2026-2031年中国特种运输行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输的界定

1.1.2 特种运输的分类

1.1.3 特种货物的运输要求

1.1.4 特种运输行业所属国民经济分类

1.1.5 本报告研究范围界定说明

1.2 中国特种运输行业政治环境分析

1.2.1 特种运输行业监管体系及机构介绍

1.2.2 特种运输行业标准体系建设现状

（1）特种运输行业标准体系建设

（2）特种运输现行标准汇总

1.2.3 特种运输发展相关政策规划汇总及解读

1.2.4 “十四五”规划对特种运输行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对特种运输行业发展的影响分析

1.3 中国特种运输行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）GDP增长情况分析

（2）工业增加值

（3）固定资产投资

（4）社会消费品零售总额

1.3.2 宏观经济发展展望

（1）主要经济指标预测

（2）各机构对于2021年GDP的预测

1.3.3 经济环境对特种运输行业发展的影响分析

1.4 中国特种运输行业社会环境分析

1.4.1 铁路运输市场现状

（1）中国铁路营运总里程分析

（2）中国铁路货运量和货运周转量分析

1.4.2 水路运输市场现状

（1）中国内河航道里程分析

（2）中国港口万吨级以上码头泊位数量分析

（3）中国水路货物运量及周转量分析

1.4.3 公路运输市场现状

（1）中国公路里程分析

（2）中国公路货运量及周转量分析

1.4.4 民航运输市场现状

（1）中国民航颁证机场数量分析

（2）中国民航货邮运输、周转及吞吐量分析

1.5 中国特种运输行业技术环境分析

1.5.1 特种运输行业核心关键技术

1.5.2 特种运输行业相关专利的申请及公开情况

（1）中国特种运输申请数量

（2）中国特种运输公开专利数量

（3）中国特种运输申请区域分析

（4）中国特种运输技术主要申请类别

1.5.3 技术环境对特种运输行业发展的影响分析

第2章：中国危险物品运输市场发展分析

2.1 危险品运输市场发展状况分析

2.1.1 危险品运输发展概况

（1）危险品运输的概念

（2）危险物品分类分析
（3）危险品运输特点分析
2.1.2 危险品运输市场发展状况
（1）国际危险品运输市场发展现状
（2）国内危险品运输市场发展现状
（3）危险品运输市场发展趋势
2.2 危险品运输需求市场发展分析
2.2.1 化学危险品运输市场发展分析
（1）化学危险品运输市场现状
（2）化学危险品储存市场现状分析
（3）化学危险品运输环境分析
（4）化学危险品运输市场发展趋势
2.2.2 石油运输需求市场发展分析
（1）石油运输需求情况
（2）石油储运的基本现状
（3）石油运输市场需求发展趋势
2.2.3 LNG运输需求市场发展分析
（1）LNG供给情况分析
（2）LNG行业运输市场规模分析
（3）LNG运输汽车市场发展分析
（4）LNG运输市场发展趋势分析
2.3 危险品运输方式市场发展分析
2.3.1 危险品公路运输市场发展分析
（1）我国公路危险品运输现状
（2）危险品物流企业竞争格局
（3）公路危险品运输安全隐患分析
（4）公路危险品运输发展建议
2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析
（1）铁路危险品运输发展现状分析
（2）铁路危险品运输安全隐患分析
（3）铁路危险品运输发展对策分析
2.3.3 危险品水路运输市场发展分析
（1）水路危险品运输市场现状
（2）水路危险品运输风险分析
（3）水路危险品运输发展对策分析
（4）长江危险品船舶运输市场
2.3.4 危险品航空运输市场发展分析
（1）航空危险品运输发展现状分析
（2）航空危险品运输安全隐患分析
（3）航空危险品运输发展对策分析
2.3.5 危险品管道运输市场发展分析
（1）油气管道运输现状分析
（2）油气管道运输安全隐患分析
（3）油气管道运输安全发展对策
2.4 危险品运输市场发展对策及前景
2.4.1 危险品运输安全管理对策
（1）合理规划、设计危险品物流网络
（2）对化学危险品运输工具严格规定
（3）建立全国性的危险品物流管理信息平台
2.4.2 危险品储存安全管理对策
（1）危险品仓库选址与仓库结构
（2）化学危险品在库的安全管理
（3）确保装卸作业安全
2.4.3 危险品储输市场发展趋势
（1）行业发展趋于成熟完善
（2）管理逐渐走向智能化
（3）打造多功能服务型产业
第3章：中国冷链物流市场发展状况分析
3.1 中国冷链物流市场发展分析

3.1.1 中国冷链物流发展现状分析
（1）冷链产品发展特点分析
（2）冷链物流资源区域分布
（3）国内外冷链物流比较
3.1.2 中国冷库资源发展状况分析
（1）冷库总体保有情况
（2）冷库运营模式分析
（3）冷库建筑结构与特点
（4）冷库发展趋势分析
3.1.3 中国第三方冷链物流分析
（1）第三方冷链物流市场规模
（2）冷链物流外包必要性分析
（3）第三方冷链物流发展特点
（4）第三方冷链物流企业分析
（5）第三方冷链物流发展建议
3.1.4 冷链物流企业运营模式比较分析
3.2 中国冷链物流发展因素及运营模式
3.2.1 中国冷链物流发展的制约因素
3.2.2 中国冷链物流发展驱动因素分析
3.2.3 农产品冷链物流发展的制约因素
（1）外部制约因素分析
（2）内部制约因素分析
3.2.4 连锁超市冷链物流运营模式分析
（1）连锁超市冷链物流配送模式
（2）连锁超市冷链产品采购渠道
（3）连锁超市冷链食品经营模式
（4）连锁超市冷链体系存在的问题
（5）连锁超市冷链体系的发展建议
3.3 中国冷链物流主要产品市场分析
3.3.1 肉类产品冷链物流市场分析
（1）肉类产品产销量分析
（2）肉类产品流通渠道分析
（3）肉类产品冷链物流流通发展现状
（4）肉类冷链物流存在的问题
（5）肉类冷链物流市场发展前景分析
3.3.2 水产品冷链物流市场分析
（1）水产品产销量分析
（2）水产品流通渠道分析
（3）水产品冷链物流流通发展现状
（4）水产品流通体系特点
（5）水产品冷链物流存在的问题
（6）水产品冷链物流的前景预测
3.3.3 速冻米面食品冷链物流市场分析
（1）中国速冻食品市场供需规模
（2）速冻食品的流通渠道分析
（3）中国速冻食品冷链物流发展现状
（4）中国速冻食品冷链物流发展趋势前景预判
3.3.4 果蔬产品冷链物流市场分析
（1）果蔬产品产销量分析
（2）果蔬产品流通渠道分析
（3）果蔬冷链物流流通发展现状
（4）果蔬冷链物流存在的问题
（5）中国果蔬产品冷链物流发展趋势前景预判
3.3.5 医药冷链物流市场分析
（1）医药产品产销量分析
（2）医药产品流通渠道分析
（3）医药产品冷链物流流通发展现状
（4）医药产品冷链特点分析
（5）医药产品冷链物流质量管理分析

（6）医药产品冷链物流发展趋势前景预判
3.3.6 乳制品冷链物流市场分析
（1）中国乳制品行业产销分析
（2）乳制品的流通特征分析
（3）乳制品的流通渠道分析
（4）乳制品的冷链物流发展模式
（5）乳制品企业冷链物流的问题
（6）乳制品冷链物流发展建议及发展趋势预判
3.4 中国冷链物流运输方式发展分析
3.4.1 公路冷藏运输市场发展分析
（1）冷藏汽车的保有量分析
（2）公路冷藏运输的优势分析
（3）公路冷藏运输的发展趋势
3.4.2 铁路冷藏运输市场发展分析
（1）铁路冷藏车的保有量分析
（2）铁路冷藏运输量增长情况
（3）铁路冷藏运输的前景展望
3.4.3 航运冷藏运输市场发展分析
（1）航运冷藏运输的主要形式
（2）航运冷藏运输的发展概述
（3）远洋冷藏航运的主要设备
（4）航运冷藏运输的发展趋势
3.4.4 航空冷藏运输市场发展分析
（1）航空冷藏运输的发展现状
（2）航空冷藏运输的特点分析
（3）航空冷藏运输的发展前景
第4章：中国大件货物运输市场发展分析
4.1 大件货物运输市场发展状况分析
4.2 大件货物定义以及分类
4.2.1 大件货物的定义
4.2.2 大件货物的种类
4.3 大件货物运输市场发展现状
4.4 大件货物运输发展特点分析
4.5 大件货物运输需求市场发展分析
4.5.1 大件货物运输需求市场分析
4.5.2 钢铁运输市场分析
（1）钢铁运输基本概况
（2）钢铁运输需求分析
（3）钢铁运输发展模式分析
（4）钢铁运输发展特点
（5）钢铁运输发展前景展望
4.5.3 煤炭运输市场分析
（1）煤炭运输基本概况
（2）煤炭设备运输需求分析
（3）煤炭运输的运作模式分析
（4）煤炭运输行业发展趋势
4.6 大件货物运输运输方式发展分析
4.6.1 铁路大件运输市场发展分析
（1）货运量走势分析
（2）周转量走势分析
（3）铁路大件货物运输能力分析
4.6.2 水路大件运输市场发展分析
（1）货运量走势分析
（2）周转量走势分析
（3）长江水路大件运输市场分析
（4）水路大件运输能力分析
4.6.3 公路大件运输市场发展分析
（1）货运量走势分析
（2）周转量走势分析

（3）中国公路大件货物运输能力分析
4.7 大件货物运输市场发展趋势
第5章：中国特种运输装备市场发展分析
5.1 危险品运输装备市场发展分析
5.1.1 危险品运输车发展分析
（1）危险品运输车需求分析
（2）危险品运输车地域分析
（3）危险品运输车发展策略
5.1.2 油罐车市场发展分析
5.1.3 加油车市场发展分析
5.1.4 爆破器材运输车市场分析
5.2 冷链物流运输装备市场发展分析
5.2.1 冷链物流行业运输方式类型及发展对比
（1）冷链运输现状
（2）冷链运输规模
5.2.2 公路冷藏运输发展现状
（1）冷藏汽车车的定义及分类
（2）冷藏车保有量
（3）冷藏车地区分布情况
（4）公路冷藏运输的发展趋势
5.2.3 铁路冷藏运输发展现状
（1）铁路冷藏车的定义和分类
（2）铁路冷藏车和冷藏箱比较
（3）铁路冷链物流发展趋势分析
5.2.4 航运冷藏运输发展现状
（1）航运冷藏运输的主要形式
（2）航运冷藏运输的发展概述
（3）远洋冷藏航运的主要设备
（4）航运冷藏运输的发展趋势
5.2.5 航空冷藏运输的发展现状
（1）航空冷藏运输现状
（2）航空冷藏运输的特点分析
5.3 大件货物运输运输装备市场分析
5.3.1 大件运输常用车发展现状
（1）大件运输常用车车型
（2）大件运输车需求分析
5.3.2 厢式车发展现状分析
（1）厢式车生产情况分析
（2）厢式车生产企业竞争格局
5.3.3 仓栅车市场发展现状分析
（1）仓栅车生产情况分析
（2）仓栅车生产企业竞争格局
5.3.4 半挂车市场发展现状分析
（1）半挂车生产情况分析
（2）半挂车生产企业竞争格局
5.3.5 罐式车市场发展现状分析
（1）罐式车生产情况分析
（2）罐式车生产企业竞争格局
第6章：中国特种运输行业重点企业经营分析
6.1 危险品运输市场重点企业经营分析
6.1.1 四川铭航物流有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业危险品运输业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业危险品运输业务区域布局
（5）企业经营优劣势分析
6.1.2 中国石油运输公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业危险品运输业务分析
（4）企业危险品运输业务区域布局
（5）企业经营优劣势分析
6.1.3 上海中石化工物流股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业危险品运输业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业危险品运输业务区域布局
（5）企业经营优劣势分析
6.1.4 南通化学危险品运输有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业危险品运输业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业危险品运输业务区域布局
（5）企业危险品运输业务介绍
（6）企业经营优劣势分析
6.1.5 江西安泰物流有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业危险品运输业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业危险品运输业务区域布局
（5）企业危险品运输业务介绍
（6）企业经营优劣势分析
6.2 冷藏运输市场重点企业经营分析
6.2.1 海航冷链控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业冷链运输业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业研发项目情况
（5）企业发展战略
（6）企业客户分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.2 中外运冷链物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业冷链业务分析
（4）企业服务网络分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.3 荣庆物流供应链有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务及冷链运输服务分析
（4）企业冷链物流业务布局
（5）企业优劣势分析
6.2.4 河南鲜易供应链有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷链运输业务分析
（4）企业冷链物流业务布局
（5）企业优劣势分析
6.2.5 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业冷链运输业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
6.3 大件货物运输市场重点企业经营分析
6.3.1 中远海运特种运输股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务及大件运输服务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业运营网络分布
（5）企业经营优劣势分析
6.3.2 中铁特货物流股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业大件运输业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业运营网络分布
（5）企业大件运输业务介绍
（6）企业经营优劣势分析
6.3.3 湖南电力物流服务有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）大件运输物流运输设备分析
（4）企业服务案例分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3.4 武汉钢铁集团交通运输有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）大件运输物流运输设备分析
（4）企业业务网络分布
（5）企业经营优劣势分析
6.3.5 中特物流有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）大件运输物流运输设备分析
（4）企业业务网络分布
（5）企业经营优劣势分析
第7章：中国特种运输行业投资分析及发展前景预测
7.1 特种运输行业投资特性分析
7.1.1 特种运输行业进入壁垒分析
7.1.2 特种运输行业盈利模式分析
7.1.3 特种运输行业盈利因素分析
7.2 中国特种运输行业投资风险分析
7.2.1 特种运输行业政策风险分析
7.2.2 特种运输行业经济风险分析
7.2.3 特种运输行业供求风险分析
7.3 中国特种运输市场发展趋势及建议
7.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析
7.3.2 中国特种运输行业发展建议分析

图表目录

图表1：特种货物运输分类表
图表2：特种货物运输种类表
图表3：特种货物运输要求
图表4：特种运输行业所属国民经济分类
图表5：本报告研究范围界定
图表6：特种运输行业监管体系
图表7：2012-2025年特种运输行业部分国家标准
图表8：2020-2025年特种运输行业相关政策规划汇总
图表9：《国家综合立体交通网规划纲要》解读
图表10：“十四五”规划对特种运输行业发展的影响
图表11：2013-2025年上半年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2016-2025年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2017-2025年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2025年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
图表15：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表16：2025年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）
图表17：2021-2025年铁路营业总里程走势图（单位：万公里，%）
图表18：2021-2025年中国铁路总发送量趋势图（单位：万吨，%）
图表19：2021-2025年中国铁路货运总周转量趋势图（单位：亿吨公里，%）
图表20：2021-2025年中国内河航道里程走势图（单位：万公里，%）
图表21：2025年中国内河航道里程构成图（单位：%）
图表22：2025年末全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
图表23：2021-2025年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）
图表24：2021-2025年全国水路货运量走势图（单位：亿吨，%）
图表25：2021-2025年全国水路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
图表26：2021-2025年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表27：2025年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）
图表28：2025年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）
图表29：2021-2025年中国公路货运量走势图（单位：亿吨，%）
图表30：2021-2025年中国公路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
图表31：2021-2025年民航颁证机场数量（单位：个）
图表32：2021-2025年中国民航货邮运输量（单位：万吨，%）
图表33：2021-2025年中国民航货邮周转量（单位：亿吨公里，%）
图表34：2021-2025年中国民航货邮吞吐量（单位：万吨，%）
图表35：特种运输行业核心关键技术
图表36：2016-2025年中国特种运输专利申请数量（单位：件）
图表37：2016-2025年中国特种运输专利公开数量（单位：件）
图表38：截至2025年中国危险品运输专利申请数量前十省份（单位：件）
图表39：截至2025年中国冷链运输专利申请数量前十省份（单位：件）
图表40：截至2025年中国大件运输专利申请数量前十省份（单位：件）
图表41：截至2025年中国危险品运输专利申请类别情况（根据IPC分类排名）
图表42：截至2025年中国冷链运输专利申请类别情况（根据IPC分类排名）
图表43：截至2025年中国大件运输专利申请类别情况（根据IPC分类排名）
图表44：危险品的特性简析
图表45：运输管理方面的相关规章
图表46：危险品运输专业性具体要求
图表47：危险品运输市场发展趋势
图表48：2020-2025年化学危险品运输政策汇总
图表49：危险品物流市场细分市场特点
图表50：2020-2025年中国原油产量（单位：万吨）
图表51：2021-2025年中国原油进口量（单位：亿吨）
图表52：2020-2025年中国原油表观消费量走势图（单位：万吨）
图表53：2021-2025年我国LNG产量（单位：万立方米）
图表54：2021-2025年中国LNG进口量（单位：万吨）
图表55：截至2025年全球LNG运输船情况（单位：艘）
图表56：2021-2025年全球LNG船队货运容量（单位：万立方米）
图表57：《中长期油气管网规划》中的中长期天然气主干管网规划示意图
图表58：2019-2025年我国LNG接收站建设规模（单位：座）
图表59：2021-2025年LNG重卡销量（单位：万辆）
图表60：2021-2025年LNG加注站保有量（单位：座）
图表61：中国LNG汽车主要生产企业列表
图表62：2026-2031年LNG加注站保有量及预测（单位：座）
图表63：危险品物流市场竞争格局
图表64：对管理部门有关公路危险品运输发展建议
图表65：对危险货物运输企业有关公路危险品运输发展建议
图表66：铁路危险品事故相关安全措施
图表67：长江危险品船舶管理不足分析
图表68：长江危险品船舶运输管理建议
图表69：2018-2025年中国油气管道里程数（单位：万千米，%）
图表70：油气管网建设情况
图表71：中国油气管道工程建设行业存在的主要问题
图表72：2025年中国与发达国家农产品腐损率比较（单位：%）

图表73：2025年中国与发达国家冷链运输率比较（单位：%）
图表74：我国冷藏车增长量区域分布情况（单位：%）
图表75：中国冷链物流发展与发达国家的差距
图表76：冷库种类及用途对比
图表77：2020-2025年全国冷库总量（单位：万吨，%）
图表78：中国冷库建筑的几种形式
图表79：冷库建筑的形式
图表80：冷库建筑的形式
图表81：冷库建筑的形式
图表82：单层/多层冷库建筑优劣势
图表83：冷库发展趋势
图表84：冷链物流外包必要性分析
图表85：第三方冷链物流发展特点
图表86：第三方冷链物流发展建议
图表87：冷链物流企业运营模式比较分析表
图表88：中国冷链物流发展制约因素
图表89：中国冷链物流发展有利因素
图表90：中国农产品冷链物流行业发展外部制约因素分析
图表91：中国农产品冷链物流行业发展内部制约因素分析
图表92：以大型连锁超市为主导的冷链物流模式运作流程图
图表93：中国连锁超市配送配送模式
图表94：产供销一体化物流模式
图表95：中国连锁超市冷链体系存在的问题分析
图表96：中国连锁超市冷链体系的发展建议
图表97：2015-2025年中国肉类产量情况（单位：万吨）
图表98：2025年肉类产品产量结构（单位： %）
图表99：2019-2025年中国猪肉消费量变化情况（单位：万吨）
图表100：肉类产品流通渠道
图表101：肉类产品分类分析
图表102：2020-2025年我国鲜、冷藏肉产量（单位：万吨，%）
图表103：肉类冷链物流存在的问题
图表104：2015-2025年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表105：2015-2025年中国水产品市场成交额及同比增长（单位：亿元，%）
图表106：小规模养殖户水产品流通渠道
图表107：养殖基地或共同出货团体水产品流通渠道
图表108：协会、合作社和流通企业等主导的契约型流通渠道
图表109：捕捞水产品流通渠道
图表110：中国水产品运输特点分析
图表111：中国水产品流通体系特点
图表112：水产品冷链物流现存问题
图表113：2021-2025年中国速冻食品行业部分企业产量及同比增长（单位：吨）
图表114：速冻食品零售市场流通体系
图表115：速冻食品业务市场流通体系
图表116：速冻食品储藏、运输、配送特点
图表117：中国速冻食品冷链物流发展现状
图表118：中国速冻食品冷链物流发展现状
图表119：2015-2025年中国水果产量、干鲜果品类成交额情况（单位：亿吨，亿元）
图表120：2015-2025年中国蔬菜供需情况（单位：亿吨，亿元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！