2015-2020中国图书出版行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国图书出版行业发展背景.....17
1.1 图书出版行业定义.....17
1.1.1 图书出版行业定义.....17
1.1.2 图书出版行业发展阶段.....17
1.1.3 图书出版行业产业链分析.....19
（1）产业链及主要业务流程.....19
（2）各环节的主要职能和业务关系.....20
1.2 图书出版行业政策环境分析.....21
1.2.1 图书出版行业监管部门.....21
（1）意识形态主管部门.....21
（2）出版行业主管部门.....22
（3）教育行政部门.....22
（4）文化业主管部门.....22
1.2.2 图书出版行业相关政策.....22
1.2.3 出版体制改革成果.....24
1.2.4 图书出版行业发展规划.....25
1.3 图书出版行业经济环境分析.....27
1.3.1 国际宏观经济环境分析.....27
（1）国际宏观经济运行情况.....27
（2）国际宏观经济走势预测.....28
1.3.2 国内宏观经济环境分析.....29
（1）国内宏观经济运行情况.....29
（2）国内宏观经济走势分析.....31
1.3.3 宏观经济环境对图书出版行业影响分析.....31
1.4 图书出版行业社会环境分析.....32
1.4.1 居民收入增长情况分析.....32
1.4.2 居民文化素质情况分析.....33
1.4.3 居民文化消费情况分析.....34
1.4.4 居民阅读情况调查分析.....34
（1）居民图书阅读率进一步上升.....35
（2）图书阅读量呈上升态势，报纸和期刊阅读量有所下降.....35
（3）我国国民每天接触传统纸质媒介时长有所增加.....35
（4）电子书阅读率有所提升，电子报和电子期刊的阅读率略有下降.....36
（5）国民上网率提升97.9%的网民表示上网进行与阅读相关的活动.....36
（6）居民对图书、期刊的价格承受能力有所提高.....37
（7）纸质阅读仍是国民偏好的阅读形式.....37
（8）五成以上国民认为阅读量偏小.....38
（9）0-17周岁未成年人图书阅读率有所下降.....38
（10）家长陪读时间有所增加.....39
第2章：中国图书出版行业发展状况.....40
2.1 中国图书出版行业发展现状分析.....40
2.1.1 图书出版行业发展概况.....40
（1）行业规模与产品结构.....40
（2）行业发展中存在的问题.....41
2.1.2 行业出版社规模分析.....42
2.1.3 行业单位数量分析.....43
2.1.4 行业从业人员规模分析.....43
2.1.5 行业市场规模分析.....44
（1）行业销售数量规模.....44
（2）行业销售收入规模.....44
2.1.6 行业利润规模分析.....46

2.1.7 行业区域发展状况.....46
2.2 中国图书零售市场分析.....47
2.2.1 中国图书零售市场综述.....47
2.2.2 地面图书零售市场分析.....48
2.2.3 B2C图书出版物市场分析.....49
2.3 中国图书出版行业出版规模分析.....50
2.3.1 行业总体出版规模分析.....50
（1）种数分析.....50
（2）印数分析.....51
（3）定价分析.....51
（4）用纸量分析.....52
2.3.2 行业书籍出版规模分析.....52
（1）种数分析.....52
（2）印数分析.....53
（3）定价分析.....53
（4）用纸量分析.....54
2.3.3 行业课本出版规模分析.....54
（1）种数分析.....54
（2）印数分析.....55
（3）定价分析.....56
（4）用纸量分析.....56
2.3.4 行业图片出版规模分析.....57
（1）种数分析.....57
（2）印数分析.....57
（3）定价分析.....58
（4）用纸量分析.....58
2.4 中国图书出版行业进出口市场分析.....59
2.4.1 图书出版行业进出口状况综述.....59
2.4.2 图书出版行业进出口市场分析.....59
（1）图书出版行业出口市场分析.....59
1）行业出口市场分析.....59
2）行业出口国家和地区分析.....61
（2）图书出版行业进口市场分析.....61
1）行业进口市场分析.....62
2）行业进口国家和地区分析.....63
2.5 中国图书出版行业竞争分析.....64
2.5.1 图书出版行业波特五力竞争结构.....64
（1）行业内部竞争格局.....64
（2）图书出版行业对上游议价能力.....65
（3）图书出版行业对行业下游议价能力.....65
（4）行业潜在进入者威胁.....66
（5）行业替代品威胁.....67
（6）竞争情况总结.....67
2.5.2 图书出版行业竞争趋势分析.....67
（1）影响图书出版行业竞争的主要因素.....67
（2）图书出版行业的新型价值链.....68
第3章：中国教育出版领域市场分析.....71
3.1 教育出版市场综述.....71
3.1.1 教育出版在行业中的份额.....71
3.1.2 教育出版市场规模分析.....71
3.1.3 教育出版市场特性分析.....72
（1）行业区域性分析.....72
（2）行业季节性分析.....72
3.1.4 教育出版市场竞争状况分析.....73
3.1.5 教育出版市场盈利能力分析.....73
3.1.6 教育出版市场影响因素分析.....73
3.1.7 教育图书数字出版现状分析.....75
（1）发展现状.....75
（2）教育图书出版数字化领先案例.....76

（3）教育图书数字出版发展前景.....81
3.1.8 教育出版市场需求前景分析.....81
3.2 大专及大专以上课本市场分析.....81
3.2.1 高等教育入学率分析.....81
3.2.2 高等教育在校学生数分析.....82
3.2.3 大专及大专以上课本供给分析.....83
（1）课本出版种类分析.....83
（2）课本印数规模分析.....83
（3）课本印张规模分析.....84
3.2.4 大专及大专以上课本总定价分析.....84
3.2.5 大专及大专以上课本需求前景分析.....85
3.3 中专课本市场分析.....86
3.3.1 中专生在校学生数分析.....86
3.3.2 中专课本供给分析.....86
（1）课本出版种类分析.....86
（2）课本印数规模分析.....87
（3）课本印张规模分析.....87
3.3.3 中专课本总定价分析.....88
3.3.4 中专课本需求前景分析.....88
3.4 中学课本市场分析.....89
3.4.1 中学生入学率分析.....89
（1）高中生入学率分析.....89
（2）初中生入学率分析.....89
3.4.2 中学生数分析.....90
（1）高中生在校学生数分析.....90
（2）初中生在校学生数分析.....90
3.4.3 中学课本供给分析.....91
（1）课本出版种类分析.....91
（2）课本印数规模分析.....91
（3）课本印张规模分析.....92
3.4.4 中学课本总定价分析.....92
3.4.5 中学课本需求前景分析.....93
3.5 小学课本市场分析.....93
3.5.1 小学生入学率分析.....93
3.5.2 小学生在校学生数分析.....94
3.5.3 小学课本供给分析.....94
（1）课本出版种类分析.....94
（2）课本印数规模分析.....95
（3）课本印张规模分析.....95
3.5.4 小学课本总定价分析.....96
3.5.5 小学课本需求前景分析.....96
3.6 业余教育课本市场分析.....97
3.6.1 业余教育课本供给分析.....97
（1）课本出版种类分析.....97
（2）课本印数规模分析.....97
（3）课本印张规模分析.....98
3.6.2 业余教育课本总定价分析.....98
3.6.3 业余教育课本需求前景分析.....99
3.7 扫盲课本市场分析.....99
3.7.1 扫盲班分析.....99
3.7.2 扫盲课本供给分析.....100
3.7.3 扫盲课本总定价分析.....100
3.7.4 扫盲课本需求前景分析.....101
3.8 教学用书市场分析.....101
3.8.1 各级各类学校教职工分析.....101
（1）高等教育教职工数.....101
（2）中等教育教职工数.....102
3.8.2 教学用书供给分析.....102
（1）课本出版种类分析.....102

（2）课本印数规模分析.....103
（3）课本印张规模分析.....103
3.8.3 教学用书总定价分析.....103
3.8.4 教学用书需求前景分析.....104
第4章：中国大众图书与专业出版领域市场分析.....105
4.1 大众出版领域市场分析.....105
4.1.1 大众图书市场现状分析.....105
4.1.2 少儿图书出版市场分析.....106
（1）少儿图书出版市场现状分析.....106
（2）少儿类畅销书榜单.....107
（3）少儿图书数字出版市场前瞻.....108
1）少儿图书数字出版市场现状分析.....108
2）MPR少儿图书出版分析.....109
3）少儿出版的数字出版案例分析.....112
4）少儿图书数字出版发展前景.....118
（4）少儿图书出版面临的瓶颈.....119
（5）少儿图书出版瓶颈原因诊断.....120
（6）少儿图书出版对策分析.....121
（7）少儿图书出版发展需求分析.....122
4.1.3 饮食类图书出版市场分析.....124
（1）市场规模与成长性.....124
（2）饮食类畅销书趋势分析.....126
4.1.4 旅游类图书出版市场分析.....129
（1）旅游类图书的三大功能.....129
（2）旅游类图书市场分析.....130
（3）旅游类图书出版赢利模式转型分析.....132
4.1.5 大众图书市场竞争状况.....134
4.1.6 大众图书市场发展前景.....134
4.2 专业出版领域市场分析.....135
4.2.1 专业图书市场调研.....135
（1）专业图书市场潜力调研.....135
（2）专业图书购买动机调研.....137
（3）专业图书购买影响因素调研.....138
（4）专业图书价格调研.....140
4.2.2 部分专业图书市场分析.....143
（1）科技出版市场分析.....143
（2）古籍出版市场分析.....147
4.2.3 专业图书市场存在问题.....147
4.2.4 专业图书市场竞争状况.....148
4.2.5 专业图书市场发展策略.....148
4.2.6 专业图书市场发展前景.....150
第5章：中国图书出版行业各类图书出版分析.....151
5.1 各类图书出版情况分析.....151
5.1.1 各类图书出版种类排名情况.....151
5.1.2 各类图书出版总印数排名情况.....151
5.1.3 各类图书出版总定价排名情况.....152
5.2 主要类别图书出版分析.....152
5.2.1 马列主义、毛泽东思想类图书出版分析.....152
（1）图书出版种类分析.....152
（2）图书出版印数分析.....154
（3）图书出版定价分析.....155
（4）图书出版市场分析.....156
5.2.2 哲学类图书出版分析.....157
（1）图书出版种类分析.....157
（2）图书出版印数分析.....158
（3）图书出版定价分析.....159
（4）图书出版市场分析.....160
5.2.3 社会科学总论类图书出版分析.....162
（1）图书出版种类分析.....162

（2）图书出版印数分析.....163
（3）图书出版定价分析.....164
（4）图书出版市场分析.....165
5.2.4 政治、法律类图书出版分析.....166
（1）图书出版种类分析.....166
（2）图书出版印数分析.....168
（3）图书出版定价分析.....168
（4）图书出版市场分析.....169
5.2.5 军事类图书出版分析.....170
（1）图书出版种类分析.....170
（2）图书出版印数分析.....172
（3）图书出版定价分析.....173
（4）图书出版市场分析.....174
5.2.6 经济类图书出版分析.....176
（1）图书出版种类分析.....176
（2）图书出版印数分析.....178
（3）图书出版定价分析.....179
（4）图书出版市场分析.....180
（5）畅销书榜单分析.....180
5.2.7 文化、科学、教育、体育类图书出版分析.....181
（1）图书出版种类分析.....181
（2）图书出版印数分析.....183
（3）图书出版定价分析.....184
（4）图书出版市场分析.....185
5.2.8 语言、文字类图书出版分析.....187
（1）图书出版种类分析.....187
（2）图书出版印数分析.....188
（3）图书出版定价分析.....189
（4）图书出版市场分析.....190
5.2.9 文学类图书出版分析.....191
（1）图书出版种类分析.....191
（2）图书出版印数分析.....192
（3）图书出版定价分析.....193
（4）图书市场规模分析.....194
（5）图书出版市场现状分析及发展建议.....195
5.2.10 艺术类图书出版分析.....197
（1）图书出版种类分析.....197
（2）图书出版印数分析.....198
（3）图书出版定价分析.....199
（4）图书出版市场分析.....200
5.2.11 历史、地理类图书出版分析.....205
（1）图书出版种类分析.....205
（2）图书出版印数分析.....206
（3）图书出版定价分析.....207
（4）图书出版市场分析.....208
5.2.12 自然科学总论类图书出版分析.....209
（1）图书出版种类分析.....209
（2）图书出版印数分析.....211
（3）图书出版定价分析.....212
（4）图书出版市场分析.....213
5.2.13 数理科学、化学类图书出版分析.....213
（1）图书出版种类分析.....213
（2）图书出版印数分析.....215
（3）图书出版定价分析.....216
（4）图书出版市场分析.....217
5.2.14 天文学、地球科学类图书出版分析.....217
（1）图书出版种类分析.....217
（2）图书出版印数分析.....219
（3）图书出版定价分析.....220

（4）图书出版市场分析.....221
5.2.15 生物科学类图书出版分析.....221
（1）图书出版种类分析.....221
（2）图书出版印数分析.....223
（3）图书出版定价分析.....224
（4）图书出版市场分析.....225
5.2.16 医药卫生类图书出版分析.....225
（1）图书出版种类分析.....225
（2）图书出版印数分析.....227
（3）图书出版定价分析.....228
（4）图书出版市场分析.....229
5.2.17 农业科学类图书出版分析.....229
（1）图书出版种类分析.....229
（2）图书出版印数分析.....231
（3）图书出版定价分析.....232
（4）图书出版市场分析.....233
5.2.18 工业技术类图书出版分析.....233
（1）图书出版种类分析.....233
（2）图书出版印数分析.....235
（3）图书出版定价分析.....236
（4）图书出版市场分析.....237
5.2.19 交通运输类图书出版分析.....237
（1）图书出版种类分析.....237
（2）图书出版印数分析.....239
（3）图书出版定价分析.....240
（4）图书出版市场分析.....241
5.2.20 航空、航天类图书出版分析.....241
（1）图书出版种类分析.....241
（2）图书出版印数分析.....243
（3）图书出版定价分析.....244
（4）图书出版市场分析.....245
5.2.21 环境科学类图书出版分析.....245
（1）图书出版种类分析.....245
（2）图书出版印数分析.....247
（3）图书出版定价分析.....248
（4）图书出版市场分析.....249
5.2.22 综合类图书出版分析.....249
（1）图书出版种类分析.....249
（2）图书出版印数分析.....251
（3）图书出版定价分析.....252
（4）图书出版市场分析.....253
第6章：中国图书出版行业市场调研分析.....254
6.1 全国读者调研分析.....254
6.1.1 调研情况说明.....254
6.1.2 调研数据分析.....254
（1）读书在休闲方式中的占比调查.....254
（2）读者最喜欢阅读的图书类型调查.....254
（3）读者购买最多的图书类型调查.....255
（4）读者阅读电子书情况调查.....255
（5）读者付费阅读电子书情况调查.....256
（6）读者对于电子书和纸质书的看法调查.....257
（7）读者对于电子书看法调查.....257
（8）读者主要的购书场所调查.....258
（9）影响读者购买图书的因素调查.....258
6.2 图书市场调研分析.....259
6.2.1 畅销作家调研.....259
6.2.2 畅销书数量调研.....260
6.2.3 图书收入情况调研.....261
6.2.4 读者购买力调研.....261

6.2.5 图书畅销原因调研.....261
6.2.6 图书推销方式调研.....262
6.3 畅销图书市场调研分析.....262
6.3.1 畅销书市场现状分析.....262
6.3.2 虚构类畅销书市场调研.....263
（1）2013年虚构类畅销书市场调研.....263
（2）上榜虚构类畅销书作者统计分析.....264
（3）上榜虚构类畅销书出版社统计分析.....264
1）上榜出版社统计分析.....265
2）上榜次数最多出版社分析.....265
（4）上榜虚构类畅销书价格情况统计分析.....265
6.3.3 非虚构类畅销书市场调研.....266
（1）2013年非虚构类畅销书市场调研.....266
（2）上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析.....266
6.3.4 少儿类畅销书市场调研.....267
（1）2013年少儿类畅销书市场调研.....267
（2）上榜少儿类畅销书作者统计分析.....268
（3）上榜少儿类畅销书出版社统计分析.....268
（4）上榜少儿类畅销书价格情况统计分析.....269
（5）近十年少儿类畅销书发展分析.....269
6.4 畅销书受众市场调研分析.....270
6.4.1 畅销书受众市场调研分析.....270
（1）畅销书受众群体特征.....270
（2）畅销书成为受众阅读的首选类型.....270
（3）受众市场需求具有较强的诱导性.....271
（4）畅销书总体评价.....271
（5）受众的需求动机.....271
6.4.2 受众隐性阅读心理分析.....272
（1）从众心理.....272
（2）炫示心理.....272
（3）猎奇心理.....273
第7章：中国图书出版行业专题研究.....275
7.1 数字出版发展分析.....275
7.1.1 数字出版行业发展现状分析.....275
（1）数字出版规模.....275
（2）数字出版结构.....275
（3）数字出版区域分布.....276
7.1.2 传统出版领域的数字出版分析.....276
（1）大众出版的数字化建设.....276
（2）专业出版的数字化战略.....278
（3）高等教育出版数字化分析.....280
7.2 手机出版发展分析.....281
7.2.1 手机出版背景分析.....281
（1）手机网民规模.....281
（2）网民上网设备.....282
7.2.2 手机出版特征分析.....282
7.2.3 手机出版市场规模分析.....284
7.2.4 手机出版市场需求潜力分析.....285
7.2.5 手机出版前瞻建议.....287
7.3 按需出版发展分析.....288
7.3.1 按需出版定义及特点.....288
（1）按需出版的定义.....288
（2）按需出版与数字出版的关系.....288
（3）按需出版的特点和优势.....288
7.3.2 按需出版的关键技术.....289
（1）内容数字化及其管理系统.....289
（2）在线订单管理系统.....289
（3）生产流程管理系统.....289
（4）物流和配送管理系统.....290

（5）精确的信息管理系统.....290
（6）标准化作业及其相关标准.....290
7.3.3 按需出版发展状况.....291
（1）美国按需出版发展状况.....291
（2）国内按需出版发展状况.....292
7.3.4 按需出版市场发展潜力.....293
7.3.5 按需出版发展建议.....294
7.4 民营书业发展分析.....295
7.4.1 民营书业发展现状分析.....295
（1）民营书业地位及实力不断增强.....295
（2）民营国有合作渐趋深入规范.....295
（3）民营书业管理水平不断提高.....296
7.4.2 民营书业面临的困境.....296
（1）教辅出版的版权困扰.....296
（2）大众出版的两难选择.....297
（3）实体书店生存堪忧.....298
7.4.3 民营书业进一步发展建议.....299
（1）尽快出台发展指导意见.....299
（2）给予更有力的财政货币政策.....299
（3）对民营实体书店着重扶持.....300
（4）建立现代企业制度构建人才保障体系.....300
（5）追求创新提高出版物质量.....301
7.5 畅销书出版运作分析.....301
7.5.1 畅销书出版运作机制分析.....301
（1）由品牌策划人组建精干的团队.....301
（2）畅销书出版运作的机构设置及其管理.....303
（3）畅销书选题运作.....305
（4）畅销书生产运作.....307
（5）畅销书营销运作.....311
7.5.2 畅销书出版运作的典型模式.....314
（1）分支机构独立运作模式.....314
（2）项目负责制运作模式.....317
（3）品牌延伸运作模式.....320
（4）品牌移植运作模式.....321
（5）媒体互动运作模式.....324
7.5.3 畅销书出版运作特征分析.....326
（1）注重全程策划和全程营销.....326
（2）高投入高风险.....327
（3）突出高回报效益.....328
（4）与社会热点共鸣.....329
第8章：中国图书出版行业主要企业经营分析.....330
8.1 中国图书出版企业总体发展状况分析.....330
8.1.1 图书出版企业公司上市情况及资产和收入排名.....330
（1）上市企业资产排名.....331
（2）上市企业收入排名.....331
8.1.2 文化企业30强新闻出版类企业入选名单.....332
8.2 中国图书出版行业重点企业个案分析.....333
8.2.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营情况分析.....333
（1）企业发展简况分析.....333
（2）企业主营业务分析.....335
（3）企业经营情况分析.....336
1）企业主要经济指标分析.....336
2）企业盈利能力分析.....337
3）企业运营能力分析.....337
4）企业偿债能力分析.....338
5）企业发展能力分析.....338
（4）企业图书产品分析.....339
（5）企业组织架构分析.....340
（6）企业出版业务模式分析.....341

（7）企业经营状况优劣势分析.....342
（8）企业发展规划分析.....343
（9）企业投资兼并与重组分析.....343
（10）企业最新发展动向分析.....343
8.2.2 浙江出版联合集团有限公司经营情况分析.....345
（1）企业发展简况分析.....345
（2）企业主营业务分析.....345
（3）企业经营情况分析.....346
（4）企业图书产品分析.....347
（5）企业组织架构分析.....349
（6）企业经营状况优劣势分析.....350
（7）企业投资兼并与重组分析.....351
（8）企业最新发展动向分析.....351
8.2.3 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析.....352
（1）企业发展简况分析.....352
（2）企业主营业务分析.....354
（3）企业经营情况分析.....356
1）企业主要经济指标分析.....356
2）企业盈利能力分析.....357
3）企业运营能力分析.....357
4）企业偿债能力分析.....358
5）企业发展能力分析.....358
（4）企业图书产品分析.....359
（5）企业组织架构分析.....362
（6）企业出版业务模式分析.....363
（7）企业经营状况优劣势分析.....365
（8）企业发展战略分析.....365
（9）企业投资兼并与重组分析.....366
（10）企业最新发展动向分析.....366
8.2.4 山东出版集团有限公司经营情况分析.....367
（1）企业发展简况分析.....367
（2）企业主营业务分析.....368
（3）企业经营情况分析.....368
（4）企业图书产品分析.....368
（5）企业组织架构分析.....371
（6）企业经营状况优劣势分析.....372
（7）企业投资兼并与重组分析.....372
（8）企业最新发展动向分析.....372
8.2.5 中原出版传媒投资控股集团有限公司经营情况分析.....373
（1）企业发展简况分析.....373
（2）企业主营业务分析.....374
（3）企业经营情况分析.....374
（4）企业图书产品分析.....375
（5）企业经营状况优劣势分析.....375
8.2.6 江西省出版集团公司经营情况分析.....375
（1）企业发展简况分析.....375
（2）企业主营业务分析.....377
（3）企业经营情况分析.....378
1）企业主要经济指标分析.....378
2）企业盈利能力分析.....378
3）企业运营能力分析.....379
4）企业偿债能力分析.....379
5）企业发展能力分析.....380
（4）企业图书产品分析.....380
（5）企业组织架构分析.....381
（6）企业经营状况优劣势分析.....382
（7）企业最新发展动向分析.....382
8.2.7 时代出版传媒股份有限公司经营情况分析.....383
（1）企业发展简况分析.....383

（2）企业主营业务分析.....384
（3）企业经营情况分析.....384
1）企业主要经济指标分析.....384
2）企业盈利能力分析.....385
3）企业运营能力分析.....385
4）企业偿债能力分析.....386
5）企业发展能力分析.....386
（4）企业图书产品分析.....387
（5）企业组织架构分析.....387
（6）企业经营状况优劣势分析.....387
（7）企业发展战略分析.....388
（8）企业投资兼并与重组分析.....389
（9）企业最新发展动向分析.....389
8.2.8 中国出版集团公司经营情况分析.....390
（1）企业发展简况分析.....390
（2）企业主营业务分析.....391
（3）企业经营情况分析.....391
（4）企业图书产品分析.....392
（5）企业组织架构分析.....394
（6）企业经营状况优劣势分析.....396
（7）企业最新发展动向分析.....396
8.2.9 长江出版传媒股份有限公司经营情况分析.....396
（1）企业发展简况分析.....396
（2）企业主营业务分析.....397
（3）企业经营情况分析.....398
1）企业主要经济指标分析.....398
2）企业盈利能力分析.....398
3）企业运营能力分析.....399
4）企业偿债能力分析.....399
5）企业发展能力分析.....399
（4）企业图书产品分析.....400
（5）企业组织架构分析.....402
（6）企业经营状况优劣势分析.....403
（7）企业投资兼并与重组分析.....404
（8）企业最新发展动向分析.....404
8.2.10 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析.....405
（1）企业发展简况分析.....405
（2）企业主营业务分析.....407
（3）企业经营情况分析.....408
1）企业主要经济指标分析.....408
2）企业盈利能力分析.....408
3）企业运营能力分析.....409
4）企业偿债能力分析.....409
5）企业发展能力分析.....410
（4）企业图书产品分析.....410
（5）企业组织架构分析.....412
（6）企业经营状况优劣势分析.....413
（7）企业发展规划分析.....414
（8）企业投资兼并与重组分析.....414
（9）企业最新发展动向分析.....415
8.2.11 上海世纪出版股份有限公司经营情况分析.....415
（1）企业发展简况分析.....415
（2）企业主营业务分析.....416
（3）企业经营情况分析.....416
（4）企业图书产品分析.....417
（5）企业组织架构分析.....418
（6）企业经营状况优劣势分析.....418
（7）企业最新发展动向分析.....418
8.2.12 高等教育出版社经营情况分析.....419

（1）企业发展简况分析.....419
（2）企业主营业务分析.....420
（3）企业经营情况分析.....420
（4）企业业务模式分析.....421
（5）企业组织架构分析.....422
（6）企业经营状况优劣势分析.....422
（7）企业最新发展动向分析.....422
8.2.13 上海文艺出版（集团）有限公司经营情况分析.....423
（1）企业发展简况分析.....423
（2）企业主营业务分析.....424
（3）企业经营情况分析.....424
（4）企业图书产品分析.....425
（5）企业组织架构分析.....427
（6）企业经营状况优劣势分析.....428
（7）企业最新发展动向分析.....428
8.2.14 上海新华传媒股份有限公司经营情况分析.....429
（1）企业发展简况分析.....429
（2）企业主营业务分析.....430
（3）企业经营情况分析.....431
1）企业主要经济指标分析.....431
2）企业盈利能力分析.....432
3）企业运营能力分析.....432
4）企业偿债能力分析.....433
5）企业发展能力分析.....433
（4）企业图书产品分析.....434
（5）企业组织架构分析.....434
（6）企业经营状况优劣势分析.....436
（7）企业发展规划分析.....436
（8）企业投资兼并与重组分析.....436
（9）企业最新发展动向分析.....437
8.2.15 陕西出版集团有限责任公司经营情况分析.....437
（1）企业发展简况分析.....437
（2）企业主营业务分析.....438
（3）企业经营情况分析.....438
（4）企业图书产品分析.....438
（5）企业组织架构分析.....439
（6）企业经营状况优劣势分析.....440
（7）企业投资兼并与重组分析.....441
（8）企业最新发展动向分析.....441
8.2.16 中国科学出版集团有限责任公司经营情况分析.....442
（1）企业发展简况分析.....442
（2）企业主营业务分析.....443
（3）企业经营情况分析.....443
（4）企业图书产品分析.....443
（5）企业组织架构分析.....444
（6）企业经营状况优劣势分析.....444
（7）企业最新发展动向分析.....444
8.2.17 人民教育出版社经营情况分析.....445
（1）企业发展简况分析.....445
（2）企业主营业务分析.....446
（3）企业经营情况分析.....446
（4）企业组织架构分析.....447
（5）企业发展战略分析.....448
（6）企业经营状况优劣势分析.....449
（7）企业投资兼并与重组分析.....449
（8）企业最新发展动向分析.....450
8.2.18 人民卫生出版社有限公司经营情况分析.....451
（1）企业发展简况分析.....451
（2）企业主营业务分析.....451

（3）企业经营情况分析.....451
（4）企业图书产品分析.....452
（5）企业组织架构分析.....452
（6）企业经营状况优劣势分析.....453
（7）企业最新发展动向分析.....454
8.2.19 天舟文化股份有限公司经营情况分析.....455
（1）企业发展简况分析.....455
（2）企业主营业务分析.....456
（3）企业经营情况分析.....457
1）企业主要经济指标分析.....457
2）企业盈利能力分析.....457
3）企业运营能力分析.....458
4）企业偿债能力分析.....458
5）企业发展能力分析.....459
（4）企业图书产品分析.....460
（5）企业组织架构分析.....461
（6）企业出版业务经营模式分析.....462
（7）企业经营状况优劣势分析.....466
（8）企业发展战略分析.....467
（9）企业投资兼并与重组分析.....467
（10）企业最新发展动向分析.....467
8.2.20 北京出版集团有限责任公司经营情况分析.....468
（1）企业发展简况分析.....468
（2）企业主营业务分析.....469
（3）企业经营情况分析.....469
（4）企业图书产品分析.....469
（5）企业组织架构分析.....470
（6）企业经营状况优劣势分析.....471
（7）企业最新发展动向分析.....471
第9章：中国图书出版行业投资与前景分析.....472
9.1 中国图书出版行业投资特性分析.....472
9.1.1 图书出版行业进入壁垒分析.....472
（1）政策壁垒.....472
（2）规模壁垒.....472
（3）人才壁垒.....473
（4）品牌及经验壁垒.....473
9.1.2 图书出版行业盈利模式分析.....473
（1）盈利模式分析.....473
（2）盈利模式创新建议.....475
9.1.3 图书出版行业盈利影响因素分析.....475
9.2 中国图书出版行业资本运作分析.....476
9.2.1 出版行业企业上市情况.....476
9.2.2 中国教育出版传媒集团组建.....478
（1）组建情况.....478
（2）发展战略.....478
9.2.3 出版企业联合重组分析.....478
9.2.4 风险投资涌入图书出版行业.....479
9.3 中国图书出版行业发展趋势与前景分析.....480
9.3.1 图书出版行业发展趋势分析.....480
（1）传统方兴未艾，数字大势所趋.....480
（2）全媒体出版时代来临，内容终成王者.....482
（3）传统与数字，合作大于竞争.....482
9.3.2 图书出版行业发展前景分析.....483
9.4 中国图书出版行业投资建议.....484
9.4.1 图书出版行业投资机会分析.....484
（1）“三农”图书面临机遇.....484
（2）RFID标签：图书出版领域的新商机.....485
（3）军事图书市场不断升温.....485
9.4.2 图书出版行业投资风险分析.....486

（1）行业政策风险.....486
（2）行业技术风险.....487
（3）行业供求风险.....487
（4）行业其他风险.....487
9.4.3 图书出版行业投资建议.....488

图表目录

图表1：图书出版行业发展阶段.....17
图表2：1978-2015年我国图书总印数（单位：亿册）.....18
图表3：图书出版发行行业产业链简图.....19
图表4：图书出版发行行业主要业务流程.....19
图表5：图书出版发行行业收入在产业链各环节的分配情况（单位：%）.....21
图表6：图书出版行业主要政策.....23
图表7：图书出版行业发展规划.....25
图表8：2013年发达经济体增长情况（单位：%）.....27
图表9：2013年主要新兴经济体增长情况（单位：%）.....28
图表10：2013年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）.....28
图表11：2005-2013年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）.....29
图表12：2006年以来中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）.....30
图表13：2013年宏观经济预测（单位：%）.....31
图表14：2008年以来中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）.....32
图表15：2008年以来农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）.....32
图表16：2008年以来普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）.....33
图表17：2011-2013年全国出版、印刷和发行服务营业收入（单位：亿元，%）.....40
图表18：2013年全国图书出版总量规模（单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%）.....41
图表19：图书出版行业发展中存在的问题.....41
图表20：2007年以来图书出版行业出版社规模（单位：家）.....42
图表21：2013年新闻出版行业单位数量与构成（单位：家，%）.....43
图表22：2013年新闻出版行业直接就业人数的产业类别构成（单位：万人，%）.....44
图表23：2008年以来我国图书动销品种（单位：万种，%）.....44
图表24：2011-2013年图书零售市场增速（单位：%）.....45
图表25：地面书店与网络书店市场细分构成比较（单位：%）.....45
图表26：2009年以来我国图书出版行业利润规模（单位：亿元%）.....46
图表27：新闻出版种数及增长情况（单位：种，%）.....47
图表28：2012、2013年开卷地面零售渠道月度指数对比.....48
图表29：2013年上半年各板块“规模-增长”矩阵图.....48
图表30：2012-2013年中国B2C市场出版物交易规模（单位：亿元，%）.....49
图表31：2013年中国B2C市场出版物交易额份额（单位：%）.....50
图表32：2007年以来图书出版种数及增长情况（单位：种，%）.....51
图表33：2007年以来图书出版印数及增长情况（单位：亿册，%）.....51
图表34：2007年以来图书定价情况（单位：亿元，元/册）.....51
图表35：2007年以来图书用纸情况（单位：万吨，%）.....52
图表36：2007年以来书籍出版种数及增长情况（单位：种，%）.....53
图表37：2007年以来书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，%）.....53
图表38：2007年以来书籍定价情况（单位：亿元，元/册）.....54
图表39：2007年以来书籍用纸情况（单位：万吨，%）.....54
图表40：2007年以来课本出版种数及增长情况（单位：种，%）.....55
图表41：2007年以来课本出版印数及增长情况（单位：亿册，%）.....55
图表42：2007年以来课本定价情况（单位：亿元，元/册）.....56
图表43：2007年以来课本用纸情况（单位：万吨，%）.....56
图表44：2007年以来图片出版种数及增长情况（单位：种，%）.....57
图表45：2007年以来图片出版印数及增长情况（单位：亿册，%）.....57
图表46：2007年以来图片定价情况（单位：亿元，元/册）.....58
图表47：2007年以来图片用纸情况（单位：万吨，%）.....58
图表48：2011年以来中国图书出版行业进出口状况表（单位：万美元）.....59

图表49：2011年以来中国图书出版行业出口产品（单位：千克，万美元）.....60
图表50：图书出版行业出口产品结构（单位：%）.....60
图表51：2011年以来中国图书出版行业进口产品（单位：千克，万美元）.....62
图表52：图书出版行业进口产品结构（单位：%）.....63
图表53：新型出版价值链.....69
图表54：2007年以来课本总印数及总定价占比（单位：%）.....71
图表55：2004年以来中国课本出版总印数及定价总金额（单位：亿册（张），亿元）.....72
图表56：安徽教育社“时代e博”全媒体出版项目主体内容.....76
图表57：2005年以来我国高等教育毛入学率（单位：%）.....82
图表58：2007年以来高等教育在校学生数变动情况（单位：万人）.....82
图表59：2007年以来大专及大专以上课本出版种类及增长情况（单位：种，%）.....83
图表60：2007年以来大专及大专以上课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....83
图表61：2007年以来大专及大专以上课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....84
图表62：2007年以来大专及大专以上课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）.....84
图表63：2007年以来中专生在校学生数变动情况（单位：万人，%）.....86
图表64：2007年以来中专课本出版种数及增长情况（单位：种，%）.....86
图表65：2007年以来中专课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....87
图表66：2007年以来中专课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....87
图表67：2007年以来中专课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）.....88
图表68：2005年以来我国高中阶段教育毛入学率（单位：%）.....89
图表69：2005年以来我国初中阶段教育毛入学率（单位：%）.....89
图表70：2007年以来高中生在校学生数变动情况（单位：万人，%）.....90
图表71：2007年以来初中生在校学生数变动情况（单位：万人，%）.....91
图表72：2007年以来中学课本出版种类及增长情况（单位：种，%）.....91
图表73：2007年以来中学课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....92
图表74：2007年以来中学课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....92
图表75：2007年以来中学课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）.....93
图表76：2005年以来我国小学生净入学率（单位：%）.....94
图表77：2007年以来小学生在校学生数变动情况（单位：万人，%）.....94
图表78：2007年以来小学课本出版种类及增长情况（单位：种，%）.....95
图表79：2007年以来小学课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....95
图表80：2007年以来小学课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....96
图表81：2007年以来小学课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）.....96
图表82：2007年以来业余教育课本出版种类及增长情况（单位：种，%）.....97
图表83：2007年以来业余教育课本印数及增长情况（单位：万册，%）.....97
图表84：2007年以来业余教育课本印张及增长情况（单位：亿张，%）.....98
图表85：2007年以来业余教育课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）.....98
图表86：2007年以来扫盲班学生数变动情况（单位：万人，%）.....100
图表87：2007年以来扫盲课本定价总额及增长情况（单位：万元，%）.....100
图表88：2007年以来高等教育学校（机构）师资情况统计（单位：万人，%）.....101
图表89：2007年以来中等教育教职工数统计情况（单位：万人，%）.....102
图表90：2007年以来教学用书出版种类及增长情况（单位：种，%）.....102
图表91：2007年以来教学用书印数及增长情况（单位：万册，%）.....103
图表92：2007年以来教学用书印张及增长情况（单位：亿张，%）.....103
图表93：2007年以来教学用书定价总额及增长情况（单位：万元，%）.....104
图表94：2002年以来少儿类图书市场码洋比重变化（单位：%）.....106
图表95：2013年少儿类图书市场码洋结构（单位：%）.....107
图表96：2013年少儿类畅销书排行榜前十名.....108
图表97：MPR少儿图书出版市场特点分析.....109
图表98：MPR少儿图书发展策略分析.....110
图表99：中国少年儿童新闻出版总社“数字出版战略”简析.....112
图表100：二十一世纪出版社《魔法仙踪》案例分析.....114
图表101：传统出版商少儿出版APP案例.....115
图表102：民营科技公司少儿出版APP案例.....116
图表103：2005年以来饮食类图书零售市场规模（单位：种，%）.....124
图表104：2005年以来生活类与饮食类图书市场增速对比（单位：%）.....125
图表105：2008年以来饮食类图书市场细分结构（码洋比重）（单位：%）.....125
图表106：2013年全国五大地区饮食类top50热点分布.....127
图表107：2013年饮食类畅销书TOP10.....128

图表108：被调查居民每月逛书店次数（单位：次，%）.....135
图表109：调查居民每年购买专业图书平均花费（单位：元，%）.....135
图表110：不同学历读者每年购买专业图书平均花费（单位：元，%）.....136
图表111：不同职业读者每年购买专业图书平均花费（单位：元，%）.....136
图表112：读者购买专业图书的动机分布（单位：%）.....137
图表113：不同学历的读者购买专业图书的动机（单位：%）.....138
图表114：不同职业的读者购买专业图书的动机（单位：%）.....138
图表115：读者选择专业图书的决定因素（单位：%）.....139

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！