2026-2031年中国服装行业信息化发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：服装行业信息化综述及数据来源说明
1.1 服装行业信息化界定
1.1.1 服装行业信息化的界定
1.1.2 服装行业信息化相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中服装行业信息化归属
1.2 服装行业信息化分类
1.3 服装行业信息化监管规范体系
1.3.1 服装行业信息化专业术语说明
1.3.2 服装行业信息化监管体系介绍
1、中国服装行业信息化主管部门
2、中国服装行业信息化自律组织
1.3.3 服装行业信息化标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国服装行业信息化标准体系建设
2、中国服装行业信息化现行标准汇总
3、中国服装行业信息化即将实施标准
4、中国服装行业信息化重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球服装行业信息化发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球服装行业信息化发展历程介绍
2.2 全球服装行业信息化发展现状分析
2.2.1 全球服装行业发展状分析
1、全球服装零售市场规模
2、全球服装需求现状分析
3、全球服装制造业发展规模
2.2.2 全球服装行业信息化发展现状分析
2.3 全球服装行业信息化区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球服装行业信息化区域发展格局
2.3.2 欧洲服装行业信息化市场分析
2.3.3 意大利服装行业信息化市场分析
2.4 全球服装行业信息化市场竞争格局分析
2.4.1 全球服装行业信息化市场竞争格局
2.4.2 全球服装行业信息化企业兼并重组状况
2.5 全球服装行业信息化发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球服装行业信息化发展趋势预判（疫情影响等）
2.5.2 全球服装行业信息化市场前景预测（未来5年数据预测）
2.6 全球服装行业信息化发展经验借鉴
第3章：中国服装行业信息化供需规模及发展痛点分析
3.1 中国服装行业信息化技术发展现状
3.1.1 中国服装行业信息化关键技术分析
3.1.2 中国服装行业信息化新一代信息技术融合应用现状
1、服装行业与IT技术融合应用分析
2、服装行业与创新技术融合应用分析
3.1.3 中国服装行业信息化科研投入状况（研发力度及强度）
3.1.4 中国服装行业信息化科研创新成果（专利、科研成果转化等）

1、中国服装行业信息化专利申请
2、中国服装行业信息化专利公开
3、中国服装行业信息化热门申请人
4、中国服装行业信息化热门技术
3.2 中国服装行业技术发展现状
3.2.1 中国服装行业发展历程
3.2.2 中国服装行业现状概述
3.2.3 中国服装行业发展现状
1、中国服装行业供需现状分析
2、中国服装行业产销率变化
3、中国服装行业经营情况分析
3.3 中国服装行业信息化发展概述
3.3.1 中国服装行业信息化历程介绍
3.3.1 中国服装行业信息化背景分析
1、国内服装市场增速放缓，行业分散缺少巨头
2、服装行业劳动密集型产业，中小企业集中数字化程度低
3、消费者个性化需求上升，产需协同程度低，未来提高效率是发展关键
3.3.3 中国服装行业信息化特征分析
3.4 中国服装行业信息化市场主体分析
3.4.1 中国服装行业信息化市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国服装行业信息化企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国服装行业信息化企业数量规模
3.5 中国服装行业信息化市场供需状况
3.5.1 中国服装行业信息化市场供给能力分析
3.5.2 中国服装行业信息化市场供给水平分析
3.7.1 中国服装行业信息化需求特征分析
3.7.2 中国服装行业信息化需求现状分析
3.6 中国服装行业信息化市场规模体量分析
3.6.1 中国服装行业信息化应用现状
3.6.2 中国服装行业信息化规模现状
3.7 中国服装行业信息化市场发展痛点分析
3.7.1 中国服装信息化投入不足
3.7.2 应用尚未普及较为初级
3.7.3 信息孤岛现象依然明显
3.7.4 系统解决方案专业化、细分化不强
第4章：中国服装行业信息化市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国服装行业信息化市场竞争布局状况
4.1.1 竞争者入场进程
4.1.2 竞争者省市分布热力图
4.1.3 竞争者战略布局状况
4.2 中国服装行业信息化市场竞争格局分析
4.2.1 企业竞争集群分布
4.2.2 企业竞争格局分析
4.3 中国服装行业信息化市场集中度分析
4.4 中国服装行业信息化波特五力模型分析
4.4.1 行业供应商的议价能力
4.4.2 行业消费者的议价能力
4.4.3 行业新进入者威胁
4.4.4 行业替代品威胁
4.4.5 行业现有企业竞争
4.4.6 行业竞争状态总结
4.5 中国服装行业信息化投融资、兼并与重组状况
4.5.1 行业投融资发展状况
1、中国服装行业信息化投融资概述
2、中国服装行业信息化投融资事件汇总
3、中国服装行业信息化投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国服装行业信息化投融资趋势预测
4.5.2 行业兼并与重组状况
1、中国服装行业信息化兼并与重组事件汇总

2、中国服装行业信息化兼并与重组案例分析
3、中国服装行业信息化兼并与重组趋势预判
第5章：中国服装行业信息化产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国服装行业信息化产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国服装行业信息化产业链结构梳理
5.1.2 中国服装行业信息化产业链生态图谱
5.1.3 中国服装行业信息化产业链区域热力图
5.2 中国服装行业信息化产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国服装行业信息化成本结构分析
5.2.2 中国服装行业信息化价格传导机制分析
5.2.3 中国服装行业信息化价值链分析
5.3 中国服装行业信息化ERP系统市场分析
5.3.1 中国服装行业信息化ERP系统概述
1、ERP系统功能介绍
2、ERP系统作用分析
5.3.2 中国服装行业信息化ERP系统应用现状
5.3.3 中国服装行业信息化ERP系统应用趋势
5.4 中国服装行业信息化CRM系统市场分析
5.4.1 中国服装行业信息化CRM系统概述
1、CRM系统功能介绍
2、CRM系统作用分析
5.4.2 中国服装行业信息化CRM系统应用现状
5.4.4 中国服装行业信息化CRM系统应用趋势
5.5 中国服装行业信息化SCM系统市场分析
5.5.1 中国服装行业信息化SCM系统概述
1、SCM系统功能介绍
2、SCM系统作用分析
5.5.2 中国服装行业信息化SCM系统应用现状
5.5.3 中国服装行业信息化SCM系统应用趋势
5.6 配套产业布局对服装行业信息化发展的影响总结
第6章：中国服装行业信息化细分应用市场发展状况
6.1 中国服装行业信息化细分应用情况概述
6.2 服装行业产品设计信息化
6.2.1 服装行业产品设计信息化市场概述
6.2.2 服装行业产品设计信息化市场发展现状
6.2.3 服装行业产品设计信息化发展趋势前景
6.3 服装行业企业管理信息化
6.3.1 服装行业企业管理信息化市场概述
6.3.2 服装行业企业管理信息化市场发展现状
6.3.3 服装行业企业管理信息化发展趋势前景
6.4 服装行业供应链管理信息化
6.4.1 服装行业供应链管理信息化市场概述
6.4.2 服装行业供应链管理信息化市场发展现状
6.4.3 服装行业供应链管理信息化发展趋势前景
6.5 服装行业销售管理信息化
6.5.1 服装行业销售管理信息化市场概述
6.5.2 服装行业销售管理信息化市场发展现状
6.5.3 服装行业销售管理信息化发展趋势前景
6.6 服装行业企业间协作网络化
6.6.1 服装行业企业间协作网络化市场概述
6.6.2 服装行业企业间协作网络化市场发展现状
6.6.3 服装行业企业间协作网络化发展趋势前景
6.7 中国服装行业其他领域信息化发展分析
第7章：中国服装行业信息化代表性企业布局案例研究
7.1 中国服装行业信息化代表性企业布局梳理及对比
7.2 中国服装行业信息化代表性企业布局案例分析（可定制）
7.2.1 广州致景信息科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程

（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况
（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪
（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
7.2.2 宁波新物云科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况
（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪
（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
7.2.3 深圳市格林兄弟科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况
（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪
（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
7.2.4 上海百胜股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况
（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪

（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
7.2.5 浙江凌迪数字科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况
（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪
（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
7.2.6 链尚信息科技（上海）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况
（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪
（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
7.2.7 绍兴环思智慧科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况
（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪
（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
7.2.8 上海艾诺科软件有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况

（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪
（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
7.2.9 杭州领猫信息科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业服装行业信息化业务布局及发展状况
（1）企业服装行业信息化业务发展现状
（2）企业服装行业信息化产品类型/型号/品牌
（3）企业服装行业信息化业务上下游布局状况
4、企业服装行业信息化业务最新发展动向追踪
（1）企业服装行业信息化业务创新成果追踪
（2）企业服装行业信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业服装行业信息化业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国服装行业信息化发展环境洞察
8.1 中国服装行业信息化经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国服装行业信息化发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国服装行业信息化社会（Society）环境分析
8.2.1 社会环境分析
8.2.2 社会环境对服装行业信息化发展的影响总结
8.3 中国服装行业信息化政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面服装行业信息化政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面服装行业信息化政策汇总及解读
2、国家层面服装行业信息化规划汇总及解读
8.3.2 31省市服装行业信息化政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市服装行业信息化政策规划汇总
2、31省市服装行业信息化发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对服装行业信息化发展的影响
1、《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》对服装行业信息化发展的影响
8.3.4 政策环境对服装行业信息化发展的影响总结
8.4 中国服装行业信息化SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国服装行业信息化市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国服装行业信息化发展潜力评估
9.2 中国服装行业信息化未来关键增长点分析
9.3 中国服装行业信息化发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国服装行业信息化发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国服装行业信息化投资战略规划策略及建议
10.1 中国服装行业信息化进入与退出壁垒
10.1.1 行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、资质壁垒
4、人才壁垒
10.1.2 行业退出壁垒分析
10.2 中国服装行业信息化投资风险预警
10.3 中国服装行业信息化投资机会分析

10.3.1 服装行业信息化产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 服装行业信息化细分领域投资机会
10.3.3 服装行业信息化区域市场投资机会
10.3.4 服装行业信息化产业空白点投资机会
10.4 中国服装行业信息化投资价值评估
10.5 中国服装行业信息化投资策略与建议
10.6 中国服装行业信息化可持续发展建议

图表目录

图表1：服装行业信息化的界定
图表2：服装行业信息化相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中服装行业信息化归属
图表4：服装行业信息化的分类
图表5：服装行业信息化专业术语说明
图表6：中国服装行业信息化监管体系
图表7：中国服装行业信息化主管部门
图表8：中国服装行业信息化自律组织
图表9：中国服装行业信息化标准体系建设
图表10：中国服装行业信息化现行标准汇总
图表11：中国服装行业信息化即将实施标准
图表12：中国服装行业信息化重点标准解读
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球服装行业信息化发展历程
图表17：全球服装行业信息化技术现状
图表18：全球服装行业信息化供需现状
图表19：全球服装行业信息化区域发展格局
图表20：全球服装行业信息化重点区域市场分析
图表21：全球服装行业信息化市场竞争格局
图表22：全球服装行业信息化企业兼并重组状况
图表23：全球服装行业信息化发展趋势预判
图表24：全球服装行业信息化市场前景预测
图表25：全球服装行业信息化发展经验借鉴
图表26：中国服装行业信息化关键技术分析
图表27：中国服装行业信息化新兴技术融合应用
图表28：中国服装行业信息化科研投入状况
图表29：中国服装行业信息化专利申请
图表30：中国服装行业信息化专利公开
图表31：中国服装行业信息化热门申请人
图表32：中国服装行业信息化热门技术
图表33：中国服装行业关键技术分析
图表34：中国服装行业新兴技术融合应用
图表35：中国服装行业信息化发展历程
图表36：中国服装行业信息化市场主体类型
图表37：中国服装行业信息化企业入场方式
图表38：中国服装行业信息化历年新增企业数量
图表39：中国服装行业信息化注册企业经营状态
图表40：中国服装行业信息化企业注册资本分布
图表41：中国服装行业信息化注册企业省市分布
图表42：中国服装行业信息化在业/存续企业类型分布
图表43：中国服装行业信息化市场供给能力分析
图表44：中国服装行业信息化市场供给水平分析
图表45：中国服装行业信息化市场饱和度分析
图表46：中国服装行业信息化市场需求状况

图表47：中国服装行业信息化市场规模体量分析
图表48：中国服装行业信息化市场发展痛点分析
图表49：中国服装行业信息化竞争者入场进程
图表50：中国服装行业信息化竞争者区域分布热力图
图表51：中国服装行业信息化竞争者发展战略布局状况
图表52：中国服装行业信息化企业战略集群状况
图表53：中国服装行业信息化企业竞争格局分析
图表54：中国服装行业信息化国产替代布局状况
图表55：中国服装行业信息化市场集中度分析
图表56：中国服装行业信息化供应商的议价能力
图表57：中国服装行业信息化消费者的议价能力
图表58：中国服装行业信息化新进入者威胁
图表59：中国服装行业信息化替代品威胁
图表60：中国服装行业信息化现有企业竞争
图表61：中国服装行业信息化竞争状态总结
图表62：中国服装行业信息化投融资事件汇总
图表63：中国服装行业信息化投融资发展状况
图表64：中国服装行业信息化兼并与重组事件汇总
图表65：中国服装行业信息化兼并与重组动因分析
图表66：中国服装行业信息化兼并与重组案例分析
图表67：中国服装行业信息化兼并与重组趋势预判
图表68：中国服装行业信息化产业链结构
图表69：中国服装行业信息化产业链生态图谱
图表70：中国服装行业信息化产业链区域热力图
图表71：中国服装行业信息化成本结构分析
图表72：中国服装行业信息化价值链分析
图表73：中国服装行业信息化细分市场结构
图表74：中国服装行业产品设计信息化市场发展现状
图表75：中国服装行业产品设计信息化发展趋势前景
图表76：中国服装行业企业管理信息化市场发展现状
图表77：中国服装行业企业管理信息化发展趋势前景
图表78：中国服装行业供应链管理信息化市场发展现状
图表79：中国服装行业供应链管理信息化发展趋势前景
图表80：中国服装行业销售管理信息化市场发展现状
图表81：中国服装行业销售管理信息化发展趋势前景
图表82：中国服装行业企业间协作网络化市场发展现状
图表83：中国服装行业企业间协作网络化发展趋势前景
图表84：中国服装行业信息化细分市场战略地位分析
图表85：中国服装行业信息化企业布局梳理
图表86：广州致景信息科技有限公司发展历程
图表87：广州致景信息科技有限公司基本信息表
图表88：广州致景信息科技有限公司股权穿透图
图表89：广州致景信息科技有限公司服装行业信息化业务布局优劣势分析
图表90：宁波新物云科技有限公司发展历程
图表91：宁波新物云科技有限公司基本信息表
图表92：宁波新物云科技有限公司股权穿透图
图表93：宁波新物云科技有限公司服装行业信息化业务布局优劣势分析
图表94：深圳市格林兄弟科技有限公司发展历程
图表95：深圳市格林兄弟科技有限公司基本信息表
图表96：深圳市格林兄弟科技有限公司股权穿透图
图表97：深圳市格林兄弟科技有限公司服装行业信息化业务布局优劣势分析
图表98：上海百胜股份有限公司发展历程
图表99：上海百胜股份有限公司基本信息表
图表100：上海百胜股份有限公司股权穿透图
图表101：上海百胜股份有限公司服装行业信息化业务布局优劣势分析
图表102：浙江凌迪数字科技有限公司发展历程
图表103：浙江凌迪数字科技有限公司基本信息表
图表104：浙江凌迪数字科技有限公司股权穿透图
图表105：浙江凌迪数字科技有限公司服装行业信息化业务布局优劣势分析

图表106：链尚信息科技（上海）有限公司发展历程
图表107：链尚信息科技（上海）有限公司基本信息表
图表108：链尚信息科技（上海）有限公司股权穿透图
图表109：链尚信息科技（上海）有限公司服装行业信息化业务布局优劣势分析
图表110：绍兴环思智慧科技股份有限公司发展历程
图表111：绍兴环思智慧科技股份有限公司基本信息表
图表112：绍兴环思智慧科技股份有限公司股权穿透图
图表113：绍兴环思智慧科技股份有限公司服装行业信息化业务布局优劣势分析
图表114：上海艾诺科软件有限公司发展历程
图表115：上海艾诺科软件有限公司基本信息表
图表116：上海艾诺科软件有限公司股权穿透图
图表117：上海艾诺科软件有限公司服装行业信息化业务布局优劣势分析
图表118：杭州领猫信息科技有限公司发展历程
图表119：杭州领猫信息科技有限公司基本信息表
图表120：杭州领猫信息科技有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！