2026-2031年全球及中国草种业（草种质资源及商业化育种）发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：草种业综述/产业画像/研究说明
1.1 草种业综述
1.1.1 草种业界定
1、草种的定义
2、草种的分类
3、草业农业/草业经济的定义
4、草业经济的战略意义——粮食安全与生态安全
1.1.2 草种所处行业
1.1.3 草种行业监管
1.1.4 草种行业标准
1.2 草种产业画像
1.2.1 草种产业链结构图
1.2.2 草种产业链全景图
1.2.3 草种产业区域热力
1.3 草种研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球草种业发展现状分析
2.1 全球草种业发展历程分析
2.2 全球草地资源及草种繁育
2.2.1 全球天然草地资源及分布
2.2.2 全球种质资源及草种繁育
2.3 全球草地农业及草业经济
2.3.1 全球畜牧业及草饲料加工
2.3.2 全球草坪草/园林绿化/体育
2.3.3 全球生态修复及人工种草
2.3.4 全球人造草坪的发展及影响
1、全球人造草坪（仿真草坪）行业发展
2、人造草坪的发展对草坪草需求的影响
2.4 全球草种业市场规模体量
2.5 全球草种业市场竞争格局
2.6 全球草种业区域发展格局
2.7 国外草种业发展经验借鉴
2.8 全球草种业市场前景预测
2.9 全球草种业发展趋势洞悉
第3章：中国草种业发展现状分析
3.1 中国草种业发展历程分析
3.2 中国草种业发展模式分析
3.2.1 草种业发展模式——区域模式
3.2.2 草种业发展模式——县域模式
3.2.3 草种业发展模式——企业模式
3.3 中国草种业市场主体分析
3.3.1 草种业市场参与者类型
1、以种子生产为主的企业
2、收购与加工兼营的企业

3.3.2 草种业企业数量/名单
3.3.3 草种业企业入场方式
3.3.4 草种业企业入场进程
3.4 中国草种业研发创新不足
3.4.1 草种技术研发投入/布局方向——研发投入不足
3.4.2 草种专利申请状况/热门技术——创新能力不足
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4、专利产业化率
3.4.3 草种科研创新动态/在研项目
3.4.4 草种业关键核心技术分析
3.5 中国种质资源及草种繁育
3.5.1 中国草种质资源丰富
3.5.2 中国已育成草种数量
3.5.3 中国草种自主产权品牌
3.5.4 全国草品种审定委员会审定通过草品种名录
3.5.5 中国草种质资源库
3.6 中国草种的进口贸易状况
3.6.1 草种适用海关HS编码
3.6.2 中国草种进口规模（2014-2025年）
3.6.3 中国草种进口结构
3.6.4 中国草种进口来源
3.7 中国草种生产及机械化率
3.7.1 中国草种生产田面积（2010-2025年）
3.7.2 中国专业草种生产田远低于其他主要草种生产国
3.7.3 中国草种产量（2010-2025年）
3.7.4 中国草种单产远低于美国
3.7.5 中国草种生产机械化率低
3.8 中国草种业市场需求/销售
3.8.1 中国草种业销售渠道分析
3.8.2 中国草种业市场需求特征
3.8.3 中国草种业市场需求现状（需求量）
3.8.4 中国草种业市场规模体量
3.9 中国草种业市场竞争态势
3.9.1 草种同业竞争程度
3.9.2 草种业技术壁垒高
3.9.3 草种市场竞争格局
3.9.4 草种市场集中程度
3.10 中国草种业的投融资概况
3.10.1 草种企业融资渠道
3.10.2 草种企业兼并重组
3.10.3 草种企业融资动态
3.11 中国草种业发展痛点问题
第4章：中国草种业细分品类概况
4.1 草种业细分品类发展概况
4.1.1 草种业细分品类概况
4.1.2 草种业细分品类结构
4.2 草品种：燕麦种子
4.2.1 燕麦种子概述
4.2.2 燕麦种子市场概况
4.2.3 燕麦种子布局企业
4.2.4 燕麦种子发展趋势
4.3 草品种：紫花苜蓿种子
4.3.1 紫花苜蓿种子概述
4.3.2 紫花苜蓿种子市场概况
4.3.3 紫花苜蓿种子布局企业
4.3.4 紫花苜蓿种子发展趋势
4.4 草品种：披碱草种子

4.4.1 披碱草种子概述
4.4.2 披碱草种子市场概况
4.4.3 披碱草种子布局企业
4.4.4 披碱草种子发展趋势
4.5 草品种：小黑麦种子
4.5.1 小黑麦种子概述
4.5.2 小黑麦种子市场概况
4.5.3 小黑麦种子布局企业
4.5.4 小黑麦种子发展趋势
4.6 其他草种市场概况
4.6.1 箭筈豌豆种子
4.6.2 老芒麦种子
4.7 草种细分市场战略地位分析
第5章：中国草种业细分场景需求
5.1 草种潜在/主要需求场景分布
5.1.1 草种潜在需求场景
5.1.2 草种需求领域分布
5.2 草种细分需求场景：生态修复种草/环保业
5.2.1 生态修复用草种概述
5.2.2 中国天然草原生态修复草种需求
5.2.3 中国“三北”工程草种需求
5.2.4 中国矿山修复草种需求
5.2.5 中国盐碱地草种需求
5.2.6 生态修复领域草种需求潜力
5.3 草种细分需求场景：草坪草/园林绿化/体育
5.3.1 中国草坪草种质资源
5.3.2 中国草坪草主要品类
5.3.3 中国市政公园数量及草坪草需求
5.3.4 中国各类学校数量及草坪草需求
5.3.5 中国足球场数量及运动草需求
5.3.6 其他运动休闲场地的草坪草需求
5.3.7 人造草坪的发展及对草坪草需求的影响
1、中国人造草坪发展现状
2、人造草坪相较于天然草的优势
3、人造草坪对天然草坪草需求的影响
5.3.8 草坪草领域草种需求潜力
5.4 草种细分需求场景：饲草/牧草加工/畜牧业
5.4.1 中国畜牧业发展现状
5.4.2 中国畜牧业竞争格局
5.4.3 中国畜牧业草饲料需求
5.4.4 中国草原饲用植物资源
5.4.5 饲草育种发展概述
5.4.6 饲草种植面积变化
1、多年生饲草种植面积变化
2、一年生饲草种植面积变化
5.4.7 饲草种子田面积变化
1、饲草种子田面积
2、主要品类饲草种子田面积
5.4.8 饲草种子田产量变化
1、饲草种子田产量变化
2、主要品类饲草种子田产量变化
5.4.9 饲草主要草种生产情况
5.4.10 饲草育种未来发展方向
5.5 草种细分应用战略地位分析
第6章：中国草种业区域发展格局
6.1 中国分区域草种质资源
6.2 中国分区域商业化育种
6.2.1 草种收获面积区域排行
6.2.2 草种种子产量区域排行

6.3 中国草地面积区域分布
6.3.1 中国草地面积变化趋势
6.3.2 中国草地面积结构分布
6.3.3 中国草地面积区域分布
6.4 各省市草种相关政策梳理
6.4.1 各省市草种政策热力图
6.4.2 各省市草种政策规划汇总
6.4.3 各省市草种发展目标解读
6.5 重点区域发展：内蒙古
6.5.1 内蒙古的草种质资源现状
6.5.2 内蒙古草种收获面积变化
6.5.3 内蒙古草种种子产量变化
6.5.4 内蒙古草地农业发展现状
6.5.5 内蒙古草种业发展规划
6.6 重点区域发展：青海
6.6.1 青海的草种质资源现状
6.6.2 青海草种收获面积变化
6.6.3 青海草种种子产量变化
6.6.4 青海草地农业发展现状
6.6.5 青海草地农业发展规划
6.7 重点区域发展：甘肃
6.7.1 甘肃的草种质资源现状
6.7.2 甘肃草种收获面积变化
6.7.3 甘肃草种种子产量变化
6.7.4 甘肃草地农业发展现状
6.7.5 甘肃草地农业发展规划
6.8 重点区域发展：陕西
6.8.1 陕西的草种质资源现状
6.8.2 陕西草种收获面积变化
6.8.3 陕西草种种子产量变化
6.8.4 陕西草地农业发展现状
6.8.5 陕西草地农业发展规划
6.9 重点区域发展：宁夏
6.9.1 宁夏的草种质资源现状
6.9.2 宁夏草种收获面积变化
6.9.3 宁夏草种种子产量变化
6.9.4 宁夏草地农业发展现状
6.9.5 宁夏草地农业发展规划
6.10 重点区域发展：新疆
6.10.1 新疆的草种质资源现状
6.10.2 新疆草种收获面积变化
6.10.3 新疆草种种子产量变化
6.10.4 新疆草地农业发展现状
6.10.5 新疆草地农业发展规划
第7章：全球及中国草种企业案例解析
7.1 全球及中国草种企业梳理对比
7.2 全球草种企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 Advanta Seeds（印度）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、草种业务布局
4、草种在华布局
7.2.2 Ampac Seed Company
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、草种业务布局
4、草种在华布局
7.2.3 KWS SAAT SE & Co. KgaA（德国）
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、草种业务布局
4、草种在华布局
7.2.4 DLF Seeds A/S（丹麦）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、草种业务布局
4、草种在华布局
7.2.5 S&W Seed Co（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、草种业务布局
4、草种在华布局
7.3 中国草种企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 广东三杰牧草生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业已审定通过草品种
6、企业草种繁育基地生产
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 内蒙古优然牧业有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业已审定通过草品种
6、企业草种繁育基地生产
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业已审定通过草品种
6、企业草种繁育基地生产
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 青海省三江集团有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术

5、企业已审定通过草品种
6、企业草种繁育基地生产
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 克劳沃（北京）生态科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业已审定通过草品种
6、企业草种繁育基地生产
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 内蒙古草都草牧业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业已审定通过草品种
6、企业草种繁育基地生产
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 甘肃西部草王牧业集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业草种产品/业务布局
6、企业草种应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业已审定通过草品种
6、企业草种繁育基地生产
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 蒙草生态环境（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质

4、企业研发投入/专利技术
5、企业草种产品/业务布局
6、企业草种应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 中商艾享生态科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业草种产品/业务布局
6、企业草种应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国草种业政策环境及发展潜力
8.1 草种业政策汇总解读
8.1.1 中国草种业政策汇总
8.1.2 中国草种业发展规划
8.1.3 中国草种重点政策解读
8.2 草种业PEST分析图
8.3 草种业SWOT分析图
8.4 草种业发展潜力评估
8.5 草种业未来关键增长点
8.6 草种业发展前景预测
8.7 草种业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国草种业投资机会及策略建议
9.1 草种业投资风险预警
9.1.1 草种业投资风险预警
9.1.2 草种业投资风险应对
9.2 草种业投资机会分析
9.2.1 草种产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 草种业细分领域投资机会
9.2.3 草种业区域市场投资机会
9.2.4 草种产业空白点投资机会
9.3 草种业投资价值评估
9.4 草种业投资策略建议
9.5 草种业可持续发展建议

图表目录

图表1：草种的定义
图表2：草种的分类
图表3：草业农业/草业经济的定义
图表4：草种所处行业
图表5：草种行业监管
图表6：草种行业标准
图表7：草种产业链结构示意图

图表8：草种产业链生态全景图
图表9：草种产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告专业术语说明
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究统计方法
图表14：全球草种业发展历程分析
图表15：全球天然草地资源及区域分布
图表16：全球种质资源及草种繁育
图表17：全球畜牧业发展及草饲料加工
图表18：全球草坪草/园林绿化/体育
图表19：全球人工种草市场概况
图表20：全球人造草坪（仿真草坪）行业发展
图表21：全球草种业市场规模体量
图表22：全球草种业市场竞争格局
图表23：全球草种业区域发展格局
图表24：国外草种业发展经验借鉴
图表25：全球草种业市场前景预测（未来五年）
图表26：全球草种业发展趋势洞悉
图表27：中国草种业发展历程分析
图表28：中国草种研发生产模式
图表29：中国草种业市场参与者类型
图表30：中国草种业企业数量/名单
图表31：中国草种业企业入场方式
图表32：中国草种业企业入场进程
图表33：草种技术研发投入/布局方向
图表34：草种专利申请状况/热门技术
图表35：草种科研创新动态/在研项目
图表36：草种业关键核心技术分析
图表37：中国草种质资源丰富
图表38：中国已育成草种数量
图表39：中国草种自主知识产权品牌
图表40：全国草品种审定委员会审定通过草品种名录
图表41：中国草种适用海关编码
图表42：中国草种进口贸易概况
图表43：中国草种生产田面积
图表44：中国草种生产情况/产量
图表45：中国草种业市场需求/销售
图表46：中国草种业销售渠道分析
图表47：中国草种业市场需求特征
图表48：中国草种业市场需求现状（需求量）
图表49：中国草种业市场规模体量
图表50：中国草种业现有竞争者
图表51：草种业进入/竞争壁垒
图表52：中国草种业市场竞争格局
图表53：中国草种业市场集中度
图表54：中国草种业的投融资概况
图表55：中国草种企业融资渠道
图表56：中国草种兼并重组态势
图表57：中国草种热门融资赛道
图表58：中国草种业的发展痛点
图表59：中国草种业细分品类概况
图表60：中国草种业细分品类结构
图表61：燕麦种子概述
图表62：燕麦种子市场概况
图表63：燕麦种子布局企业
图表64：燕麦种子发展趋势
图表65：紫花苜蓿种子概述
图表66：紫花苜蓿种子市场概况

图表67：紫花苜蓿种子布局企业
图表68：紫花苜蓿种子发展趋势
图表69：披碱草种子概述
图表70：披碱草种子市场概况
图表71：披碱草种子布局企业
图表72：披碱草种子发展趋势
图表73：小黑麦种子概述
图表74：小黑麦种子市场概况
图表75：小黑麦种子布局企业
图表76：小黑麦种子发展趋势
图表77：草种细分市场战略地位分析
图表78：草种潜在需求场景
图表79：草种需求领域分布
图表80：生态修复用草种概述
图表81：中国天然草原生态修复草种需求
图表82：中国“三北”工程草种需求
图表83：中国矿山修复草种需求
图表84：中国盐碱地草种需求
图表85：生态修复领域草种需求潜力
图表86：中国草坪草种质资源
图表87：中国草坪草主要品类
图表88：中国市政公园数量及草坪草需求
图表89：中国各类学校数量及草坪草需求
图表90：中国足球场数量及运动草需求
图表91：其他运动休闲场地的草坪草需求
图表92：人造草坪的发展及对草坪草需求的影响
图表93：草坪草领域草种需求潜力
图表94：中国畜牧业发展现状
图表95：中国畜牧业竞争格局
图表96：中国畜牧业草饲料需求
图表97：中国草原饲用植物资源
图表98：中国饲草育种发展概述
图表99：多年生饲草种植面积变化
图表100：一年生饲草种植面积变化
图表101：饲草种子田面积变化
图表102：主要品类饲草种子田面积
图表103：饲草种子田产量变化
图表104：主要品类饲草种子田产量变化
图表105：草种细分应用波士顿矩阵分析
图表106：中国分区域草种质资源
图表107：中国草地面积变化趋势
图表108：中国草地面积结构分布
图表109：中国草地面积区域分布
图表110：各省市草种政策热力图
图表111：各省市草种政策规划汇总
图表112：各省市草种发展目标解读
图表113：内蒙古草种质资源现状
图表114：内蒙古草种收获面积变化
图表115：内蒙古草种种子产量变化
图表116：内蒙古草地农业发展规划
图表117：青海的草种质资源现状
图表118：青海草种收获面积变化
图表119：青海草种种子产量变化
图表120：青海草地农业发展规划
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！