2013-2017年中国小额贷款深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国小额贷款市场综述.....17
1.1 小额贷款行业相关概述.....17
1.1.1 小额贷款的定义.....17
（1）国际小额贷款的定义.....17
（2）国内小额贷款的定义.....17
1.1.2 小额贷款发展背景.....19
1.1.3 小额贷款发展历程.....21
1.2 小额贷款公司进入壁垒.....24
1.2.1 经济性进入壁垒.....24
1.2.2 政策性进入壁垒.....25
1.3 小额贷款公司投资要点.....26
1.3.1 小额贷款机构的设立性质.....26
1.3.2 小额贷款机构的设立要求.....27
1.3.3 小额贷款机构的组织架构.....27
1.3.4 小额贷款机构的业务流程.....28
1.3.5 小额贷款机构的竞争对手.....29
1.3.6 小额贷款机构的利率限制.....30
1.4 小额贷款行业竞争力分析.....30
1.4.1 小额贷款行业对资金需求者的议价能力.....30
1.4.2 小额贷款行业对资金供给者的议价能力.....31
1.4.3 小额信贷行业的潜在进入者的威胁力分析.....32
1.4.4 小额信贷行业的替代品威胁力分析.....33
1.4.5 小额信贷行业的现有竞争者分析.....34
1.4.6 小额贷款机构竞争能力总结.....35
第2章：中国小额贷款行业运行环境分析.....36
2.1 小额贷款行业发展的主要政策环境.....36
2.1.1 小额贷款行业的监管体制.....36
（1）银行类小额贷款监管体制.....36
（2）非银行类小额贷款监管体制.....38
1）小额贷款公司的监管.....38
2）典当行的监管.....39
3）其他小额贷款机构监管.....40
2.1.2 小额贷款行业的主要政策.....40
（1）国务院出台的相关政策.....40
（2）人民银行出台的相关政策.....41
（3）银监会出台的相关政策.....44
2.1.3 小额贷款行业的部门规章.....45
2.1.4 小额贷款行业的政策缺陷.....46
2.1.5 小额贷款监管及政策建议.....47
2.2 小额贷款行业发展的经济环境分析.....48
2.2.1 国内经济增长情况及趋势预测.....48
2.2.2 国内产业经济环境分析.....49
2.2.3 小额贷款经济环境小结及展望.....50
2.3 小额贷款行业发展的金融环境分析.....52
2.3.1 国内信贷环境运行分析.....52
2.3.2 央行货币政策及其影响.....54
2.3.3 央行货币政策前瞻.....56
2.3.4 国内个人贷款环境分析.....59
2.3.5 利率市场化影响分析.....64
2.4 小额贷款风险控制技术环境分析.....66
2.4.1 小额贷款风险控制技术主要应用形式.....66

2.4.2 团体贷款形式的发展状况.....67
2.4.3 担保抵押形式的发展状况.....68
2.4.4 关系型借贷形式的发展状况.....68
2.4.5 微小企业人工信用分析应用形式的发展状况.....69
2.4.6 自动化信用评分技术应用形式的发展状况.....71
第3章：国外小额贷款行业发展及经验分析.....74
3.1 国外小额贷款发展历程.....74
3.1.1 国外小额贷款的起源.....74
3.1.2 国外小额贷款的发展模式.....74
3.1.3 国外小额贷款发展趋势分析.....76
3.2 孟加拉国小额贷款发展经验分析.....82
3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模.....82
3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式.....82
3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验.....83
3.2.4 孟加拉国乡村银行对我国小额贷款的启示.....85
3.3 玻利维亚小额贷款发展经验分析.....87
3.3.1 玻利维亚阳光银行发展历程.....87
3.3.2 玻利维亚阳光银行运作模式.....88
3.3.3 玻利维亚阳光银行创新机制.....88
3.3.4 玻利维亚阳光银行对我国小额贷款的启示.....89
3.4 印尼小额贷款发展经验分析.....90
3.4.1 印尼人民银行小额贷款运作模式.....90
3.4.2 印尼人民银行小额贷款产品情况.....90
3.4.3 印尼人民银行小额贷款业务流程.....92
3.4.4 印尼人民银行小额贷款组织管理.....93
3.4.5 印尼人民银行小额贷款支持系统.....94
3.4.6 印尼人民银行小额贷款启示和建议.....94
3.5 印度小额贷款发展经验分析.....95
3.5.1 印度小额贷款项目分析.....96
3.5.2 印度小额贷款机构分析.....98
3.5.3 印度小额贷款风险分析.....101
3.5.4 印度小额贷款发展经验分析.....102
3.6 国际小额贷款技术经验分析.....104
3.6.1 小组贷款技术应用分析.....104
3.6.2 动态激励机制建设分析.....105
3.6.3 定期还款计划制度革新.....105
第4章：中国小额贷款机构业务竞争分析.....107
4.1 国内小额贷款机构类型.....107
4.1.1 小额贷款机构的分类.....107
4.1.2 各小额贷款机构市场份额.....108
4.2 国内小额贷款公司发展分析.....109
4.2.1 小额贷款公司运营分析.....109
（1）小额贷款公司的组建.....109
（2）小额贷款公司的经营特点.....110
（3）小额贷款公司的操作管理.....111
（4）小额贷款公司的资金来源.....112
（5）小额贷款公司的资金运用.....112
（6）小额贷款公司的资金规模.....112
4.2.2 小额贷款公司发展规模.....113
（1）小额贷款公司的发展规模.....113
（2）小额贷款公司的地区分布.....115
4.2.3 小额贷款公司商业模式分析.....117
（1）小额信贷运作模式现实类型.....117
（2）小额信贷公司商业模式分析.....120
4.2.4 小额贷款公司业务分析.....129
（1）小额贷款公司的业务情况.....129
（2）小额贷款公司的贷款规模.....129
4.2.5 小额贷款公司盈利分析.....130
（1）小额贷款公司的费用情况.....130

（2）小额贷款公司的盈利情况.....131
4.2.6 小额贷款公司发展瓶颈分析.....131
4.2.7 小额贷款公司改制村镇银行动向.....133
4.2.8 小额贷款公司创新运营模式分析.....134
4.2.9 小额贷款公司的发展方向.....135
4.3 国家开发银行小额贷款业务分析.....136
4.3.1 国开行小额贷款业务概况.....136
4.3.2 国开行小额贷款业务对象.....138
4.3.3 国开行小额贷款业务模式.....138
4.3.4 国开行小额贷款产品分析.....138
4.3.5 国开行小额贷款业务规模.....139
4.3.6 国开行小额贷款业务机制.....140
4.3.7 国开行小额贷款案例分析.....141
4.4 中国农业银行小额贷款业务分析.....144
4.4.1 农业银行小额贷款业务概况.....144
4.4.2 农业银行小额贷款业务对象.....145
4.4.3 农业银行小额贷款业务模式.....145
4.4.4 农业银行小额贷款产品分析.....146
4.4.5 农业银行小额贷款业务规模.....148
4.4.6 农业银行小额贷款业务风险管理.....150
4.4.7 农业银行小额贷款案例分析.....151
4.5 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析.....152
4.5.1 邮政储蓄银行小额贷款业务概况.....152
4.5.2 邮政储蓄银行小额贷款业务介绍.....152
4.5.3 邮政储蓄银行“小额贷款批发中心”.....154
4.5.4 邮政储蓄银行“信誉村”模式创新.....155
4.5.5 邮政储蓄银行小额贷款业务规模.....156
4.5.6 邮政储蓄银行小额贷款业务利率.....157
4.5.7 邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势.....157
4.6 农村商业银行、合作银行小额贷款业务分析.....158
4.6.1 农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位.....158
4.6.2 农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标.....160
4.6.3 农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式.....161
4.6.4 农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式.....161
4.7 农村信用社小额贷款业务分析.....162
4.7.1 农村信用社小额贷款业务介绍.....162
（1）农村信用社小额贷款的对象.....163
（2）农村信用社小额贷款的额度.....163
（3）农村信用社小额贷款的用途.....164
（4）农村信用社小额贷款的期限.....165
（5）农村信用社小额贷款的利率核定.....166
（6）农村信用社小额贷款的发放程序.....167
（7）农村信用社小额贷款的发放方式.....168
（8）农村信用社小额贷款的贷后管理.....169
（9）农村信用社小额贷款的还款付息方式.....170
4.7.2 农村信用社小额贷款业务规模分析.....170
4.7.3 农村信用社小额贷款业务利率分析.....173
4.7.4 农村信用社小额贷款业务盈利分析.....173
4.7.5 农村信用社小额贷款业务优劣势分析.....173
4.8 其他金融机构小额贷款业务分析.....175
4.8.1 外资银行在华小额贷款业务.....175
（1）汇丰银行小额贷款业务.....175
1）村镇银行业务.....175
2）中小企业业务.....176
（2）花旗银行小额贷款业务.....177
1）小额贷款公司业务.....177
2）个人信用贷款产品.....178
（3）渣打银行小额贷款业务.....178
1）村镇银行业务.....178

2）其他支农业务.....178
3）中小企业业务.....179
4.8.2 地方性商业银行小额贷款业务.....179
（1）哈尔滨商业银行小额农贷运作模式.....179
（2）台州银行的小本贷款模式.....180
（3）包商银行小额信贷业务.....184
4.8.3 新型农村金融机构小额贷款业务.....185
（1）村镇银行小额贷款业务分析.....187
（2）贷款公司小额贷款业务分析.....190
（3）农村资金互助社小额贷款业务分析.....190
4.9 其他小额贷款机构业务分析.....191
4.9.1 典当行小额贷款业务特色.....191
4.9.2 担保公司小额贷款业务特色.....193
4.9.3 民间金融小额贷款业务特色.....196
4.10 不同类型小额贷款机构对比分析.....199
4.10.1 资金来源对比分析.....199
4.10.2 信贷方式对比分析.....199
4.10.3 利率水平对比分析.....200
4.10.4 监管范围对比分析.....200
第5章：中国农村小额贷款市场发展分析.....201
5.1 中国农村金融市场分析.....201
5.1.1 农村融资渠道分析.....201
5.1.2 农村金融体制分析.....202
（1）农村金融体制现状分析.....202
（2）农村金融体制改革建议.....206
5.2 中国农村小额贷款机构业务发展分析.....207
5.2.1 农村小额贷款公司发展分析.....207
（1）农村小额贷款公司SWOT分析.....207
1）农村小额贷款公司发展优势.....207
2）农村小额贷款公司发展劣势.....208
3）农村小额贷款公司发展机会.....209
4）农村小额贷款公司发展挑战.....210
（2）农村小额贷款公司发展战略.....210
5.2.2 金融机构农村小额贷款业务发展分析.....212
（1）金融机构农村小额贷款业务规模.....212
（2）金融机构农村小额贷款政策及业务分析.....213
1）农村合作金融机构相关政策及业务分析.....213
2）农行农村小额贷款政策及业务分析.....214
3）邮政储蓄银行相关政策及业务分析.....215
5.3 中国农村小额贷款需求及前景分析.....215
5.3.1 农村小额贷款需求新特点.....215
5.3.2 农村小额贷款机构调整方向.....216
第6章：中国中小企业小额贷款市场分析.....218
6.1 中小企业规模及分布.....218
6.1.1 中小企业发展规模.....218
6.1.2 中小企业地区分布.....218
6.1.3 中小企业行业分布.....219
6.2 中小企业融资分析.....220
6.2.1 中小企业融资分析.....220
（1）中小企业融资环境分析.....220
（2）中小企业直接融资分析.....221
（3）中小企业间接融资分析.....223
（4）中小企业融资创新分析.....225
6.2.2 中小企业融资担保分析.....227
（1）中小企业融资担保模式.....227
（2）中小企业融资担保现状.....228
6.2.3 影响银行对中小企业贷款因素.....230
（1）成本收益因素.....230
（2）制度安排因素.....231

（3）银企分布因素.....231
（4）利率管制因素.....232
6.2.4 中小企业融资行为分析.....232
（1）中小企业融资需求程度分析.....232
（2）中小企业银行贷款满足程度.....233
（3）中小企业融资渠道偏好分析.....234
（4）中小企业融资成本分析.....235
6.3 小额贷款业务的行业特性分析.....237
6.3.1 各行业小额贷款需求影响因素分析.....237
6.3.2 各行业小额贷款需求规模对比分析.....239
6.4 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测.....241
6.4.1 2012年中小企业所处行业发展状况分析.....241
6.4.2 2012年中小企业融资需求区域占比.....245
6.4.3 2012-2015年中小企业融资需求趋势.....248
第7章：中国重点区域小额贷款发展分析.....252
7.1 全国各省市小额贷款公司环境对比.....252
7.1.1 小额贷款公司设立条件对比.....252
7.1.2 小额贷款公司经营条件对比.....260
7.1.3 小额贷款公司监管体系对比.....262
7.1.4 小额贷款公司扶持政策对比.....265
7.2 内蒙古小额贷款发展分析.....268
7.2.1 内蒙古小额贷款政策环境.....268
7.2.2 内蒙古小额贷款公司发展分析.....269
（1）内蒙古小额贷款公司发展规模.....269
（2）内蒙古小额贷款公司资金投向.....270
（3）内蒙古小额贷款公司融资来源.....270
（4）内蒙古小额贷款公司盈利分析.....271
7.2.3 内蒙古农信社小额贷款业务分析.....271
7.2.4 农行内蒙古分行小额贷款业务分析.....271
7.2.5 内蒙古村镇银行小额贷款业务分析.....271
7.2.6 邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析.....273
7.3 辽宁小额贷款发展分析.....274
7.3.1 辽宁小额贷款政策环境分析.....274
7.3.2 辽宁小额贷款公司发展分析.....275
（1）辽宁小额贷款公司发展规模.....275
（2）辽宁小额贷款公司盈利分析.....276
7.3.3 辽宁农信社小额贷款业务分析.....277
7.3.4 农行辽宁分行小额贷款业务分析.....277
7.3.5 辽宁村镇银行小额贷款业务分析.....279
7.3.6 邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析.....279
7.4 江苏小额贷款发展分析.....280
7.4.1 江苏小额贷款政策环境分析.....280
7.4.2 江苏小额贷款公司发展分析.....281
（1）江苏小额贷款公司发展规模.....281
（2）江苏小额贷款公司盈利分析.....282
7.4.3 江苏农信社小额贷款业务分析.....282
7.4.4 农行江苏分行小额贷款业务分析.....282
7.4.5 江苏村镇银行小额贷款业务分析.....284
7.4.6 邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析.....284
7.5 安徽小额贷款发展分析.....285
7.5.1 安徽小额贷款政策环境分析.....285
7.5.2 安徽小额贷款公司发展分析.....286
（1）安徽小额贷款公司发展规模.....286
（2）安徽小额贷款公司盈利分析.....287
7.5.3 安徽农信社小额贷款业务分析.....288
7.5.4 农行安徽分行小额贷款业务分析.....288
7.5.5 安徽村镇银行小额贷款业务分析.....289
7.5.6 邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析.....289
7.6 山西小额贷款发展分析.....290

7.6.1 山西小额贷款政策环境分析.....290
7.6.2 山西小额贷款公司发展分析.....291
（1）山西小额贷款公司发展规模.....291
（2）山西小额贷款公司盈利分析.....292
7.6.3 山西农信社小额贷款业务分析.....292
7.6.4 农行山西分行小额贷款业务分析.....293
7.6.5 山西村镇银行小额贷款业务分析.....294
7.6.6 邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析.....295
7.7 河北小额贷款发展分析.....295
7.7.1 河北小额贷款政策环境.....295
7.7.2 河北小额贷款公司发展分析.....296
（1）河北小额贷款公司发展规模.....296
（2）河北小额贷款公司发展模式.....297
7.7.3 河北农信社小额贷款业务分析.....298
7.7.4 农行河北分行小额贷款业务分析.....299
7.7.5 河北村镇银行小额贷款业务分析.....300
7.7.6 邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析.....300
7.8 浙江小额贷款发展分析.....301
7.8.1 浙江小额贷款政策环境分析.....301
7.8.2 浙江小额贷款公司发展分析.....301
（1）浙江小额贷款公司发展规模.....302
（2）浙江小额贷款公司资金来源.....302
（3）浙江小额贷款公司盈利分析.....304
7.8.3 浙江农信社小额贷款业务分析.....306
7.8.4 农行浙江分行小额贷款业务分析.....307
7.8.5 浙江村镇银行小额贷款业务分析.....309
7.8.6 邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析.....309
7.9 广东小额贷款发展分析.....310
7.9.1 广东小额贷款政策环境分析.....310
7.9.2 广东小额贷款公司发展分析.....311
7.9.3 广东农信社小额贷款业务分析.....312
7.9.4 农行广东分行小额贷款业务分析.....312
7.9.5 广东村镇银行小额贷款业务分析.....313
7.9.6 邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析.....314
7.10 江西小额贷款发展分析.....315
7.10.1 江西小额贷款政策环境分析.....315
7.10.2 江西小额贷款公司发展分析.....316
7.10.3 江西农信社小额贷款业务分析.....317
7.10.4 农行江西分行小额贷款业务分析.....318
7.10.5 江西村镇银行小额贷款业务分析.....319
7.10.6 邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析.....319
7.11 贵州小额贷款发展分析.....320
7.11.1 贵州小额贷款政策环境分析.....320
7.11.2 贵州小额贷款公司发展分析.....321
7.11.3 贵州农信社小额贷款业务分析.....322
7.11.4 农行贵州分行小额贷款业务分析.....323
7.11.5 贵州村镇银行小额贷款业务分析.....324
7.11.6 邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析.....324
7.12 广西小额贷款发展分析.....325
7.12.1 广西小额贷款政策环境分析.....325
7.12.2 广西小额贷款公司发展分析.....326
（1）广西小额贷款公司发展规模.....326
（2）广西小额贷款公司盈利分析.....327
7.12.3 广西农信社小额贷款业务分析.....328
7.12.4 农行广西分行小额贷款业务分析.....329
7.12.5 广西村镇银行小额贷款业务分析.....330
7.12.6 邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析.....330
7.13 重庆小额贷款发展分析.....331
7.13.1 重庆小额贷款政策环境分析.....331

7.13.2 重庆小额贷款公司发展分析.....333
7.13.3 重庆金融机构小额贷款业务分析.....334
（1）重庆农商行小额贷款业务分析.....334
（2）重庆农业银行小额贷款业务分析.....334
（3）重庆邮储银行小额贷款业务分析.....335
（4）重庆村镇银行小额贷款业务分析.....336
7.13.4 重庆小额贷款发展前景及趋势分析.....336
7.14 黑龙江小额贷款公司投资前景.....337
7.14.1 黑龙江小额贷款政策环境.....337
7.14.2 黑龙江小额贷款投放领域分析.....338
7.14.3 黑龙江小额贷款公司发展分析.....338
（1）黑龙江小额贷款公司发展规模.....338
（2）黑龙江小额贷款公司融资来源.....339
（3）黑龙江小额贷款公司盈利分析.....340
7.14.4 黑龙江农信社小额贷款业务分析.....340
7.14.5 农行黑龙江分行小额贷款业务分析.....340
7.14.6 黑龙江村镇银行小额贷款业务分析.....341
7.14.7 邮政储蓄银行黑龙江分行小额贷款业务分析.....342
7.15 上海小额贷款公司投资前景.....342
7.15.1 上海小额贷款政策环境.....342
7.15.2 上海小额贷款投放领域分析.....343
7.15.3 上海小额贷款公司发展分析.....343
（1）上海小额贷款公司发展规模.....343
（2）上海小额贷款公司融资来源.....344
（3）上海小额贷款公司盈利分析.....345
7.15.4 上海农信社小额贷款业务分析.....345
7.15.5 农行上海分行小额贷款业务分析.....346
7.15.6 上海村镇银行小额贷款业务分析.....347
7.15.7 邮政储蓄银行上海分行小额贷款业务分析.....349
7.16 北京小额贷款公司投资前景.....350
7.16.1 北京小额贷款政策环境.....350
7.16.2 北京小额贷款公司发展分析.....350
（1）北京小额贷款公司发展规模.....350
（2）北京小额贷款公司盈利分析.....351
7.16.3 北京农信社小额贷款业务分析.....351
7.16.4 农行北京分行小额贷款业务分析.....352
7.16.5 北京村镇银行小额贷款业务分析.....353
7.16.6 邮政储蓄银行北京分行小额贷款业务分析.....353
7.17 湖南小额贷款公司投资前景.....354
7.17.1 湖南小额贷款政策环境.....354
7.17.2 湖南小额贷款投放领域分析.....354
7.17.3 湖南小额贷款公司发展分析.....355
7.17.4 湖南农信社小额贷款业务分析.....355
7.17.5 农行湖南分行小额贷款业务分析.....356
7.17.6 湖南村镇银行小额贷款业务分析.....357
7.17.7 邮政储蓄银行湖南分行小额贷款业务分析.....357
7.18 云南小额贷款公司投资前景.....358
7.18.1 云南小额贷款政策环境.....358
7.18.2 云南小额贷款投放领域分析.....358
7.18.3 云南小额贷款公司发展分析.....359
（1）云南小额贷款公司发展规模.....359
（2）云南小额贷款公司融资来源.....360
7.18.4 云南农信社小额贷款业务分析.....360
7.18.5 农行云南分行小额贷款业务分析.....361
7.18.6 云南村镇银行小额贷款业务分析.....361
7.18.7 邮政储蓄银行云南分行小额贷款业务分析.....362
7.19 山东小额贷款公司投资前景.....362
7.19.1 山东小额贷款政策环境.....362
7.19.2 山东小额贷款投放领域分析.....363

7.19.3 山东小额贷款公司发展分析.....363
（1）山东小额贷款公司发展规模.....363
（2）山东小额贷款公司融资来源.....364
（3）山东小额贷款公司盈利分析.....364
7.19.4 山东农信社小额贷款业务分析.....365
7.19.5 农行山东分行小额贷款业务分析.....365
7.19.6 山东村镇银行小额贷款业务分析.....366
7.19.7 邮政储蓄银行山东分行小额贷款业务分析.....367
第8章：中国小额贷款公司经营状况分析.....368
8.1 中国小额贷款公司竞争分析.....368
8.1.1 小额贷款公司的竞争力评价指标体系.....368
（1）小额贷款公司资产规模与结构的评价指标.....369
（2）小额贷款公司经营效率的评价指标.....370
（3）小额贷款公司的贷款质量评价指标.....371
（4）小额贷款公司的盈利能力评价指标.....371
（5）小额贷款公司的发展速度评价指标.....372
（6）小额贷款公司的社会责任评价指标.....372
8.1.2 百强小额贷款公司竞争力评价.....373
（1）小额贷款公司竞争力评价总体情况.....373
（2）小额贷款公司资产规模与结构分析.....374
（3）小额贷款公司经营效率分析.....379
（4）小额贷款公司资产质量分析.....383
（5）小额贷款公司盈利能力分析.....386
（6）小额贷款公司社会责任分析.....390
8.1.3 小额贷款公司品牌建设情况分析.....397
8.2 各省市重点小额贷款公司经营分析.....402
8.2.1 北京丰花小额贷款有限公司经营分析.....402
（1）公司发展规模分析.....402
（2）公司主营业务介绍.....402
（3）公司贷款客户介绍.....402
（4）公司经营情况分析.....402
1）公司贷款规模分析.....402
2）公司贷款利率分析.....403
3）公司盈利情况分析.....403
（5）公司竞争优劣势分析.....403
（6）公司最新动向分析.....404
8.2.2 北京金典小额贷款股份有限公司经营分析.....404
（1）公司发展规模分析.....404
（2）公司主营业务介绍.....404
（3）公司贷款客户介绍.....404
（4）公司经营情况分析.....405
1）公司贷款规模分析.....405
2）公司贷款利率分析.....405
（5）公司竞争优劣势分析.....405
（6）公司最新动向分析.....405
8.2.3 天津恒兴小额贷款有限公司经营分析.....406
（1）公司发展规模分析.....406
（2）公司主营业务介绍.....406
（3）公司贷款客户介绍.....406
（4）公司组织架构分析.....406
（5）公司经营情况分析.....407
1）公司贷款规模分析.....407
2）公司贷款利率分析.....407
（6）公司竞争优劣势分析.....408
（7）公司最新动向分析.....408
8.2.4 三河市润成小额贷款有限公司经营分析.....408
（1）公司发展规模分析.....408
（2）公司主营业务介绍.....408
（3）公司贷款客户介绍.....408

（4）公司经营情况分析.....409
1）公司贷款规模分析.....409
2）公司贷款利率分析.....409
（5）公司竞争优劣势分析.....409
（6）公司最新动向分析.....409
8.2.5 代县昌誉盛小额贷款有限责任公司经营分析.....410
（1）公司发展规模分析.....410
（2）公司主营业务介绍.....410
（3）公司贷款客户介绍.....410
（4）公司经营情况分析.....411
1）公司贷款规模分析.....411
2）公司盈利情况分析.....411
（5）公司竞争优劣势分析.....411
（6）公司最新动向分析.....412

……另有30家企业分析

第9章：中国小额贷款行业可持续发展建议与前景预测.....489
9.1 小额贷款风险及防范分析.....489
9.1.1 小额贷款信用风险分析.....489
（1）小额贷款信用风险.....489
（2）小额贷款信用风险的成因.....489
（3）小额贷款信用风险的防范.....491
9.1.2 小额贷款管理风险分析.....494
（1）小额贷款管理风险.....494
（2）小额贷款管理风险的成因.....495
（3）小额贷款管理风险的防范.....496
9.1.3 小额贷款利率风险分析.....496
（1）小额贷款利率风险.....496
（2）小额贷款利率风险的成因.....496
（3）小额贷款利率风险的防范.....497
9.2 小额贷款行业发展危机预警.....497
9.2.1 印度小额贷款行业危机分析.....497
（1）印度小额贷款危机演变过程.....497
（2）印度小额贷款危机原因分析.....498
9.2.2 国内小额贷款行业危机前瞻.....500
（1）小额贷款公司扩张过快的危机.....500
（2）宏观环境的负面影响危机.....501
（3）小额贷款公司背离实体经济危机.....501
9.2.3 小额贷款企业危机防范措施.....501
9.3 中国小额贷款可持续发展分析.....502
9.3.1 小额贷款可持续发展的内容.....502
（1）制度的可持续性.....502
（2）财务的可持续性.....503
（3）营业资金的可持续性.....504
（4）经营管理的可持续性.....505
9.3.2 小额贷款可持续发展的路径.....506
9.4 小额贷款行业前景预测.....508
9.4.1 小额贷款监管体制前瞻.....508
9.4.2 小额贷款市场供需预测.....509
9.4.3 小额贷款公司扩张结果前瞻.....511

图表目录

图表1：中国小额贷款主要参与机构.....19
图表2：中国小额贷款各发展阶段比较.....23

图表3：小额贷款公司竞争机构.....29
图表4：小额贷款公司对下游需求者议价能力.....31
图表5：中国小额贷款机构对资金供给者议价能力.....32
图表6：中国小额贷款行业潜在进入者威胁.....33
图表7：中国小额贷款公司替代品威胁.....34
图表8：中国小额贷款公司同业竞争威胁.....35
图表9：2006-2012年我国GDP增长趋势（单位：%，亿元）.....48
图表10：2012年我国宏观经济指标预测（单位：%）.....48
图表11：2012.09-2012.12部分行业利润增长情况（单位：%）.....49
图表12：2006-2012年我国第一产业GDP增长及现价同比增长情况（单位：亿元，%）.....50
图表13：2008-2012年中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比（单位：万亿元，%）.....51
图表14：2009-2012年我国GDP增长及预测（单位：%，亿美元）.....52
图表15：2008-2012年我国货币供应量环比增长趋势（单位：%）.....53
图表16：2008-2012年我国当月新增贷款数量（单位：亿元）.....53
图表17：2008-2012年我国我国社会融资规模（单位：亿元，%）.....54
图表18：2011-2012年存款准备金率调整（单位：%）.....54
图表19：2011-2012年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）.....55
图表20：1985-2012年我国存款准备金率水平（单位：百分点）.....56
图表21：2007-2012年我国金融机构加权平均贷款利率（单位：百分点）.....57
图表22：1997-2014年我国M2增速（单位：百分点）.....58
图表23：2002-2012年我国社会融资结构（单位：%）.....59
图表24：中国个人贷款产业链发展现状.....60
图表25：中国个人贷款产业发展历程.....60
图表26：2012年2季度银行业贷款行业流向（单位：%）.....62
图表27：2009-2012年中国个人贷款中住户贷款规模（单位：亿元，%）.....63
图表28：阳光银行成立前和成立后的发展规模（单位：千美元，笔，人，个）.....87
图表29：印度银行和自助小组连接项目（单位：百万户，卢比，%）.....97
图表30：2012年部分小额贷款公司贷款余额占比（单位：%）.....109
图表31：2008-2012年小额贷款公司资金来源情况（单位：家，亿元）.....112
图表32：2012年小额贷款公司注册资金规模分布比例（单位：%）.....113
图表33：2010-2012年小额贷款公司数量及从业人员数（单位：家，人）.....113
图表34：2010-2012年小额贷款公司贷款余额增长情况（亿元，%）.....114
图表35：2010-2012年小额贷款公司贷款余额增长情况（亿元，%）.....114
图表36：2012年小额贷款公司区域分布情况（单位：%）.....115
图表37：2012年小额贷款公司分省份情况统计表（单位：家，人，亿元）.....116
图表38：小额贷款公司商业模式需要解决的问题.....120
图表39：小额贷款公司客户结构（单位：万元，%）.....122
图表40：2012年浙江小额贷款公司利率情况（单位： %）.....123
图表41：2011-2012年银行贷款基准利率（单位：%）.....123
图表42：小额贷款公司与其他小额贷款机构优劣势比较.....125
图表43：2010-2012年小额贷款公司贷款余额（单位：亿元，%）.....129
图表44：小额贷款公司营业费用率水平（单位：%）.....130
图表45：小额贷款公司运营模式.....134
图表46：2012年中国农业银行个人贷款业务规模（单位：百万元，%）.....148
图表47：2008-2012年农业银行涉农贷款在全国涉农贷款中所占比重（单位：%）.....149
图表48：邮政储蓄银行小额贷款优劣势分析.....158
图表49：截至2012年主要农村金融服务机构从业人员与机构数量（单位：人，家）.....159
图表50：农村中小银行机构农户小额贷款结构（单位：%）.....160
图表51：农信社小额信贷目标群体阶段扩展.....163
图表52：农信社小额贷款用途与变化趋势.....165
图表53：农户小额贷款操作程序图.....167
图表54：农村信用社农户小额贷款运作方式的演进.....168
图表55：2002-2012年全国农村信用社存贷款规模（单位：亿元）.....170
图表56：2003-2012年各银行资产在金融机构总资产中占比结构（单位：%）.....171
图表57：2010-2012年农信社涉农贷款市场份额（单位：万亿元，%）.....172
图表58：2012年主要农村金融机构数量对比（单位：个）.....185
图表59：2008-2012年新型农村金融机构数量规模（单位：个）.....186
图表60：2008-2012年新型农村金融机构贷款余额与及涉农贷款与中小企业贷款比例（单位：亿元，%）.....186
图表61：2007-2012年村镇银行数量增长情况（单位：家）.....188

图表62：2009-2012年不同时点村镇银行存款余额情况（单位：亿元）.....189
图表63：2009-2012年不同时点村镇银行存贷比变化情况（单位：%）.....189
图表64：民间借贷单笔额度分布及比例（单位：元，比，%）.....197
图表65：中国中小企业地区分布情况（单位：家）.....218
图表66：中国中小企业行业分布情况（单位：家）.....219
图表67：金融机构中小企业贷款市场份额（单位：%）.....223
图表68：各金融机构中小企业贷款规模比较（单位：%）.....224
图表69：2010-2012年融资性担保机构数量及中小企业融资担保贷款余额（单位：家，亿元）.....229
图表70：银行对中小企业巨额信贷投放收益情况（单位：%）.....230
图表71：中小企业融资途径占比情况（单位：%）.....234
图表72：2005-2009年全国进口和出口总额变动情况（单位：亿美元）.....236
图表73：2005-2009年全国进口和出口总额变动情况（单位：亿美元）.....236
图表74：2005-2009年全国进口和出口总额变动情况（单位：亿美元）.....237
图表75：2005-2009年全国进口和出口总额变动情况（单位：亿美元）.....238
图表76：2007-2012年消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：亿元，%）.....239
图表77：2007-2012年国内短期消费性贷款余额占比变化情况（单位：%）.....240
图表78：2009-2012年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿，%）.....241
图表79：2010-2008年中国加工贸易进出口月度走势（单位：亿美元，%）.....242
图表80：2008年中国加工贸易进出口主要贸易伙伴（单位：亿美元，%）.....243
图表81：2008年中国加工贸易出口主要商品（单位：亿美元，%）.....243
图表82：2008年中国加工贸易进口主要商品（单位：亿美元，%）.....244
图表83：中国中小企业地区占比情况（单位：家，%）.....245
图表84：2012年中小企业各地区融资需求情况（单位：万亿元）.....247
图表85：2012-2015年中国各省中小企业银行贷款需求预测（单位：万亿元）.....248
图表86：2012-2015年中国各省中小企业整体融资需求预测（单位：万亿元）.....250
图表87：2010-2012年内蒙古小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）.....269
图表88：2010-2012年内蒙古小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）.....269
图表89：2007-2012年内蒙古村镇银行数量（单位：家）.....272
图表90：2010-2012年辽宁小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）.....276
图表91：2010-2012年辽宁小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）.....276
图表92：2010-2012年江苏小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）.....281
图表93：2010-2012年江苏小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）.....281
图表94：2010-2012年安徽小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）.....286
图表95：2010-2012年安徽小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）.....286
图表96：2010-2012年山西小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）.....291
图表97：2010-2012年山西小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）.....291
图表98：2010-2012年河北小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）.....296
图表99：2010-2012年河北小额贷款公司实收资本与贷款规模（单位：亿元）.....296
图表100：2010-2012年浙江小额贷款公司机构数量与从业人员数（单位：家，人）.....302
图表101：昆明市西山区天赢小额贷款有限公司优劣势分析.....483

……另有117个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！