

# 中国车载智能终端（VST）产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：车载智能终端（VST）行业综述及数据来源说明

##### 1.1 车载智能终端（VST）行业界定

###### 1.1.1 车载智能终端（VST）界定

###### 1.1.2 车载智能终端在汽车生态体系中的地位

（1）汽车创新的关键在汽车电子系统

（2）车载智能终端是汽车电子系统的组成部分

（3）汽车智能化及网联化发展趋势对车载智能终端的需求影响

###### 1.1.3 车载智能终端（VST）相似概念辨析

###### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中车载智能终端（VST）行业归属

##### 1.2 车载智能终端（VST）行业分类

##### 1.3 车载智能终端（VST）专业术语说明

##### 1.4 本报告研究范围界定说明

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

#### 第2章：全球车载智能终端（VST）行业发展概况

##### 2.1 全球车载智能终端（VST）行业发展历程

##### 2.2 全球车载智能终端（VST）行业市场供需概况

##### 2.3 全球车载智能终端（VST）行业市场规模体量及前景预测

##### 2.4 全球车载智能终端（VST）行业市场竞争概况

##### 2.5 国外车载智能终端（VST）企业在中国市场的布局概况

#### 第3章：中国车载智能终端（VST）行业发展概况

##### 3.1 中国车载智能终端（VST）行业发展历程

##### 3.2 中国车载智能终端（VST）行业市场供需概况

##### 3.3 中国车载智能终端（VST）行业市场规模体量及前景预测

##### 3.4 中国车载智能终端（VST）行业市场竞争概况

##### 3.5 中国车载智能终端（VST）行业国际市场参与状况

##### 3.6 中国车载智能终端（VST）产业链全景梳理

###### 3.6.1 中国车载智能终端（VST）产业链结构梳理

###### 3.6.2 中国车载智能终端（VST）产业链生态图谱

###### 3.6.3 中国车载智能终端（VST）行业成本结构分析

#### 第4章：中国车载智能终端（VST）上游市场概况及供应格局分析

##### 4.1 中国车载智能终端（VST）上游市场概述

###### 4.1.1 原材料

###### 4.1.2 汽车芯片

###### 4.1.3 车载通信模组

##### 4.2 中国车载智能终端（VST）上游市场供需状况

##### 4.3 中国车载智能终端（VST）上游市场竞争状况

##### 4.4 中国车载智能终端（VST）上游供应商名单及区域分布

#### 第5章：中国车载智能终端（VST）中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析

##### 5.1 中国车载智能终端（VST）中游细分市场概述

###### 5.1.1 车载无线终端（T-Box）

###### 5.1.2 车载诊断系统（OBD）

###### 5.1.3 车载平视显示系统（HUD）

###### 5.1.4 先进驾驶辅助系统（ADAS）

###### 5.1.5 其他

##### 5.2 中国车载智能终端（VST）中游细分市场供需状况

##### 5.3 中国车载智能终端（VST）中游细分市场竞争状况

##### 5.4 中国车载智能终端（VST）中游细分市场供应商名单及区域分布

##### 5.5 中国车载智能终端（VST）下游应用市场主体类型

- 5.6 中国车载智能终端（VST）下游应用市场主体名单及区域分布
- 第6章：中国车载智能终端（VST）产业链招商环境研究及策略建议
  - 6.1 中国车载智能终端（VST）产业集群发展及园区建设现状
    - 6.1.1 中国车载智能终端（VST）产业集群发展现状
    - 6.1.2 中国车载智能终端（VST）产业园区建设现状
    - 6.1.3 中国车载智能终端（VST）产业园区建设规划
  - 6.2 车载智能终端（VST）产业链招商环境研究
    - 6.2.1 车载智能终端（VST）产业链招商硬环境
    - 6.2.2 车载智能终端（VST）产业链招商软环境
  - 6.3 车载智能终端（VST）产业链招商定位及方式研究
    - 6.3.1 车载智能终端（VST）行业招商定位
    - 6.3.2 车载智能终端（VST）行业招商特点
    - 6.3.3 车载智能终端（VST）行业招商流程
    - 6.3.4 车载智能终端（VST）行业招商方式
    - 6.3.5 车载智能终端（VST）行业招商标准
  - 6.4 车载智能终端（VST）产业链招商策略与建议
    - 6.4.1 车载智能终端（VST）行业品牌扶持策略
    - 6.4.2 车载智能终端（VST）行业政策优惠策略
    - 6.4.3 车载智能终端（VST）产业集聚策略
    - 6.4.4 车载智能终端（VST）行业创新孵化策略

## 图表目录

- 图表1：车载智能终端（VST）的界定
- 图表2：车载智能终端（VST）相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中车载智能终端（VST）行业归属
- 图表4：车载智能终端（VST）行业分类
- 图表5：车载智能终端（VST）专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：全球车载智能终端（VST）行业发展历程
- 图表9：全球车载智能终端（VST）行业市场供需概况
- 图表10：全球车载智能终端（VST）行业市场规模及前景预测
- 图表11：全球车载智能终端（VST）行业市场竞争概况
- 图表12：国外车载智能终端（VST）企业在中国市场的布局概况
- 图表13：中国车载智能终端（VST）行业发展历程
- 图表14：中国车载智能终端（VST）行业市场供需状况
- 图表15：2022-2027年中国车载智能终端（VST）行业市场规模体量及预测
- 图表16：中国车载智能终端（VST）行业企业竞争状态
- 图表17：中国车载智能终端（VST）行业市场竞争格局
- 图表18：中国车载智能终端（VST）行业市场集中度分析
- 图表19：中国车载智能终端（VST）行业国际市场参与状况
- 图表20：中国车载智能终端（VST）产业链结构梳理
- 图表21：中国车载智能终端（VST）产业链生态图谱
- 图表22：中国车载智能终端（VST）行业成本结构分析
- 图表23：中国车载智能终端（VST）上游供需状况
- 图表24：中国车载智能终端（VST）上游竞争状况
- 图表25：中国车载智能终端（VST）上游供应商名单
- 图表26：中国车载智能终端（VST）上游供应商区域热力地图
- 图表27：中国车载智能终端（VST）中游细分市场概述
- 图表28：中国车载智能终端（VST）中游细分市场供需状况
- 图表29：中国车载智能终端（VST）中游细分市场竞争状况
- 图表30：中国车载智能终端（VST）中游细分市场供应商名单
- 图表31：中国车载智能终端（VST）中游细分市场供应区域热力地图
- 图表32：中国车载智能终端（VST）产业集群发展现状
- 图表33：中国车载智能终端（VST）产业园区建设现状

图表34: 中国车载智能终端（VST）产业园区发展规划  
图表35: 车载智能终端（VST）产业链招商硬环境  
图表36: 车载智能终端（VST）产业链招商软环境  
图表37: 车载智能终端（VST）产业链招商定位及方式研究  
图表38: 车载智能终端（VST）产业链招商策略与建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！