

2025-2030年中国医疗器械行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章： 医疗器械行业综述及数据来源说明

1.1 医疗器械行业界定

1.1.1 医疗器械的界定

- 1、定义
- 2、相似概念辨析
- 3、专业术语说明

1.1.2 医疗器械的分类

- 1、《医疗器械分类规则》分类体系
- 2、《医疗器械蓝皮书》分类体系

1.1.3 医疗器械所处行业

1.1.4 医疗器械行业监管

- 1、中国医疗器械行业主管部门
- 2、中国医疗器械行业自律组织

1.1.5 医疗器械标准化建设

- 1、中国医疗器械标准体系建设
- 2、中国医疗器械标准发展现状
- 3、中国医疗器械现行国家标准
- 4、中国医疗器械现行行业标准

1.2 医疗器械产业画像

1.2.1 医疗器械产业链结构梳理

1.2.2 医疗器械产业链生态全景图谱

1.2.3 医疗器械产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章： 全球医疗器械行业发展现状及市场趋势

2.1 全球医疗器械行业发展历程

2.2 全球医疗器械行业产品结构

2.3 全球医疗器械行业市场竞争格局及兼并收购状况

2.3.1 全球医疗器械行业市场竞争格局

2.3.2 全球医疗器械行业市场企业排名

- 1、全球医疗器械行业专业生产企业排名（按全球职工人数）
- 2、全球医疗器械行业跨国集团医疗部门排名（按营收规模）
- 3、全球医疗器械行业企业综合排名（按销售额）

2.3.3 全球医疗器械企业兼并收购状况

2.4 全球医疗器械行业市场规模体量

2.5 全球医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场分析

2.5.1 全球医疗器械行业区域发展格局

2.5.2 美国医疗器械行业发展状况分析

- 1、美国医疗器械行业供给企业概况
- 2、美国医疗器械行业市场规模情况

2.5.3 欧洲医疗器械行业发展状况分析

- 1、欧洲医疗器械行业供给企业概况
- 2、欧洲医疗器械行业市场规模情况

2.6 全球医疗器械行业市场前景预测

2.7 全球医疗器械行业发展趋势洞悉

第3章： 中国医疗器械行业发展现状及痛点

3.1 中国医疗器械行业发展历程

- 3.2 中国医疗器械行业市场主体类型及入场方式
 - 3.2.1 中国医疗器械行业市场主体类型
 - 3.2.2 中国医疗器械行业企业入场方式
 - 3.2.3 中国医疗器械行业生产企业数量
 - 3.2.4 中国医疗器械行业经营企业数量
 - 3.3 中国医疗器械行业市场供给能力和水平分析
 - 3.3.1 中国医疗器械行业产线分析
 - 3.3.2 中国医疗器械行业产品备案情况
 - 3.3.3 中国医疗器械行业产品首次注册批准情况
 - 1、境内第二类医疗器械首次注册批准情况
 - 2、境内第三类医疗器械首次注册批准情况
 - 3.4 中国医疗器械行业对外贸易状况
 - 3.4.1 中国医疗器械行业进出口贸易整体状况
 - 3.4.2 中国医疗器械行业进口贸易状况
 - 1、中国医疗器械行业进口贸易规模
 - 2、中国医疗器械行业进口产品结构
 - 3.4.3 中国医疗器械行业出口贸易状况
 - 1、中国医疗器械行业出口贸易规模
 - 2、中国医疗器械行业出口产品结构
 - 3.4.4 中国医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判
 - 1、中国医疗器械行业进出口贸易影响因素
 - 2、中国医疗器械行业进出口贸易发展趋势预判
 - 3.5 中国医疗器械行业市场需求状况
 - 3.5.1 中国医疗器械行业需求机构规模
 - 3.5.2 中国医疗器械行业需求机构结构
 - 3.6 中国医疗器械行业市场供需平衡分析
 - 3.6.1 行业内代表性企业产品产销分析
 - 3.6.2 中国医疗器械带量采购分析
 - 1、带量采购中标产品分布
 - 2、带量采购方式分析
 - 3、带量采购中标企业分布情况
 - 3.7 中国医疗器械行业市场规模体量分析
 - 3.8 中国医疗器械行业市场痛点分析
 - 3.8.1 高端产品对外依存度高
 - 3.8.2 企业创新投入不足
 - 3.8.3 缺乏具备综合优势的企业
- 第4章：中国医疗器械行业技术进展及市场竞争**
- 4.1 中国医疗器械行业技术进展
 - 4.1.1 中国医疗器械行业新兴技术分析
 - 1、AI技术在医疗器械中的应用
 - 2、3D打印技术在医疗器械中的应用
 - 4.1.2 中国医疗器械行业科研投入状况
 - 4.1.3 中国医疗器械行业科研创新成果
 - 1、中国医疗器械行业专利申请公开
 - 2、中国医疗器械行业热门申请人
 - 3、中国医疗器械行业热门技术
 - 4.2 中国医疗器械行业技术发展方向
 - 4.3 中国医疗器械行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.3.1 中国医疗器械行业投融资发展状况
 - 1、中国医疗器械行业投融资概述
 - 2、中国医疗器械行业投融资事件汇总
 - 3、中国医疗器械行业投融资解析
 - 4.3.2 中国医疗器械行业兼并重组动态
 - 1、中国医疗器械行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国医疗器械行业兼并与重组事件解析
 - 3、中国医疗器械行业兼并与重组动因分析
 - 4、中国医疗器械行业兼并与重组趋势预判
 - 4.4 中国医疗器械行业市场竞争布局状况
 - 4.4.1 中国医疗器械行业竞争者入场进程

- 4.4.2 中国医疗器械行业竞争者区域分布热力图
- 4.4.3 中国医疗器械行业竞争者发展战略布局状况
- 4.5 中国医疗器械行业市场竞争格局分析**
- 4.5.1 中国医疗器械行业企业竞争格局
 - 1、中国医疗器械行业竞争派系
 - 2、中国医疗器械行业市场份额
 - 3、中国医疗器械行业技术竞争
- 4.5.2 中国医疗器械行业市场集中度分析
 - 1、中国医疗器械行业历年TOP10名单（按营收规模）
 - 2、中国医疗器械行业市场集中度
- 4.5.3 中国医疗器械行业波特五力模型分析
 - 1、中国医疗器械行业现有竞争者分析
 - 2、中国医疗器械行业潜在进入者威胁
 - 3、中国医疗器械行业替代品威胁分析
 - 4、中国医疗器械行业供应商议价能力分析
 - 5、中国医疗器械行业购买者议价能力分析
 - 6、中国医疗器械行业竞争情况总结
- 第5章：中国医疗器械配套产业发展分析**
- 5.1 中国医疗器械行业工艺流程图解
- 5.2 中国医疗器械产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国医疗器械行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国医疗器械价格传导机制分析
 - 5.2.3 中国医疗器械行业价值链分析
- 5.3 中国医疗器械行业上游供应市场解析
 - 5.3.1 医疗器械领域电子元件供应分析
 - 1、医疗器械领域电子元件供应企业
 - 2、医疗器械领域电子元件供应评价
 - 5.3.2 医疗器械领域原材料供应分析
 - 1、医疗器械领域原材料供应企业
 - 2、医疗器械领域原材料产品类型
 - 5.3.3 医疗器械领域软件系统供应分析
 - 5.3.4 医疗器械领域新兴技术应用分析
- 5.4 中国医疗器械行业上游供应链布局诊断
- 第6章：中国医疗器械行业细分产品市场分析**
- 6.1 中国医疗器械行业细分市场概况
 - 6.1.1 中国医疗器械行业中游细分产品发展总结
 - 6.1.2 中国医疗器械行业中游细分产品市场结构
- 6.2 中国医疗器械行业高值医用耗材市场分析
 - 6.2.1 高值医用耗材概念
 - 1、高值医用耗材定义
 - 2、高值医用耗材分类
 - 6.2.2 高值医用耗材发展分析
 - 1、高值医用耗材市场规模
 - 2、高值医用耗材细分市场格局
 - 6.2.3 高值医用耗材细分产品市场分析
 - 1、血管介入高值医用耗材市场分析
 - 2、骨科植入高值医用耗材市场分析
 - 3、血液净化高值医用耗材市场分析
 - 4、口腔高值医用耗材市场分析
 - 5、非血管介入高值医用耗材市场分析
 - 6、眼科高值医用耗材市场分析
 - 7、神经外科高值医用耗材
- 6.3 中国医疗器械行业低值医用耗材市场分析
 - 6.3.1 低值医用耗材概念
 - 1、低值医用耗材定义
 - 2、低值医用耗材分类
 - 6.3.2 低值医用耗材发展分析
 - 6.3.3 低值医用耗材供应格局
- 6.4 中国医疗器械行业医疗设备市场分析

- 6.4.1 医疗设备概念
 - 1、医疗设备定义
 - 2、医疗设备分类
 - 6.4.2 医疗设备发展分析
 - 1、医疗设备市场规模
 - 2、医疗设备细分市场格局
 - 6.4.3 医疗设备细分产品市场分析
 - 1、医用医疗设备市场分析
 - 2、家用医疗设备市场分析
 - 6.5 中国医疗器械行业IVD（体外诊断）市场分析**
 - 6.5.1 IVD（体外诊断）概念
 - 1、IVD（体外诊断）定义
 - 2、IVD（体外诊断）分类
 - 6.5.2 IVD（体外诊断）发展分析
 - 1、IVD（体外诊断）市场规模
 - 2、IVD（体外诊断）细分市场格局
 - 6.5.3 IVD（体外诊断）市场供给格局
 - 6.6 中国医疗器械行业中游细分市场趋势前景**
 - 6.6.1 中国医疗器械行业细分市场趋势预判
 - 6.6.2 中国医疗器械行业细分市场前景预测
 - 1、高值医疗耗材市场规模预测
 - 2、低值医疗耗材市场规模预测
 - 3、医疗设备市场规模预测
 - 4、IVD（体外诊断）市场规模预测
 - 6.7 中国医疗器械行业中游细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国医疗器械行业细分应用市场分析**
- 7.1 中国医疗器械下游需求领域分布状况**
 - 7.2 中国需求主体医疗器械需求潜力分析**
 - 7.2.1 中国医院市场发展现状
 - 1、中国医院数
 - 2、中国医院类型结构
 - 7.2.2 中国基层医疗机构发展现状
 - 1、中国基层医疗机构数
 - 2、中国基层医疗机构类型结构
 - 7.2.3 中国专业公共卫生机构发展现状
 - 1、中国专业公共卫生机构数
 - 2、中国专业公共卫生机构类型结构
 - 7.3 中国医疗器械流通行业发展分析**
 - 7.3.1 中国医疗器械行业销售模式分析
 - 7.3.2 中国医疗器械物流行业企业竞争格局
 - 7.3.3 中国医疗器械物流行业企业产品布局
- 第8章：全球及中国医疗器械行业重点企业案例研究**
- 8.1 全球及中国医疗器械重点企业布局梳理及对比**
 - 8.2 全球医疗器械行业重点企业布局案例分析**
 - 8.2.1 通用电气医疗集团
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体运营状况及业务架构
 - 3、企业医疗器械业务布局状况
 - 4、企业医疗器械业务销售网络布局
 - 5、企业医疗器械业务市场地位及在华布局
 - 8.2.2 西门子医疗
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体运营状况及业务架构
 - 3、企业医疗器械业务布局状况
 - 4、企业医疗器械业务销售网络布局
 - 5、企业医疗器械业务市场地位及在华布局
 - 8.2.3 飞利浦医疗科技
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体运营状况及业务架构

- 3、企业医疗器械业务布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售网络布局
- 5、企业医疗器械业务市场地位及在华布局

8.3 中国医疗器械重点企业布局案例分析

8.3.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业医疗器械业务供给布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售布局状况
- 5、企业医疗器械业务最新布局动向追踪
- 6、企业医疗器械业务发展优劣势分析

8.3.2 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业医疗器械业务供给布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售布局状况
- 5、企业医疗器械业务最新布局动向追踪
- 6、企业医疗器械业务发展优劣势分析

8.3.3 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体业务构架及经营情况
- 3、企业医疗器械业务供给布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售布局状况
- 5、企业医疗器械业务研发创新状况
- 6、企业医疗器械业务发展优劣势分析

8.3.4 英科医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业医疗器械业务供给布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售布局状况
- 5、企业医疗器械业务最新布局动向追踪
- 6、企业医疗器械业务发展优劣势分析

8.3.5 稳健医疗用品股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业医疗器械业务供给布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售布局状况
- 5、企业医疗器械业务发展优劣势分析

8.3.6 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体业务架构及经营情况
- 3、企业医疗器械业务供给布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售布局状况
- 5、企业医疗器械业务研发创新状况
- 6、企业医疗器械业务发展优劣势分析

8.3.7 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体业务架构及经营情况
- 3、企业医疗器械业务供给布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售布局状况
- 5、企业医疗器械业务研发创新状况
- 6、企业医疗器械业务最新发展动向
- 7、企业医疗器械业务发展优劣势分析

8.3.8 山东新华医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体业务架构及经营情况
- 3、企业医疗器械业务供给布局状况
- 4、企业医疗器械业务销售布局状况
- 5、企业医疗器械业务研发创新状况

- 6、企业医疗器械业务最新发展动向
- 7、企业医疗器械业务发展优劣势分析
- 8.3.9 迪安诊断技术集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - 3、企业医疗器械业务布局及发展状况
 - 4、企业医疗器械业务研发创新状况
 - 5、企业医疗器械业务最新发展动向
 - 6、企业医疗器械业务发展优劣势分析
- 8.3.10 深圳华大基因股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - 3、企业医疗器械业务供给布局状况
 - 4、企业医疗器械业务销售布局状况
 - 5、企业医疗器械业务研发创新状况
 - 6、企业医疗器械业务最新发展动向
 - 7、企业医疗器械业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国医疗器械行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 中国医疗器械行业政策环境洞悉

- 9.1.1 中国医疗器械行业法律及行政法规汇总
- 9.1.2 中国医疗器械行业国家相关政策规划汇总
- 9.1.3 中国医疗器械行业国家层面重点政策解析
 - 1、“两票制”制度内容及影响分析
 - 2、“带量采购”制度内容及影响分析
 - 3、《DRG/DIP支付方式改革三年行动计划》
- 9.1.4 中国医疗器械行业国家层面重点规划解析
 - 1、《国家十四五规划》医疗器械部分的解读
 - 2、《“十四五”医疗装备产业发展规划》
 - 3、《“十四五”医药工业发展规划》
- 9.1.5 中国医疗器械行业重点省市政策汇总及解析
 - 1、重点省市医疗器械行业政策规划汇总
 - 2、重点省市医疗器械行业发展目标解读

9.2 中国医疗器械行业PEST分析图

9.3 中国医疗器械行业SWOT分析

- 9.3.1 中国医疗器械行业发展优势
 - 1、高值医用耗材市场发展优势
 - 2、低值医用耗材市场发展优势
 - 3、IVD（体外诊断）市场发展优势
- 9.3.2 中国医疗器械行业发展劣势
 - 1、高值医用耗材市场发展劣势
 - 2、低值医用耗材市场发展劣势
 - 3、IVD（体外诊断）市场发展劣势
- 9.3.3 中国医疗器械行业发展机会
- 9.3.4 中国医疗器械行业发展威胁
- 9.3.5 中国医疗器械行业SWOT分析总结

9.4 中国医疗器械行业发展潜力评估

第10章：中国医疗器械行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 中国医疗器械行业未来关键增长点

- 10.1.1 带量采购提速：加速行业优胜劣汰
- 10.1.2 国产替代：从跟跑到领跑
- 10.1.3 基层市场扩容：百亿蓝海正在启动
- 10.1.4 技术赋能：AI重塑诊疗流程
- 10.1.5 银发经济崛起：智能养老设备站上风口

10.2 中国医疗器械行业市场前景预测

10.3 中国医疗器械行业发展趋势预判

第11章：中国医疗器械行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国医疗器械行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒

- 1、人才壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、行业准入壁垒
- 5、知识产权壁垒
- 6、品牌壁垒
- 7、渠道壁垒
- 11.1.2 中国医疗器械行业退出壁垒
- 11.2 中国医疗器械行业投资风险预警及防范**
 - 11.2.1 中国医疗器械行业政策风险及防范
 - 11.2.2 中国医疗器械行业技术风险及防范
 - 11.2.3 中国医疗器械行业产品价格下降的风险及防范
 - 11.2.4 中国医疗器械行业中美贸易战风险及防范
- 11.3 中国医疗器械行业投资机会分析**
 - 11.3.1 中国医疗器械行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 中国医疗器械行业细分领域投资机会
 - 1、口腔类领域
 - 2、骨科植入领域
 - 3、血液净化领域
 - 11.3.3 中国医疗器械行业区域市场投资机会
- 11.4 中国医疗器械行业投资价值评估**
- 11.5 中国医疗器械行业投资策略与建议**
 - 11.5.1 强化研发能力
 - 11.5.2 提高营销水平
 - 11.5.3 加强行业合作
 - 11.5.4 调整产业结构
- 11.6 中国医疗器械行业可持续发展建议**
 - 11.6.1 从政府角度
 - 11.6.2 从行业角度
 - 11.6.3 从企业角度

图表目录

- 图表1: 医疗器械目的
- 图表2: 医疗器械与医疗设备关系示意图
- 图表3: 医疗器械与医疗用品关系示意图
- 图表4: 医疗器械专业术语说明
- 图表5: 按风险程度分医疗器械分类体系
- 图表6: 综合结构特征和是否接触人体分医疗器械类型分析
- 图表7: 《医疗器械分类规则》中特殊情形分类原则
- 图表8: 《医疗器械蓝皮书》对医疗器械分类情况
- 图表9: 《国民经济行业分类与代码》中医疗器械行业归属
- 图表10: 中国医疗器械行业监管体系构成
- 图表11: 中国医疗器械行业主管部门
- 图表12: 中国医疗器械行业自律组织
- 图表13: 中国医疗器械标准组织框架图
- 图表14: 截至2024年底中国医疗器械标准情况（单位：项）
- 图表15: 2020-2024年医疗器械标准数量统计图（单位：项）
- 图表16: 截至2024年底中国现行有效医疗器械标准类别情况（单位：%）
- 图表17: 2024年中国发布医疗器械标准类别情况（单位：%）
- 图表18: 截至2024年底中国现行有效医疗器械标准各领域占比情况（文献分类法）（单位：%）
- 图表19: 2024年中国医疗器械国家标准发布情况
- 图表20: 2024年中国医疗器械行业标准发布情况
- 图表21: 中国医疗器械产业链结构梳理
- 图表22: 中国医疗器械产业链生态图谱
- 图表23: 医疗器械产业链区域热力图

- 图表24: 本报告研究范围界定
- 图表25: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表26: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表27: 全球医疗器械行业发展历程
- 图表28: 2024年全球医疗器械行业产品结构(单位: %)
- 图表29: 全球医疗器械行业市场竞争格局
- 图表30: 2024年全球医疗器械行业代表性专业生产企业(按职工人数排名)情况(单位: 人)
- 图表31: 2024年全球医疗器械行业跨国集团医疗部门情况(单位: 亿美元, 亿欧元)
- 图表32: 2025年全球医疗器械公司50强榜单(单位: 亿美元)
- 图表33: 2024-2025年全球医疗器械企业兼并收购案例汇总
- 图表34: 2016-2024年全球医疗器械行业市场规模体量变动情况(单位: 亿美元, %)
- 图表35: 2024年全球医疗器械行业区域发展格局(按市场规模)(单位: %)
- 图表36: 美国代表性医疗器械生产企业概况
- 图表37: 2016-2024年美国医疗器械行业市场规模情况—按营收规模(单位: 亿美元)
- 图表38: 欧洲代表性医疗器械生产企业概况
- 图表39: 2025-2030年全球医疗器械行业市场前景预测(单位: 亿美元)
- 图表40: 全球医疗器械行业发展趋势预判
- 图表41: 中国医疗器械行业发展历程总结
- 图表42: 中国医疗器械行业市场主体类型分析
- 图表43: 中国医疗器械市场进入方式解读
- 图表44: 2011-2024年中国医疗器械生产企业数量(单位: 家)
- 图表45: 2020-2024年中国医疗器械经营企业数量(单位: 家)
- 图表46: 中国医疗器械部分龙头企业产品线布局情况
- 图表47: 2016-2024年中国境内第一类医疗器械产品备案变动情况(单位: 件, %)
- 图表48: 2016-2024年中国境内第二类医疗器械首次注册批准变动情况(单位: 件, %)
- 图表49: 2016-2024年中国境内第三类医疗器械首次注册批准变动情况(单位: 件, %)
- 图表50: 2014-2025年中国医疗器械行业进出口贸易整体情况(单位: 亿美元)
- 图表51: 2014-2025年中国医疗器械行业进口贸易规模(单位: 亿美元, %)
- 图表52: 2016-2024年中国医疗器械行业进口产品结构(单位: 件)
- 图表53: 2024年中国医疗器械核心商品进口同比增速TOP10(单位: 亿美元, %)
- 图表54: 2014-2025年中国医疗器械行业出口贸易规模(单位: 亿美元, %)
- 图表55: 2024年中国医疗器械核心商品出口同比增速TOP10(单位: 亿美元, %)
- 图表56: 中国医疗器械行业进出口贸易主要影响因素分析
- 图表57: 中国医疗器械行业进出口贸易发展趋势预判
- 图表58: 2015-2024年中国医疗卫生机构数量变动情况(单位: 万个)
- 图表59: 2024年中国医疗卫生机构主要结构占比情况(单位: 万个, %)
- 图表60: 2024年中国医疗器械代表企业产销率对比情况(单位: %)
- 图表61: 2024年中国医疗器械带量采购中标产品种类及中标数量(单位: 条)
- 图表62: 2024年中国医疗器械带量采购方式分析
- 图表63: 2024年中国医疗器械带量采购中标企业TOP10(单位: 条)
- 图表64: 2020-2024年中国医疗器械行业市场规模变动情况(单位: 亿元, %)
- 图表65: 2025年国内各领域手术机器人注册获批数量占比(单位: 件, %)
- 图表66: 2025年国内各细分领域骨科手术机器人注册获批数量占比(单位: 件)
- 图表67: 2025年国内腔镜手术机器人注册获批清单
- 图表68: 不同类型的3D打印技术在医疗器械领域中的应用情况(单位: %)
- 图表69: 2013-2024年中国规模以上医疗仪器设备及器械制造业R&D内部支出情况(单位: 亿元)
- 图表70: 2014-2025年中国医疗器械专利申请及公开情况(单位: 项)
- 图表71: 截至2025年中国医疗器械行业专利申请数量TOP10申请人(单位: 项)
- 图表72: 截至2025年中国医疗器械行业技术构成TOP10(单位: 项)
- 图表73: 中国医疗器械行业技术发展方向
- 图表74: 中国医疗器械行业重点发展技术应用分析
- 图表75: 中国医疗器械行业投融资方式解析
- 图表76: 2025年中国医疗器械行业投融资部分事件汇总
- 图表77: 2013-2025年中国医疗器械行业投融资规模(单位: 件, 亿元)
- 图表78: 截至2025年中国医疗器械行业融资轮次分布(单位: 件, %)
- 图表79: 截至2025年中国医疗器械行业融资区域分布(按事件数量分)(单位: 条)
- 图表80: 2025年中国医疗器械行业兼并与重组事件汇总(单位: 万元)
- 图表81: 2011-2025年中国医疗器械行业兼并与重组状况(单位: 件)
- 图表82: 2025年中国医疗器械行业兼并与重组动因分析(单位: 件, %)

- 图表83: 中国医疗器械行业竞争者入场进程
图表84: 中国医疗器械产业上市公司区域分布热力图 (单位: 家)
图表85: 2025年中国医疗器械行业竞争者发展战略布局
图表86: 中国医疗器械行业竞争派系
图表87: 2024年中国医疗器械行业企业市场份额分布 (单位: %)
图表88: 中国医疗器械市场供应商竞争格局 (分高端和中低端设备)
图表89: 2020-2024年中国医疗器械营收规模排名TOP10 (单位: 亿元)
图表90: 2020-2024年中国医疗器械行业市场集中度 (单位: %)
图表91: 中国医疗器械行业现有竞争者分析
图表92: 中国医疗器械行业新进入者威胁
图表93: 中国医疗器械行业替代产品威胁
图表94: 中国医疗器械行业上游议价能力
图表95: 中国医疗器械行业下游议价能力
图表96: 中国医疗器械行业五力竞争综合分析
图表97: 中国医疗器械行业工艺流程图解
图表98: 2024年中国医疗器械行业代表性企业成本构成情况 (单位: %)
图表99: 中国医疗器械行业传导机制
图表100: 中国医疗器械行业价值链分析
图表101: 2025年中国医疗器械领域电子元件供应企业TOP5分析 (单位: 亿元)
图表102: 中国医疗器械电子元件需求产品类型
图表103: 医疗器械领域原材料产品类型
图表104: 医疗器械领域软件系统产品类型及管理类别
图表105: 新兴技术在医疗器械领域相关应用
图表106: 中国医疗器械行业上游供应市场影响总结
图表107: 2023-2024年中国医疗器械行业中游细分产品发展现状总结 (单位: 亿元)
图表108: 2024年中国医疗器械行业中游细分产品市场结构 (单位: 亿元, %)
图表109: 高值医用耗材
图表110: 高值医用耗材分类分析
图表111: 2020-2024年中国高值医用耗材市场规模 (单位: 亿元)
图表112: 2024年中国高值医用耗材行业细分市场格局 (单位: 亿元, %)
图表113: 血管介入高值医用耗材产品类型
图表114: 2020-2024年中国血管介入类高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元)
图表115: 中国血管介入类高值医疗器械供给梯队
图表116: 骨科植入高值医用耗材产品类型
图表117: 2020-2024年中国骨科植入类高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元)
图表118: 中国骨科植入类高值医疗器械供给企业梯度
图表119: 血液净化高值医用耗材产品类型
图表120: 2020-2024年中国血液净化类高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!