

# 2025-2030年全球及中国草种业（草种质资源及商业化育种）发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：草种业综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 草种业综述

###### 1.1.1 草种业界定

1、草种的定义

2、草种的分类

3、草业农业/草业经济的定义

4、草业经济的战略意义——粮食安全与生态安全

###### 1.1.2 草种所处行业

###### 1.1.3 草种行业监管

###### 1.1.4 草种行业标准

##### 1.2 草种产业画像

###### 1.2.1 草种产业链结构图

###### 1.2.2 草种产业链全景图

###### 1.2.3 草种产业区域热力

##### 1.3 草种研究说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告专业术语说明

###### 1.3.3 本报告权威数据来源

###### 1.3.4 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球草种业发展现状分析

##### 2.1 全球草种业发展历程分析

##### 2.2 全球草地资源及草种繁育

###### 2.2.1 全球天然草地资源及分布

###### 2.2.2 全球种质资源及草种繁育

##### 2.3 全球草地农业及草业经济

###### 2.3.1 全球畜牧业及草饲料加工

###### 2.3.2 全球草坪草/园林绿化/体育

###### 2.3.3 全球生态修复及人工种草

###### 2.3.4 全球人造草坪的发展及影响

1、全球人造草坪（仿真草坪）行业发展

2、人造草坪的发展对草坪草需求的影响

##### 2.4 全球草种业市场规模体量

##### 2.5 全球草种业市场竞争格局

##### 2.6 全球草种业区域发展格局

##### 2.7 国外草种业发展经验借鉴

##### 2.8 全球草种业市场前景预测

##### 2.9 全球草种业发展趋势洞悉

#### 第3章：中国草种业发展现状分析

##### 3.1 中国草种业发展历程分析

##### 3.2 中国草种业发展模式分析

###### 3.2.1 草种业发展模式——区域模式

###### 3.2.2 草种业发展模式——县域模式

###### 3.2.3 草种业发展模式——企业模式

##### 3.3 中国草种业市场主体分析

###### 3.3.1 草种业市场参与者类型

1、以种子生产为主的企业

2、收购与加工兼营的企业

- 3.3.2 草种业企业数量/名单
  - 3.3.3 草种业企业入场方式
  - 3.3.4 草种业企业入场进程
  - 3.4 中国草种业研发创新不足**
    - 3.4.1 草种技术研发投入/布局方向——研发投入不足
    - 3.4.2 草种专利申请状况/热门技术——创新能力不足
      - 1、专利申请数量
      - 2、热门技术聚焦
      - 3、热门申请机构
      - 4、专利产业化率
    - 3.4.3 草种科研创新动态/在研项目
    - 3.4.4 草种业关键核心技术分析
  - 3.5 中国种质资源及草种繁育**
    - 3.5.1 中国草种质资源丰富
    - 3.5.2 中国已育成草种数量
    - 3.5.3 中国草种自主产权品牌
    - 3.5.4 全国草品种审定委员会审定通过草品种名录
    - 3.5.5 中国草种质资源库
  - 3.6 中国草种的进口贸易状况**
    - 3.6.1 草种适用海关HS编码
    - 3.6.2 中国草种进口规模（2013-2024年）
    - 3.6.3 中国草种进口结构
    - 3.6.4 中国草种进口来源
  - 3.7 中国草种生产及机械化率**
    - 3.7.1 中国草种生产田面积（2009-2024年）
    - 3.7.2 中国专业草种生产田远低于其他主要草种生产国
    - 3.7.3 中国草种产量（2009-2024年）
    - 3.7.4 中国草种单产远低于美国
    - 3.7.5 中国草种生产机械化率低
  - 3.8 中国草种业市场需求/销售**
    - 3.8.1 中国草种业销售渠道分析
    - 3.8.2 中国草种业市场需求特征
    - 3.8.3 中国草种业市场需求现状（需求量）
    - 3.8.4 中国草种业市场规模体量
  - 3.9 中国草种业市场竞争态势**
    - 3.9.1 草种同业竞争程度
    - 3.9.2 草种业技术壁垒高
    - 3.9.3 草种市场竞争格局
    - 3.9.4 草种市场集中程度
  - 3.10 中国草种业的投融资概况**
    - 3.10.1 草种企业融资渠道
    - 3.10.2 草种企业兼并重组
    - 3.10.3 草种企业融资动态
  - 3.11 中国草种业发展痛点问题**
- 第4章：中国草种业细分品类概况**
- 4.1 草种业细分品类发展概况**
    - 4.1.1 草种业细分品类概况
    - 4.1.2 草种业细分品类结构
  - 4.2 草品种：燕麦种子**
    - 4.2.1 燕麦种子概述
    - 4.2.2 燕麦种子市场概况
    - 4.2.3 燕麦种子布局企业
    - 4.2.4 燕麦种子发展趋势
  - 4.3 草品种：紫花苜蓿种子**
    - 4.3.1 紫花苜蓿种子概述
    - 4.3.2 紫花苜蓿种子市场概况
    - 4.3.3 紫花苜蓿种子布局企业
    - 4.3.4 紫花苜蓿种子发展趋势
  - 4.4 草品种：披碱草种子**

- 4.4.1 披碱草种子概述
  - 4.4.2 披碱草种子市场概况
  - 4.4.3 披碱草种子布局企业
  - 4.4.4 披碱草种子发展趋势
  - 4.5 草品种：小黑麦种子
    - 4.5.1 小黑麦种子概述
    - 4.5.2 小黑麦种子市场概况
    - 4.5.3 小黑麦种子布局企业
    - 4.5.4 小黑麦种子发展趋势
  - 4.6 其他草种市场概况
    - 4.6.1 箭筈豌豆种子
    - 4.6.2 老芒麦种子
  - 4.7 草种细分市场战略地位分析
- 第5章：中国草种业细分场景需求**
- 5.1 草种潜在/主要需求场景分布
    - 5.1.1 草种潜在需求场景
    - 5.1.2 草种需求领域分布
  - 5.2 草种细分需求场景：生态修复种草/环保业
    - 5.2.1 生态修复用草种概述
    - 5.2.2 中国天然草原生态修复草种需求
    - 5.2.3 中国“三北”工程草种需求
    - 5.2.4 中国矿山修复草种需求
    - 5.2.5 中国盐碱地草种需求
    - 5.2.6 生态修复领域草种需求潜力
  - 5.3 草种细分需求场景：草坪草/园林绿化/体育
    - 5.3.1 中国草坪草种质资源
    - 5.3.2 中国草坪草主要品类
    - 5.3.3 中国市政公园数量及草坪草需求
    - 5.3.4 中国各类学校数量及草坪草需求
    - 5.3.5 中国足球场数量及运动草需求
    - 5.3.6 其他运动休闲场地的草坪草需求
    - 5.3.7 人造草坪的发展及对草坪草需求的影响
      - 1、中国人造草坪发展现状
      - 2、人造草坪相较于天然草的优势
      - 3、人造草坪对天然草坪草需求的影响
    - 5.3.8 草坪草领域草种需求潜力
  - 5.4 草种细分需求场景：饲草/牧草加工/畜牧业
    - 5.4.1 中国畜牧业发展现状
    - 5.4.2 中国畜牧业竞争格局
    - 5.4.3 中国畜牧业草饲料需求
    - 5.4.4 中国草原饲用植物资源
    - 5.4.5 饲草育种发展概述
    - 5.4.6 饲草种植面积变化
      - 1、多年生饲草种植面积变化
      - 2、一年生饲草种植面积变化
    - 5.4.7 饲草种子田面积变化
      - 1、饲草种子田面积
      - 2、主要品类饲草种子田面积
    - 5.4.8 饲草种子田产量变化
      - 1、饲草种子田产量变化
      - 2、主要品类饲草种子田产量变化
    - 5.4.9 饲草主要草种生产情况
    - 5.4.10 饲草育种未来发展方向
  - 5.5 草种细分应用战略地位分析
- 第6章：中国草种业区域发展格局**
- 6.1 中国分区域草种质资源
  - 6.2 中国分区域商业化育种
    - 6.2.1 草种收获面积区域排行
    - 6.2.2 草种种子产量区域排行

- 6.3 中国草地面积区域分布
  - 6.3.1 中国草地面积变化趋势
  - 6.3.2 中国草地面积结构分布
  - 6.3.3 中国草地面积区域分布
- 6.4 各省市草种相关政策梳理
  - 6.4.1 各省市草种政策热力图
  - 6.4.2 各省市草种政策规划汇总
  - 6.4.3 各省市草种发展目标解读
- 6.5 重点区域发展：内蒙古
  - 6.5.1 内蒙古的草种质资源现状
  - 6.5.2 内蒙古草种收获面积变化
  - 6.5.3 内蒙古草种种子产量变化
  - 6.5.4 内蒙古草地农业发展现状
  - 6.5.5 内蒙古草种业发展规划
- 6.6 重点区域发展：青海
  - 6.6.1 青海的草种质资源现状
  - 6.6.2 青海草种收获面积变化
  - 6.6.3 青海草种种子产量变化
  - 6.6.4 青海草地农业发展现状
  - 6.6.5 青海草地农业发展规划
- 6.7 重点区域发展：甘肃
  - 6.7.1 甘肃的草种质资源现状
  - 6.7.2 甘肃草种收获面积变化
  - 6.7.3 甘肃草种种子产量变化
  - 6.7.4 甘肃草地农业发展现状
  - 6.7.5 甘肃草地农业发展规划
- 6.8 重点区域发展：陕西
  - 6.8.1 陕西的草种质资源现状
  - 6.8.2 陕西草种收获面积变化
  - 6.8.3 陕西草种种子产量变化
  - 6.8.4 陕西草地农业发展现状
  - 6.8.5 陕西草地农业发展规划
- 6.9 重点区域发展：宁夏
  - 6.9.1 宁夏的草种质资源现状
  - 6.9.2 宁夏草种收获面积变化
  - 6.9.3 宁夏草种种子产量变化
  - 6.9.4 宁夏草地农业发展现状
  - 6.9.5 宁夏草地农业发展规划
- 6.10 重点区域发展：新疆
  - 6.10.1 新疆的草种质资源现状
  - 6.10.2 新疆草种收获面积变化
  - 6.10.3 新疆草种种子产量变化
  - 6.10.4 新疆草地农业发展现状
  - 6.10.5 新疆草地农业发展规划
- 第7章：全球及中国草种企业案例解析
  - 7.1 全球及中国草种企业梳理对比
  - 7.2 全球草种企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 Advanta Seeds（印度）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、草种业务布局
      - 4、草种在华布局
    - 7.2.2 Ampac Seed Company
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、草种业务布局
      - 4、草种在华布局
    - 7.2.3 KWS SAAT SE & Co. KgaA（德国）
      - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、草种业务布局
- 4、草种在华布局
- 7.2.4 DLF Seeds A/S（丹麦）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、草种业务布局
  - 4、草种在华布局
- 7.2.5 S&W Seed Co（美国）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、草种业务布局
  - 4、草种在华布局
- 7.3 中国草种企业案例分析（不分先后，可指定）**
  - 7.3.1 广东三杰牧草生物科技有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - （1）企业经营情况
      - （2）企业产品结构
      - （3）企业销售区域
      - （4）融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业已审定通过草品种
    - 6、企业草种繁育基地生产
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.2 内蒙古优然牧业有限责任公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - （1）企业经营情况
      - （2）企业产品结构
      - （3）企业销售区域
      - （4）融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业已审定通过草品种
    - 6、企业草种繁育基地生产
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.3 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - （1）企业经营情况
      - （2）企业产品结构
      - （3）企业销售区域
      - （4）融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业已审定通过草品种
    - 6、企业草种繁育基地生产
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 7.3.4 青海省三江集团有限责任公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况及投融资
      - （1）企业经营情况
      - （2）企业产品结构
      - （3）企业销售区域
      - （4）融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术

- 5、企业已审定通过草品种
- 6、企业草种繁育基地生产
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 克劳沃（北京）生态科技有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业已审定通过草品种
  - 6、企业草种繁育基地生产
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 内蒙古草都草牧业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业已审定通过草品种
  - 6、企业草种繁育基地生产
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 甘肃西部草王牧业集团有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业草种产品/业务布局
  - 6、企业草种应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业已审定通过草品种
  - 6、企业草种繁育基地生产
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 蒙草生态环境（集团）股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质

- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业草种产品/业务布局
- 6、企业草种应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 中商艾享生态科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业草种产品/业务布局
  - 6、企业草种应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第8章：中国草种业政策环境及发展潜力

### 8.1 草种业政策汇总解读

- 8.1.1 中国草种业政策汇总
- 8.1.2 中国草种业发展规划
- 8.1.3 中国草种重点政策解读

### 8.2 草种业PEST分析图

### 8.3 草种业SWOT分析图

### 8.4 草种业发展潜力评估

### 8.5 草种业未来关键增长点

### 8.6 草种业发展前景预测

### 8.7 草种业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势
- 8.7.6 市场供需趋势

## 第9章：中国草种业投资机会及策略建议

### 9.1 草种业投资风险预警

- 9.1.1 草种业投资风险预警
- 9.1.2 草种业投资风险应对

### 9.2 草种业投资机会分析

- 9.2.1 草种产业链薄弱环节投资机会
- 9.2.2 草种业细分领域投资机会
- 9.2.3 草种业区域市场投资机会
- 9.2.4 草种产业空白点投资机会

### 9.3 草种业投资价值评估

### 9.4 草种业投资策略建议

### 9.5 草种业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：草种的定义
- 图表2：草种的分类
- 图表3：草业农业/草业经济的定义
- 图表4：草种所处行业
- 图表5：草种行业监管
- 图表6：草种行业标准
- 图表7：草种产业链结构示意图

- 图表8：草种产业链生态全景图
- 图表9：草种产业链区域热力图
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告专业术语说明
- 图表12：本报告权威数据来源
- 图表13：本报告研究统计方法
- 图表14：全球草种业发展历程分析
- 图表15：全球天然草地资源及区域分布
- 图表16：全球种质资源及草种繁育
- 图表17：全球畜牧业发展及草饲料加工
- 图表18：全球草坪草/园林绿化/体育
- 图表19：全球人工种草市场概况
- 图表20：全球人造草坪（仿真草坪）行业发展
- 图表21：全球草种业市场规模体量
- 图表22：全球草种业市场竞争格局
- 图表23：全球草种业区域发展格局
- 图表24：国外草种业发展经验借鉴
- 图表25：全球草种业市场前景预测（未来五年）
- 图表26：全球草种业发展趋势洞悉
- 图表27：中国草种业发展历程分析
- 图表28：中国草种研发生产模式
- 图表29：中国草种业市场参与者类型
- 图表30：中国草种业企业数量/名单
- 图表31：中国草种业企业入场方式
- 图表32：中国草种业企业入场进程
- 图表33：草种技术研发投入/布局方向
- 图表34：草种专利申请状况/热门技术
- 图表35：草种科研创新动态/在研项目
- 图表36：草种业关键核心技术分析
- 图表37：中国草种质资源丰富
- 图表38：中国已育成草种数量
- 图表39：中国草种自主知识产权品牌
- 图表40：全国草品种审定委员会审定通过草品种名录
- 图表41：中国草种适用海关编码
- 图表42：中国草种进口贸易概况
- 图表43：中国草种生产田面积
- 图表44：中国草种生产情况/产量
- 图表45：中国草种业市场需求/销售
- 图表46：中国草种业销售渠道分析
- 图表47：中国草种业市场需求特征
- 图表48：中国草种业市场需求现状（需求量）
- 图表49：中国草种业市场规模体量
- 图表50：中国草种业现有竞争者
- 图表51：草种业进入/竞争壁垒
- 图表52：中国草种业市场竞争格局
- 图表53：中国草种业市场集中度
- 图表54：中国草种业的投融资概况
- 图表55：中国草种企业融资渠道
- 图表56：中国草种兼并重组态势
- 图表57：中国草种热门融资赛道
- 图表58：中国草种业的发展痛点
- 图表59：中国草种业细分品类概况
- 图表60：中国草种业细分品类结构
- 图表61：燕麦种子概述
- 图表62：燕麦种子市场概况
- 图表63：燕麦种子布局企业
- 图表64：燕麦种子发展趋势
- 图表65：紫花苜蓿种子概述
- 图表66：紫花苜蓿种子市场概况

- 图表67: 紫花苜蓿种子布局企业  
图表68: 紫花苜蓿种子发展趋势  
图表69: 披碱草种子概述  
图表70: 披碱草种子市场概况  
图表71: 披碱草种子布局企业  
图表72: 披碱草种子发展趋势  
图表73: 小黑麦种子概述  
图表74: 小黑麦种子市场概况  
图表75: 小黑麦种子布局企业  
图表76: 小黑麦种子发展趋势  
图表77: 草种细分市场战略地位分析  
图表78: 草种潜在需求场景  
图表79: 草种需求领域分布  
图表80: 生态修复用草种概述  
图表81: 中国天然草原生态修复草种需求  
图表82: 中国“三北”工程草种需求  
图表83: 中国矿山修复草种需求  
图表84: 中国盐碱地草种需求  
图表85: 生态修复领域草种需求潜力  
图表86: 中国草坪草种质资源  
图表87: 中国草坪草主要品类  
图表88: 中国市政公园数量及草坪草需求  
图表89: 中国各类学校数量及草坪草需求  
图表90: 中国足球场数量及运动草需求  
图表91: 其他运动休闲场地的草坪草需求  
图表92: 人造草坪的发展及对草坪草需求的影响  
图表93: 草坪草领域草种需求潜力  
图表94: 中国畜牧业发展现状  
图表95: 中国畜牧业竞争格局  
图表96: 中国畜牧业草饲料需求  
图表97: 中国草原饲用植物资源  
图表98: 中国饲草育种发展概述  
图表99: 多年生饲草种植面积变化  
图表100: 一年生饲草种植面积变化  
图表101: 饲草种子田面积变化  
图表102: 主要品类饲草种子田面积  
图表103: 饲草种子田产量变化  
图表104: 主要品类饲草种子田产量变化  
图表105: 草种细分应用波士顿矩阵分析  
图表106: 中国分区域草种质资源  
图表107: 中国草地面积变化趋势  
图表108: 中国草地面积结构分布  
图表109: 中国草地面积区域分布  
图表110: 各省市草种政策热力图  
图表111: 各省市草种政策规划汇总  
图表112: 各省市草种发展目标解读  
图表113: 内蒙古草种质资源现状  
图表114: 内蒙古草种收获面积变化  
图表115: 内蒙古草种种子产量变化  
图表116: 内蒙古草地农业发展规划  
图表117: 青海的草种质资源现状  
图表118: 青海草种收获面积变化  
图表119: 青海草种种子产量变化  
图表120: 青海草地农业发展规划  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！