2015-2020年中国数字电视机顶盒行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国数字电视机顶盒行业发展综述
1.1 数字电视机顶盒行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业生命周期
1.2 数字电视机顶盒行业统计标准
1.2.1 数字电视机顶盒行业统计部门及口径
1.2.2 数字电视机顶盒行业统计方法
1.2.3 数字电视机顶盒行业数据种类
1.3 数字电视机顶盒行业产业链分析
1.3.1 数字电视机顶盒产业链介绍
1.3.2 数字电视机顶盒产业链各环节现状
（1）数字电视机顶盒芯片供应商
（2）数字电视机顶盒CA系统供应商
（3）数字电视机顶盒中间件供应商
（4）数字电视机顶盒生产厂家
（5）数字电视机顶盒生产厂家
1.3.3 数字电视机顶盒产业链发展趋势
（1）整合产业链结构
（2）加入新的供应链
1.4 数字电视机顶盒行业外部影响因素分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体制
（2）行业传输标准
（3）行业相关政策解读
（4）数字电视机顶盒行业发展规划
1.4.2 行业经济环境分析
（1）我国GDP增长轨迹
（2）宏观经济增长预测
（3）国内经济对行业的影响
1.4.3 行业技术环境分析
（1）行业技术领先厂商
（2）行业发展关键技术
（3）行业技术发展现状
（4）行业技术发展趋势
（5）行业专利技术分析
第2章：中国数字电视机顶盒行业发展现状及前景预测
2.1 中国数字电视机顶盒行业发展现状
2.1.1 中国数字电视机顶盒行业发展总体概况
2.1.2 中国数字电视机顶盒行业发展主要特点
2.1.3 数字电视机顶盒行业规模及财务指标分析
（1）数字电视机顶盒行业规模分析
（2）数字电视机顶盒行业盈利能力分析
（3）数字电视机顶盒行业运营能力分析
（4）数字电视机顶盒行业偿债能力分析
（5）数字电视机顶盒行业发展能力分析
2.2 数字电视机顶盒行业经济指标分析
2.2.1 数字电视机顶盒行业经济指标分析
2.2.2 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.3 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.4 不同地区企业经济指标分析
2.3 数字电视机顶盒行业供需平衡分析
2.3.1 全国数字电视机顶盒行业供给情况分析
（1）全国数字电视机顶盒行业总产值分析
（2）全国数字电视机顶盒行业产成品分析
2.3.2 全国数字电视机顶盒行业需求情况分析
（1）全国数字电视机顶盒行业销售产值分析
（2）全国数字电视机顶盒行业销售收入分析
2.3.3 全国数字电视机顶盒行业产销率分析
2.4 数字电视机顶盒行业进出口市场分析
2.4.1 数字电视机顶盒行业进出口状况综述
2.4.2 数字电视机顶盒行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
2.4.3 数字电视机顶盒行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
2.4.4 数字电视机顶盒行业进出口前景及建议
（1）数字电视机顶盒行业出口前景及建议
（2）数字电视机顶盒行业进口前景及建议
2.5 数字电视机顶盒行业发展趋势
2.5.1 数字电视机顶盒行业发展的驱动因素分析
2.5.2 数字电视机顶盒行业发展的障碍因素分析
2.5.3 数字电视机顶盒行业发展趋势
第3章：中国数字电视机顶盒行业市场竞争状况分析
3.1 数字电视机顶盒行业竞争强度分析
3.1.1 行业现有企业的竞争
3.1.2 行业潜在进入者威胁
3.1.3 行业对上游供应商议价能力
3.1.4 行业对下游业主议价能力
3.1.5 行业替代品威胁分析
3.1.6 行业竞争情况总结
3.2 数字电视机顶盒行业竞争格局分析
3.2.1 经济类型竞争分析
3.2.2 区域分布竞争分析
第4章：中国数字电视机顶盒行业主要产品市场分析
4.1 行业主要产品发展分析
4.2 行业产品需求分析
4.2.1 数字电视用户发展分析
（1）数字电视用户总体发展
（2）数字电视用户区域构成
（3）电视数字化发展程度研究
（4）电视数字化区域发展程度研究
4.3 行业主要产品市场分析
4.3.1 有线数字电视机顶盒市场分析
4.3.2 地面数字电视机顶盒市场分析
4.3.3 卫星数字电视接收机市场分析
4.4 行业技术水平发展分析
4.4.1 数字电视机顶盒的技术构成
（1）数字电视机顶盒的总体技术构成
（2）数字电视机顶盒硬件芯片技术构成
（3）数字电视机顶盒软件构成
4.4.2 数字电视机顶盒的关键技术
（1）大规模集成芯片技术
（2）嵌入式操作系统
（3）数字通信技术
（4）软件平台技术
（5）条件接收技术

第5章：中国数字电视机顶盒行业重点区域市场分析
5.1 行业总体区域结构特征分析
5.1.1 行业区域结构总体特征
5.1.2 行业区域集中度分析
5.2 广东省数字电视机顶盒行业发展分析及预测
5.2.1 广东省数字电视机顶盒行业发展规划及配套措施
5.2.2 广东省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化
5.2.3 广东省数字电视机顶盒行业经济运行状况分析
5.2.4 广东省数字电视机顶盒行业发展趋势预测
5.3 浙江省数字电视机顶盒行业发展分析及预测
5.3.1 浙江省数字电视机顶盒行业发展规划及配套措施
5.3.2 浙江省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化
5.3.3 浙江省数字电视机顶盒行业经济运行状况分析
5.3.4 浙江省数字电视机顶盒行业发展趋势预测
5.4 山东省数字电视机顶盒行业发展分析及预测
5.4.1 山东省数字电视机顶盒行业发展规划及配套措施
5.4.2 山东省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化
5.4.3 山东省数字电视机顶盒行业经济运行状况分析
5.4.4 山东省数字电视机顶盒行业发展趋势预测
第6章：中国数字电视机顶盒行业主要企业经营分析
6.1 数字电视机顶盒企业发展总体状况分析
6.1.1 数字电视机顶盒行业制造商销售收入排名
6.1.2 数字电视机顶盒行业制造商销售收入排名
6.1.3 数字电视机顶盒行业制造商利润总额排名
6.2 数字电视机顶盒行业重点企业个案分析
6.2.1 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.2 川九洲电器集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.3 天柏（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
6.2.4 川长虹电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.5 深圳创维数字技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.6 江苏银河电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.7 惠州市九联科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.8 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.9 TCL通力电子（惠州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.10 成都金亚科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.11 成都康特（电子）集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
6.2.12 大连大显控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.13 川汇源科技发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.14 福建神州电子有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.15 杭州摩托罗拉科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.16 北京加维通讯电子技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.17 恒迪数字技术（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.18 福建新大陆通信科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.19 高斯贝尔数码科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.20 北京同方吉兆科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.21 深圳市佳创视讯技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.22 广东环网宽带数字技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.23 中电新视界技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.24 上海全景数字技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.25 北京海尔信息科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
6.3 中国数字电视主要运营企业个案分析
6.3.1 北京歌华有线电视网络股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.3.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.3.3 中视传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.3.4 湖南电广传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.3.5 中信国安信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.3.6 深圳市天威视讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
第7章：中国数字电视机顶盒行业投资分析及建议
7.1 数字电视机顶盒行业投资特性分析
7.1.1 数字电视机顶盒行业进入壁垒分析
7.1.2 数字电视机顶盒行业盈利模式分析
7.1.3 数字电视机顶盒行业盈利因素分析
7.1.4 数字电视机顶盒行业吸引力评价
7.2 数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合分析
7.2.1 数字电视机顶盒行业兼并与重组整合概况
（1）数字电视机顶盒行业兼并重组形式分析
（2）数字电视机顶盒行业兼并重组驱动因素分析
7.2.2 行业兼并与重组整合趋势
7.3 数字电视机顶盒行业投资机会与投资风险分析

7.3.1 数字电视机顶盒行业投资机会分析
7.3.2 数字电视机顶盒行业投资风险分析
7.4 数字电视机顶盒行业投资建议
7.4.1 数字电视机顶盒行业投资价值分析
7.4.2 数字电视机顶盒行业可投资方向
7.4.3 数字电视机顶盒行业投资方式建议

图表目录

图表1：数字电视机顶盒的基本功能
图表2：新一代数字电视机顶盒的功能
图表3：数字电视机顶盒的分类
图表4：数字电视机顶盒的主要产品类型
图表5：中国数字电视机顶盒行业生命周期分析
图表6：中国企业的市场主体分类
图表7：中国不同所有制性质企业的划分
图表8：数字电视机顶盒产业链结构图
图表9：数字电视机顶盒新的产业链模式
图表10：数字电视机顶盒新的供应链模式
图表11：我国数字电视机顶盒的传输标准
图表12：我国数字电视机顶盒的相关政策
图表13：2001-2013年上半年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表14：2007-2013年我国GDP当季同比增速（单位：%）
图表15：2007-2013年我国GDP增速与数字电视机顶盒行业销售收入增速（单位：%）
图表16：数字电视机顶盒行业领导厂商
图表17：中国高清数字机顶盒市场发展趋势（单位：万台）
图表18：2013年OTTTV机顶盒累计出货量情况（单位：万台）
图表19：我国三网融合试点地区
图表20：1994-2013年我国数字电视机顶盒行业技术专利申请数量（单位：项）
图表21：截至2013年底我国数字电视机顶盒行业技术专利申请人构成分析（单位：项）
图表22：截至2013年底中国数字电视机顶盒行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表23：我国数字电视机顶盒行业的主要特点
图表24：2011-2013年数字电视机顶盒行业规模分析（单位：家，人，万元）
图表25：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业盈利能力分析（单位：%）
图表26：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业运营能力分析（单位：次）
图表27：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表28：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业发展能力分析（单位：%）
图表29：2011-2013年数字电视机顶盒行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：2010-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表31：2010-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2010-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2010-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2010-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2010-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2010-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2010-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表38：2011-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表39：2011-2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表40：2011-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表41：2011-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表42：2011-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表43：2011-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表44：2011-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表45：2011-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表46：2011-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表47：2011-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表48：2011-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表49：2011-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表50：2011-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表51：2011-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表52：2011-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表53：2011-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表54：2008-2013年数字电视机顶盒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表55：2008-2013年数字电视机顶盒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表56：2008-2013年数字电视机顶盒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表57：2008-2013年数字电视机顶盒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表58：2008-2013年全国数字电视机顶盒行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表59：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业进出口状况表（单位：万美元）
图表60：2009-2013年数字电视机顶盒行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表61：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业出口产品（单位：台，万美元）
图表62：2011-2013年数字电视机顶盒行业出口产品结构（单位：%）
图表63：2009-2013年数字电视机顶盒行业产品进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表64：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业进口产品（单位：台，万美元）
图表65：2011-2013年数字电视机顶盒行业进口产品结构（单位：%）
图表66：中国数字电视机顶盒行业出口前景分析
图表67：中国数字电视机顶盒行业进口前景分析
图表68：数字电视机顶盒行业发展的驱动因素
图表69：数字电视机顶盒行业发展的阻碍因素
图表70：未来数字电视机顶盒的发展趋势
图表71：数字电视机顶盒行业现有企业的竞争分析
图表72：数字电视机顶盒行业潜在进入者威胁分析
图表73：我国数字电视机顶盒行业对芯片上游供应商的议价能力分析
图表74：我国数字电视机顶盒行业对CA系统行业上游供应商的议价能力分析
图表75：我国数字电视机顶盒行业对下游业主的议价能力分析
图表76：我国数字电视机顶盒行业五力模型分析结论
图表77：2013年中国数字电视机顶盒行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）
图表78：2013年中国数字电视机顶盒行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表79：2007-2013年数字电视机顶盒行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表80：2007-2013年数字电视机顶盒行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表81：2013年中国数字电视机顶盒行业销售收入前二十省份情况（单位：万元）
图表82：2013年中国数字电视机顶盒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表83：2010-2013年中国数字电视用户发展规模（单位：亿户）
图表84：2013年底我国有线数字电视区域分布情况（单位：%）
图表85：2007-2013年底我国有线电视数字化程度（单位：%）
图表86：2013年底中国各省市有线电视数字化程度（单位：%）
图表87：2015-2020年中国有线数字机顶盒市场发展趋势（单位：万台）
图表88：2015-2020年中国地面数字电视机顶盒市场发展趋势（单位：万台）
图表89：2015-2020年中国卫星数字电视接收机市场发展趋势（单位：万台）
图表90：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表91：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表92：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表93：2011-2013年中国数字电视机顶盒行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表94：2013年中国数字电视机顶盒行业地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表95：2008-2013年中国数字电视机顶盒行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表96：2008-2013年中国数字电视机顶盒行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表97：2007-2013年广东省数字电视机顶盒行业地位变化情况（单位：%）
图表98：2009-2013年广东省数字电视机顶盒行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表99：2007-2013年浙江省数字电视机顶盒行业地位变化情况（单位：%）
图表100：2009-2013年浙江省数字电视机顶盒行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表101：2007-2013年山东省数字电视机顶盒行业地位变化情况（单位：%）
图表102：2009-2013年山东省数字电视机顶盒行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表103：2013年中国数字电视机顶盒行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：亿元）
图表104：2013年中国数字电视机顶盒行业制造商销售收入排名前十位（单位：亿元）
图表105：2013年中国数字电视机顶盒行业制造商利润总额排名前十位（单位：亿元）
图表106：深圳市同洲电子股份有限公司基本信息表

图表107：深圳市同洲电子股份有限公司业务能力简况表
图表108：2013年底深圳市同洲电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表109：2010-2013年深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表110：2013年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）
图表111：2010-2013年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2013年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：亿元，%）
图表113：2010-2013年深圳市同洲电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2010-2013年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2010-2013年深圳市同洲电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：2013年深圳市同洲电子股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表117：2013年深圳市同洲电子股份有限公司产品的地区分布（单位：%）
图表118：深圳市同洲电子股份有限公司优势与劣势分析
图表119：四川九洲电器集团有限责任公司基本信息表
图表120：四川九洲电器集团有限责任公司业务能力简况表

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！