2013-2017年中国中药衍生品产业市场状况与重点案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中药衍生品产业发展概述
1.1 行业研究方法与统计标准
1.2 中药衍生品产业研究范围界定
1.3 中药衍生品种类
第2章：植物提取物行业发展状况与重点案例分析
2.1 植物提取物行业发展规模分析
2.2 植物提取物行业竞争格局分析
2.2.1 国际竞争格局
2.2.2 国内竞争格局
2.3 植物提取物行业发展影响因素
2.3.1 产业政策
2.3.2 技术替代
2.3.3 市场需求趋势
2.3.4 行业发展瓶颈
2.3.5 国际市场的冲击
2.4 植物提取物行业技术水平分析
2.5 植物提取物行业经营模式分析
2.6 植物提取物行业进入壁垒分析
2.6.1 技术门槛
2.6.2 品牌和产品质量
2.6.3 成本控制
2.6.4 销售渠道
2.6.5 规模经营
2.6.6 相关许可证的取得
2.7 植物提取物研究应用企业格局
2.7.1 银杏提取物研究应用与生产企业
2.7.2 大豆提取物研究应用与生产企业
2.7.3 人参提取物研究应用与生产企业
2.7.4 甘草提取物研究应用与生产企业
2.7.5 当归提取物研究应用与生产企业
2.7.6 枸杞提取物研究应用与生产企业
2.7.7 绿茶提取物研究应用与生产企业
2.7.8 葛根提取物研究应用与生产企业
2.7.9 灵芝提取物研究应用与生产企业
2.7.10 紫杉醇研究应用与生产企业
2.7.11 虎杖提取物研究应用与生产企业
2.7.12 红景天提取物研究应用与生产企业
2.7.13 枸杞提取物研究应用与生产企业
2.7.14 甜菊提取物研究应用与生产企业
2.7.15 黄芪提取物研究应用与生产企业
2.8 植物提取物行业发展战略分析
2.8.1 产业化发展战略
2.8.2 集群化发展战略
2.9 康恩贝植物提取物发展案例分析
2.9.1 康恩贝发展简况
2.9.2 康恩贝经营情况分析
2.9.3 康恩贝植物提取业务分析
2.9.4 康恩贝植物提取物竞争力分析
2.9.5 康恩贝植物提取物发展战略分析
第3章：营养保健品行业发展状况与重点案例分析
3.1 营养保健品行业发展规模分析

3.1.1 资产负债规模
3.1.2 企业数量及从业人员
3.2 营养保健品行业供求平衡分析
3.2.1 工业总产值增长情况
3.2.2 行业销售收入增长情况
3.3 营养保健品行业发展影响因素
3.4 营养保健品行业技术水平分析
3.5 营养保健品行业经营模式分析
3.6 营养保健品行业进入壁垒分析
3.6.1 规模经济壁垒
3.6.2 整合成本壁垒
3.6.3 差异化壁垒
3.6.4 资本需求壁垒
3.6.5 转换成本壁垒
3.6.6 销售渠道壁垒
3.7 中药保健品产业发展状况分析
3.7.1 中药保健品发展状况
3.7.2 中药保健品存在的问题
3.8 中药保健品开发应用现状分析
3.8.1 中药保健品注册信息统计
3.8.2 中药保健品批准种类统计
3.9 中药保健品热点品种分析
3.9.1 补血类产品
3.9.2 补肾类产品
3.10 中药保健品行业重点研发方向
3.10.1 中药保健品市场调查分析
3.10.2 中药保健品行业研发方向
3.11 中药保健品行业发展战略分析
3.12 中药保健品行业发展前景分析
3.13 东阿阿胶中药保健品发展案例
3.13.1 东阿阿胶发展简况
3.13.2 东阿阿胶经营情况分析
3.13.3 东阿阿胶保健品业务分析
3.13.4 东阿阿胶保健品竞争力分析
3.13.5 东阿阿胶保健品发展战略分析
第4章：药妆行业发展状况与重点案例分析
4.1 药妆行业发展规模分析
4.2 药妆行业竞争格局分析
4.2.1 国内药妆行业竞争现状
4.2.2 国内药妆品牌竞争力分析
4.2.3 国外药妆品牌在华竞争分析
4.3 药妆行业下游需求分析
4.3.1 药妆需求现状
4.3.2 药妆消费人群
4.3.3 药妆消费结构
4.4 药妆行业影响因素分析
4.5 药妆行业经营模式分析
4.6 药妆行业进入壁垒分析
4.7 药妆产品市场需求现状
4.7.1 保湿类药妆市场需求与品牌格局
4.7.2 祛斑类药妆市场需求与品牌格局
4.7.3 美白类药妆市场需求与品牌格局
4.7.4 抗衰老类药妆市场需求与品牌格局
4.7.5 祛痘类药妆市场需求与品牌格局
4.7.6 祛角质类药妆市场需求与品牌格局
4.7.7 其他类药妆市场需求与品牌格局
4.8 药妆行业发展战略分析
4.9 中药企业涉足药妆领域
4.10 马应龙药妆发展案例分析

4.10.1 马应龙发展简况
4.10.2 马应龙经营情况分析
4.10.3 马应龙药妆业务分析
4.10.4 马应龙药妆竞争力分析
4.10.5 马应龙药妆发展战略分析
第5章：茶饮料行业发展状况与重点案例分析
5.1 茶饮料行业发展规模分析
5.1.1 资产负债规模
5.1.2 企业数量及从业人员
5.2 茶饮料行业供求平衡分析
5.2.1 工业总产值增长情况
5.2.2 行业销售收入增长情况
5.3 茶饮料行业发展影响因素
5.4 茶饮料行业技术水平分析
5.5 茶饮料行业经营模式分析
5.6 茶饮料行业进入壁垒分析
5.7 茶饮料产品市场需求分析
5.7.1 纯茶饮料市场需求与品牌格局
5.7.2 红茶饮料市场需求与品牌格局
5.7.3 绿茶饮料市场需求与品牌格局
5.7.4 汽茶饮料市场需求与品牌格局
5.7.5 凉茶饮料市场需求与品牌格局
5.8 茶饮料行业发展战略分析
5.9 加多宝王老吉凉茶饮料发展案例
5.9.1 加多宝发展简况
5.9.2 加多宝经营情况分析
5.9.3 加多宝王老吉凉茶业务分析
5.9.4 加多宝王老吉凉茶竞争力分析
5.9.5 加多宝王老吉凉茶发展战略分析
5.10 霸王集团凉茶饮料发展案例
5.10.1 霸王集团发展简况
5.10.2 霸王集团经营情况分析
5.10.3 霸王集团凉茶业务分析
5.10.4 霸王集团洗发水业务分析
5.10.5 霸王集团综合竞争力分析
5.10.6 霸王集团发展战略分析

图表目录

图表1：2007-2012年中国植物提取物行业市场规模预测（单位：亿元，%）
图表2：我国茶提取物主要出口企业
图表3：国内主要黄芪提取物生产企业
图表4：国内主要黄芪提取物化妆品生产企业
图表5：2009-2011年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表6：2011年浙江康恩贝制药股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表7：2010-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司中药、植物药收入增长及预测（单位：百万元，%）
图表8：2006-2011年营养保健品行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）
图表9：2006-2011年营养保健品行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）
图表10：2007-2011年营养保健品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表11：2007-2011年营养保健品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表12：我国保健品市场历史沿革
图表13：2006-2010年SFDA批注的中药保健食品种类及比例统计（单位：%）
图表14：补血产品消费者年龄区间（单位：%）
图表15：2010-2011年我国补血产品市场份额（单位：%）
图表16：2007-2010年九城市医院采购阿胶类产品排名
图表17：2012-2015年我国补血产品市场预测（单位：亿元）

图表18：2005年以来补肾药市场中成药与保健品比例构成（单位：%）
图表19：2005年以来全国细分市场规模（单位：百万元）
图表20：2005-2011年前10位补肾产品市场规模（单位：百万元）
图表21：2005年以来我国主要补肾药品牌市场份额变化（单位：%）
图表22：2006年以来我国12个中心城市补肾药市场规模和增长率（单位：百万元，%）
图表23：2009-2011年山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表24：东阿阿胶主要销售的阿胶系列产品
图表25：东阿阿胶三大阿胶保健品单品
图表26：2004-2012年东阿阿胶历次提价及价差（单位：元/公斤）
图表27：2012年1月全国补血产品市场份额（单位：%）
图表28：中药上市公司涉及药妆领域情况
图表29：2009-2011年马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表30：2011年马应龙药业集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表31：2009-2014年马应龙药业集团股份有限公司药妆业务增长情况及预测（单位：百万元，%）
图表32：马应龙药业集团股份有限公司药妆销售渠道及区域
图表33：2006-2011年茶饮料行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）
图表34：2006-2011年茶饮料行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）
图表35：2006-2011年茶饮料行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表36：2006-2011年茶饮料行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表37：2010-2011年霸王集团收入结构（按产品类别分）（单位：千元，%）
图表38：2010-2011年霸王集团收入结构（按品牌分）（单位：千元，%

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！