2013-2017年中国现代农业商业模式与产业链投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国现代农业发展背景与阶段.....11
1.1 现代农业全产业链研究范围.....11
1.1.1 全产业链核心利益.....11
1.1.2 现代农业经济周期.....11
1.1.3 主要产品研究种类.....13
1.1.4 主要产业链条分布.....14
1.2 现代农业一体化投资背景分析.....15
1.2.1 土地流通与大规模集中.....15
（1）土地流通与大规模集中的制度及形式.....15
（2）农村土地流通情况.....15
1.2.2 农业相关扶持政策分析.....16
（1）全国现代农业发展规划.....16
（2）近年中央一号文件分析.....17
（3）相关财税补贴政策分析.....18
1.2.3 科技农业相关产业受重视.....20
1.2.4 农业经济国际化程度提高.....20
1.3 农业产业链投资与发展困境分析.....21
1.3.1 农业产业链双柠檬市场.....22
1.3.2 农业产业链低水平均衡.....23
1.3.3 市场主体的力量不对等.....24
1.3.4 农业产业链“双失灵”.....25
1.4 现代农业全产业链模式效益分析.....26
1.4.1 产业链协同效应.....26
1.4.2 企业成本效益分析.....27
1.4.3 食品安全效益分析.....27
1.5 现代农业全产业链模式局限分析.....27
1.5.1 产业阶段适用的局限性.....27
1.5.2 长期发展战略的局限性.....27
1.5.3 产品品牌定位的局限性.....28
1.5.4 全产业链模式本质分析.....28
1.6 现代农业一体化投资壁垒分析.....28
1.6.1 现代农业进入壁垒分析.....28
（1）资金壁垒.....28
（2）网络壁垒.....29
（3）品牌信誉壁垒.....29
（4）管理能力壁垒.....29
1.6.2 现代农业退出壁垒分析.....29
第2章：中国现代农业细分市场分析.....31
2.1 现代农业细分市场前景分析.....31
2.1.1 种植业投资前景分析.....31
（1）种植业种植面积预测.....31
（2）主要种植业产量预测.....32
1）粮食作物产量预测.....32
2）经济作物产量预测.....33
（3）种植业成本收益分析.....37
（4）种植业发展趋势分析.....38
（5）细分市场投资热点分析.....39
2.1.2 家禽养殖投资前景分析.....39
（1）家禽养殖业生产规模预测.....39
（2）家禽养殖业消费规模预测.....41
（3）家禽养殖业盈利情况分析.....42

（4）家禽养殖业发展趋势分析.....43
（5）细分市场投资热点分析.....44
2.1.3 家畜养殖投资前景分析.....44
（1）畜牧养殖业生产规模预测.....44
（2）主要肉产品消费规模预测.....45
1）猪肉消费规模预测.....45
2）牛肉消费规模预测.....46
3）羊肉消费规模预测.....47
（3）畜牧养殖业盈利情况分析.....47
（4）畜牧养殖业发展趋势分析.....48
（5）细分市场投资热点分析.....49
2.1.4 水产养殖投资前景分析.....49
（1）水产养殖业生产规模预测.....49
（2）水产养殖业消费规模预测.....51
（3）水产养殖业盈利情况分析.....52
（4）水产养殖业发展趋势分析.....54
（5）细分市场投资热点分析.....54
2.2 质量安全食品市场定位分析.....55
2.2.1 有机食品市场定位分析.....56
（1）有机食品的产品竞争力分析.....56
（2）有机食品的产品差异性分析.....57
（3）有机食品主要目标市场分析.....58
（4）有机食品市场需求特征分析.....59
（5）有机食品投入产出效益分析.....60
2.2.2 绿色食品市场定位分析.....62
（1）绿色食品的产品竞争力分析.....62
（2）绿色食品的产品差异性分析.....62
（3）绿色食品主要目标市场分析.....63
（4）绿色食品市场需求特征分析.....64
（5）绿色食品投入产出效益分析.....65
2.2.3 无公害食品市场定位分析.....66
（1）无公害食品的产品竞争力分析.....66
（2）无公害食品的产品差异性分析.....66
（3）无公害食品主要目标市场分析.....67
（4）无公害食品市场需求特征分析.....67
（5）无公害食品投入产出效益分析.....68
2.2.4 一般食品市场定位分析.....68
（1）一般食品的产品竞争力分析.....68
（2）一般食品的产品差异性分析.....68
（3）一般食品主要目标市场分析.....68
（4）一般食品市场需求特征分析.....69
（5）一般食品投入产出效益分析.....69
第3章：中国现代农业独立业务单元运作模式.....71
3.1 现代农业产业链上下游介绍.....71
3.1.1 现代农业全产业链简介.....71
3.1.2 现代农业全产业链现状.....71
3.2 现代农业农资供应商环节分析.....73
3.2.1 不同主体农资连锁模式对比.....73
（1）邮政农资连锁模式分析.....73
（2）生产企业农资连锁模式.....76
（3）经销企业农资连锁模式.....77
（4）供销社系统农资连锁模式.....79
3.2.2 不同业态农资连锁模式对比.....81
（1）直营连锁模式分析.....81
（2）加盟连锁模式分析.....82
（3）自由连锁模式分析.....83
3.2.3 典型农资连锁商业模式分析.....83
（1）锦绣千村模式分析.....83
（2）苏农连锁模式分析.....85

（3）中诚国联模式分析.....86
（4）沃润德模式分析.....87
3.3 现代农业农产品生产环节分析.....90
3.3.1 国内农产品生产模式分析.....90
（1）传统农产品生产模式弊端.....90
（2）新型农产品生产模式兴起.....90
（3）生态农业生产模式.....90
3.3.2 国外现代农业农产品生产模式分析.....91
（1）欧盟国家产业化经营模式.....91
（2）移民国家农场主现代农业模式.....92
（3）亚洲小规模家庭式种养兼业模式.....93
（4）现代化设施集约化生产模式.....93
3.3.3 田间管理食品链合作模式分析.....94
（1）食品链合作模式操作流程.....94
（2）食品链合作模式安全效益.....95
（3）食品链合作模式经济效益.....95
3.3.4 家禽养殖模式经济效益对比.....95
（1）国内外家禽主要养殖模式.....95
（2）不同家禽养殖模式效益对比.....96
（3）家禽养殖模式创新与趋势.....99
3.3.5 家畜养殖模式经济效益对比.....100
3.3.6 网易第三代养猪模式分析.....100
（1）网易养猪模式的技术路线.....101
（2）网易生猪养殖场建设规划.....101
（3）第三代养猪模式前景分析.....102
3.4 现代农业农产品加工环节分析.....103
3.4.1 农产品加工产业集群模式.....103
（1）资源型农产品加工产业集群.....104
（2）链条型农产品加工产业集群.....104
（3）循环型农产品加工产业集群.....105
3.4.2 农产品加工企业战略模式.....106
（1）市场导向型战略模式.....106
（2）地域固定型战略模式.....106
（3）能力制约型战略模式.....107
3.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式.....108
（1）与农户的利益联结模式分析.....108
（2）利益联结模式存在的问题.....109
（3）利益联结模式优化建议.....110
3.5 现代农业农产品流通环节分析.....113
3.5.1 国内农产品主要物流模式.....113
（1）跨区域型农产品物流模式.....114
（2）区域型农产品物流模式.....114
（3）中转型农产品物流模式.....114
（4）地方性农产品物流模式.....115
（5）第三方农产品物流模式.....115
3.5.2 农产品现代物流系统运行模式.....115
（1）农业现代物流的功能要素.....115
（2）供应链的系统化运行模式.....116
（3）运营及优化管理策略系统.....117
第4章：中国现代农业产业链投资价值分析.....119
4.1 现代农业产业链投资价值综述.....119
4.1.1 现代农业产业链利润结构分析.....119
4.1.2 现代农业产业链市场需求特点.....120
4.2 农资供应商环节投资效益分析.....120
4.2.1 种苗引进环节投资效益.....120
4.2.2 农药生产环节投资效益.....124
（1）产业规模分析.....124
（2）投入产出效益分析.....125
4.2.3 种猪引进环节投资效益.....126

4.2.4 饲料加工环节投资效益.....126
（1）产业规模分析.....126
（2）投入产出效益分析.....127
4.2.5 化肥生产环节投资效益.....128
（1）产业规模分析.....128
（2）投入产出效益分析.....129
4.3 现代农业种养场投资效益分析.....130
4.3.1 种植/养殖土地资源分析.....130
（1）养殖草地资源分析.....130
1）各类草地面积规模.....130
2）各地草地面积规模.....131
3）各类草地生产力统计.....133
4）各类草地载畜能力统计.....133
（2）农村土地资源分析.....134
1）农村土地流转模式.....134
2）农村土地流转现状.....137
4.3.2 种植/养殖场地投资规划.....141
（1）种植/养殖场地选择要素.....141
（2）种植/养殖场地成本测算.....142
（3）企业种植/养殖场地投资现状.....142
（4）企业种植/养殖场地规划建议.....144
4.3.3 重点种养场地投资效益.....145
（1）农药生产基地投资效益.....145
（2）家畜/家禽厂投资效益.....146
（3）饲料厂投资效益.....146
4.4 农产品加工环节投资价值分析.....147
4.4.1 农产品加工行业经营效益.....147
（1）农产品加工企业规模及结构.....147
（2）农产品加工产值规模及结构.....148
（3）农产品加工收入规模及结构.....149
（4）农产品加工利润规模及结构.....150
4.4.2 农产品细分市场投资价值.....151
（1）粮食加工市场投资价值.....151
（2）油料加工市场投资价值.....153
（3）果品加工市场投资价值.....156
（4）蔬菜加工市场投资价值.....157
（5）烟草加工市场投资价值.....158
（6）茶叶加工市场投资价值.....162
（7）肉制品加工市场投资价值.....165
（8）水产品加工市场投资价值.....166
4.5 农产品流通环节投资价值分析.....170
4.5.1 行业进入与退出壁垒分析.....170
（1）农产品流通行业政策壁垒.....170
（2）农产品流通行业技术壁垒.....170
（3）农产品流通行业资金壁垒.....171
（4）农产品流通行业其他壁垒.....171
4.5.2 农产品流通环节投资效益.....171
第5章：中国现代农业全产业链商业模式分析.....173
5.1 现代农业产业链整合框架分析.....173
5.1.1 现代农业产业链建设主体.....173
5.1.2 现代农业产业链构成要素.....173
5.1.3 现代农业产业链建设方式.....174
5.2 现代农业产业链整合模式分析.....175
5.2.1 完全纵向一体化合同型模式.....175
5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式.....176
5.2.3 农工商综合体混合发展模式.....176
5.2.4 三位一体化复合型发展模式.....177
5.3 现代农业纵向一体化操作分析.....177
5.3.1 产业链上重点企业分布.....177

5.3.2 企业纵向一体化的条件.....178
5.3.3 产业链纵向一体化风险.....178
5.3.4 企业纵向一体化风险规避.....179
5.3.5 现代农业产业链联动优化.....180
5.4 国外企业全产业链运作案例分析.....181
5.4.1 美国ADM公司全产业链模式.....181
（1）公司农业产业链发展历程.....181
（2）公司产业链利润分布情况.....182
（3）公司产业一体化架构分析.....182
（4）公司全产业链商业模式分析.....183
1）公司盈利模式分析.....183
2）公司营销模式分析.....183
3）公司融资模式分析.....183
4）公司扩张模式分析.....184
5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式.....185
（1）公司农业产业链发展历程.....185
（2）公司产业链利润分布情况.....186
（3）公司产业一体化架构分析.....187
（4）公司全产业链商业模式分析.....189
1）公司盈利模式分析.....189
2）公司营销模式分析.....189
3）公司融资模式分析.....189
4）公司扩张模式分析.....190
5.4.3 美国嘉吉公司全产业链模式.....191
（1）公司农业产业链发展历程.....191
（2）公司产业链利润分布情况.....192
（3）公司产业一体化架构分析.....193
（4）公司全产业链商业模式分析.....193
1）公司盈利模式分析.....193
2）公司营销模式分析.....194
3）公司融资模式分析.....194
4）公司扩张模式分析.....194
5.4.4 法国路易达孚公司全产业链模式.....195
（1）公司农业产业链发展历程.....195
（2）公司产业链利润分布情况.....196
（3）公司产业一体化架构分析.....197
（4）公司全产业链商业模式分析.....198
1）公司盈利模式分析.....198
2）公司营销模式分析.....198
3）公司融资模式分析.....198
4）公司扩张模式分析.....199
5.4.5 美国泰森食品公司全产业链模式.....199
（1）公司农业产业链发展历程.....199
（2）公司产业链利润分布情况.....199
（3）公司产业一体化架构分析.....200
（4）公司全产业链商业模式分析.....200
1）公司盈利模式分析.....200
2）公司营销模式分析.....200
3）公司融资模式分析.....201
4）公司扩张模式分析.....201
5.5 国内企业全产业链运作案例分析.....201
5.5.1 中粮集团全产业链模式分析.....201
（1）中粮集团主要财务数据分析.....202
（2）中粮集团产业链上竞争对手.....202
（3）中粮集团产业链上优势分析.....203
（4）中粮集团全产业链整合困局.....204
（5）中粮集团全产业链战略模式.....205
1）公司盈利模式分析.....205
2）公司营销模式分析.....205

3）公司融资模式分析.....205
4）公司扩张模式分析.....206
5.5.2 新希望集团全产业链模式分析.....206
（1）新希望集团主要财务数据分析.....206
（2）新希望集团产业链上竞争对手.....208
（3）新希望集团产业链上优势分析.....208
（4）新希望集团全产业链整合困局.....209
（5）新希望集团全产业链战略模式.....209
1）公司盈利模式分析.....209
2）公司营销模式分析.....210
3）公司融资模式分析.....210
4）公司扩张模式分析.....210
5.6 行业内其他企业运作模式特色.....210
5.6.1 乳制品产业链运作案例分析.....210
（1）奶联社养殖合作模式特色分析.....211
（2）蒙牛全产业链运作特色分析.....212
（3）伊利全产业链运作特色分析.....213
5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析.....215
（1）圣农集团产业链运作特色分析.....215
（2）双汇集团产业链运作特色分析.....216
（3）德青源生态农业产业链运作特色.....216
5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析.....217
（1）汇源集团绿色生态链运作特色.....217
（2）利农集团蔬菜种植模式特色分析.....218
5.7 其他产业资本的运作模式分析.....219
5.7.1 联想集团农业商业模式分析.....219
5.7.2 网易公司农业商业模式分析.....222
5.8 企业全产业链扩张失败案例分析.....223
5.8.1 三九药业产业链扩张失败案例.....223
5.8.2 德隆系产业链扩张失败案例.....227
第6章：中国现代农业竞争格局与投资资本分析.....231
6.1 现代农业产业链各环节竞争格局.....231
6.1.1 农资供应环节竞争格局分析.....231
（1）农资供应环节规模集中度.....231
（2）农资供应环节品牌集中度.....231
（3）农资供应企业并购与重组.....231
6.1.2 农业种养环节竞争格局分析.....232
（1）农业种养环节规模集中度.....232
（2）农业种养环节品牌集中度.....233
（3）农业种养企业并购与重组.....233
6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析.....233
（1）农产品加工环节规模集中度.....234
（2）农产品加工环节品牌集中度.....234
（3）农产品加工企业并购与重组.....235
6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析.....235
（1）农产品流通环节规模集中度.....236
（2）农产品流通环节品牌集中度.....236
（3）农产品流通企业并购与重组.....237
6.2 现代农业VC/PE资本投资分析.....238
6.2.1 现代农业基金募集概况.....238
6.2.2 现代农业基金募集规模.....240
6.2.3 企业获VC/PE融资情况.....240
6.2.4 VC/PE资本产业链投资分布.....242
6.2.5 VC/PE资本投资优势分析.....242
6.2.6 VC/PE现代农业投资动向.....243
6.3 其他产业资本投资分析.....244
6.3.1 其他产业资本投资分布.....244
6.3.2 其他产业资本投资优势.....244
6.3.3 其他产业资本投资规模.....244

6.3.4 其他产业资本投资动向.....244
第7章：中国现代农业策略性商业模式分析.....246
7.1 现代农业渠道建立模式分析.....246
7.1.1 连锁加盟零售店商业模式.....246
7.1.2 区域多类型零售渠道模式.....246
7.1.3 渠道整合品类的商业模式.....247
7.1.4 美日农产品营销渠道模式.....247
（1）美国农产品渠道建立模式.....247
（2）日本农产品渠道建立模式.....249
7.2 现代农业营销与推广模式分析.....250
7.2.1 农产品网络营销模式分析.....250
（1）农产品网络营销渠道建设.....250
（2）农产品网络营销渠道模式.....251
7.2.2 农产品实体营销模式分析.....253
7.2.3 农产品虚实结合营销模式.....256
7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析.....264
（1）蒙牛营销费用投入与收益.....264
（2）蒙牛的市场营销策略分析.....266
1）STP分析.....266
2）4PS策略.....267
7.3 现代农业名牌企业战略模式.....268
7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴.....268
7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建.....269
（1）名牌企业战略模式基础.....269
（2）名牌企业战略主导系统.....271
（3）名牌企业战略基本要素.....274
（4）名牌企业战略科技动力.....276
（5）名牌企业战略实施途径.....277
7.4 现代农业产业链金融服务模式.....281
7.4.1 园区主导型产业链融资.....281
7.4.2 政府主导型产业链融资.....282
7.4.3 核心企业主导型产业链融资.....283
7.4.4 农业产业链融资效益分析.....284
7.4.5 农业产业链融资存在的问题.....285
7.5 现代农业纵向一体化资本运作.....286
7.5.1 企业扩张型资本运作分析.....286
7.5.2 企业收缩型资本运作分析.....288
7.5.3 企业内涵式资本运作分析.....290
7.5.4 企业外延式资本运作分析.....291
第8章：中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划.....293
8.1 现代农业企业上下游产业链整合趋势.....293
8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析.....293
8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析.....293
8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析.....293
8.2 现代农业商业模式发展趋势.....295
8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式.....295
8.2.2 适应国家政策变化的商业模式.....295
8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式.....296
8.2.4 适应消费需求变化的商业模式.....296
8.2.5 适应企业自身发展的商业模式.....297
8.3 现代农业产业链投资规划.....297
8.3.1 现代农业产业链环节投资规划.....297
8.3.2 现代农业产业链区域投资规划.....298
8.3.3 不同资本规模对产业链的投资规划.....307

图表目录

图表1：现代农业经济周期及我国现代农业所处阶段.....13
图表2：“十二五”现代农业发展主要指标类别.....16
图表3：2004-2013年中央一号文件主题及主要政策.....18
图表4：财政支农政策发展阶段.....18
图表5：2005-2012年中央财政支农资金规模增长走势（单位：亿元，%）.....19
图表6：农业产业链及其主体.....21
图表7：产业链中影响食品安全的各个环节.....23
图表8：农业产业链的低水平均衡.....24
图表9：1999-2020年中国耕地面积变化趋势图（单位：万公顷）.....31
图表10：2000-2012年中国农作物面积变化趋势图（单位：万公顷，%）.....32
图表11：2001-2020年中国粮食产量变化趋势预测（单位：万吨）.....33
图表12：2008-2020年中国四类口粮作物产量变化趋势（单位：万吨）.....33
图表13：2001-2012年中国棉花产量及增长速度（单位：万吨，%）.....34
图表14：2001-2012年中国油料经济作物产量及增长速度（单位：万吨，%）.....34
图表15：2001-2012年中国水果产量及增长速度（单位：万吨，%）.....35
图表16：2001-2012年中国茶叶产量及增长速度（单位：万吨，%）.....36
图表17：2011年中国种植业种粮成本构成（%）.....37
图表18：2004-2011年中国稻谷每亩成本利润率（单位：%）.....37
图表19：2003-2012年我国禽肉产量变化（单位：万吨，%）.....39
图表20：2013-2017年我国禽肉产量预测（单位：万吨）.....39
图表21：2003-2012年我国禽蛋产量变化（单位：万吨，%）.....40
图表22：2013-2017年我国禽蛋产量预测（单位：万吨）.....41
图表23：1990-2011年我国城乡居民人均禽肉消费量（单位：千克）.....41
图表24：2013-2017年我国城乡居民人均禽肉消费量预测（单位：千克）.....42
图表25：2006年以来规模肉鸡与蛋鸡成本利润率（单位：%）.....43
图表26：2007年以来畜牧养殖业产值（单位：亿元）.....44
图表27：我国不同规模生猪养殖结构（单位：头，%）.....44
图表28：1990-2020年中国猪肉消费量变化趋势（单位：万吨）.....45
图表29：1990-2020年中国牛肉人均消费量变化（单位：kg/人）.....46
图表30：2001-2020年中国羊肉人均消费量变化趋势（单位：kg/人）.....47
图表31：2006年以来畜牧养殖业成本利润率变动趋势（单位：%）.....47
图表32：2002-2012年我国水产品产量变化（单位：万吨，%）.....49
图表33：2004-2012年水产养殖及水产品出口量及金额情况（单位：万吨，亿美元，%）.....50
图表34：2000年以来中国城镇居民人均水产品消费及占现金消费支出比例情况（单位：元，%）.....51
图表35：2013-2017年中国城镇居民人均水产品消费支出（单位：元）.....52
图表36：2010-2012年水产养殖业上市公司营业收入变化（单位：万元）.....53
图表37：2010-2012年水产养殖业上市公司毛利率变化（单位：%）.....53
图表38：我国食品分类情况.....56
图表39：2005-2011年我国有机食品国内销售额（单位：亿美元）.....58
图表40：我国有机食品国内销售额（单位：%）.....60
图表41：有机水稻与常规水稻的投入产出效益比较（单位：元/公顷）.....60
图表42：有机水稻与常规水稻的产量、价格比较（单位：千克/公顷，元/千克）.....61
图表43：2001-2011年我国绿色食品销售额与出口额（单位：亿元）.....63
图表44：我国绿色食品消费因素结构（单位：%）.....64
图表45：我国绿色食品需求结构（单位：%）.....65
图表46：我国绿色食品投入产出效益（单位：%）.....65
图表47：消费者购买无公害食品的因素（单位：%）.....67
图表48：消费者不购买无公害食品的因素（单位：%）.....67
图表49：2004年以来我国三种粮食投入产出效益分析（单位：元/亩）.....69
图表50：现代农业产业链上下游简介.....71
图表51：邮政农资经营业务发展阶段.....73
图表52：邮政农资连锁分销配送服务特征.....74
图表53：经销企业农资连锁类型.....77
图表54：直营连锁模式优劣势分析.....81
图表55：加盟连锁模式优劣势分析.....82

图表56：自由连锁模式优劣势分析.....83
图表57：荷兰现代农业结构及农产品产值（单位：%）.....94
图表58：不同养殖模式下蛋鸡福利比较.....97
图表59：不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较.....98
图表60：不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较.....99
图表61：网易养猪场地功能示意图.....101
图表62：农产品加工产业集群模式的划分.....103
图表63：不同类型农产品加工产业集群的特点.....104
图表64：农产品加工企业市场导向型模式图.....106
图表65：农产品加工企业地域固定型模式图.....107
图表66：农产品加工企业能力制约型模式图.....107
图表67：农业现代物流与供应链运行模式.....117
图表68：农业产业链利润结构.....119
图表69：2012年主要作物杂交种子市场供需状况（单位：亿公斤、亿亩）.....121
图表70：2012年主要种子市场价格（单位：元/千克）.....121
图表71：2012年中国主要种子市场规模（单位：亿元）.....122
图表72：2000-2017年中国主要种子市场规模（单位：亿元）.....123
图表73：2009-2012年农药制造业产业规模情况（单位：家，个，万人，亿元）.....124
图表74：2009-2013年农药生产投入与产出变化趋势图（单位：亿元，%）.....125
图表75：2001-2013年农药制造业产成品变化情况（单位：亿元，%）.....125
图表76：2009-2012年饲料加工业产业规模情况（单位：家，个，万人，亿元）.....126
图表77：2004-2012年饲料加工行业营业收入与营业成本比较（单位：亿元，%）.....127
图表78：2005-2012年饲料加工业产成品变化情况（单位：亿元）.....128
图表79：2011-2012年化肥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....128
图表80：2004-2012年中国化肥行业营业收入与营业成本比较（单位：亿元，%）.....129
图表81：2004-2012年中国化肥行业产成品变化情况（单位：亿元）.....130
图表82：中国各类草地面积统计表（单位：万公顷，%）.....130
图表83：中国各地草地面积统计表（单位：万公顷，%）.....131
图表84：中国各类草地产草量统计表（单位：千克/公顷，万吨，%）.....133
图表85：中国各类草地产草量统计表（单位：羊单位/公顷，只羊，%）.....133
图表86：2008-2012年全国农村土地流转面积（单位：亿亩）.....137
图表87：2012年前十大省市农村土地流转面积占耕地面积比重（单位：%）.....138
图表88：2012年我国土地流转方式（单位：%）.....138
图表89：2012年我国土地流转方式（单位：%）.....139
图表90：2012年我国前十省土地流转合同签订率（单位：%）.....139
图表91：2012年流转土地用于种植粮食作物的前十省（单位：%）.....140
图表92：2012年获中央财政拨款的养殖场改造结构比例（单位：个，%）.....142
图表93：2004-2012年中国农产品加工企业数量变化（单位：家）.....147
图表94：2010-2012年中国农产品加工企业按企业规模构成情况（单位：%）.....148
图表95：2010-2012年中国农产品加工企业按企业性质构成情况（单位：%）.....148
图表96：2004-2012年中国农产品加工产值规模变化（单位：亿元）.....148
图表97：2004-2012年中国农产品加工收入规模变化（单位：亿元）.....149
图表98：2010-2012年中国农产品加工收入构成情况（单位：%）.....150
图表99：2004-2012年中国农产品加工利润规模变化（单位：亿元）.....151
图表100：2010-2012年中国农产品加工利润构成情况（单位：%）.....151
图表101：2011-2012年中国油料加工业发展规模变化（单位：家，人，万元，%）.....153
图表102：2008-2012年油料加工行业利润变化趋势图（单位：万元，%）.....155
图表103：2008-2012年油料加工行业成本费用利润率变化（单位：万元，%）.....155
图表104：2012-2013年中国果品加工业发展规模变化（单位：家，万元）.....156
图表105：2011-2012年中国蔬菜加工业发展规模变化（单位：家，人，万元，%）.....157
图表106：2011-2012年中国烟草加工业发展规模变化（单位：家，人，万元，%）.....159
图表107：2009-2012年烟草制品行业不同性质企业数量结构比例（单位：%）.....159
图表108：2012年一至三类卷烟销量前十五名品牌集中度.....160
图表109：2012年一至三类卷烟销售收入前十五名品牌集中度.....160
图表110：2004-2012年烟草产销率变化趋势图（单位：亿只）.....161
图表111：2007-2012年烟草加工行业利润变化趋势图（单位：万元，%）.....162
图表112：2010-2012年中国茶叶加工业发展规模变化（单位：家，人，万元）.....163
图表113：2008-2011年茶叶加工行业利润变化趋势图（单位：万元，%）.....164
图表114：2012年中国主要省份精制茶加工业经营效益（单位：亿元，%）.....164

图表115：2009-2012年中国肉制品加工业发展规模变化（单位：家，人，万元）.....165
图表116：2008-2012年肉制品加工行业利润变化趋势图（单位：万元，%）.....166
图表117：2009-2012年中国水产品加工业发展规模变化（单位：家，人，万元）.....167
图表118：2005-2012年水产品加工行业销售集中度变化图（单位：%）.....167
图表119：2005-2012年水产品加工行业资产集中度变化图（单位：%）.....168
图表120：2005-2012年水产品加工行业利润集中度变化图（单位：%）.....168

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！