

2025-2030年全球及中国金融大数据产业发展前景展望与投资战略规划 分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：金融大数据综述/产业画像/研究说明

1.1 金融大数据产业综述

1.1.1 金融大数据概念界定

1、金融大数据的定义

2、金融大数据的内涵

3、金融大数据的特征

1.1.2 金融大数据所处行业

1.1.3 金融大数据产业监管

1、中国金融大数据产业主管部门

2、中国金融大数据产业自律组织

1.1.4 金融大数据产业标准

1.2 金融大数据产业画像

1.2.1 金融大数据产业链结构图

1.2.2 金融大数据产业链全景图

1.2.3 金融大数据产业区域热力

1.3 金融大数据研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球金融大数据产业发展现状分析

2.1 全球金融大数据产业发展历程

2.1.1 全球大数据产业发展历程

2.1.2 全球金融大数据发展历程

2.2 全球金融大数据市场规模体量

2.2.1 全球大数据市场规模体量

2.2.2 全球金融大数据市场规模体量

2.3 全球金融大数据市场供需现状

2.3.1 全球大数据储量规模

2.3.2 全球大数据商业模式

1、大数据内生型价值模式

2、大数据外生型价值模式

3、大数据寄生型价值模式

4、大数据产品型价值模式

5、大数据云计算服务型价值模式

2.3.3 全球大数据应用现状

2.3.4 全球金融大数据发展现状

2.3.5 全球金融大数据细分市场概况

2.4 全球金融大数据企业及竞争力

2.4.1 全球金融大数据市场竞争格局

2.4.2 全球金融大数据投融资与并购

1、全球金融大数据产业并购特征

2、全球金融大数据产业并购案例

2.5 全球金融大数据区域发展格局

2.6 全球金融大数据重点区域市场

2.6.1 重点区域金融大数据市场概况——美国

1、美国金融大数据行业政策规划

2、美国金融大数据行业市场结构

- 3、美国金融大数据行业竞争格局
- 2.6.2 重点区域金融大数据市场概况——欧洲
 - 1、欧洲金融大数据行业政策规划
 - 2、欧洲金融大数据行业市场结构
 - 3、欧洲金融大数据行业竞争格局
- 2.6.3 重点区域金融大数据市场概况——日本
 - 1、日本金融大数据行业发展现状
 - 2、日本金融大数据行业竞争格局
- 2.7 全球金融大数据市场前景预测
- 2.8 全球金融大数据发展趋势洞悉
- 第3章：中国金融大数据产业发展现状分析**
 - 3.1 中国金融大数据产业发展历程
 - 3.2 中国金融大数据市场规模体量
 - 3.3 中国金融大数据商业运营模式
 - 3.3.1 中国金融大数据服务模式分析
 - 3.3.2 中国金融大数据营销模式分析
 - 3.3.3 中国金融大数据盈利模式分析
 - 3.4 中国金融大数据市场主体类型
 - 3.4.1 中国金融大数据市场参与者类型
 - 1、金融大数据服务供应商
 - 2、金融大数据信息安全服务商
 - 3、金融大数据生产应用方
 - 4、第三方金融信息管理平台
 - 3.4.2 中国金融大数据企业数量/类型
 - 1、金融大数据企业数量
 - 2、金融大数据企业类型
 - 3.4.3 中国金融大数据企业入场方式
 - 3.5 中国金融大数据项目采购招标
 - 3.5.1 金融大数据招标采购项目汇总
 - 3.5.2 金融大数据招标采购数量规模
 - 3.5.3 金融大数据招采购项目区域分布
 - 3.6 中国金融大数据产业经营效益
 - 3.6.1 中国金融大数据企业收入水平
 - 3.6.2 中国金融大数据企业盈利水平
 - 3.7 中国金融大数据产业发展痛点
- 第4章：中国金融大数据市场竞争及投融资**
 - 4.1 中国金融大数据产业竞争态势
 - 4.1.1 中国金融大数据产业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国金融大数据产业企业集群分布
 - 4.2 中国金融大数据产业竞争强度
 - 4.2.1 中国金融大数据现有竞争者竞争程度
 - 4.2.2 中国金融大数据潜在竞争者进入威胁
 - 4.3 中国金融大数据企业竞争格局
 - 4.3.1 中国金融大数据市场竞争梯队
 - 4.3.2 中国金融大数据企业竞争格局
 - 4.3.3 中国金融大数据产业市场集中度
 - 4.4 中国金融大数据企业融资/IPO
 - 4.4.1 中国金融大数据企业融资渠道
 - 4.4.2 中国金融大数据企业事件汇总
 - 4.4.3 中国金融大数据企业融资事件数量
 - 4.4.4 中国金融大数据企业融资轮次分布
 - 4.4.5 中国金融大数据企业IPO动态
 - 4.5 中国金融大数据企业投资/并购
 - 4.5.1 中国金融大数据企业兼并重组
 - 4.5.2 中国金融大数据企业对外投资
- 第5章：中国金融数据价值化及软硬件配套**
 - 5.1 金融大数据技术/进入壁垒
 - 5.1.1 金融大数据核心竞争力/护城河
 - 5.1.2 金融大数据技术壁垒/进入壁垒

- 1、技术壁垒
- 2、客户市场壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、资金壁垒
- 5.2 金融大数据人才/基础研究
 - 5.2.1 金融大数据研发人员数量/科技人才
 - 1、研发人员数量
 - 2、研发人员占比
 - 5.2.2 金融大数据技术研发投入/布局方向
 - 1、研发支出规模（力度）
 - 2、研发支出占比（强度）
 - 5.2.3 金融大数据专利申请状况/热门技术
 - 1、专利申请数量
 - 2、热门技术聚焦
 - 3、热门申请机构
 - 5.2.4 金融大数据科研创新动态/在研项目
- 5.3 金融大数据设计/成本结构
- 5.4 中国金融产业数字化现状——数据采集
 - 5.4.1 中国金融大数据的产生
 - 5.4.2 中国金融大数据获取方式
- 5.5 中国金融大数据软件支持——大数据软件
 - 5.5.1 金融大数据软件市场概况
 - 5.5.2 金融大数据软件——数据采集与整合软件
 - 1、ETL（Extract、Transform、Load）工具
 - （1）功能概述
 - （2）应用场景及现状
 - （3）代表企业及产品
 - 2、数据采集接口软件
 - （1）功能概述
 - （2）应用场景及现状
 - （3）代表企业及产品
 - 5.5.3 金融大数据软件——数据存储与管理软件
 - 1、数据库管理系统（DBMS）
 - （1）功能概述
 - （2）应用场景及现状
 - （3）代表企业及产品
 - 2、数据仓库软件
 - （1）功能概述
 - （2）应用场景及现状
 - （3）代表企业及产品
 - 3、数据湖软件
 - （1）功能概述
 - （2）代表企业及产品
 - （3）应用场景及现状
 - 5.5.4 金融大数据软件——数据分析与挖掘软件
 - 1、统计分析软件
 - （1）功能概述
 - （2）代表企业及产品
 - （3）应用场景及现状
 - 2、数据挖掘软件
 - （1）功能概述
 - （2）应用场景及现状
 - （3）代表企业及产品
 - 3、机器学习和人工智能软件
 - （1）功能概述
 - （2）代表企业及产品
 - （3）应用场景及现状
- 5.6 中国金融大数据硬件支持——大数据硬件
 - 5.6.1 金融大数据硬件概述

- 5.6.2 金融大数据硬件——服务器
 - 1、服务器概述
 - 2、服务器市场概况
 - 3、服务器供应商格局
 - 5.6.3 金融大数据硬件——网络设备
 - 1、网络设备概述
 - 2、网络设备市场概况
 - 3、网络设备供应商格局
 - 5.6.4 金融大数据硬件——数据中心
 - 1、数据中心概述
 - 2、数据中心市场概况
 - 3、数据中心供应商格局
 - 5.6.5 金融大数据硬件——数据存储设备
 - 1、数据存储设备概述
 - 2、数据存储设备市场概况
 - 3、数据存储设备供应商格局
 - 5.7 金融大数据供应链管理及面临挑战
- 第6章：中国金融大数据细分市场发展分析**
- 6.1 金融大数据产业细分市场概况
 - 6.1.1 中国大数据产业核心领域
 - 6.1.2 金融大数据细分市场概况
 - 6.2 金融大数据细分市场：金融大数据存储
 - 6.2.1 金融大数据存储市场发展情况
 - 6.2.2 金融大数据存储行业竞争格局
 - 6.3 金融大数据细分市场：金融大数据处理
 - 6.3.1 金融数据处理的意义
 - 6.3.2 金融数据标注
 - 1、数据标注模式
 - 2、数据标注垂直市场
 - 3、数据标注市场规模
 - 6.3.3 金融数据清洗
 - 1、数据清洗定义
 - 2、数据清洗方式
 - 6.3.4 金融数据脱敏
 - 1、数据脱敏定义
 - 2、数据脱敏技术分类
 - 3、数据脱敏主要应用与实现方式
 - 4、数据脱敏参与主体
 - 6.4 金融大数据细分市场：金融大数据流通/数据交易所
 - 6.4.1 金融大数据流通概述
 - 6.4.2 各大数据交易所的金融场景数据产品数量
 - 6.4.3 各大数据交易所数据供应商集中度
 - 6.4.4 各大数据交易所数据供应商区域分布
 - 6.4.5 各大数据交易所的金融场景数据产品来源
 - 6.4.6 各大数据交易所的金融场景数据产品交付类型
 - 6.5 金融大数据细分市场：金融大数据安全
 - 6.5.1 金融大数据安全概述
 - 6.5.2 金融大数据安全市场概况
 - 6.5.3 金融大数据安全竞争格局
 - 6.6 金融大数据细分市场战略地位分析
- 第7章：中国金融大数据细分应用市场分析**
- 7.1 金融大数据应用场景分布
 - 7.1.1 金融大数据下游议价能力
 - 7.1.2 金融大数据应用市场概况
 - 7.2 金融大数据应用：银行
 - 7.2.1 银行大数据应用场景
 - 1、客户画像
 - 2、精准营销
 - 3、风险管控

- 4、运营优化
 - 7.2.2 银行大数据应用现状
 - 1、银行行业发展现状
 - 2、银行大数据应用现状
 - 7.2.3 银行大数据需求潜力
 - 1、市场发展机遇
 - 2、市场发展挑战
 - 7.3 金融大数据应用：证券**
 - 7.3.1 证券大数据应用场景
 - 1、股价预测
 - 2、客户关系管理
 - 3、投资景气指数
 - 7.3.2 证券大数据应用现状
 - 1、证券行业发展现状
 - 2、证券大数据应用现状
 - 7.3.3 证券大数据需求潜力
 - 7.4 金融大数据应用：保险**
 - 7.4.1 保险大数据应用场景
 - 1、客户细分和精细化营销
 - 2、欺诈行为分析
 - 3、精细化运营
 - 7.4.2 保险大数据应用现状
 - 1、保险行业发展现状
 - 2、保险行业大数据应用现状
 - 7.4.3 保险大数据需求潜力
 - 7.5 金融大数据应用：信托**
 - 7.5.1 信托大数据应用场景
 - 1、产品研发与大数据
 - 2、风险管理与大数据
 - 3、财富管理与大数据
 - 4、运营决策与大数据
 - 7.5.2 信托大数据应用现状
 - 7.5.3 信托大数据需求潜力
 - 7.6 金融大数据细分应用战略地位分析**
- 第8章：全球及中国金融大数据企业案例解析**
- 8.1 全球及中国金融大数据企业梳理对比**
 - 8.2 全球金融大数据企业案例分析**
 - 8.2.1 IBM公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业金融大数据业务布局
 - 4、企业在华布局
 - 8.2.2 Teradata公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业金融大数据业务布局
 - 4、企业在华布局
 - 8.2.3 Oracle公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业金融大数据业务布局
 - 4、企业在华布局
 - 8.2.4 Palantir公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业金融大数据产品体验
 - 4、企业在华布局
 - 8.3 中国金融大数据企业案例分析**
 - 8.3.1 神州数码信息服务集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局
 - 6、企业金融大数据案例应用
 - 7、企业发展优劣势
- 8.3.2 北京先进数通信息技术股份公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业专利技术
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局
 - 6、企业金融大数据客户/中标情况
 - 7、企业发展优劣势
- 8.3.3 博彦科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局
 - 6、企业发展优劣势
- 8.3.4 深圳天源迪科信息技术股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局
 - 6、企业发展优劣势
- 8.3.5 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业金融大数据产品/业务布局
 - 5、企业金融大数据客户/中标情况
 - 6、企业发展优劣势
- 8.3.6 北京东方国信科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业专利技术
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局

- 6、企业金融大数据客户/中标情况
- 7、企业发展优劣势
- 8.3.7 拓尔思信息技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局
 - 6、企业金融大数据客户/中标情况
 - 7、企业发展优劣势
- 8.3.8 上海大智慧股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局
 - 6、企业金融大数据客户/中标情况
 - 7、企业发展优劣势
- 8.3.9 吉贝克信息技术（北京）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局
 - 6、企业金融大数据客户/中标情况
 - 7、企业发展优劣势
- 8.3.10 深圳市长亮科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业金融大数据产品/业务布局
 - 6、企业金融大数据客户/中标情况
 - 7、企业发展优劣势

——展望篇——

第9章：中国金融大数据政策环境及发展潜力

9.1 中国金融大数据产业PEST环境分析

- 9.1.1 中国金融大数据产业政策环境分析
 - 1、中国金融大数据产业政策汇总
 - 2、各省市金融大数据政策规划汇总
 - 3、中国金融大数据重点政策解读
 - (1) “十四五”大数据产业发展规划
 - (2) 《数字中国建设整体布局规划》
- 9.1.2 中国金融大数据经济环境分析
 - 1、中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国金融业机构总资产
 - 2、中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国金融大数据社会环境分析

- 1、中国人口规模及结构
- 2、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
- 3、网络基础设施建设情况
- 4、中国网民发展情况
- 9.2 中国金融大数据产业SWOT分析图
- 9.3 中国金融大数据产业发展潜力评估
- 第10章：中国金融大数据前景预测及发展趋势
 - 10.1 中国金融大数据产业未来关键增长点
 - 10.2 中国金融大数据产业发展前景预测
 - 10.3 中国金融大数据产业发展趋势洞悉
 - 10.3.1 中国金融大数据产业监管规范趋势
 - 10.3.2 中国金融大数据产业技术创新趋势
 - 10.3.3 中国金融大数据产业细分市场趋势
 - 1、金融大数据流通交易发展趋势
 - 2、金融大数据应用发展趋势
 - 10.3.4 中国金融大数据产业市场竞争趋势
- 第11章：中国金融大数据产业投资机会及建议
 - 11.1 中国金融大数据产业投资风险预警
 - 11.1.1 行业监管风险
 - 11.1.2 数据安全风险
 - 11.1.3 技术风险
 - 11.1.4 宏观经济波动风险
 - 11.2 中国金融大数据产业投资机会分析
 - 11.2.1 中国金融大数据产业链薄弱环节投资机会
 - 11.2.2 中国金融大数据产业细分产品投资机会
 - 11.3 中国金融大数据产业投资价值评估
 - 11.4 中国金融大数据产业投资策略建议
 - 11.5 中国金融大数据产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：中国金融大数据的特征
- 图表2：金融大数据在《战略性新兴产业分类（2018）》中的分类
- 图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中金融大数据产业归属
- 图表4：中国金融大数据产业监管体系
- 图表5：中国金融大数据产业主管部门
- 图表6：中国金融大数据产业自律组织
- 图表7：截至2024年中国金融大数据产业标准体系建设（单位：项，%）
- 图表8：截至2024年中国金融大数据现行标准汇总
- 图表9：金融大数据产业链结构示意图
- 图表10：金融大数据产业链生态全景图
- 图表11：金融大数据产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据来源
- 图表14：本报告研究统计方法
- 图表15：全球大数据产业发展历程
- 图表16：全球金融大数据产业发展历程
- 图表17：2019-2024年全球大数据市场规模（亿美元，%）
- 图表18：2019-2024年全球金融大数据行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表19：2013-2024年全球大数据储量及其增长情况（单位：ZB，%）
- 图表20：部分国家大数据战略简介
- 图表21：全球金融大数据典型应用案例
- 图表22：2024年全球金融大数据细分应用市场（单位：%）
- 图表23：2024年全球金融科技企业TOP25

- 图表24: 金融大数据产业并购特点
- 图表25: 全球金融大数据产业的典型并购案例
- 图表26: 全球金融大数据区域发展格局
- 图表27: 美国金融大数据行业竞争格局分析
- 图表28: 日本金融大数据行业竞争格局分析
- 图表29: 2025-2030年全球金融大数据市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表30: 全球金融大数据发展趋势洞悉
- 图表31: 中国金融大数据产业发展历程
- 图表32: 2018-2024年中国大数据产业市场规模情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表33: 中国大数据产业应用结构 (单位: %)
- 图表34: 2018-2024年中国金融大数据产业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表35: 中国金融大数据产业代表性企业服务模式
- 图表36: 中国金融大数据产业代表性企业营销模式
- 图表37: 中国金融大数据产业代表性企业盈利模式
- 图表38: 金融大数据市场主体范围界定
- 图表39: 2015-2024年中国金融大数据行业新增注册企业数量 (单位: 家)
- 图表40: 截至2025年中国金融大数据企业类型分布 (单位: %)
- 图表41: 中国金融大数据企业入场方式
- 图表42: 2021-2024年中国金融大数据代表性中标项目情况汇总 (单位: 万元)
- 图表43: 2020-2024年中国金融大数据中标项目数量变化情况 (单位: 个)
- 图表44: 截至2025年中国金融大数据中标项目区域分布 (单位: %)
- 图表45: 2019-2024年中国金融大数据行业代表性企业营收规模 (单位: 亿元)
- 图表46: 2020-2024年中国金融大数据行业代表性企业毛利率 (单位: %)
- 图表47: 中国金融大数据产业发展痛点
- 图表48: 中国金融大数据产业竞争者入场进程
- 图表49: 中国金融大数据产业企业集群分布
- 图表50: 中国金融大数据行业现有企业的竞争分析
- 图表51: 中国金融大数据行业潜在进入者威胁分析
- 图表52: 中国金融大数据市场竞争梯队 (按照营收总额)
- 图表53: 中国金融大数据产业代表性上市公司竞争格局分析 (单位: 亿元)
- 图表54: 中国数字金融独角兽榜单2024-大数据赛道上榜企业
- 图表55: 中国金融大数据产业市场集中度
- 图表56: 中国金融大数据行业资金来源
- 图表57: 2023-2024年中国金融大数据企业融资事件汇总 (单位: 亿元, 千万元, 千万美元)
- 图表58: 2014-2024年中国金融大数据企业融资事件和金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表59: 2018-2024年中国金融大数据企业融资轮次 (单位: %)
- 图表60: 2017-2024年中国金融大数据企业IPO汇总 (单位: 亿港元, 亿元, 亿美元, 万美元)
- 图表61: 截至2024年中国金融大数据企业代表性兼并重组事件汇总 (单位: %)
- 图表62: 2023-2024年中国金融大数据代表性企业对外投资事件汇总 (单位: %, 万元)
- 图表63: 金融大数据核心竞争力/护城河
- 图表64: 2018-2024年金融大数据行业代表性上市公司研发人员 (单位: 人)
- 图表65: 2018-2024年金融大数据行业代表性上市公司研发人员比例 (单位: %)
- 图表66: 2018-2024年金融大数据行业代表性上市公司研发费用 (单位: 亿元)
- 图表67: 2018-2024年金融大数据行业代表性上市公司研发费用占营收比例 (单位: %)
- 图表68: 2015-2024年中国金融大数据专利申请和公开数量 (单位: 项)
- 图表69: 截至2024年中国金融大数据热门技术TOP10 (单位: 项)
- 图表70: 截至2024年中国金融大数据企业相关专利申请TOP10 (单位: 项)
- 图表71: 金融大数据科研创新动态/在研项目
- 图表72: 2024年主要企业金融大数据成本结构分析 (单位: %)
- 图表73: 中国金融大数据获取方式
- 图表74: 金融大数据软件市场概况
- 图表75: 中国金融数据ETL软件代表企业及产品
- 图表76: 中国金融数据采集接口软件代表企业及产品
- 图表77: 中国金融数据库管理系统软件代表企业及产品
- 图表78: 中国金融数据仓库软件代表企业及产品
- 图表79: 中国金融数据湖软件代表企业及产品
- 图表80: 中国金融统计分析软件代表企业及产品
- 图表81: 中国金融数据挖掘软件代表企业及产品
- 图表82: 中国金融机器学习和人工智能软件代表企业及产品

- 图表83: 金融大数据硬件市场概况
图表84: 2018-2024年中国X86服务器出货量情况 (单位: 万台, %)
图表85: 服务器行业供应商图谱
图表86: 2018-2024年中国网络设备市场规模变化趋势 (单位: 亿美元)
图表87: 网络设备行业供应商图谱
图表88: 金融数据中心应用场景
图表89: 2024年中国IDC (数据中心) 行业市场份额分析 (单位: %)
图表90: 2024年中国企业级存储市场规模 (单位: 亿美元, %)
图表91: 存储设备行业供应商图谱
图表92: 金融大数据供应链管理及面临挑战
图表93: 中国大数据产业五大核心领域
图表94: 中国金融大数据细分市场概况
图表95: 2022-2024年金融行业分布式事务型数据库市场规模 (单位: 亿美元)
图表96: 2024年中国金融行业分布式事务型数据库市场竞争格局 (单位: %)
图表97: 中国金融数据价值化现状
图表98: 中国数据标注模式分析
图表99: 2019-2024年中国数据标注行业市场规模及增长情况 (单位: 亿元)
图表100: 数据清洗方式分析
图表101: 数据清洗流程
图表102: 中国数据脱敏技术分类
图表103: 常见数据标准化方法
图表104: 中国金融数据脱敏参与主体
图表105: 截至2025年各大数据交易所的金融场景数据产品数量 (单位: 个)
图表106: 截至2024年各大数据交易所数据供应商集中度
图表107: 截至2024年各大数据交易所数据供应商区域分布
图表108: 截至2024年深圳数据交易所的金融场景数据产品来源 (单位: %)
图表109: 截至2024年各大数据交易所的金融场景数据产品交付类型 (单位: %)
图表110: 2018-2024年金融数据安全行业市场规模 (单位: 亿元)
图表111: 中国数据安全软件领域市场份额 (单位: %)
图表112: 金融大数据细分市场战略地位分析
图表113: 中国金融大数据行业对下游客户议价能力分析
图表114: 中国金融大数据的主要应用场景
图表115: 银行业大数据产品应用分析
图表116: 银行大数据客户画像案例
图表117: 银行大数据精准营销
图表118: 银行大数据风险管控
图表119: 银行大数据风险管控
图表120: 2015-2024年商业银行资产规模及增长速度 (单位: 万亿元, %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!