞争者）
4.1.1 中国复合材料现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国复合材料潜在跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国复合材料竞品/互补/替代品竞争威胁
4.2 中国复合材料行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国复合材料企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国复合材料行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国复合材料行业竞争者的战略集群
4.3 中国复合材料市场结构及差异化竞争
4.3.1 中国复合材料行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国复合材料行业市场集中度（CRn）
4.3.3 中国复合材料行业产品差异化程度
4.4 中国复合材料市场竞争梯队分布
4.5 中国复合材料市场竞争格局分析
4.6 中国复合材料企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场：国产复合材料与外资品牌（外商投资）

4.6.2 海外市场：中国复合材料全球化进程（中资出海）
4.6.3 中国复合材料国产化及国产替代进程
4.7 中国复合材料企业投资并购态势
4.7.1 中国复合材料企业投资布局
4.7.2 中国复合材料企业兼并重组
1、复合材料行业投资兼并与重组案例
2、复合材料行业投资兼并与重组方式
3、复合材料行业投资兼并与重组特征
4、复合材料行业投资兼并与重组动机
5、复合材料行业投资兼并与重组趋势
4.8 中国复合材料企业融资情况解读
4.8.1 中国复合材料企业融资渠道
4.8.2 中国复合材料企业融资事件
4.8.3 中国复合材料企业融资规模
4.8.4 中国复合材料热门融资赛道
第5章：中国复合材料技术进展及供应链
5.1 复合材料技术/进入壁垒
5.1.1 复合材料核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.1.2 复合材料技术壁垒/进入壁垒
1、产品试验、设计和检测壁垒
2、人才壁垒
3、技术壁垒
4、设备和资金壁垒
5、认证壁垒
5.2 复合材料人才/基础研发
5.2.1 复合材料企业研发人员数量/比重
5.2.2 复合材料企业研发投入力度/强度
5.2.3 复合材料企业研发项目/投入方向
5.2.4 复合材料知识产权统计/专利申请
5.2.5 复合材料科研创新动态/论文发表
5.2.6 复合材料技术研发方向/未来重点
5.3 复合材料工艺/关键技术
5.3.1 复合材料技术路线全景
5.3.2 复合材料关键核心技术
5.3.3 复合材料生产工艺流程
5.3.4 复合材料生产加工工艺
5.4 复合材料设计/成本结构
5.4.1 复合材料生产成本结构
5.4.2 复合材料项目资金投入
5.4.3 复合材料产业价值分布（价值链）
5.5 配套供应链：复合材料基体材料
5.5.1 复合材料基体材料概述
5.5.2 复合材料基体材料——金属基体材料
1、铝金属市场分析
（1）铝金属市场现状分析
（2）铝金属市场价格走势分析
（3）前瞻关于铝金属市场供需趋势预判
（4）铝金属市场对复合材料行业的影响
2、铜金属市场分析
（1）铜金属市场现状分析
（2）铜金属市场价格走势分析
（3）前瞻关于铜金属市场供需趋势预判
（4）铜金属市场对复合材料行业的影响
3、镁金属市场分析
（1）镁金属市场现状分析
（2）镁金属市场价格走势分析
（3）前瞻关于镁金属市场供需趋势预判
（4）镁金属市场对复合材料行业的影响
4、钛金属市场分析

（1）钛金属市场现状分析
（2）钛金属市场价格走势分析
（3）前瞻关于钛金属市场前景预判
（4）钛金属市场对复合材料行业的影响
5.5.3 复合材料基体材料——非金属基体材料
1、合成树脂市场分析
（1）合成树脂市场现状分析
（2）合成树脂市场价格走势分析
（3）前瞻关于合成树脂市场供需趋势预判
（4）合成树脂市场对复合材料行业的影响
2、橡胶市场分析
（1）橡胶市场现状分析
（2）橡胶市场价格走势分析
（3）前瞻关于橡胶市场供需趋势预判
（4）橡胶市场对复合材料行业的影响
3、石墨市场分析
（1）石墨市场供需情况分析
（2）石墨市场价格走势分析
（3）前瞻关于石墨市场供需趋势预判
（4）石墨市场对复合材料行业的影响
5.6 配套供应链：复合材料增强材料
5.6.1 复合材料增强材料概述
5.6.2 复合材料增强材料——玻璃纤维
1、玻璃纤维行业基本运行情况
2、玻璃纤维行业供给情况
3、玻璃纤维行业需求情况
4、玻璃纤维市场竞争格局分析
5、玻璃纤维市场发展趋势预测
6、玻璃纤维市场对复合材料行业的影响
5.6.3 复合材料增强材料——碳纤维
1、碳纤维行业供给情况
2、碳纤维行业需求情况
3、碳纤维市场竞争格局分析
4、碳纤维市场发展趋势预测
5、碳纤维市场对复合材料行业的影响
5.6.4 复合材料增强材料——芳纶纤维
1、芳纶纤维市场供给情况
2、芳纶纤维市场需求情况
3、芳纶纤维市场发展趋势预测
4、芳纶纤维市场对复合材料行业的影响
5.7 配套供应链：复合材料生产设备
5.7.1 复合材料生产设备概述
5.7.2 复合材料生产设备市场概况
5.7.3 复合材料生产设备供应商格局
5.7.4 复合材料生产数字化/自动化生产/智能化工厂
5.8 生产性服务：复合材料检验测试
5.9 复合材料的供应链管理挑战
5.9.1 复合材料产业供应链现状
5.9.2 复合材料供应商议价能力
第6章：中国复合材料细分市场发展分析
6.1 复合材料细分产品综合对比
6.1.1 复合材料细分产品类型综合对比
6.1.2 复合材料与竞品/互补品/替代品
6.2 复合材料细分市场发展现状
6.3 复合材料细分市场结构分析
6.4 复合材料细分市场：玻璃纤维复合材料（树脂基复合材料）
6.4.1 玻璃纤维复合材料概述
6.4.2 玻璃纤维复合材料企业产品清单
6.4.3 玻璃纤维复合材料发展现状分析

6.4.4 玻璃纤维复合材料市场竞争格局
6.4.5 玻璃纤维复合材料市场前景预测
6.5 复合材料细分市场：碳纤维复合材料（树脂基复合材料）
6.5.1 碳纤维复合材料概述
6.5.2 碳纤维复合材料企业产品清单
6.5.3 碳纤维复合材料发展现状分析
6.5.4 碳纤维复合材料市场竞争格局
6.5.5 碳纤维复合材料市场前景预测
6.6 复合材料细分市场：金属基复合材料（MMC）
6.6.1 金属基复合材料（MMC）概述
6.6.2 金属基复合材料（MMC）企业产品清单
6.6.3 金属基复合材料（MMC）发展现状分析
6.6.4 金属基复合材料（MMC）市场竞争格局
6.6.5 金属基复合材料（MMC）市场前景预测
6.7 复合材料细分市场：陶瓷基复合材料（CMC）
6.7.1 陶瓷基复合材料（CMC）概述
6.7.2 陶瓷基复合材料（CMC）企业产品清单
6.7.3 陶瓷基复合材料（CMC）发展现状分析
6.7.4 陶瓷基复合材料（CMC）市场竞争格局
6.7.5 陶瓷基复合材料（CMC）市场前景预测
6.8 复合材料细分市场：其他
6.8.1 芳纶纤维复合材料
6.8.2 塑木复合材料
1、塑木复合材料定义及特点
2、塑木复合材料性能
3、中国塑木复合材料市场分析
4、塑木复合材料代表性企业
6.8.3 纳米复合材料
1、纳米复合材料概述
2、纳米复合材料制备方法分析
3、纳米复合材料应用领域分析
4、纳米复合材料市场规模分析
5、纳米复合材料细分产品分析
6、纳米复合材料主要生产企业
7、纳米复合材料市场前景预测
6.9 复合材料细分市场战略地位分析
第7章：中国复合材料细分应用市场分析
7.1 复合材料客户类型及需求特征
7.1.1 中国复合材料客户类型
7.1.2 中国复合材料需求特征
7.1.3 复合材料客户议价能力
7.2 复合材料应用场景及需求特征
7.3 复合材料应用领域及需求结构
7.3.1 复合材料应用市场概况
7.3.2 复合材料应用领域分布
7.4 复合材料应用场景：航空航天
7.4.1 航空航天领域复合材料需求概述
7.4.2 航空航天领域复合材料需求现状
7.4.3 航空航天领域复合材料需求潜力
7.5 复合材料应用场景：电子电器
7.5.1 电子电器领域复合材料需求概述
7.5.2 电子电器领域复合材料需求现状
7.5.3 电子电器领域复合材料需求潜力
7.6 复合材料应用场景：汽车
7.6.1 汽车领域复合材料需求概述
7.6.2 汽车领域复合材料需求现状
7.6.3 汽车领域复合材料需求潜力
7.7 复合材料应用场景：风电
7.7.1 风电领域复合材料需求概述

7.7.2 风电领域复合材料需求现状
7.7.3 风电领域复合材料需求潜力
7.8 复合材料应用场景：其他
7.8.1 医药
7.8.2 建筑
7.8.3 管道及容器
7.8.4 体育用哦
7.9 复合材料细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国复合材料企业案例解析
8.1 全球及中国复合材料企业梳理对比
8.2 全球复合材料企业案例分析【不分先后，可指定】
8.2.1 欧文斯科宁Owens Corning
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业复合材料业务布局
4、企业复合材料在华布局
8.2.2 TPI Composites（TPIC）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业复合材料业务布局
4、企业复合材料在华布局
8.2.3 帕克航空航天Park Aerospace
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业复合材料业务布局
4、企业复合材料在华布局
8.2.4 日本三菱化学
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业复合材料业务布局
4、企业复合材料在华布局
8.2.5 日本东丽TORAY
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业复合材料业务布局
4、企业复合材料在华布局
8.3 中国复合材料企业案例分析【不分先后，可指定】
8.3.1 银邦金属复合材料股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 西安天力金属复合材料股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局

6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 江西海源复合材料科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 威海光威复合材料股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 中材科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 安徽楚江科技新材料股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 济南圣泉集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术

5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 中航航空高科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 苏州禾盛新型材料股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 上纬新材料科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业复合材料产品/业务布局
6、企业复合材料应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国复合材料行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国复合材料行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国复合材料行业政策汇总
9.1.2 中国复合材料行业发展规划
9.1.3 中国复合材料重点政策解读
9.1.4 各省市复合材料政策规划汇总
9.1.5 各省市复合材料的政策热力图
9.1.6 各省市复合材料发展目标解读
9.2 中国复合材料行业经济社会环境
9.2.1 中国复合材料经济环境分析『E』
9.2.2 中国复合材料社会环境分析『S』
9.3 中国复合材料行业PEST环境总结
9.4 中国复合材料行业SWOT分析图
第10章：中国复合材料行业发展潜力及前景展望
10.1 中国复合材料行业发展潜力评估
10.2 中国复合材料行业未来关键增长点
10.3 中国复合材料行业发展前景预测
10.4 中国复合材料行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国复合材料行业整体发展趋势

10.4.2 中国复合材料行业细分市场趋势
10.4.3 中国复合材料行业技术创新趋势
10.4.4 中国复合材料行业市场竞争趋势
10.4.5 中国复合材料行业市场供需趋势
第11章：中国复合材料行业发展机遇及策略建议
11.1 中国复合材料行业投资风险预警
11.1.1 中国复合材料行业投资风险预警
1、市场风险
2、宏观经济风险
3、复合材料行业技术研发风险
4、其他风险
11.1.2 中国复合材料行业投资风险应对
11.2 中国复合材料行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：复合材料产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：复合材料产业链空白点投资机会
11.3 中国复合材料行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：复合材料细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：复合材料细分应用/场景布局机会
11.4 中国复合材料行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：复合材料省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：复合材料海外/出海投资布局机会
11.5 中国复合材料行业投资价值评估
11.6 中国复合材料行业投资策略建议
11.7 中国复合材料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：复合材料的定义
图表2：复合材料的特点
图表3：复合材料的特性简析
图表4：复合材料的分类
图表5：复合材料组成材料分类
图表6：复合材料分类
图表7：复合材料所处行业
图表8：复合材料监管体系
图表9：复合材料监管机构
图表10：复合材料标准体系
图表11：复合材料标准汇总
图表12：中国复合材料即将实施标准汇总
图表13：复合材料产业链结构示意图
图表14：复合材料产业链生态全景图
图表15：复合材料产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究统计方法
图表19：全球复合材料发展历程/阶段
图表20：全球复合材料市场规模/体量
图表21：2013-2025年全球复合材料市场规模（单位：亿美元，%）
图表22：全球复合材料产量变化
图表23：2019-2025年全球复合材料产量及变化趋势（单位：百万吨）
图表24：全球复合材料典型企业/布局
图表25：全球复合材料市场需求/销售
图表26：全球复合材料区域发展格局
图表27：全球复合材料产量占比（单位：%）
图表28：全球复合材料贸易流向地图
图表29：全球复合材料细分市场结构

图表30：全球复合材料细分市场景气度
图表31：全球复合材料下游需求结构
图表32：全球复合材料市场需求分布（单位：%）
图表33：全球复合材料下游市场景气度
图表34：全球复合材料市场竞争梯队
图表35：全球复合材料市场竞争格局
图表36：全球复合材料市场集中程度
图表37：全球先进复合材料市场主要进入企业
图表38：全球复合材料并购交易态势
图表39：美国复合材料行业发展概况
图表40：2018-2025年美国复合材料市场规模（单位：亿美元）
图表41：美国复合材料行业产业链代表性厂商
图表42：美国复合材料行业应用场景增长率（单位：%）
图表43：2026-2031年美国复合材料市场规模预测（单位：亿美元）
图表44：欧洲复合材料行业发展概况
图表45：2018-2025年欧洲复合材料市场规模（单位：亿美元，%）
图表46：2016-2025年欧洲复合材料产量（单位：千吨）
图表47：2018-2025年欧洲各种成型工艺的复合材料产量（单位：万吨）
图表48：欧洲地区复合材料应用市场结构（单位：%）
图表49：欧洲地区复合材料行业发展趋势
图表50：2026-2031年欧洲复合材料市场规模预测（单位：亿美元）
图表51：日本复合材料行业发展概况
图表52：日本复合材料行业发展趋势
图表53：国外复合材料发展经验借鉴
图表54：全球复合材料市场前景预测（2026-2031年）
图表55：2026-2031年全球复合材料市场规模预测（单位：亿美元）
图表56：全球复合材料发展趋势洞悉
图表57：中国复合材料发展历程/阶段
图表58：中国复合材料市场规模/体量
图表59：2018-2025年中国复合材料市场规模（单位：亿元）
图表60：中国复合材料市场参与者类型
图表61：中国复合材料企业数量变化
图表62：中国复合材料企业入场方式
图表63：中国复合材料企业入场进程
图表64：中国复合材料上市产品数量
图表65：中国复合材料新品发布动态
图表66：中国复合材料自主品牌建设
图表67：中国复合材料企业产品品牌
图表68：中国复合材料项目投资热度
图表69：中国复合材料项目建设热度
图表70：中国复合材料产能统计
图表71：中国复合材料产能变化
图表72：2019-2025年中国复合材料产量情况（单位：万吨）
图表73：中国复合材料生产情况/产量
图表74：中国复合材料市场流通渠道
图表75：中国复合材料企业销售渠道
图表76：中国复合材料市场需求分析（量）
图表77：中国复合材料企业销售情况
图表78：中国复合材料库存及产销率
图表79：中国复合材料市场供求关系
图表80：中国复合材料供需平衡表
图表81：中国复合材料市场价格走势
图表82：中国复合材料企业盈利能力
图表83：中国复合材料发展痛点/挑战
图表84：中国复合材料现有直接竞争者的竞争程度
图表85：我国复合材料行业现有企业的竞争分析
图表86：中国复合材料潜在跨界竞争者的进入威胁
图表87：中国复合材料竞品/互补/替代品竞争威胁
图表88：中国复合材料关键成功因素KSF

图表89：中国复合材料行业竞争者的竞争势头
图表90：中国复合材料行业竞争者的战略集群
图表91：中国复合材料行业所处生命周期阶段
图表92：我国复合材料行业生命周期
图表93：中国复合材料行业市场集中度（CRn）
图表94：中国复合材料行业产品差异化程度
图表95：中国复合材料市场竞争梯队分布
图表96：中国复合材料市场竞争格局分析
图表97：复合材料外企在华布局动态/战略
图表98：中国复合材料企业投资布局
图表99：中国复合材料企业兼并重组
图表100：复合材料行业部分投资兼并案例
图表101：复合材料行业主要并购重组模式分析
图表102：复合材料企业投资兼并和重组的驱动因素分析
图表103：中国复合材料企业融资渠道
图表104：中国复合材料企业融资事件
图表105：中国复合材料企业融资规模
图表106：中国复合材料热门融资赛道
图表107：复合材料核心竞争力/护城河
图表108：复合材料技术壁垒/进入壁垒
图表109：复合材料企业研发人员数量
图表110：复合材料企业研发投入力度/强度
图表111：复合材料企业研发项目/投入方向
图表112：复合材料知识产权统计/专利申请
图表113：复合材料科研创新动态/论文发表
图表114：复合材料技术研发方向/未来重点
图表115：复合材料技术路线全景图
图表116：复合材料关键核心技术
图表117：复合材料生产工艺流程图
图表118：复合材料生产加工工艺
图表119：复合材料生产成本结构
图表120：复合材料项目资金投入
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！