

2013-2017年中国中药衍生品产业市场状况与重点案例分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中药衍生品产业发展概述
 - 1.1 行业研究方法与统计标准
 - 1.2 中药衍生品产业研究范围界定
 - 1.3 中药衍生品种类
- 第2章：植物提取物行业发展状况与重点案例分析
 - 2.1 植物提取物行业发展规模分析
 - 2.2 植物提取物行业竞争格局分析
 - 2.2.1 国际竞争格局
 - 2.2.2 国内竞争格局
 - 2.3 植物提取物行业发展影响因素
 - 2.3.1 产业政策
 - 2.3.2 技术替代
 - 2.3.3 市场需求趋势
 - 2.3.4 行业发展瓶颈
 - 2.3.5 国际市场的冲击
 - 2.4 植物提取物行业技术水平分析
 - 2.5 植物提取物行业经营模式分析
 - 2.6 植物提取物行业进入壁垒分析
 - 2.6.1 技术门槛
 - 2.6.2 品牌 and 产品质量
 - 2.6.3 成本控制
 - 2.6.4 销售渠道
 - 2.6.5 规模经营
 - 2.6.6 相关许可证的取得
 - 2.7 植物提取物研究应用企业格局
 - 2.7.1 银杏提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.2 大豆提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.3 人参提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.4 甘草提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.5 当归提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.6 枸杞提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.7 绿茶提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.8 葛根提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.9 灵芝提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.10 紫杉醇研究应用与生产企业
 - 2.7.11 虎杖提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.12 红景天提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.13 枸杞提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.14 甜菊提取物研究应用与生产企业
 - 2.7.15 黄芩提取物研究应用与生产企业
 - 2.8 植物提取物行业发展战略分析
 - 2.8.1 产业化发展战略
 - 2.8.2 集群化发展战略
 - 2.9 康恩贝植物提取物发展案例分析
 - 2.9.1 康恩贝发展简况
 - 2.9.2 康恩贝经营情况分析
 - 2.9.3 康恩贝植物提取业务分析
 - 2.9.4 康恩贝植物提取物竞争力分析
 - 2.9.5 康恩贝植物提取物发展战略分析
- 第3章：营养保健品行业发展状况与重点案例分析
 - 3.1 营养保健品行业发展规模分析

- 3.1.1 资产负债规模
 - 3.1.2 企业数量及从业人员
 - 3.2 营养保健品行业供求平衡分析
 - 3.2.1 工业总产值增长情况
 - 3.2.2 行业销售收入增长情况
 - 3.3 营养保健品行业发展影响因素
 - 3.4 营养保健品行业技术水平分析
 - 3.5 营养保健品行业经营模式分析
 - 3.6 营养保健品行业进入壁垒分析
 - 3.6.1 规模经济壁垒
 - 3.6.2 整合成本壁垒
 - 3.6.3 差异化壁垒
 - 3.6.4 资本需求壁垒
 - 3.6.5 转换成本壁垒
 - 3.6.6 销售渠道壁垒
 - 3.7 中药保健品产业发展状况分析
 - 3.7.1 中药保健品发展状况
 - 3.7.2 中药保健品存在的问题
 - 3.8 中药保健品开发应用现状分析
 - 3.8.1 中药保健品注册信息统计
 - 3.8.2 中药保健品批准种类统计
 - 3.9 中药保健品热点品种分析
 - 3.9.1 补血类产品
 - 3.9.2 补肾类产品
 - 3.10 中药保健品行业重点研发方向
 - 3.10.1 中药保健品市场调查分析
 - 3.10.2 中药保健品行业研发方向
 - 3.11 中药保健品行业发展战略分析
 - 3.12 中药保健品行业发展前景分析
 - 3.13 东阿阿胶中药保健品发展案例
 - 3.13.1 东阿阿胶发展简况
 - 3.13.2 东阿阿胶经营情况分析
 - 3.13.3 东阿阿胶保健品业务分析
 - 3.13.4 东阿阿胶保健品竞争力分析
 - 3.13.5 东阿阿胶保健品发展战略分析
- 第4章：药妆行业发展状况与重点案例分析**
- 4.1 药妆行业发展规模分析
 - 4.2 药妆行业竞争格局分析
 - 4.2.1 国内药妆行业竞争现状
 - 4.2.2 国内药妆品牌竞争力分析
 - 4.2.3 国外药妆品牌在华竞争分析
 - 4.3 药妆行业下游需求分析
 - 4.3.1 药妆需求现状
 - 4.3.2 药妆消费人群
 - 4.3.3 药妆消费结构
 - 4.4 药妆行业影响因素分析
 - 4.5 药妆行业经营模式分析
 - 4.6 药妆行业进入壁垒分析
 - 4.7 药妆产品市场需求现状
 - 4.7.1 保湿类药妆市场需求与品牌格局
 - 4.7.2 祛斑类药妆市场需求与品牌格局
 - 4.7.3 美白类药妆市场需求与品牌格局
 - 4.7.4 抗衰老类药妆市场需求与品牌格局
 - 4.7.5 祛痘类药妆市场需求与品牌格局
 - 4.7.6 祛角质类药妆市场需求与品牌格局
 - 4.7.7 其他类药妆市场需求与品牌格局
 - 4.8 药妆行业发展战略分析
 - 4.9 中药企业涉足药妆领域
 - 4.10 马应龙药妆发展案例分析

- 4.10.1 马应龙发展简况
- 4.10.2 马应龙经营情况分析
- 4.10.3 马应龙药妆业务分析
- 4.10.4 马应龙药妆竞争力分析
- 4.10.5 马应龙药妆发展战略分析
- 第5章：茶饮料行业发展状况与重点案例分析**
- 5.1 茶饮料行业发展规模分析**
- 5.1.1 资产负债规模
- 5.1.2 企业数量及从业人员
- 5.2 茶饮料行业供求平衡分析**
- 5.2.1 工业总产值增长情况
- 5.2.2 行业销售收入增长情况
- 5.3 茶饮料行业发展影响因素**
- 5.4 茶饮料行业技术水平分析**
- 5.5 茶饮料行业经营模式分析**
- 5.6 茶饮料行业进入壁垒分析**
- 5.7 茶饮料产品市场需求分析**
- 5.7.1 纯茶饮料市场需求与品牌格局
- 5.7.2 红茶饮料市场需求与品牌格局
- 5.7.3 绿茶饮料市场需求与品牌格局
- 5.7.4 汽茶饮料市场需求与品牌格局
- 5.7.5 凉茶饮料市场需求与品牌格局
- 5.8 茶饮料行业发展战略分析**
- 5.9 加多宝王老吉凉茶饮料发展案例**
- 5.9.1 加多宝发展简况
- 5.9.2 加多宝经营情况分析
- 5.9.3 加多宝王老吉凉茶业务分析
- 5.9.4 加多宝王老吉凉茶竞争力分析
- 5.9.5 加多宝王老吉凉茶发展战略分析
- 5.10 霸王集团凉茶饮料发展案例**
- 5.10.1 霸王集团发展简况
- 5.10.2 霸王集团经营情况分析
- 5.10.3 霸王集团凉茶业务分析
- 5.10.4 霸王集团洗发水业务分析
- 5.10.5 霸王集团综合竞争力分析
- 5.10.6 霸王集团发展战略分析

图表目录

- 图表1：2007-2012年中国植物提取物行业市场规模预测（单位：亿元，%）
- 图表2：我国茶提取物主要出口企业
- 图表3：国内主要黄芪提取物生产企业
- 图表4：国内主要黄芪提取物化妆品生产企业
- 图表5：2009-2011年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表6：2011年浙江康恩贝制药股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表7：2010-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司中药、植物药收入增长及预测（单位：百万元，%）
- 图表8：2006-2011年营养保健品行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）
- 图表9：2006-2011年营养保健品行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）
- 图表10：2007-2011年营养保健品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表11：2007-2011年营养保健品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表12：我国保健品市场历史沿革
- 图表13：2006-2010年SFDA批注的中药保健食品种类及比例统计（单位：%）
- 图表14：补血产品消费者年龄区间（单位：%）
- 图表15：2010-2011年我国补血产品市场份额（单位：%）
- 图表16：2007-2010年九城市医院采购阿胶类产品排名
- 图表17：2012-2015年我国补血产品市场预测（单位：亿元）

- 图表18: 2005年以来补肾药市场中成药与保健品比例构成 (单位: %)
- 图表19: 2005年以来全国细分市场规 模 (单位: 百万元)
- 图表20: 2005-2011年前10位补肾产品市场规模 (单位: 百万元)
- 图表21: 2005年以来我国主要补肾药品牌市场份额变化 (单位: %)
- 图表22: 2006年以来我国12个中心城市补肾药市场规模和增长率 (单位: 百万元, %)
- 图表23: 2009-2011年山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表24: 东阿阿胶主要销售的阿胶系列产品
- 图表25: 东阿阿胶三大阿胶保健品单品
- 图表26: 2004-2012年东阿阿胶历次提价及价差 (单位: 元/公斤)
- 图表27: 2012年1月全国补血产品市场份额 (单位: %)
- 图表28: 中药上市公司涉及药妆领域情况
- 图表29: 2009-2011年马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表30: 2011年马应龙药业集团股份有限公司的产品结构 (单位: %)
- 图表31: 2009-2014年马应龙药业集团股份有限公司药妆业务增长情况及预测 (单位: 百万元, %)
- 图表32: 马应龙药业集团股份有限公司药妆销售渠道及区域
- 图表33: 2006-2011年茶饮料行业资产负债规模及增长情况 (单位: 万元, %)
- 图表34: 2006-2011年茶饮料行业企业数量与从业人员数量情况 (单位: 家, 人)
- 图表35: 2006-2011年茶饮料行业工业总产值及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2006-2011年茶饮料行业销售收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2010-2011年霸王集团收入结构 (按产品类别分) (单位: 千元, %)
- 图表38: 2010-2011年霸王集团收入结构 (按品牌分) (单位: 千元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!